

# Интерпретация данных об уровне инновационного развития регионов России

А. Сорокина, 11 апреля 2014 г.  
г. Пенза

## *ПРОБЛЕМА:*

*Для политики нужна обратная связь*



*Насколько точны ДАННЫЕ об инновационной  
деятельности в России?*

# Насколько точны данные об инновационной деятельности в России?

Доля инновационных компаний  
(организаций, осуществивших  
технологические, организационные  
или маркетинговые инновации)

- Германия: 80%
- Люксембург : 68%
- Бельгия: 61%
- ...
- Среднее по ЕС: 53%
- ...
- Латвия: 30%
- Польша: 28%
- Болгария: 27%



Сложность формы «№4-инновация»

Некорректное заполнение

Заниженные данные

## *ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА*

*Предприятия обрабатывающей  
промышленности*



*ПИЛОТНЫЙ РЕГИОН:  
Республика Чувашия*

# Результаты обучения промышленных предприятий в Республике Чувашия в прошлом году



**ДОЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ,  
ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ  
ИННОВАЦИИ, ВЫРОСЛА С  
14% ДО 27%  
(ПЕРВОЕ МЕСТО В  
РОССИИ)**



## *ПРОДОЛЖЕНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТА*

*обучение в феврале-марте 2014 г.*



*11 регионов АИРР  
(293 предприятия)*

## Проект АИРР по обучению учету инновационной деятельности на предприятиях обрабатывающей промышленности

№ п/п	Субъект РФ, входящий в состав АИРР	Промышленные предприятия, участвовавшие в обучении	
		число	Доля**
1	Республика Татарстан	40	10%
2	Томская область	29	27%
3	Самарская область	40	8%
4	Пермский край	-	-
5	Калужская область	32	14%
6	Новосибирская область	18	5%
7	Республика Башкортостан	7	2%
8	Ульяновская область	24	11%
9	Республика Мордовия	20	13%
10	Красноярский край	проводят обучение самостоятельно	н.д.
11	Иркутская область	20	10%
12	Липецкая область	23	16%
13	Алтайский край	40	15%

Примечания:

\* - Рейтинг инновационных регионов для целей мониторинга и управления 2013 (версия 2.0).

\*\* - Средняя доля обученных промышленных предприятий в регионах составила 12%

# *РЕЗУЛЬТАТЫ*

*полные результаты в июле 2014 г.*



*Результаты АНКЕТИРОВАНИЯ  
(232 анкеты)*



# СРАВНЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В СТРАНАХ ЕС И В РОССИИ

Показатель	Страны Европейского Союза (ЕС), данные CIS 2010 по средним и крупным предприятиям обрабатывающей промышленности			Результаты анкетирования представителей предприятий
	Мин. значение	Макс. значение	В среднем по ЕС	
Доля инновационных компаний	40% (Латвия)	91% (Германия)	79%	<b>80%</b>
<i>Доля организаций, осуществляющих:</i>				
- Расходы на НИОКР	11% (Румыния)	66% (Бельгия)	42%	37%
- Приобретение новых машин, оборудования и программного обеспечения	17% (Испания)	70% (Эстония)	40%	<b>57%</b>
- Приобретение новых технологий и знаний	1% (Испания)	47% (Швеция)	18%	<b>26%</b>
- Обучение, связанное с инновационной продукцией	10% (Испания)	60% (Бельгия)	31%	<b>36%</b>
- Осуществление маркетинговых исследований	9% (Венгрия)	44% (Австрия)	26%	21%

*ПУТЬ ЯПОНИИ, ЮЖНОЙ КОРЕИ, КИТАЯ*

**ТЕХНОЛОГИИ**

*для заимствования -> опережающего развития*

# ТЕХНОЛОГИИ

«В ближайшие несколько лет «принципиально новые» инновации в России не смогут стать основным мотором экономического роста — для этого просто нет подходящих условий. **Отсталое производство не предъявляет спроса на инновации высокого уровня** <...> Однако нам уже сейчас необходимо повышать производительность труда, поэтому **в течение ближайших лет основные усилия должны быть направлены на грамотное заимствование и доработку западных технологий**» (В.М. Полтерович \*)

Догоняющее  
развитие

- Технологии для заимствования (Прогноз ДНТР-2030)

