

НЕТАБАЧНАЯ НИКОТИНСОДЕРЖАЩАЯ ПРОДУКЦИЯ ОРАЛЬНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

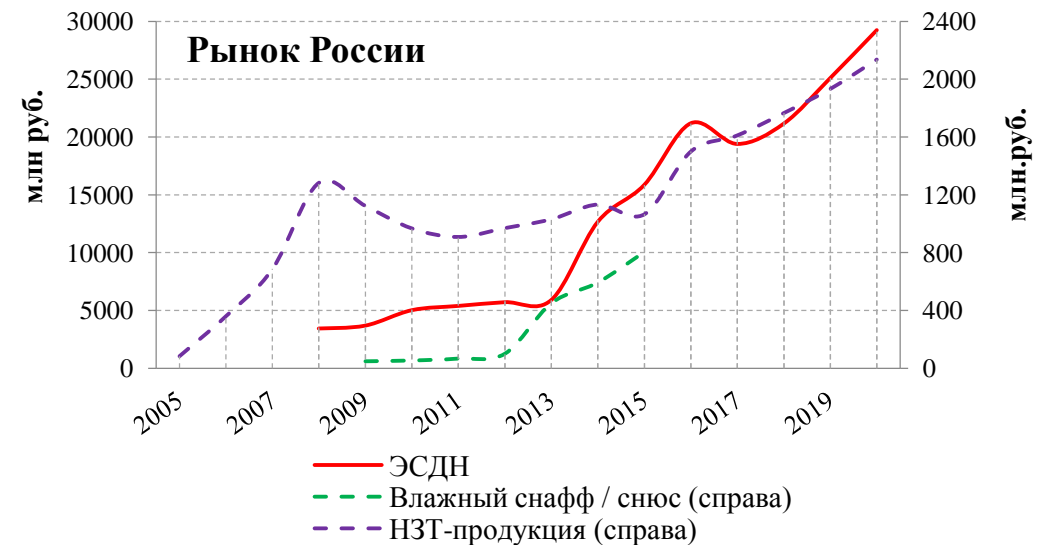
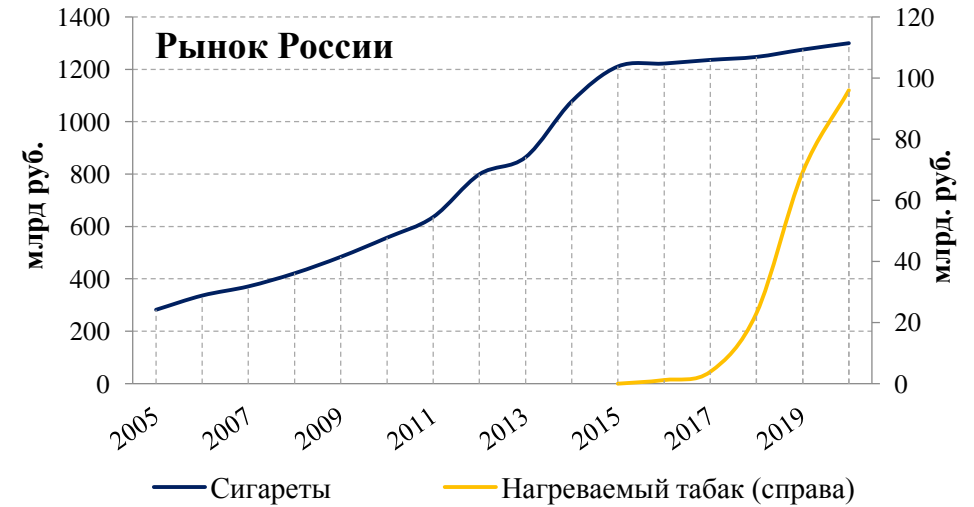
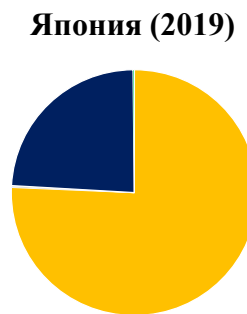
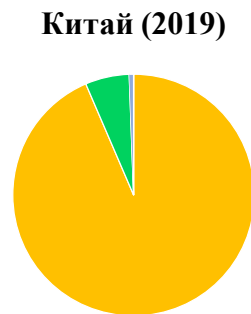
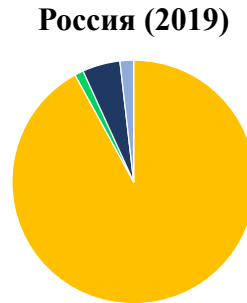
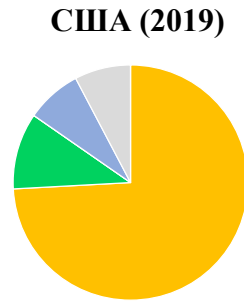
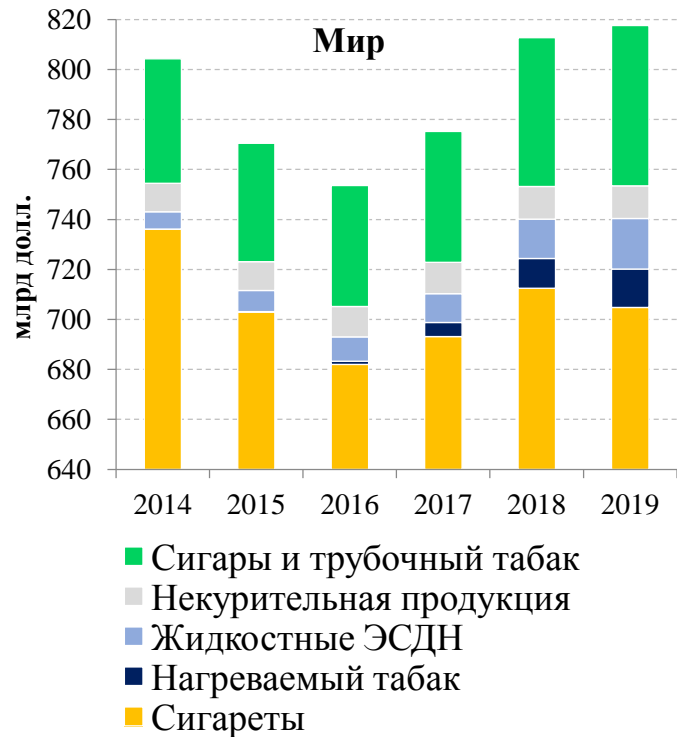
Докладчик - Леонов Елисей Александрович

