

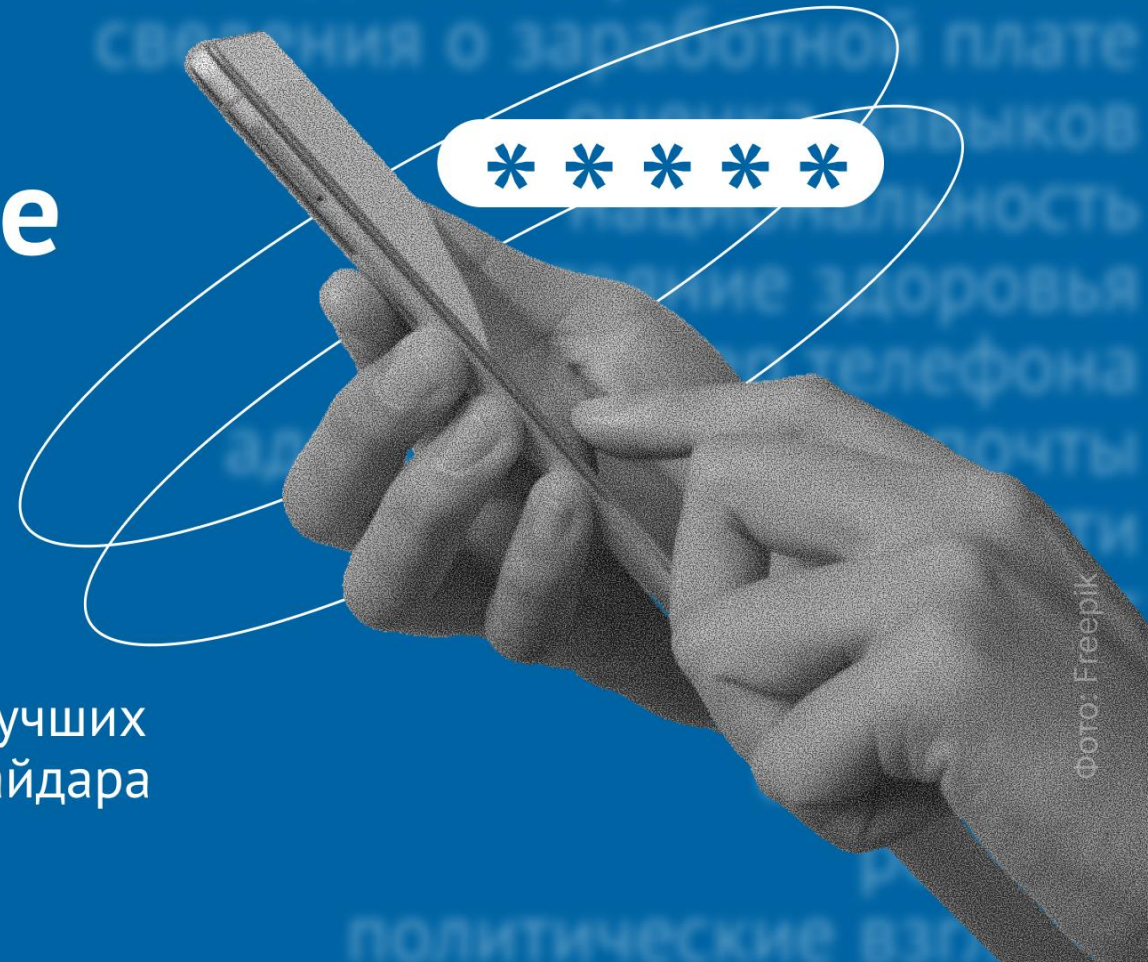


ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ПОЛИТИКИ
имени Е.Т. ГАЙДАРА

Публичная лекция
**«Персональные данные
ценнее чем нефть?»**



Антонина Левашенко
Руководитель лаборатории анализа лучших
международных практик Института Гайдара



«Почему, господин президент, так **много беженцев во Франции** выжило во время войны? И почему **так мало бойцов сопротивления и евреев выжило в Нидерландах?**»

«Это произошло потому, что в 1930-х годах правительство Нидерландов разработало удостоверение личности с металлической планкой, вставленной через фотографию. Это была тогда новейшая технология обеспечения безопасности.

Во Франции у нас была обычная фотография, наклеенная на картон. Ее легко было подделать. От этого отличия зависели жизни тысяч хороших людей.

Во Франции они выжили. В Нидерландах они погибли.

