

Торговая политика в интересах экономического роста

Кнобель А.Ю.

ПРОБЛЕМЫ

1. В парадигме целевого сценария развития российской экономики, опирающегося на рост инвестиций и несырьевого экспорта, должна быть **сильная торгово-политическая составляющая**, но пока её нет.
2. Реализуется **затратная, дискретная и неустойчивая** модель продвижения национальных экономических интересов на внешних рынках
3. Россия, получившая недискриминационный режим доступа на внешние рынки в соответствии с ВТО (РНБ и НР), **де-факто имеет менее благоприятные условия торговли** со странами-участницами региональных торговых соглашений, в рамках которых реализуется свыше 2/3 международного обмена.
4. Образовался значительный разрыв между **военно-политическими возможностями и планами России в мире и низким экономическим присутствием России на внешних рынках**, что существенно ограничивает возможности внешнеэкономической дипломатии на международной арене.

КЛЮЧЕВЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ

- В условиях низкой динамики глобального ВВП и высоких рисков для стабильного развития мировой экономики, сильного замедления роста физических объемов международной торговли (до 2-2,5% в 2015-2016 гг. против 3,5-4% в 2013-2014 гг. и 6,8% в 1998-2007 гг.), роста протекционистских настроений, требуются постоянные и всё более значительные усилия по открытию рынков стран-партнеров.
- Формирование РТС нового поколения, в том числе мегарегиональных торговых соглашений (мы рассматриваем это как объективный процесс, который может быть скорректирован в связи с Brexit и победой Д. Трампа на выборах в США, но не повернут вспять), существенно меняет формат выработки будущих правил международной торговли и накладывает серьезные ограничения на возможности и перспективы многостороннего трека торговой политики (ВТО).
- Сегодня проявилось и обострилось несоответствие глобализационных подходов к торговой политике и запросов гражданского общества.

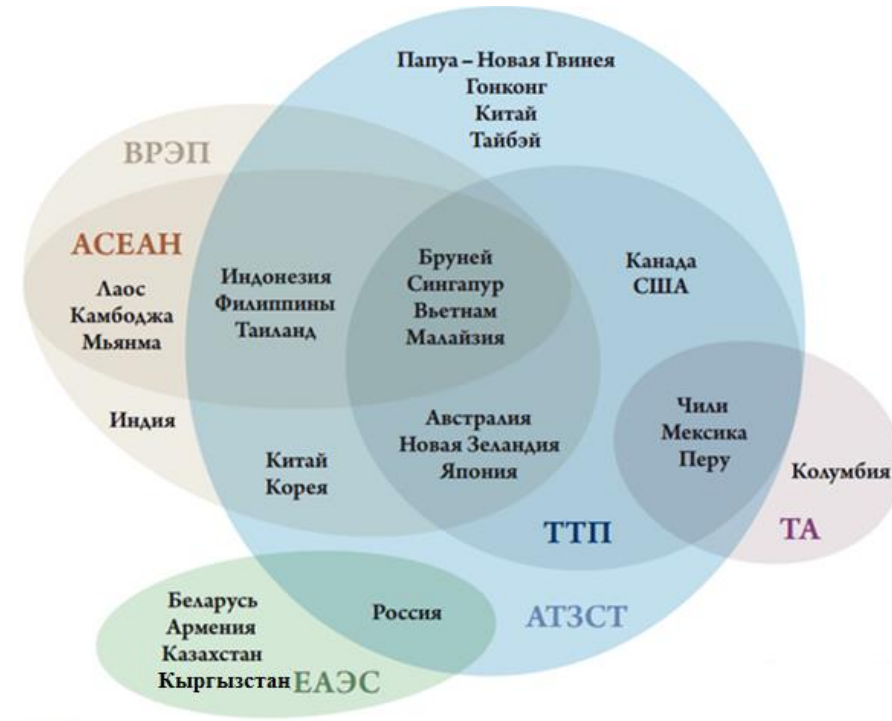
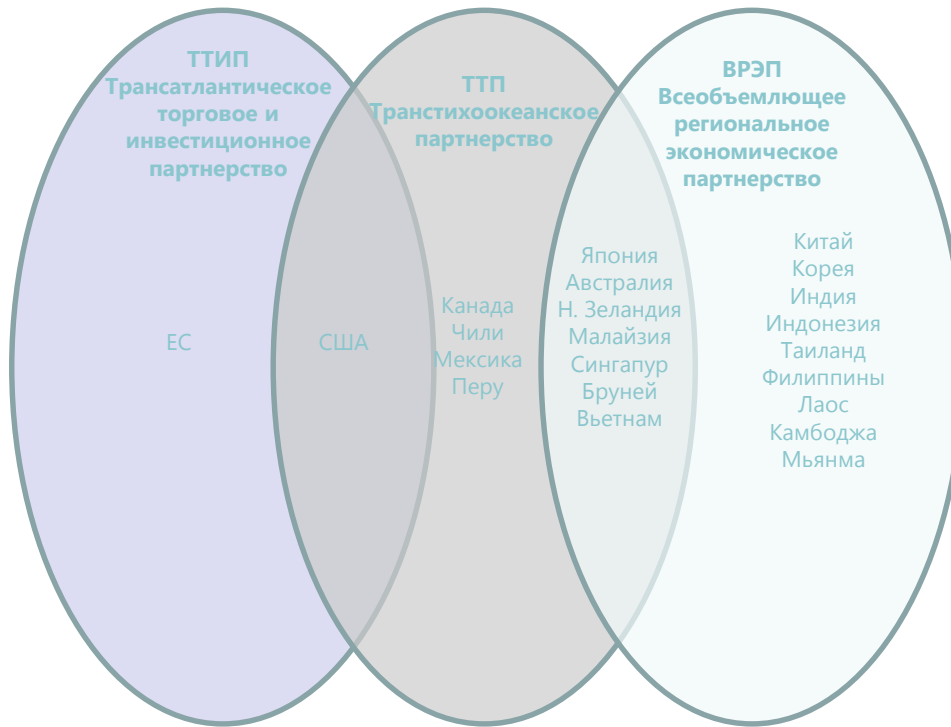
ЦЕЛЕВОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