научный сотрудник
лаборатории развития налоговой системы ИЭП им. Е.Т. Гайдара

E-mail: leonov@iep.ru

Москва 2021

МЕНЯЮЩАЯСЯ СТРУКТУРА ТАБАЧНОГО РЫНКА В МИРЕ И РОССИИ



- В последние годы растет разнообразие видов никотиносодержащей продукции. При этом сегменты «инновационной продукции» гораздо менее вертикально интегрированы и концентрированы, чем рынок сигарет. Это порождает сложности контроля и налогообложения.
- Инновационная продукция неравномерно представлена в разных странах.
- В последнее в мире время растет популярность некуриТЕЛЬной никотиносодержащей продукции.

РАСТУЩЕЕ РАЗНООБРАЗИЕ ТАБАЧНОЙ И НИКОТИНОСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ

Виды продукции

Традиционная (сигареты, сигары, трубочный табак, шведский снюс)

Инновационная

Содержащая табак (нагреваемый табак и системы нагревания табака)

Не содержащая табак (жидкостные ЭСДН, Продукция орального потребления)

Текущее регулирование в России слабо учитывает специфику продукции и степень вреда.



а.



б.



в.

- ❑ Критерии сопоставления продукции:
 - а) Способ потребления,
 - б) Степень вреда (содержание никотина, содержание сопутствующих вредных веществ).
- ❑ ННП занимают промежуточное положение между ЭСДН и НЗТ