Эффективность - это не всё. Свободное общество защищает и другие ценности. Личный контроль над данными — одна из таких ценностей».

Обращение одного из участников дискуссии о защите персональных данных к Президенту Франции Валери Жискара д'Эстен, 1970-е

Но в отличие от нефти

- **не заканчиваются** — данные бесконечно воспроизводимы
- **копируются бесконечно** — нулевая стоимость копирования
- **не конкурентны в потреблении** — множество пользователей могут использовать одни данные одновременно

Что такое персональные данные?

Определение

Это любая информация, которая позволяет идентифицировать конкретного человека

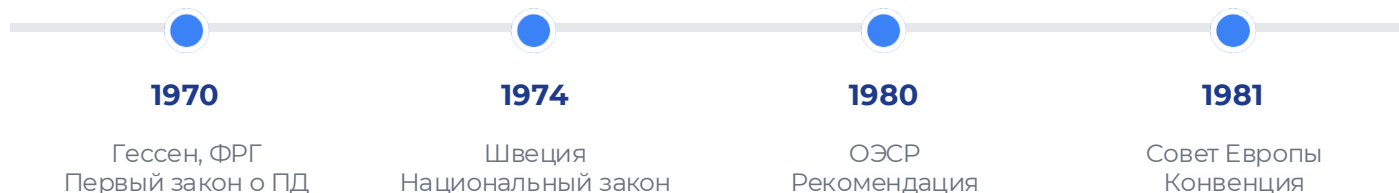
Как биты и байты переводятся в доллары и центы?

Данные оцениваются по использованию, а не по объему.

Ценность данных может увеличиваться при объединении с другими данными

ИСТОРИЯ: ОТКУДА ПОЯВИЛИСЬ ЗАКОНЫ О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ?

Временная линия появления законов



Закон Швеции предполагал, что любая запись ПДн в цифровом формате требовала предварительного разрешения от специально созданного органа, а трансграничная передача – получения лицензии

Защита данных

Современные законы

Защищают **отношения, связанные с обработкой персональных данных** с использованием средств автоматизации

Причины появления законов

- **Память о событиях Второй мировой войны** — неправомерное использование персональных данных сотрудниками служб безопасности
- **Развитие компьютеризации** — автоматизированная обработка данных создала новые риски



ИСТОРИЯ: КАК ПДн СТАЛИ ВОПРОСОМ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

⚠ Конфликт между Европой и США

- **Запретительный подход Европы не устраивал США**, которые были крупнейшим игроком в обработке автоматизированных данных
- **Спор о будущем оборота** персональных данных был вынесен на международные площадки

📅 Временная линия международного регулирования

1970-е

Принятие первых законов

1980

Рекомендация ОЭСР о защите частной жизни и трансграничной передаче данных

1981

Конвенция о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных

“ Воспоминания Майкла Кирби

" Для европейских стран-членов нарушение личной неприкосновенности не представляло собой теоретическую опасность. Это была опасность, глубоко запечатленная в памяти в связи с неправомерным использованием персональных данных сотрудниками служб безопасности и военнослужащими "

— Майкл Кирби, руководитель группы ОЭСР

“ РЕКОМЕНДАЦИЯ ОЭСР: СОГЛАСИЕ НЕ ТРЕБУЕТСЯ, ТРЕБУЕТСЯ ПОНИМАНИЕ

”

"There should be **limits to the collection of personal data** and any such data should be obtained by **lawful and fair means** and, where appropriate, with the **knowledge or consent** of the data subject."

Примечательно, рекомендация ОЭСР с момента ее создания, давала выбор. Персональные данные можно собирать с **согласия** или с **ведома** субъекта персональных данных

”

**A FEW
MOMENTS LATER**



Согласие на
обработку
персональны
х данных

С 1 сентября 2025 г согласие на обработку
персональных данных стало отдельным
документом

С 1 сентября 2025 года всех операторов персональных данных ждут
важные изменения в порядке получения согласия от граждан.

**Из механизма защиты частной жизни регулирование
персональных данных превратилось в инструмент давления
на бизнес, который при этом не дает реальной защиты самим
гражданам**



ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ = ПРАВО НА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

Законодательство о персональных данных устанавливает правила обработки данных, чтобы защитить личное право человека на конфиденциальность.