Целевое состояние: Формирование с использованием инструментов торговой политики и участия России в торгово-экономических соглашениях с зарубежными странами (самостоятельно в сферах национальной компетенции и в составе ЕАЭС) предпосылок для существенного увеличения вклада торговой политики в темпы экономического роста.

Основные задачи:

1. **Умная адаптация** и целесообразная имплементация лучших практик РТС нового поколения в российское законодательство, деятельность ЕАЭС и торгово-экономические соглашения с третьими странами. **Проведение активной торговой политики** для достижения качественного улучшения условий доступа и деятельности на перспективных для России страновых рынках (реализуется самостоятельно и в составе ЕАЭС).
2. Системное **использование возможностей и инструментария ВТО** для продвижения национальных интересов в международной торговой системе (в том числе через участие в коалициях ВТО), поддержка адаптации площадки ВТО к новым вызовам.
3. Формирование **партнерства государства и бизнеса** в реализации внешней повестки развития российской экономики.

Мегарегиональные соглашения нового поколения



- Много пересекающихся соглашений (как взаимных, так и с внешними партнерами)
- Прозрачность и доступность информации об особенностях соглашений крайне низка
 - Есть закономерности в географии и содержании соглашений

ЗАДАЧА 1: ЦЕЛЕВОЕ СОСТОЯНИЕ

- **Умная адаптация** и целесообразная имплементация лучших практик РТС нового поколения в российское законодательство, деятельность ЕАЭС и торгово-экономические соглашения с третьими странами.
- Реализация собственной **проактивной интеграционной стратегии** с целью обеспечения значительного уровня преференциального на зарубежные рынки.

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

ВНУТРЕННИЕ ПРОБЛЕМЫ

Отсутствие стратегического и тактического сопряжения целей и задач промышленной и торговой политики.

Дефицит экспертных ресурсов и практического опыта проведения масштабных торговых переговоров.

Неэффективное взаимодействие с бизнесом в вопросах формирования и продвижения переговорной позиции.

Ограниченность договороспособности и проблемы выработки единой переговорной позиции ЕАЭС.