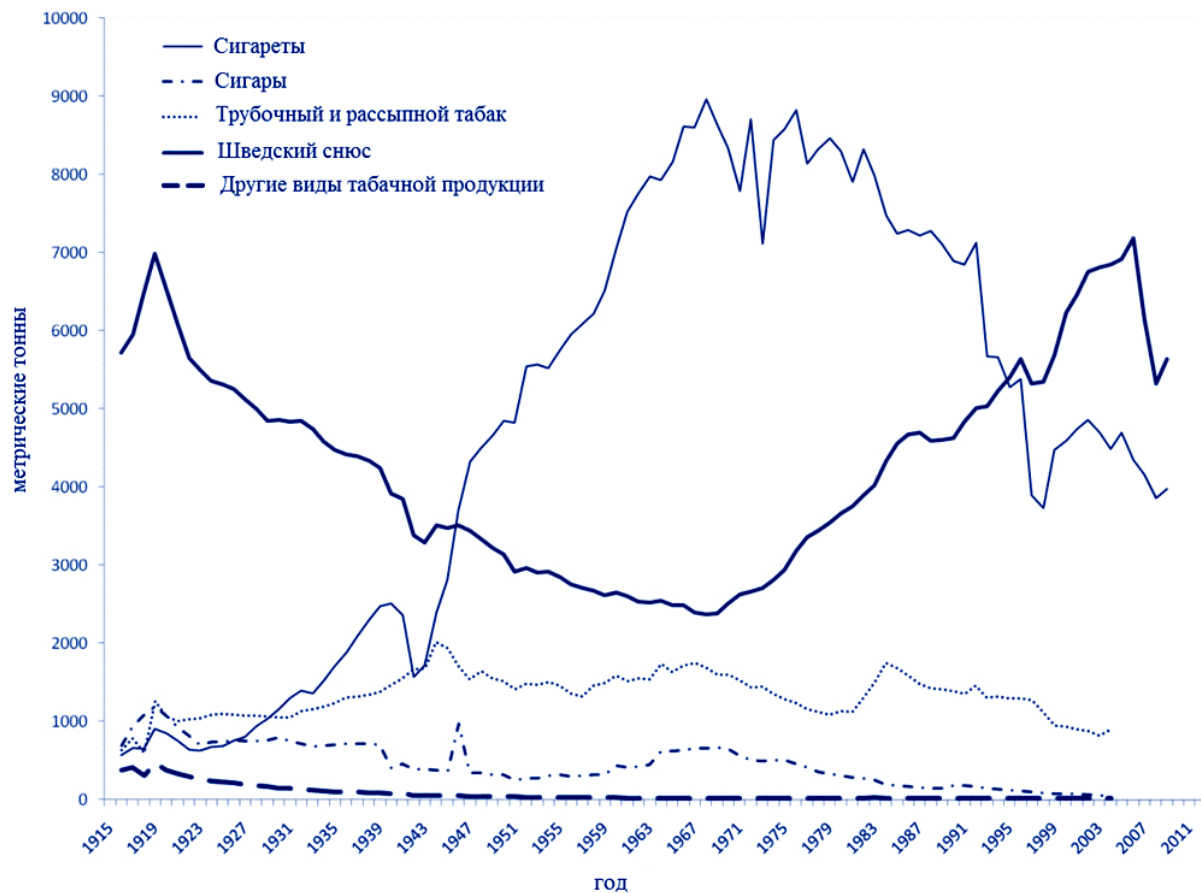
	Сигареты 3R4F (мкг/сиг)	Нагреваемый табак (мкг/г)	Жидкостные ЭСДН (мкг/мл)	Шведский снюс (мкг/г)	ННП (мкг/пауч)
Формальдегид	85,2	7.98	до 48	1.5	1.3
Ацетальдегид	1641	217	до 19	8	НОУ
Акролеин	156	9.63	до 150	НОУ	НОУ
NNK	0.264	0.007	0.042	1	НОУ
Бензол	81.1	0.544	до 30	НОУ	НОУ
Бутадиен -1,3	98.5	0.342	0.0003	НОУ	НОУ
Бензопирен	0.015	0.001	< 0.001	НОУ	НОУ
Моноксид углерода	30200	436	НОУ	НОУ	НОУ

