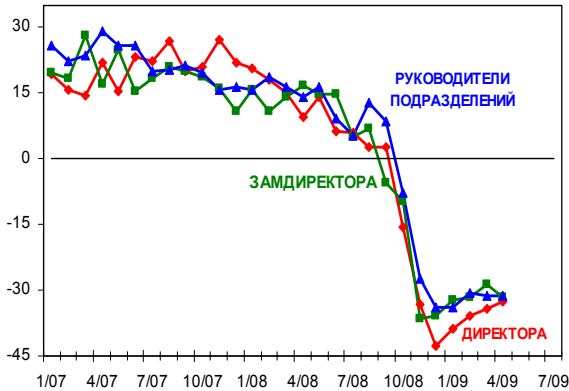


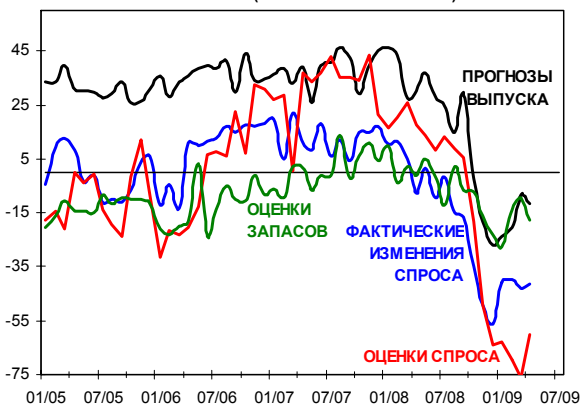
ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ОПТИМИЗМА ИЭПП

ДОЛЖНОСТНОЙ УРОВЕНЬ

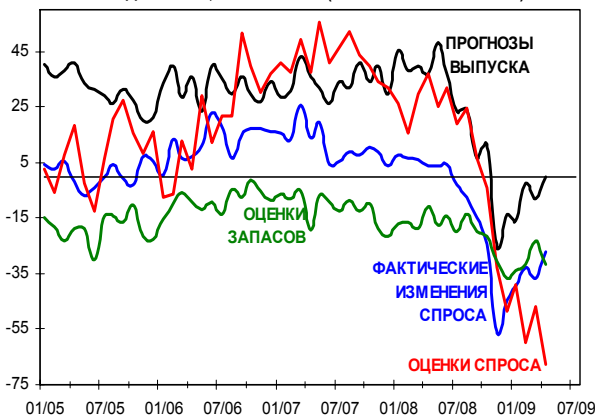
ИНДЕКСЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ОПТИМИЗМА 2007-2009 гг.
ПО ДОЛЖНОСТЯМ



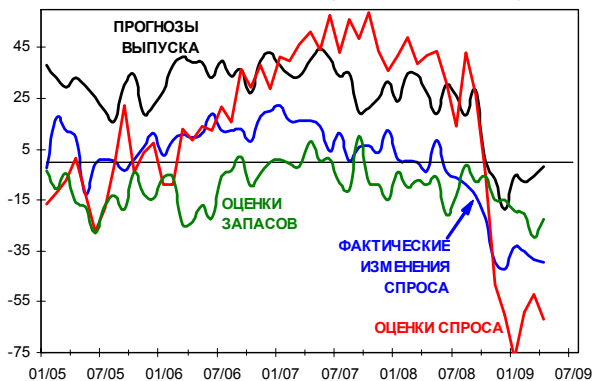
СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИПО ДИРЕКТОРОВ ПРЕДПРИЯТИЙ,
2005-2009 ГГ. (БАЛАНСЫ И РАЗНОСТЬ)



СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИПО ЗАМЕСТИТЕЛЕЙ ДИРЕКТОРОВ
ПРЕДПРИЯТИЙ, 2005-2009 ГГ. (БАЛАНСЫ И РАЗНОСТЬ)



СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИПО РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ
ПРЕДПРИЯТИЙ, 2005-2009 ГГ. (БАЛАНСЫ И РАЗНОСТЬ)



Последняя точка графиков: АПРЕЛЬ 2009 г.
Обновление: 06/05/2009
Следующее обновление: ~15/05/2009