РЕШЕНИЯ

Учёт фактора МРТС*

Использование лучших практик в рамках национального законодательства

Использование лучших практик с целью совершенствования Договора о ЕАЭС

Использование лучших практик в соглашениях с третьими странами

Мультилатерализация лучших практик

Собственная интеграционная повестка

Использование лучших практик МРТС*

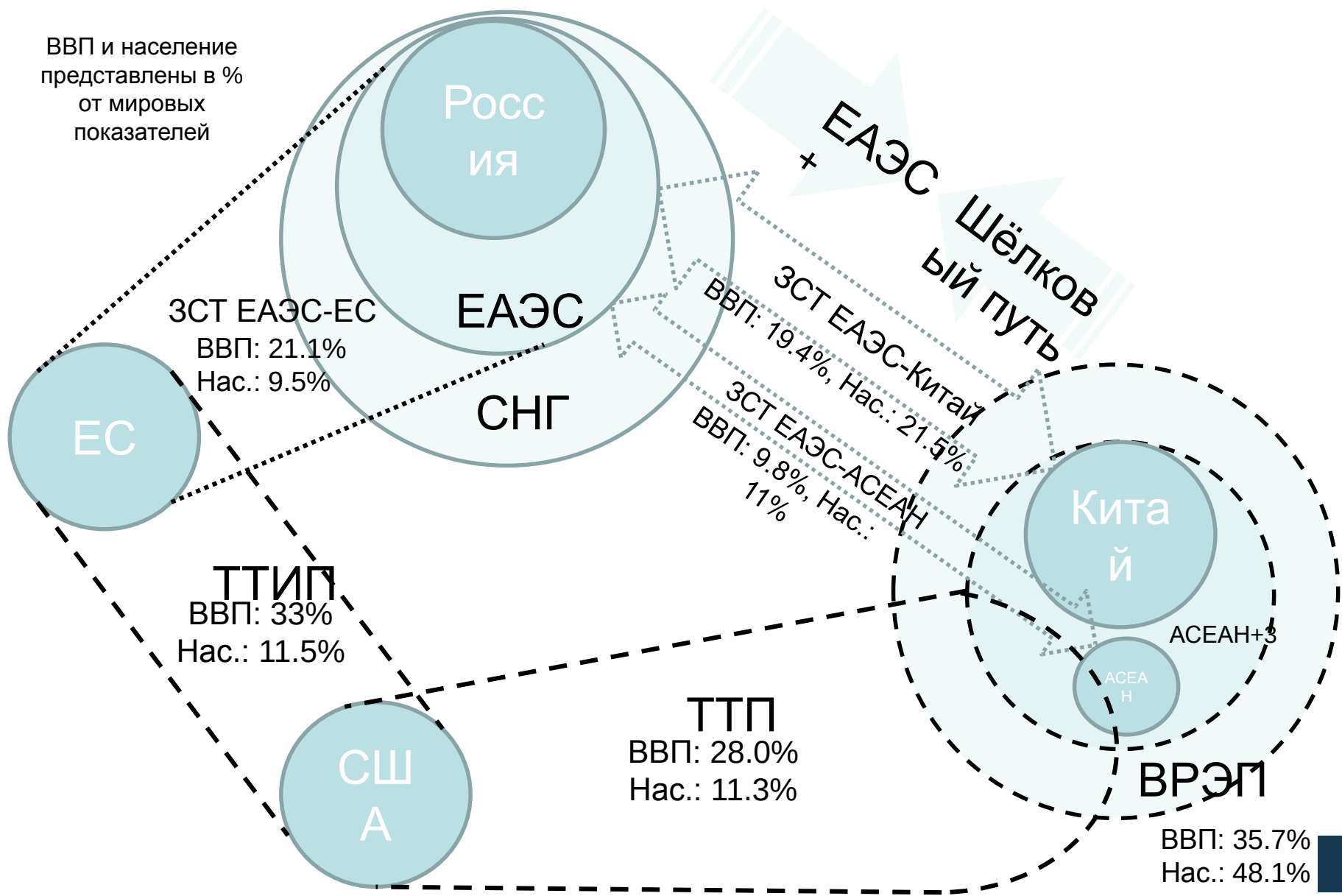
Использование имеющихся соглашений в качестве «трамплина»