Источники: ВНИИТТИ, 2018, TobReg WHO, Farsalinos K. et al., 2020, US EPA

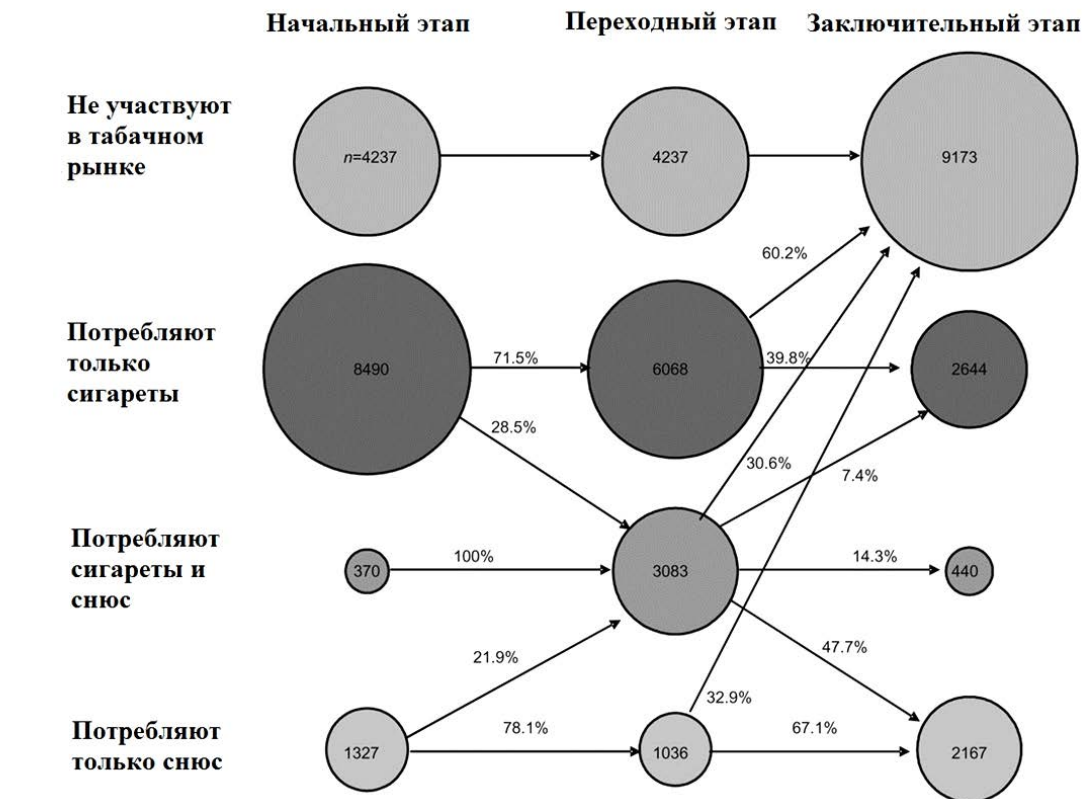
ВНИИТИИ в 2020 году сопоставил по составу сигареты (дым), жевательный табак, и несколько видов паучей:

- ❑ ПО степени вреда: Сигареты => жевательный табак => ННП
- ❑ НО!!! ННП делится на 2 сегмента: качественная и сомнительная (в последней большое содержание никотина, солевая основа, + NNK)

ШВЕДСКИЙ СНЮС И ОПЫТ ШВЕЦИИ (ОТКАЗ ОТ КУРЕНИЯ И ЭФФЕКТ «ШЛЮЗА»)



- Эффект Шлюза подтверждается для подростков, для взрослых – гипотеза не подтверждается (роль средства отказа от курения)
- Furberg H., Lichtenstein P., Pedersen N.L., Bulik C., Sullivan P.F. (2006) – анализ 17 траекторий потребления для 31000 респондентов из шведского реестра близнецов в возрасте от 48 лет. ⇒ 28,5% курильщиков перешли на снюс, далее существенная их часть (порядка 30%) в итоге полностью отказалась от табачной продукции



		Никотиновая жвачка	Никотиновый пластырь	Шведский снюс	Другие способы	Комбинированные
Мужчины	Процент попыток бросить курить	16%	12%	51%	8%	13%
	Процент успеха	43%	34%	71%	62%	36%
Женщины	Процент попыток бросить курить	33%	23%	13%	12%	19%
	Процент успеха	40%	30%	60%	50%	27%