Экономическая  
безопасность

- Технологии для импортозамещения (Прогноз ДНТР-2030)

Опережающее  
развитие

- Мониторинг публикаций и разработок в ведущих зарубежных вузах

\*В.М. Полтерович. Создавать технологии или заимствовать их? // «Наука и технологии России» (11.09.2008). URL: [http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=223&d\\_no=15442&rated=ok#.UzksV85X-uJ](http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=223&d_no=15442&rated=ok#.UzksV85X-uJ)

*ТОП-10*

*крупных компаний*

**ТехУспех**

*(национальный рейтинг быстроразвивающихся  
высокотехнологичных компаний)*

# Топ-10 крупных компаний ТехУспеха

№	Компания	Производимый продукт	Тип новизны продукции или процессов (новое для фирмы, новое для отечественного рынка, новое для мира)
1	ЗАО «Интерскол»	Инструмент	<b>Новое для российского рынка</b> (торцовочная пила, имеющая потребление электроэнергии на 30% ниже аналогов)
2	Группа компаний "АйТи"	ИТ-решения под заказ клиентов	Новое для российского рынка (обработка неструктурированной офисной информации, социальные сети для компаний)
3	ОАО "Армада"	Программное обеспечение	<b>Новое для российского рынка</b> (государственные заказы по разработке платформ «Информационное общество», «Электронное правительство», «Национальная программная платформа», «Модернизация здравоохранения» и другие)
4	ЗАО «НИПК «Электрон»	медицинская техника	<b>Новое для российского рынка</b> (производство диагностического оборудования – рентгенохирургические, ангиографические аппараты, компьютерные томографы, изотопная диагностика и др.).
5	ЗАО "Промышленная группа "Метран""	Интеллектуальные средства измерения	<b>Новое для российского рынка</b> (входит в альянс с зарубежным производителем, решения для российской энергетики и ЖКХ – измерение давления, тепла, уровня и пр.)
6	ЗАО "ПРОГНОЗ"	Прогнозирование экономических процессов	<b>Новое для мирового рынка</b> (работы по заказу различных стран, прогнозирование экономических процессов)
7	ЗАО "Биокад"	Лекарственные средства	<b>Новое для российского рынка</b> (импортозамещение, производство собственных и воспроизведенных лекарств)
8	ЗАО "Элар"	Оборудование и ПО для сканирования	<b>Новое для российского рынка</b> (распознавания документов и архивов, создание электронных библиотек)
9	Группа компаний "Герофарм"	Лекарственные средства	<b>Новое для российского рынка</b> (импортозамещение - производство генно-инженерного инсулина человека, производство собственных и воспроизведенных лекарств)
10	ЗАО "МЕДИЦИНСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ Лтд"	Рентгеновские аппараты, томографы	<b>Новое для российского рынка</b> (импортозамещение - производство генно-инженерного инсулина человека, производство собственных и воспроизведенных лекарств)

