

18. МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СЕКТОРА ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА, ВЫЗВАННОГО COVID-19

Левашенко А.Д., с.н.с., руководитель Центра Россия–ОЭСР, РАНХиГС;

Анес С.М., м.н.с. Центра Россия–ОЭСР, РАНХиГС

Туристский сектор относится к секторам, в наибольшей степени пострадавшим от пандемии COVID-19. В дополнение к уже осуществленным мероприятиям необходимо ввести меры нефинансовой поддержки сектора, обеспечить возможность возвращения граждан России из-за рубежа.

Рекомендации ОЭСР и ситуация в странах-членах Организации

Пандемия повлекла за собой значительные негативные последствия для сектора туризма, который обеспечивает в среднем 4,4% ВВП и 21,5% экспорта услуг в странах ОЭСР. Государства, считает Организация, в первую очередь должны оказать финансовую поддержку пострадавшим компаниям, выделяя следующие меры:

1. Меры по защите путешественников и работников туристского сектора (предоставление информации, помощь в возвращении граждан домой, обеспечение защиты прав потребителей, обеспечение безопасных условий работы, предоставление финансовой помощи). Например, Японское агентство по туризму объявило о выделении 3,5 млрд иен (32,2 млн долл.) на своевременное предоставление точной информации путешественникам и на повышение привлекательности туристических направлений вскоре после окончания пандемии. В Италии туристическим сезонным работникам, которые потеряли работу из-за пандемии, предоставляется специальная компенсация в размере 600 евро (за март 2020 г.). В Польше Департамент туризма разработал Руководство, состоящее из вопросов и ответов, для путешественников и туроператоров. В нем разъясняются правила, которые определяют права субъектов туристического рынка, в том числе в текущей ситуации;

2. Меры по поддержке бизнеса, которые затрагивают всю цепочку поставок в сфере бизнеса, особенно малые и средние предприятия (МСП). Австралия намерена помочь туристическим компаниям определить альтернативные экспортные рынки или цепочки поставок как часть пакета стимулирования туристической индустрии. Также будут разработаны целевые меры по развитию внутреннего туризма. Последующие планы и меры по поддержке восстановления будут разработаны и реализованы в партнерстве с пострадавшими отраслями и общинами. В Бразилии Национальный банк развития открыл кредитную линию на оборотный капитал для секторов туризма и обслуживания малых и средних предприятий. Во

18. Меры поддержки сектора туризма в условиях кризиса

Франции правительство изменило условия отмены бронирований, чтобы позволить сотрудникам туристической сферы предлагать замену возмещения кредитом или ваучером эквивалентной суммы на будущие услуги. Цель состоит в том, чтобы избежать немедленного оттока денежных средств. А также помочь предприятиям пройти очень сложную фазу, чтобы клиенты имели право запросить возмещение в течение 18 месяцев, если ваучер не используется;

3. Координационные меры, включая формирование рабочих (целевых) групп, для лучшего целевого реагирования и поддержки восстановления сектора. Министерство туризма Греции создало Комитет по управлению кризисами. Его основная задача состоит в том, чтобы минимизировать потенциальный ущерб имиджу греческого туризма путем защиты путешественников и восстановления доверия. Греция готовит план по восстановлению сектора и разрабатывает план по продвижению страны как безопасного направления для туризма, когда позволят внешние условия. Правительство Австралии начало работу над Стратегией туризма-2030, направленной на восстановление сектора и повышение привлекательности страны.

Помимо необходимых срочных мер, правительствам рекомендуется подготовить комплексные планы восстановления туризма, а также усовершенствовать стратегии управления кризисами. Важно уже учитывать долгосрочные последствия кризиса для туристического сектора. В Греции министерство туризма, Греческая туристическая организация и НКО, отвечающее за продвижение туризма в Греции – Marketing Greece, при поддержке Google запустили онлайн-платформу под названием «Греция из дома», целью которой является укрепление позитивного имиджа страны во время пандемии.