ННП В РОССИИ - ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ

- ❑ В 2019 году общий рынок ННП продукции составил 950 млн. паучей (данные Kantar)
- ❑ С 2020 года ННП оказалась под запретом (на уровне субъектов) . С этого момента рынок полностью перешел в нелегальную плоскость
- ❑ Согласно отраслевым оценкам в 2020 году объем рынка составил 330 млн. паучей (основной источник продукции – Беларусь)
- ❑ За год цены выросли почти в 2 раза, а дифференциация цен более чем в 2 раза
- ❑ Состав не регулируется – широкий спектр низкокачественной продукции,
- ❑ Продукция доступна для несовершеннолетних

Вероятные результаты легализации и налогообложения

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Эффективная ставка акциза на сигареты за 1000 шт	2696	2843	3451	3658	3832	4015	4207
Ставка ННП за 1000 шт	0	0	0	7316	7664	8029	8415
Цена ННП, руб. за 1 шт.	17,5	22,9	28,2	36,8	36,8	36,9	37,0
Цена ННП, руб. за эквивалент 1 сигарете	8,8	11,5	14,2	18,4	18,4	18,5	18,5
Общий рынок ННП, млрд.шт.	0,95	0,33	0,33	0,71	0,72	0,72	0,73
Легальный рынок ННП, млрд.шт.	0,95	0	0	0,38	0,39	0,39	0,4
Рынок ННП, млрд. ед. экв. 1 сигарете	1,90	0,66	0,66	1,43	1,44	1,44	1,45
Вклад ННП в отказ от курения, млрд. сиг.	-0,10	-0,03	-0,14	-0,21	-0,22	-0,22	-0,22
Поступления акцизов в бюджет от ННП, млрд.руб.	0,0	0,0	0,0	2,82	2,98	3,14	3,32
Поступления НДС в бюджет от ННП, млрд.руб.	2,9	0,2	0,0	2,46	2,48	2,50	2,53
Снижение доходов по сигаретам от ННП, млрд.руб.	-	0	-0,5	-1,0	-1,1	-1,1	-1,2
Экономия бюджета благодаря ННП, млрд.руб.	-	0	0,5	1,1	1,2	1,2	1,3
Выигрыш экономики благодаря ННП, млрд.руб.	-	0	1,0	2,3	2,5	2,6	2,7
Чистый экономический эффект от ННП, млрд.руб.	-	0	2,7	7,7	8,0	8,3	8,6

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Эффективная ставка акциза на сигареты за 1000 шт	2696	2843	3451	3658	3832	4015	4207
Ставка ННП за 1000 шт	0	0	0	0	0	0	0
Цена ННП, руб. за 1 шт.	17,5	22,9	28,2	28,2	28,3	28,4	28,4
Цена ННП, руб. за эквивалент 1 сигарете	8,8	11,5	14,1	14,1	14,2	14,2	14,2
Общий рынок ННП, млрд.шт.	0,95	0,33	0,33	0,96	0,97	0,98	0,99
Легальный рынок ННП, млрд.шт.	0,95	0	0	0,63	0,64	0,65	0,66
Рынок ННП, млрд. ед. экв. 1 сигарете	1,90	0,66	0,66	1,94	1,95	1,96	1,98
Вклад ННП в отказ от курения, млрд. сиг.	-0,10	-0,03	-0,14	-0,29	-0,29	-0,29	-0,30
Поступления акцизов в бюджет от ННП, млрд.руб.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Поступления НДС в бюджет от ННП, млрд.руб.	2,9	0,2	0,0	3,13	3,16	3,19	3,23
Снижение доходов по сигаретам от ННП, млрд.руб.	-	0	-0,5	-1,4	-1,5	-1,5	-1,6
Экономия бюджета благодаря ННП, млрд.руб.	-	0	0,5	1,5	1,6	1,7	1,7
Выигрыш экономики благодаря ННП, млрд.руб.	-	0	1,0	3,2	3,3	3,5	3,6
Чистый экономический эффект от ННП, млрд.руб.	-	0	2,7	6,4	6,6	6,8	7,0

1. Запустить процесс легализации ННП продукции:

- Разработка технических регламентов при взаимодействии с ответственными производителями (состав, упаковка, допустимые концентрации)
- Установление разумных ограничений (минимальный возраст, места продаж)

2. Формировать налогообложение с учетом степени вреда (можно предложить диапазон от 15% до 50% от акциза на сигареты в пересчете на эквивалент сигарет)

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**



ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ПОЛИТИКИ
имени Е.Т. ГАЙДАРА