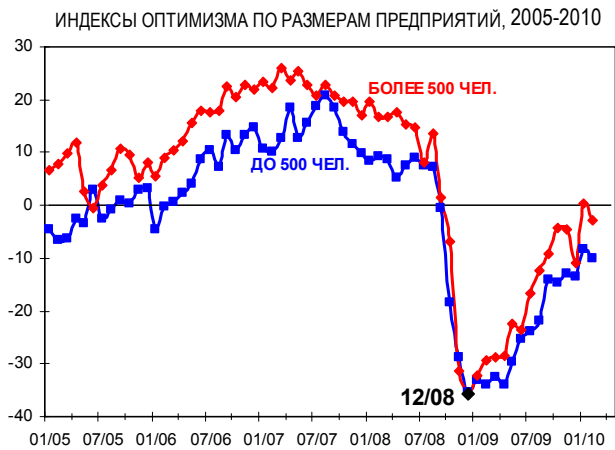


ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ОПТИМИЗМА ИЭПП – ФЕВРАЛЬ 2010

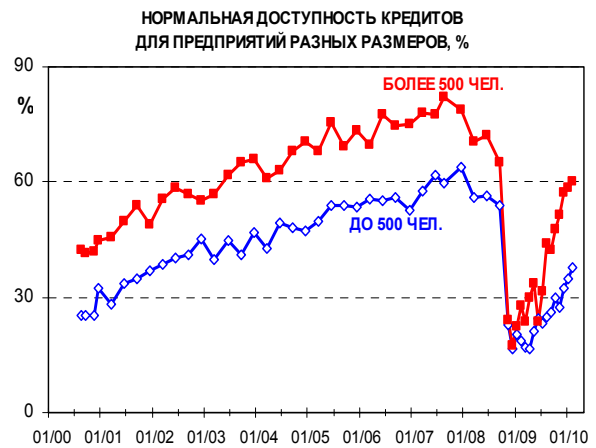
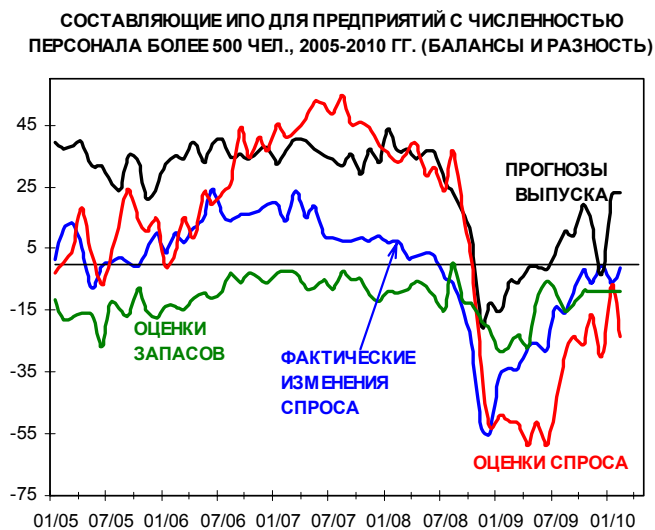
РАЗМЕРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ



Последняя точка графиков: ФЕВРАЛЬ 2010 г.
Обновление: 17/03/2010

КОММЕНТАРИИ

В феврале новогодний скачок оптимизма подвергся корректировке, причем – у предприятий всех размеров, но – незначительной. В результате настроения 2010 г. остаются лучшими с октября 2008 г. – месяца, когда предприятия разных размеров уже начали «свалиться» в кризис. На небольших предприятиях (до 500 чел. занятых) основной причиной февральской корректировки стало увеличение темпов падения спроса и логичное снижение оптимизма планов выпуска. Заметим, что производственные планы небольших предприятий в январе взлетели сразу на 23 пункта, поэтому февральская корректировка на 9 пунктов вполне уместна. Несмотря на рост интенсивности снижения спроса, удовлетворенность его объемами в феврале увеличилась – предприятия, видимо, поняли, что на лучшее в ближайшее время рассчитывать не стоит. Да и балансы запасов готовой продукции в группе четвертый месяц подряд остаются на нуле. Оптимизм крупных предприятия (более 500 чел. занятых) пострадал в феврале только из-за роста неудовлетворенности спросом. Этот показатель ухудшился сразу на 17 пунктов, что, впрочем, нормально после январского улучшения на 23 пункта. Но крупные предприятия демонстрируют большую удовлетворенность продажами, чем небольшие производители. Причина – в минимальном темпе снижения спроса, который регистрируется в группе с октября 2009 г. По этому показателю крупные предприятия тоже превосходят некрупные. Планы выпуска и оценки запасов в рассматриваемой группе не изменились и сохраняют лучшие кризисные значения.



Добавляет оптимизма крупным предприятиям и отношение банков: уже 60% производителей из этой группы удовлетворены доступностью кредитов. Среди небольших предприятий удовлетворенность достигла только 38%.

**Минимальная предлагаемая банками промышленным предприятиям
ставка по рублевым кредитам, % годовых**

	09/09	10/09	11/09	12/09	01/10	02/10
Вся промышленность	18.4	18.1	17.6	17.4	16.6	16.4
Доступность кредитов						
Нормальная	17.9	17.3	16.8	16.5	16.1	15.6
Ниже нормы	18.8	18.5	18.1	18.2	17.4	17.2
Отрасли						
ЧЕРНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ	17.0	17.1	15.9	16.5	16.1	14.6
ЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ	18.2	17.8	16.6	14.9	14.2	17.5
ХИМИЧЕСКАЯ И НЕФТЕХИМИЧЕСКАЯ	17.4	17.2	17.4	16.9	15.4	15.5
МАШИНОСТРОЕНИЕ	18.4	18.2	17.6	17.2	16.6	16.0
ЛЕСПРОМ	18.1	18.0	17.9	16.6	17.7	17.0
СТРОЙМАТЕРИАЛЫ	19.3	18.5	18.2	18.8	17.4	16.9
ЛЕГКАЯ	19.6	18.9	18.3	18.9	16.9	17.3
ПИЩЕВАЯ	17.7	18.0	17.0	16.8	17.1	16.5
Размер предприятия, чел.						
1-250	18.9	19.1	18.4	18.9	17.8	18.1
251-500	18.8	19.0	18.3	18.3	18.0	17.1
501-1000	18.2	17.6	18.1	16.7	15.8	16.1
>1000	17.7	17.0	16.1	16.1	15.0	14.5

Методика расчета

Индекс строится как среднее арифметическое балансов (разностей ответов) четырех вопросов ежемесячной конъюнктурной анкеты ИЭПП:

1. Фактическое изменение спроса, баланс = %роста - %снижения
2. Оценка спроса, разность оценок = % выше нормы + % норма - % ниже нормы
3. Оценка запасов готовой продукции, баланс = % выше нормы - % ниже нормы, противоположный знак.
4. Планы изменения выпуска, баланс = %роста - %снижения.

Балансы 1 и 4 вопросов очищаются от сезонного и календарного факторов, а для отраслевых индексов – еще и от случайных колебаний.

Интерпретация индекса

Индекс может изменяться от -100 до +100 пунктов.

Положительные значения индекса – позитивные оценки преобладают.

Отрицательные значения индекса – преобладают негативные оценки ситуации.

Снижение значений индекса – ухудшение ситуации. Увеличение значений индекса – улучшение ситуации.