**Собственные разработки, но уровень новизны – для российского рынка (импортозамещение)**

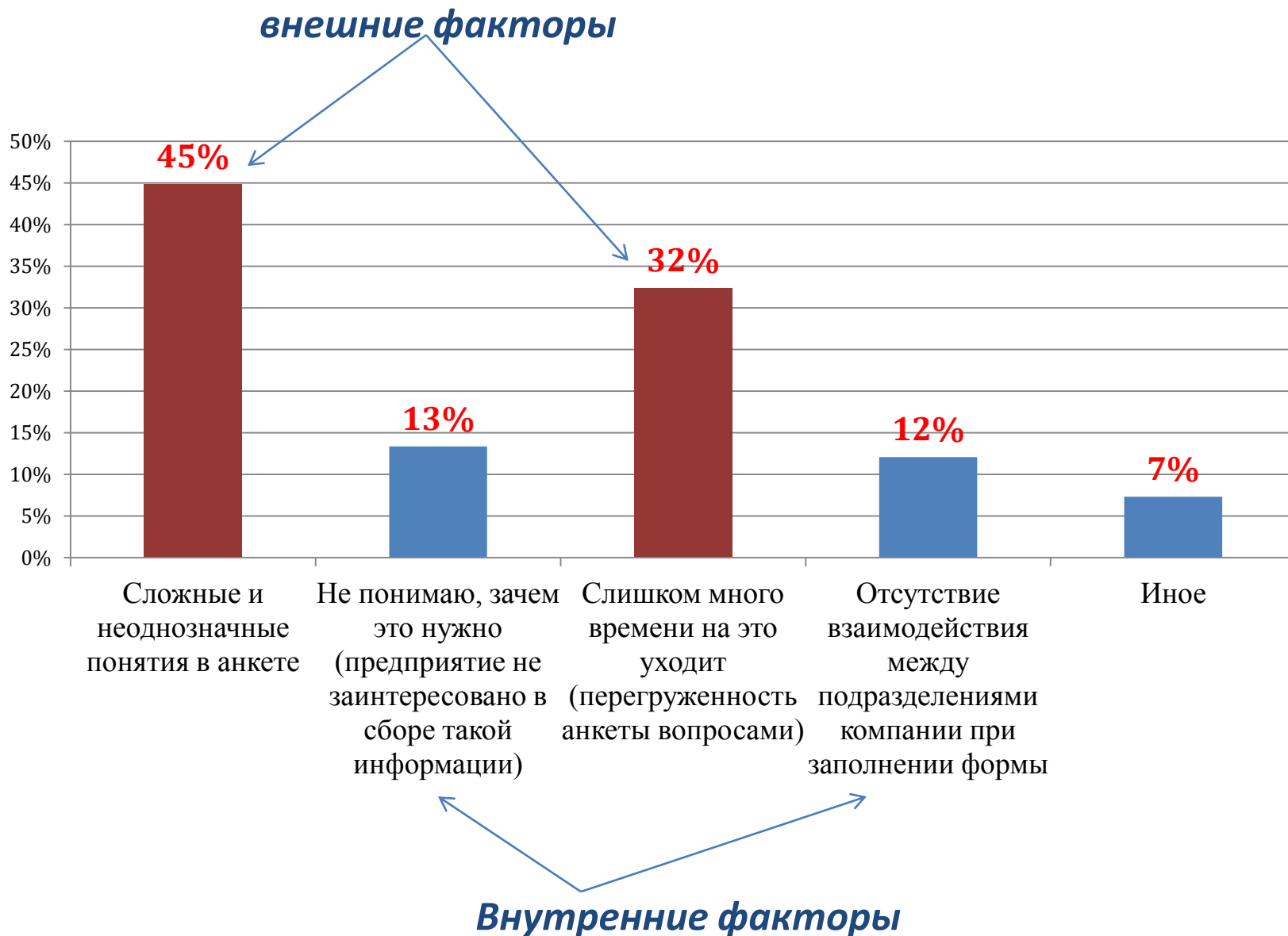
## *ПРИЧИНЫ РАЗЛИЧИЙ*

*между официальными статданными*

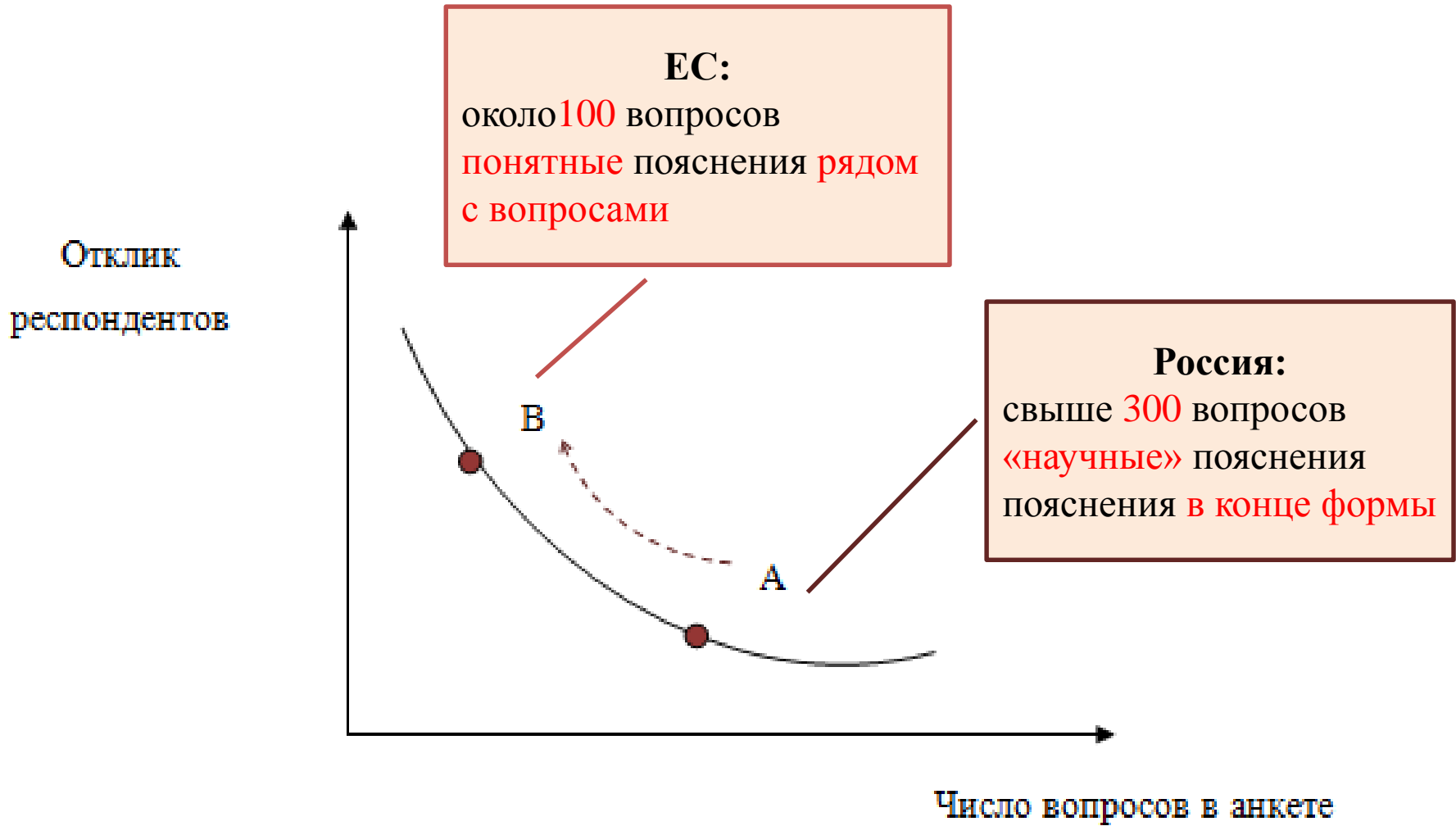
*и*

*результатами анкетирования*

## «Выберите наиболее значимую проблему при заполнении формы №4-инновация»



# ОПТИМИЗАЦИЯ ФОРМЫ «№4-ИННОВАЦИЯ» КАК АЛЬТЕРНАТИВА ОБУЧЕНИЮ





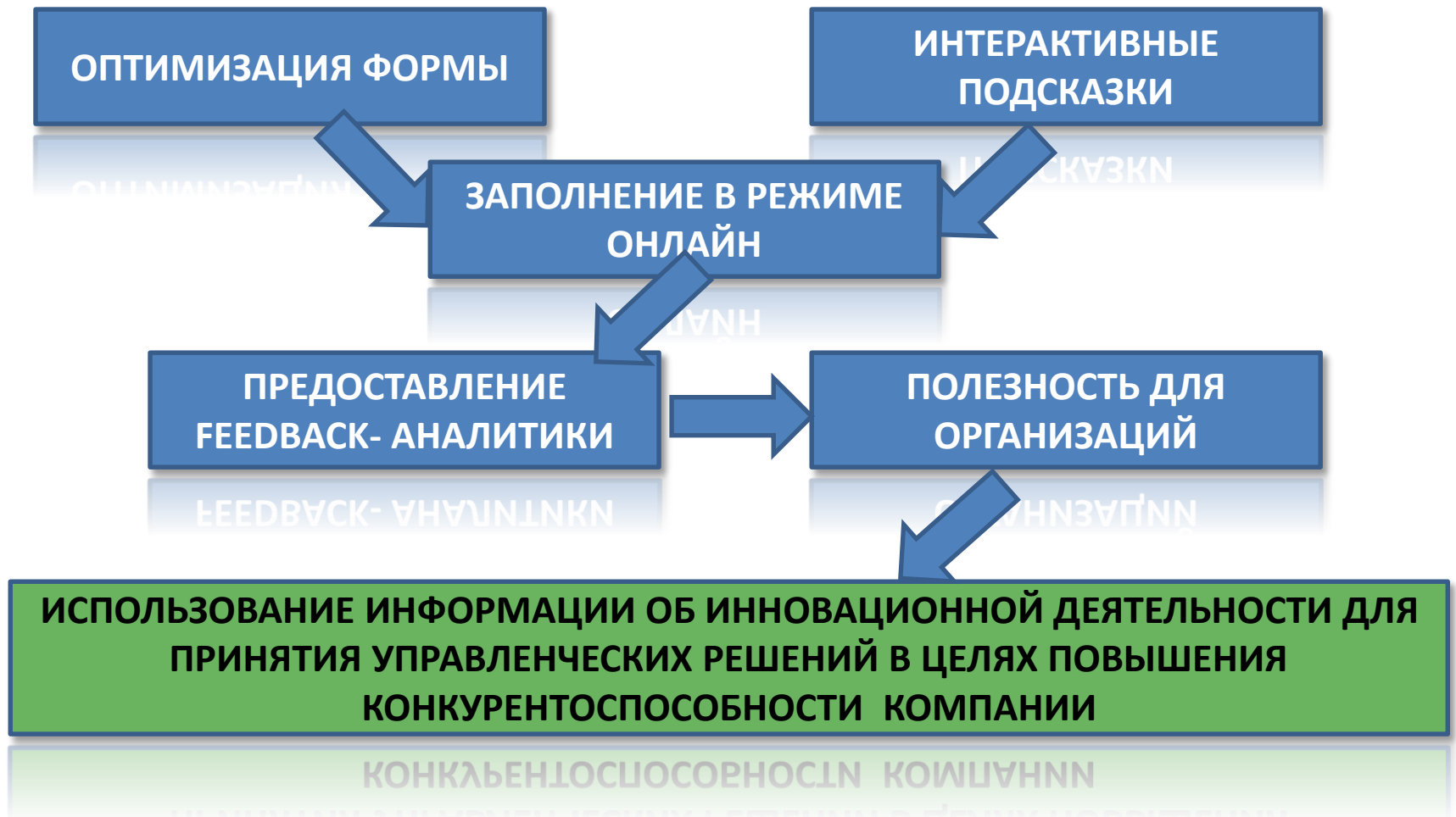
*ПРЕДЛОЖЕНИЯ*

*по совершенствованию сбора*

**данных**

*об инновационной деятельности*