 **Глобальный охват**

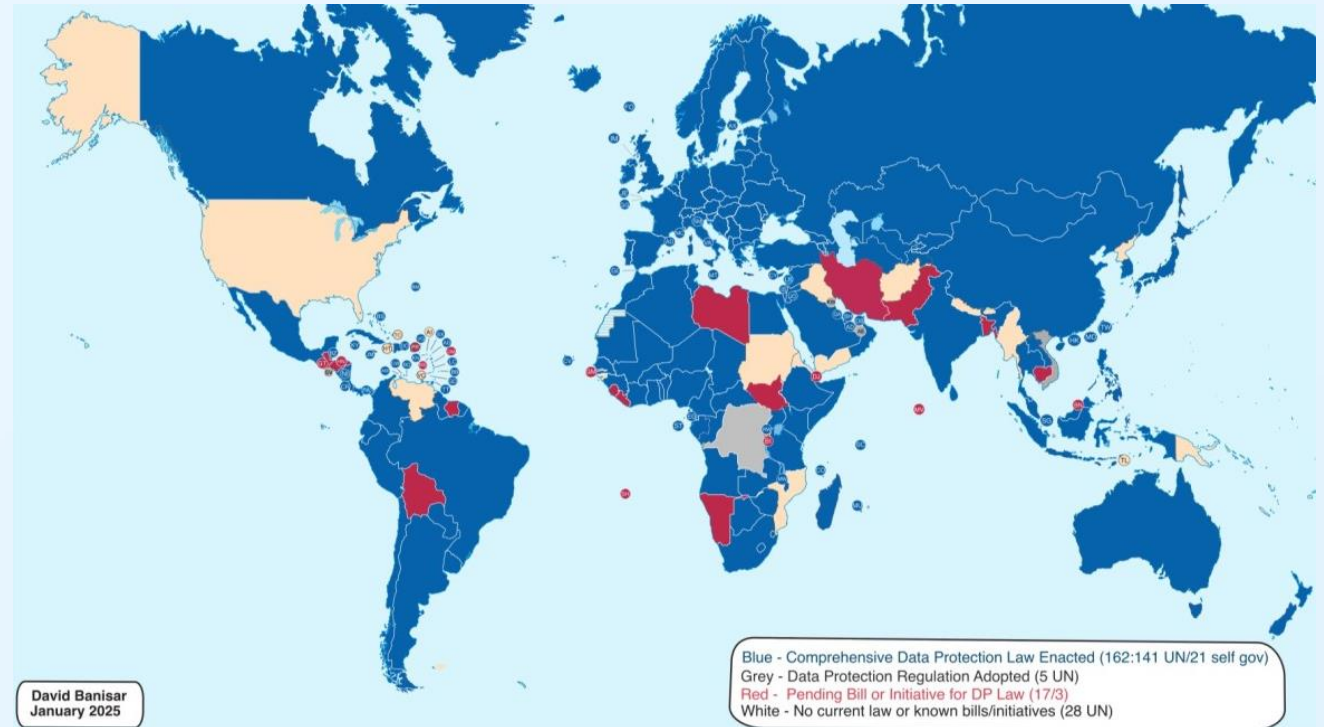
144

стран с законами о ПД

 **Население**

82%

охвата населения мира





КАКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЗАЩИТЫ ДАЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ ЗАКОН?

Механизмы согласия

- **Согласие выражено свободно**
 - Как? Своей волей и в своём интересе
- **Согласие информированное**
 - О чём? – о целях обработки, средствах обработки, условиях хранения
- **Согласие конкретное**
 - Зачем?
- **Согласие утвердительное**
 - Да/нет?
- **Согласие выражено правоспособным субъектом**
 - Сколько лет субъекту персональных данных?
- **Согласие выражено в определенной форме**

Права управления данными

- Право на отзыв согласия
- Право на доступ к собранным данным
- Право на удаление данных
- Право на ограничение обработки
- Право на защиту от автоматизированных решений

45

минут

Время чтения всех документов
(согласие, политики)

14

секунд

Время, которое тратят
пользователи на практике

76

дней

Должны тратить пользователи в год
для внимательного
чтения всех политик

74%

пользователей

Пропускают чтение
политики конфиденциальности

2,500

слов

Средняя длина одной
политики (10-12 стр)

73

секунды


Среднее время чтения
тех, кто "читает"

Кто собирает данные?

 Соцсети

 Мессенджеры

 Маркетплейсы

 Умные устройства

 Приложения

 Поставщики услуг

 Облачные сервисы

 Финансовые сервисы

350

Операторов на 1 пользователя

2834

Компаний для топ-5% пользователей

Проблема не в сборе, а в бесконтрольном использовании

Дело против одной известной соцсети США (2024)

С октября 2024 года в суде США рассматривается дело, когда соцсеть предоставляла компании Netflix **доступ к личным сообщениям** пользователей без ведома и без согласия пользователей

Кто в итоге использует данные?