Взаимоувязывание внутренней и внешней интеграционной повестки

Проактивная интеграционная повестка

Скоординированная политика ЕАЭС**

Возможности для включения в интеграционную архитектуру России и ЕАЭС



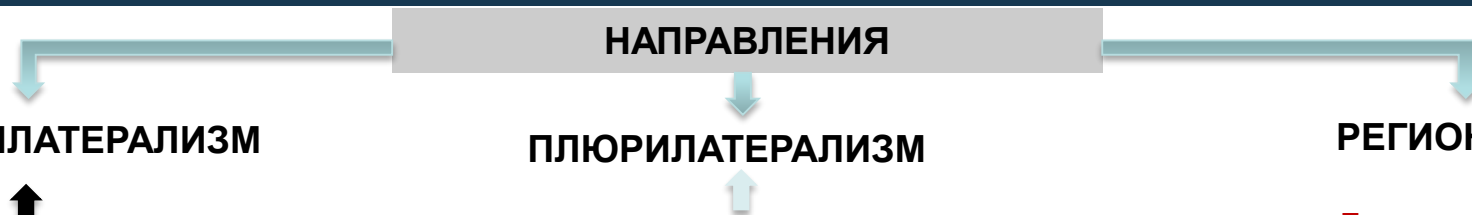
ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ЕЖЕГОДНЫЕ ЭФФЕКТЫ ОТ ТОРГОВЫХ СОГЛАШЕНИЙ (В % ВВП)

	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия	ЕАЭС в целом
Снижение нетарифных барьеров в ЕАЭС	+6.3%	+12.1%	+0.50%	+7.5%	+0.80%	+1.3%
ЗСТ ЕАЭС–ЕС	−0.55%	+0.53%	+0.73%	+0.13%	+2.23%	+2.0%
ЗСТ ЕАЭС–ТТИП	−0.56%	+0.54%	+0.81%	+0.17%	+2.33%	+2.1%
ЗСТ ЕАЭС–Корея	−0.35%	−0.09%	+0.49%	+0.19%	+1.3%	+1.1%
ЗСТ ЕАЭС–АСЕАН	0.02%	+0.17%	+0.09%	+0.24%	+0.44%	+0.4%
ЗСТ ЕАЭС–Китай	−0.38%	−0.04%	+0.96%	+1.06%	+1.46%	+1.3%
ЗСТ ШОС	−0.36%	+0.04%	+1.0%	+1.03%	+1.52%	+1.4%
ЗСТ ЕАЭС–ВРЭП	−0.36%	+0.13%	+1.1%	+1.3%	+1.9%	+1.7%
АТЗСТ	−0.50%	+0.10%	+1.2%	+1.1%	+2.1%	+1.9%

Источник: расчёты РАНХиГС, Института Гайдара, ВАВТ

Потенциальный ежегодный макроэкономический выигрыш — \$60–90 млрд., но его трудно реализовать

Мировые процессы либерализации торговли и задачи России



Либерализация торговли в рамках Доха раунда ВТО, который длится с 2001 г., продвигается очень медленно

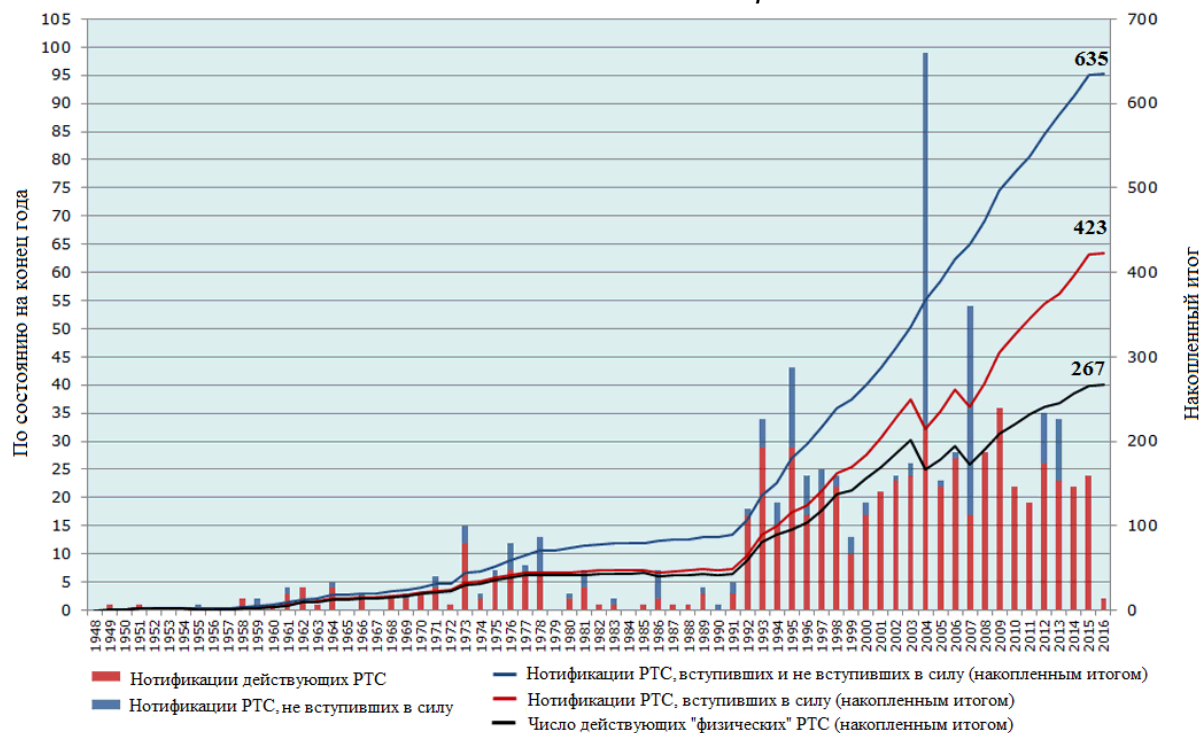
Последние решения:

- Соглашение по упрощению процедур торговли
- Договорённости по ликвидации экспортных субсидий на сельскохозяйственную продукцию

Соглашения с ограниченным числом участников по отдельным вопросам (услуги, ИКТ, госзакупки, экология и пр.)

Доминирует в XXI веке

Развитие системы РТС в мире в 1947-2016 гг.



ЗАДАЧА 2: ЦЕЛЕВОЕ СОСТОЯНИЕ

Систематическое обеспечение эффективной защиты российских интересов, связанных как с нарушением партнерами своих многосторонних обязательств, так и с формированием новых правил международной торговли

Современный этап развития международной торговой системы и позиции Российской Федерации

1. Текущая многосторонняя повестка ВТО

1. MC 10 ВТО (15-19 декабря 2015 г., Найроби, Кения): «Пакет Найроби» ("Nairobi Package") состоит из шести министерских решений по вопросам сельского хозяйства, торговли хлопком и наименее развитых стран (НРС)

- **не** было принято конкретного соглашения **о специальном защитном механизме** для развивающихся стран от внезапных скачков импорта
- **не** определен срок для окончательного решения **по государственным закупкам продовольствия** в целях обеспечения продовольственной безопасности.
- **новая архитектура принятия решений** – правило консенсуса более не является препятствием на пути к принятию отдельных решений, а принцип единого пакета не достижим на практике. В параграфе 34 декларации фактически признается, что один член может заблокировать многосторонние переговоры, но отдельные вопросы будут продолжаться обсуждаться отдельно группой заинтересованных членов на

2. Соглашение по упрощению процедур торговли (СУПТ)

- **98 стран ратифицировали** (Instruments of Acceptance), включая Россию
- Соглашение вступит в силу, когда 2/3 членов ВТО завершат внутренний процесс ратификации

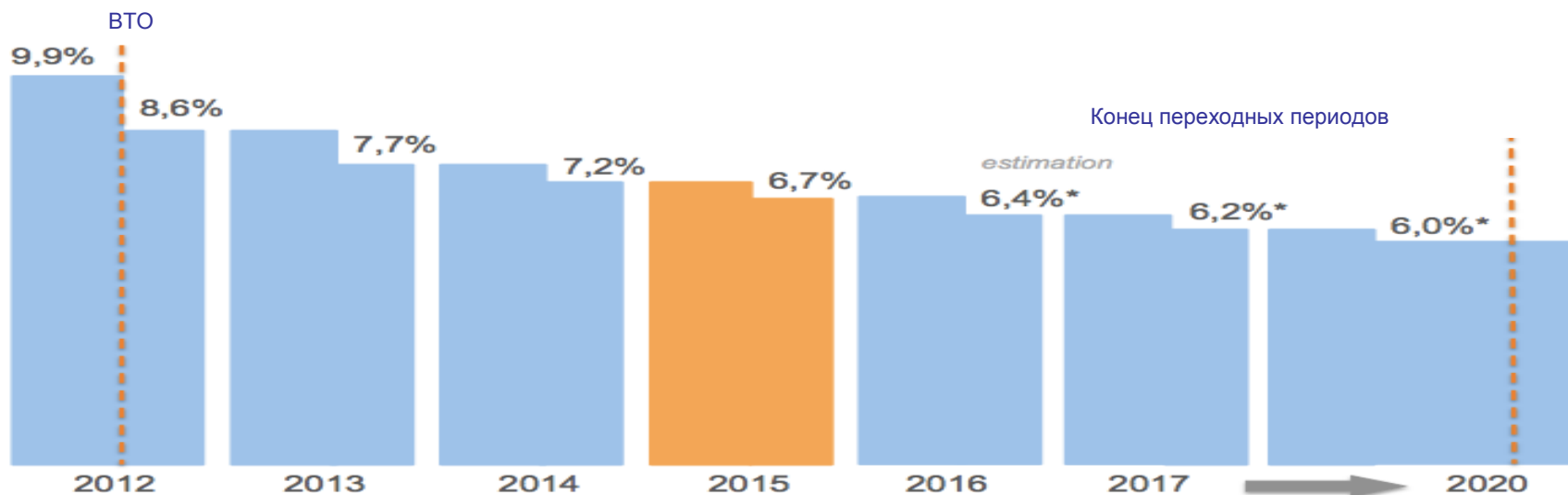
2. Соглашения с ограниченным числом участников