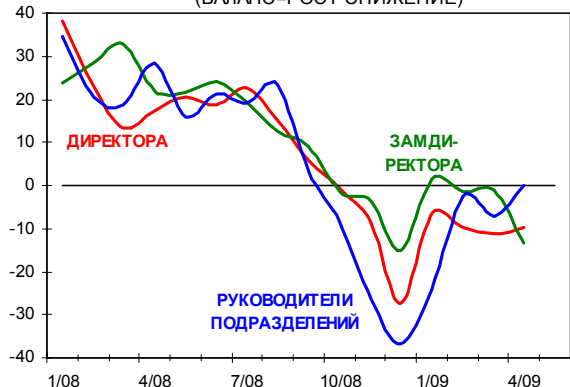
КОММЕНТАРИИ

В апреле выровнялось не только положение предприятий различных форм собственности (см. предыдущий выпуск Индекса ИЭПП от 29/04/09), но и оценка ситуации в промышленности менеджерами разных уровней. (Т.к. 90% анкет ИЭПП заполняют директора, их заместители и руководители экономических подразделений предприятий и этот признак регистрируется, то должностной уровень респондента может быть использован при анализе также как отраслевой или размерный).

Но осознание кризиса менеджерами предприятий происходило по-разному. Самые первые почувствовали кризис заместители директоров. Это произошло уже в сентябре 2008 г., когда Индекс данного уровня руководителей опустился до -5 пунктов после +7 в августе. (Вспомните, сколько оптимизм тогда еще было у нашего Правительства!) В октябре кризис стал очевиден для руководителей предприятий всех уровней. В ноябре пессимизм замдиректоров достиг максимума, в декабре эту точку прошли первые лица предприятий и руководители подразделений. Самый большой (пока) пессимизм текущего кризиса был зарегистрирован у директоров предприятий в декабре 2008 г. За четыре месяца 2009 г. они же больше других улучшили оценки положения своих предприятий. Оптимизм (пессимизм) других категорий менеджеров за этот период изменился не так сильно. Заместители директоров предприятий в апреле уже увеличили пессимизм своих оценок. В первую очередь – за счет снижения удовлетворенности текущими объемами продаж и запасами готовой продукции. Другие составляющие Индекса замдиректоров в апреле улучшились, а планы выпуска даже стали нулевыми – они готовы остановить падение производства в мае-июне.

Последнее, к сожалению, маловероятно, поскольку первые лица предприятий не рискнут пойти на такой шаг. Более того, в апреле директора пересмотрели свои планы изменения выпуска в сторону более интенсивного снижения. К этому их подвигло ухудшение оценок запасов готовой продукции и отсутствие прогресса в динамике продаж. И только оценки текущего спроса улучшились среди директоров. Но это было, скорее, восстановление после провала показателя в марте и достижение консенсуса в рамках предприятия – сейчас оценки спроса разных должностных лиц «сидят» в небольшом интервале от -67 до -62 пунктов.

ФАКТИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ДОЛЖНОСТЯМ
(БАЛАНС=РОСТ-СНИЖЕНИЕ)



Ценовая политика должностных лиц на предприятиях неоднозначна. Декабрьский «провал» наглядно продемонстрировал готовность менеджеров разных уровней использовать ценовой рычаг в борьбе за покупателя.

Методика расчета

Индекс строится как среднее арифметическое балансов (разностей ответов) четырех вопросов ежемесячной конъюнктурной анкеты ИЭПП:

1. Фактическое изменение спроса, баланс = %роста - %снижения
2. Оценка спроса, разность оценок = % выше нормы + % норма - % ниже нормы
3. Оценка запасов готовой продукции, баланс = % выше нормы - % ниже нормы, противоположный знак.
4. Планы изменения выпуска, баланс = %роста - %снижения.

Балансы 1 и 4 вопросов очищаются от сезонного и календарного факторов, а для отраслевых индексов – еще и от случайных колебаний.

Интерпретация индекса

Индекс может изменяться от -100 до +100 пунктов.

Положительные значения индекса – позитивные оценки преобладают.

Отрицательные значения индекса – преобладают негативные оценки ситуации.

Снижение значений индекса – ухудшение ситуации. Увеличение значений индекса – улучшение ситуации.