Данные собираются одними, используются другими:
83% данных хранится в компаниях, с которыми человек взаимодействовал **всего 1 раз**

Роль данных для 20 крупнейших компаний в мире



20%

Компаний полностью
основывают бизнес-
модель
на данных

Социальные сети, маркетплейсы и др.



55%

Компаний активно
используют данные
в работе

Финансовые услуги, инвестиции,
промышленность



75%

Компаний
используют данные
для аналитики

Принятие решений на основе данных

РИСКИ ДЛЯ ЛИЦА



ТОТАЛЬНЫЙ СБОР ДАННЫХ: СОГЛАСИЕ БЕЗ ПОНИМАНИЯ

⚠ Проблема "согласия без согласия"

Пользователь формально дает согласие, **но не знает**

- для каких целей будут использоваться данные?
- кто будет использовать и сколько раз?

G Дело Google (2019)

В 2019 г. НКО подали жалобы против Google от имени пользователей во Франции в Национальную комиссию по защите данных. Компания совершила два типа нарушений:

Нет чёткого понимания целей — информация была разнесена по **5-6 документам**

Навязывание согласия — галочка на персонализированную рекламу была поставлена по умолчанию

Штраф: 50 млн евро

ПАКЕТНОЕ СОГЛАСИЕ БЕЗ ПРАВА ВЫБРАТЬ

Пользователь вынужден согласиться на все условия сразу, без возможности выбора

Create your Samsung account

- Terms and Conditions
[Details](#)
- Special terms
[Details](#)
- Samsung account Privacy Notice
[Details](#)
- Get news and special offers (optional)
[Details](#)

I have read and agree to all of the above.

[Agree](#)

[Terms and Conditions](#) [Samsung account Privacy Notice](#) [Notice](#)
[Contact us](#)

SAMSUNG Account
Copyright © 1995-2022 Samsung. All Rights Reserved.

[Privacy - Terms](#)

[account.samsung.com](#) — Private

РЕГИСТРАЦИЯ ТОЛЬКО ПРИ СОГЛАСИИ НА РЕКЛАМУ

Shaw) GoWiFi English ▾

LET'S GET YOU CONNECTED

You get 500 MB to use over the next 7 days at Shaw Go WiFi hotspots. You can register again after 7 days.

First name
[input field]

Last name
[input field]

Mobile number
[input field]

Email
[input field]

We'll send you a verification PIN

Postal Code
[input field]

Yes, I want to receive offers & promotions from Shaw Cablesystems G.P. & affiliates, and I can unsubscribe at any time.

Accepting promotions is required to connect.

By accepting, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Statement](#).

[Accept & continue](#)

Введение

Какие данные мы собираем

Зачем Google собирает данные

Ваши настройки доступа

Передача Вашей информации

Защита Вашей информации

Экспорт и удаление Вашей информации

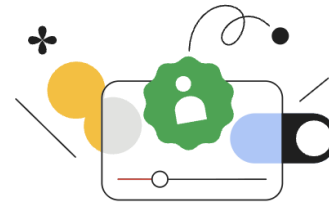
Хранение Вашей информации

Соблюдение нормативных требований и взаимодействие с регулирующими органами

Общие сведения об этой Политике конфиденциальности

Другие документы по конфиденциальности

Нормативная база в отношении передачи данных



ПЕРЕДАЧА ВАШЕЙ ИНФОРМАЦИИ

Когда Вы передаете собственную информацию

Многие наши сервисы позволяют Вам передавать свою информацию другим пользователям и контролировать этот процесс. Например, Вы можете сделать свои видео на YouTube доступными каждому зрителю или же запретить их просмотр всем, кроме Вас. Важно помнить, что все общедоступные материалы могут сканироваться и индексироваться поисковыми системами, в том числе Google.

Если Вы пользуетесь сервисами Google, выполнив вход в аккаунт, например добавляете комментарии к видео на YouTube или оставляете отзыв о приложении в Google Play, то рядом с опубликованной Вами информацией будут показываться Ваши имя и фотография. Кроме того, такая информация может быть представлена в рекламе, если Вы не запретили это в [настройках функции "Рекомендации друзей"](#).