- **Соглашение по либерализации торговли услугами (TiSA)** 23 участника переговоров – члена ВТО, включая ЕС;
- **Либерализация торговли высокотехнологичными товарами (ITA-2);**
- **Соглашение по государственным закупкам (GPA);**
- **Либерализация торговли экологическими товарами (EGA).**

Россия на данный момент не присоединилась ни к одному соглашению

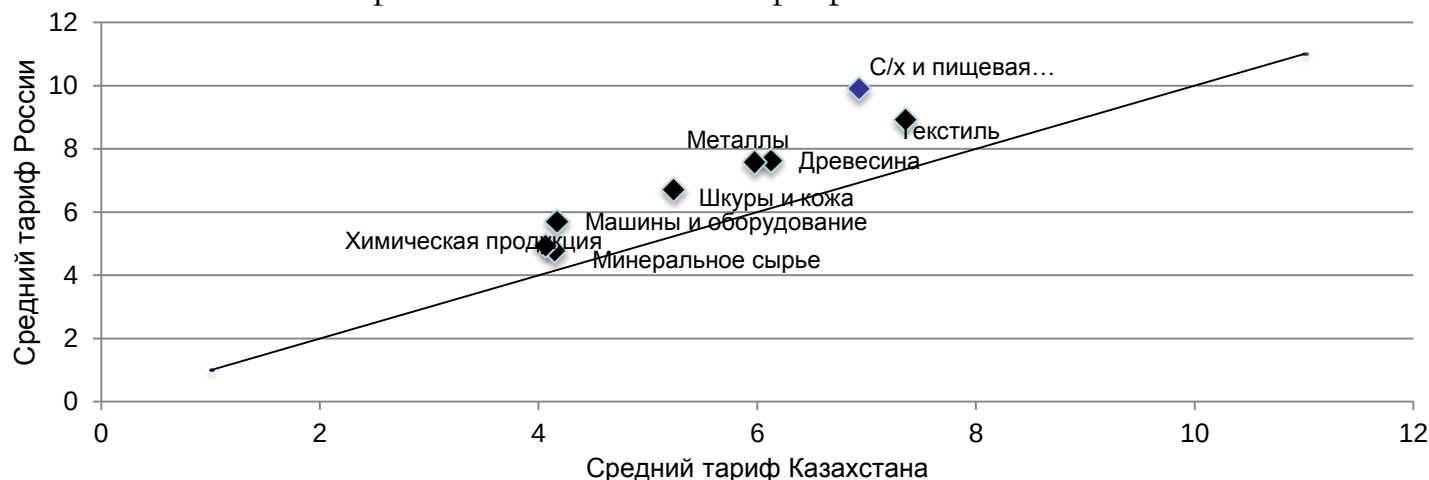
Несоответствие позиций стран ЕАЭС в ВТО на примере тарифов

Средневзвешенный тариф (ЕТГ)



- Связанные ставки тарифа для России выше, чем для Казахстана
- Ставки таможенных пошлин Казахстана ниже, чем ставки ЕТГ на 1347 тарифных линий или 58 товарных групп из 97 → с 11 января 2016 г. **Действует список изъятий для этих товаров**
- Максимальная разница – для товаров сельского хозяйства и пищевой промышленности – **3%**