Ситуация в России

Правительство отнесло деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма к сферам, наиболее пострадавшим от пандемии. В целях предотвращения распространения COVID-19 были введены следующие ограничения:

- временное закрытие пансионатов, домов отдыха, санаториев, курортов, санаторно-оздоровительных детских лагерей круглогодичного действия и гостиниц до 1 июня 2020 г. (в соответствии с Поручением Правительства РФ от 27.03.2020);
- ограничение въезда на территорию РФ иностранных граждан и лиц без гражданства до 1 мая 2020 г. (в соответствии с Распоряжением Правительства от 16.03.2020 №635-р). С 30 марта 2020 г. временно ограничено движение через автомобильные, железнодорожные, пешеходные, речные и смешанные пункты пропуска через государственную границу Российской Федерации, а также через сухопутный участок российско-белорусской государственной границы (в соответствии с Распоряжением Правительства от 27.03.2020 №763-р).

В связи с ситуацией с COVID-19 в отношении сектора туризм приняты следующие меры:

- освобождение туроператоров от уплаты взносов в резервный фонд Ассоциации «Турпомощь» в 2020 г. (в соответствии с Планом первоочередных мероприятий (действий) по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции);

- налоговые меры поддержки сектора: продление срока подачи финансовой отчетности туроператорами (с 15 апреля на 6 мая 2020 г.), приостановление мер взыскания, проверок до 1 мая 2020 г., отсрочка уплаты всех налогов, кроме НДС и НДФЛ, урегулирование и отсрочка банкротства для компаний сфер, наиболее пострадавших от распространения COVID-19 (в соответствии с Приказом ФНС от 20.03.2020 № ЕД-7-2/181@). Налоговые каникулы до 1 мая 2020 г. вводятся для налогоплательщиков, относящихся к отраслям туризма: туроператоров, турагентов, организаций, осуществляющих экскурсионные услуги, гостиниц и иных средств размещения, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, горнолыжных трасс, пляжей. Также 26 марта 2020 г. Минэкономразвития совместно с Ростуризмом запустили сервис для проверки отсрочки взыскания налоговых платежей для туротрасли;
- правительство выделило из резервного фонда 3,5 млрд руб. на возмещение затрат туроператоров, связанных с невозвратными тарифами по авиаперевозкам, а также с организацией вывоза туристов из иностранных государств, в которых сложилась неблагоприятная эпидемиологическая обстановка (в соответствии с Распоряжением Правительства от 7.04.2020 №909-р);
- установлены правила возврата уплаченных за туристский продукт денежных сумм из фонда персональной ответственности туроператора (в соответствии с Постановлением от 8.04.2020 №461);

Правительство выделило Росавиации 1,5 млрд руб. на возмещение затрат авиакомпаний, занимающихся возвращением граждан Российской Федерации из-за границы (в соответствии с Распоряжением Правительства от 28.03.2020 №767-р);

Росавиация сформировала предварительный график вывозных рейсов из-за рубежа до 27 апреля 2020 г. Списки составляются посредством подачи туристами электронной заявки портале государственных услуг.

Предложения для России

В условиях сложившейся ситуации с COVID-19 в части поддержки туристского сектора представляется необходимым:

1. Ростуризму подготовить проект плана восстановления сектора, туристической привлекательности направлений внутри страны (с учетом опыта Австралии, Италии, Исландии);
2. Минфину России, Минэкономразвития России и Ростуризму обеспечить возможность компенсации или замены возмещения кредитом или ваучером эквивалентной суммы на будущие услуги с возможностью воспользоваться ими после улучшения ситуации с пандемией;
3. Минэкономразвития России принять меры по продлению существующих договоров страхования ответственности туроператоров;
4. Минэкономразвития России обеспечить выплату ежемесячного пособия сотрудникам туристского сектора, находящимся в вынужденном отпуске без сохранения заработной платы.

* * *

План по восстановлению туристского сектора должен включать меры по пересмотру налоговых выплат, сборов и пошлин, влияющих на туризм и транспорт, меры по обеспечению доступности туризма внутри страны,

18. Меры поддержки сектора туризма в условиях кризиса

по организации мероприятий, способствующих его развитию (выставки, ярмарки, конференции и др.). План по восстановлению туристского сектора позволит повысить туристическую привлекательность страны. Перенос запланированных туристических поездок обеспечит временную финансовую стабильность компаний в туристском секторе и предотвратит немедленный отток денежных средств. Продление существующих договоров страхования ответственности туроператоров предотвратит вероятные случаи банкротства туроператоров и позволит им выплатить компенсации туристам за отмененные поездки. 