# ПЛАТФОРМА ДЛЯ КОМПАНИЙ: USER FRIENDLY ИНТЕРФЕЙС



# ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ИНТЕРФЕЙСА И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ FEEDBACK

ВВЕДИТЕ ВАШУ ОТРАСЛЬ  
(КОД ОКВЭД)

ВВЕДИТЕ  
ОБЪЕМ ИННОВАЦИОННОЙ  
ПРОДУКЦИИ ВАШЕЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ В 2013 Г.

ОБЪЕМ ИННОВАЦИОННОЙ  
ПРОДУКЦИИ ВАШЕЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ В 2013 Г.  
\_\_\_\_\_ ТЫС. РУБ.



**БЕНЧМАРКИНГ:**  
В СРЕДНЕМ ВАШИ РОССИЙСКИЕ КОНКУРЕНТЫ ИМЕЮТ 30%  
ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, ЗАРУБЕЖНЫЕ КОНКУРЕНТЫ – 40%.

ИНТЕРАКТИВНАЯ  
ПОДСКАЗКА И  
ПРИМЕРЫ

?

**!** Данная система может заменить обучающие семинары в регионах, что позволит сэкономить средства

*ВЫВОДЫ*

*повод для оптимизма*



*дальнейшей работы*

# ВЫВОДЫ

Инновационная  
активность

- не ниже  
среднеевропейской

Характер  
инноваций

- Имитационные  
(модернизация)

Статистика

- совершенствование  
сбора данных

СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!

*Алла Сорокина*

*SOROKINA@IET.RU*