Сравнение связанных тарифов России и Казахстана



ПРИНЦИПЫ И МЕРЫ

Принципы	Меры
Признание важности площадки ВТО и необходимости соблюдать в целом нормы ВТО	Высококвалифицированная экспертиза мер торговой политики на соответствие многосторонним обязательствам России перед их реализацией, систематическая подготовка соответствующих специалистов, рост расходов на переговорный аппарат
Использование возможностей, предоставляемых договорённостями в рамках Доха раунда	Имплементация СУПТ , защита интересов российских экспортёров в случае обнаружения фактов запрещённых экспортных с/х субсидий в развитых странах
Активизация участия в существующих (GPA, ITA-2) и формирующихся (TiSA, EGA) соглашениях с ограниченным числом участников	Разработка стратегии такого участия на основе четких экономических приоритетов с учетом интересов ключевых групп стейкхолдеров (экспортеры, производители, потребители, ЕАЭС и пр.)
Активизация участия во внутренних процедурах ВТО, коалициях в рамках ВТО	Увеличение объема финансирования деятельности по участию России в ВТО , подготовка и переподготовка кадров (программы обучения, командирование, профессиональные стандарты)
Продвижение повестки в рамках ВТО, касающейся выработки правил для МРТС, обновления правил для РТС	Разработка собственной позиции в отношении взаимодействия МРТС и ВТО, согласование ее с партнерами по ЕАЭС , поиск союзников в ВТО
Выработка единых условий членства ЕАЭС в ВТО и содействие признанию ЕАЭС полноправным членом ВТО	Выработка ЕАЭС единой внешнеэкономической стратегии и постепенной передаче на наднациональный уровень большего числа компетенций, ускорение переговоров по гармонизации российских и казахстанских тарифных обязательств

ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ

ОГРАНИЧЕНИЯ

Отсутствие длительных традиций и, соответственно, опыта организации и самоорганизации деловых кругов, цивилизованной лоббистской деятельности

Трудности выработки консолидированной позиции бизнеса по вопросам внешней повестки развития страны в условиях институциональной разобщенности предпринимателей и несформировавшегося института стейкхолдеров в сфере внешнеэкономической политики

Дефицит/отсутствие эффективных, постоянно действующих механизмов (площадок) для обсуждения и продвижения интересов бизнеса при реализации внешней повестки развития страны

Задача 3: ЦЕЛЕВОЕ СОСТОЯНИЕ

Формирование устойчивого многопланового партнерства государства и бизнеса в разработке и реализации внешней повестки развития российской экономики, позволяющего оптимальным образом идентифицировать и консолидировать интересы национального бизнеса на конкретных направлениях такой повестки.

ПРИНЦИПЫ И МЕРЫ

Принципы	Меры
Создание общероссийской платформы для репрезентативного представительства интересов всех категорий бизнеса во внешнеэкономической сфере	Сформировать мощный национальный предпринимательский пул (с индивидуальным и коллективным членством) , способный генерировать консолидированную, репрезентативную и значимую позицию бизнеса в сфере ВЭП
Развитие института стейкхолдеров в сфере ВЭП	Запустить и организовать процесс формирования института стейкхолдеров от бизнеса в сфере ВЭП (отраслевые союзы производителей и экспортеров, экспортные ассоциации, экспортные дома и т.д.)
Создание системы разноуровневых универсальных и специализированных площадок для эффективного взаимодействия государства и бизнеса по вопросам ВЭП	Создать/оптимизировать, с учетом передовых зарубежных практик, систему разноуровневых коммуникационных площадок государства и бизнеса по вопросам ВЭП
Целесообразное укрупнение стейкхолдеров для более эффективного продвижения интересов бизнеса во внешнеэкономической сфере	Надстроить над существующими двусторонними институтами содействия торгово-экономическому сотрудничеству России с зарубежными странами механизмы/площадки для продвижения консолидированной позиции российского бизнеса
Формирование партнерских форматов взаимодействия государства и бизнеса для повышения эффективности продвижения и защиты национальных экономических интересов на внешних рынках	Создать институты партнерства в следующих сферах: промоутерская деятельность на зарубежных рынках, защита коммерческих интересов отечественного бизнеса от недружественных административных и конкурентных практик за рубежом

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!