Дело Bundeskartellamt vs. соцсеть, 2019

Федеральное управление по делам картелей Германии вынесло решение против известной соц сети США:

Компания **обуславливала** пользование соцсетью согласием на сбор и **объединение данных из других сервисов и мессенджера**

Пользователь **не мог зарегистрироваться**, не отдав данные всей экосистеме

Регламент (ЕС) 2022/1925 запретил платформам использовать персональные данные «перекрестно»

2019

Решение Bundeskartellamt о злоупотреблении доминирующим положением

2022

Регламент о цифровых рынках запретил перекрестное использование данных

2023

Суд ЕС подтвердил: согласие не является «свободным» по GDPR

Суд ЕС (C-252/21), 2023

Цифровые платформы ставят пользователя перед выбором **«всё или ничего»**

- Одной галочкой согласиться на сбор данных из всей экосистемы
- Сбор из мессенджера, хранилища и других сервисов
- Формально согласие есть, но не является «свободным»



ВТОРЖЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ В ЧАСТНУЮ ЖИЗНЬ: ЦИФРОВОЙ ПРОФИЛЬ

Цифровой профиль - это результат сбора данных благодаря трекинговым технологиям (куки-файлы, «браузерные отпечатки», трекинговые пиксели, данные геолокации)

Из этого складывается **«цифровой профиль»**, о составе которого сам человек не знает и которым не может управлять

Данных с **4 приложений** достаточно, чтобы с вероятностью **91,2% идентифицировать конкретного человека**

Законодательные ограничения применения cookie - файлов

В ЕС в 2009 г. Директива 2009/136/ЕС - требование о получении согласия на сбор данных с помощью трекинговых технологий.

Согласие на cookies нужно получать отдельно: в деле Planet49 (Case C-673/17) Суд ЕС постановил, что пред-проставленные чекбоксы, разрешающие использование cookie и аналогичных технологий, не являются действительным согласием

В России для трекинговых технологий нет отдельного регулирования

Есть судебная практика: решение Таганского районного суда г. Москвы от 15.10.2024 по делу Oookla LLC признало cookie персональными данными и на этом обосновало необходимость соблюдения требования локализации в отношении поведенческих данных



2010 - 2026 © ООО "Издательская группа "Закон"

16+



О нас

[Презентация](#)

[Помощь](#)

[Соглашение](#)

[Персональные данные](#)

[Реклама](#)

[Обратная связь](#)

Разделы

[Вакансии](#)

[Блоги](#)

[Обсуждения](#)

[Обзоры](#)

[Мероприятия](#)

[Видео](#)

Пользователи

[Юристы](#)

[Студенты](#)

[Организации](#)

Для обеспечения оптимальной работы анализа, использования и улучшения пользовательского опыта на сайте используются технологии cookie. Продолжая пользоваться сайтом, Вы соглашаетесь с размещением

cookie-файлов на Вашем устройстве на условиях, изложенных в [Политике в области обработки персональных данных](#). [Подробнее...](#)

Принять

У пользователей фактически **нет возможности отклонить все куки-файлы**. Платформы могут заявлять, что куки-файлы необходимы для работы сайта для улучшения продукта

99.24%

точность

Идентификация пользователя
по браузерному отпечатку

0.3%

снижение

точности при изменении
одного параметра браузера

69%

сайтов

Вероятно используют
методы fingerprinting

Технология отслеживания

Пользователя идентифицируют не по сохранённым данным, а по **уникальному набору характеристик** браузера и устройства: IP, ОС, плагинам, языку, шрифтам, экрану.

Риск для приватности

Технология позволяет отслеживать пользователей даже **без использования cookies**, что делает её устойчивой к стандартным методам защиты.

Что такое пиксели отслеживания?

Технология появилась **в 1990 году** — это специальное изображение размером **1×1 пиксель**, которое встраивается в электронные сообщения, рекламу, браузеры и позволяет собирать данные об активности пользователя

Как работает технология

Механизм сбора: когда пользователь открывает письмо или страницу, пиксель загружается с удалённого сервера, регистрируя:

- IP-адрес и геолокацию пользователя

- Время и дату открытия

- Тип устройства и браузер

- Поведенческие паттерны

Дело больниц США (2022)

В 2022 году были поданы иски против **трети из 100 крупнейших больниц США, которые отправляли конфиденциальные данные пациентов в известную соцсеть США через пиксели на своих сайтах**

Проблема: медицинские данные пациентов передавались без согласия через невидимые трекеры.



МАНИПУЛИРОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ

a Дело Amazon Prime (2023)

Компания **анализировала поведенческие данные пользователей** (какие кнопки нажимают чаще, где теряют внимание) сознательно проектировала интерфейс так, **чтобы пользователи подписывались на Prime за \$14.99/месяц**

Кнопка покупки была визуально сделана так, что нажатие на неё **активировало подписку на Prime**

"Лабиринт" отмены — 4 страницы, 6 кликов и 15 опций

35 млн

непреднамеренных
подписок за 7 лет

\$14.99

стоимость
подписки/мес

\$2.5 млрд

общий
штраф

Результат: более 35 млн непреднамеренных подписок на бесплатный 30-дневный пробный период пользования платформой (Prime) за 7 лет — по собственной оценке Amazon. Это свидетельствует о систематическом характере использования вводящих в заблуждение элементов дизайна.

▲ Как работала манипуляция

Компания использовала темные паттерны в интерфейсе

- Анализ поведенческих данных пользователей
- Сознательное затруднение отмены
- Визуальная маскировка кнопок
- "Лабиринт" отмены подписки



Решение суда: Amazon обязали выплатить рекордные **\$2.5 млрд** — \$1 млрд штрафа и \$1.5 млрд компенсаций пользователям за использование недобросовестных техник вовлечения.

amazon

Checkout (1 item)

Try one week of Prime for \$1.99 and save \$6.99 on this order in both shipping and savings. After one week, Prime is only \$14.99/month. Cancel anytime.



More Prime Benefits

Fast, FREE Delivery on Prime eligible items

All the music + top podcasts ad-free on Amazon Music

Prime Video

prime

Included

Included

Included

Use my gift card balance, when available, to pay for Prime.

Not right now

Sign up for Prime

By signing up, you agree to the [Amazon Prime Terms](#) and authorize us to charge your default payment method or another payment method on file. Your Amazon Prime membership continues until cancelled. **After your One-Week \$1.99 Trial + any taxes, if you do not wish to continue for \$14.99/month + any taxes, you may cancel anytime by visiting Your Account.** For customers in Hawaii, Puerto Rico, and Alaska please visit the [Amazon Prime Shipping Benefits](#) page to check various shipping options.

Статистика самоконтроля



Проблемы с самоконтролем

31%

времени, проведённого в соцсетях, является результатом **проблем с самоконтролем**

i **Сервисы специально "привязывают" пользователя**, создают привычки использования и снижают чувствительность к цене

Дело 42 штатов против соцсети США

 В 2023 году

42 генеральных прокурора штатов США подали иски против соцсети США, обвинив в нарушении законов о защите прав потребителей и федерального закона о защите детей младше 13 лет

Инструменты удержания

Бесконечная лента — алгоритмическая подача контента без конца

Почти непрерывные уведомления — постоянные отвлекающие сигналы

Алгоритмические "кроличьи норы" — увлекающий контент



"ТЕМНЫЕ ПАТТЕРНЫ"



Что такое темный паттерн?

Методы манипулирования пользователями, заставляющих их передавать персональные данные. **Интерфейсы специально запутывают**, пользователь "случайно" соглашается, отказаться от передачи данных сложно.

76%

сайтов

Содержали как минимум один "тёмный паттерн"

67%

сайтов

Содержали несколько тёмных паттернов

89%

сайтов

Имеют политики длиннее 3000 слов



В июле 2024 года FTC вместе с международными сетями ICPEN и GPEN установила: **76% сайтов содержали как минимум один "тёмный паттерн"**



В июле 2024 г. в 3 штатах США (Техас, Флорида и Колорадо) вступили в силу поправки в законы о данных. Закрепили понятие **«темных практик»**

Epic Games (Fortnite)

Epic Games спроектировала интерфейс покупок внутри игры так, чтобы дети и подростки случайно тратили деньги:

Кнопка покупки размещена вплотную к **кнопке предпросмотра**

Списание могло произойти при выводе из спящего режима

Карта по умолчанию сохранялась в системе

\$275 млн

штраф за нарушение
закона о защите детей

Манипулятивные интерфейсы

1. Кнопка покупки вплотную к предпросмотру
2. Списание при выводе из спящего режима
3. Карта сохранялась без подтверждения родителя
4. Кнопка отмены переименована и спрятана
5. Блокировка при оспаривании через банк
6. Запрос на возврат в настройках



✈ American Airlines

Авиакомпания **American Airlines** заставляет пользователей покупать страховку на авиабилеты, вызывая у них **чувство стыда** за подтверждение бронирования

“Вы уверены, что хотите отказаться от защиты? **Мы не сможем защитить вас** в случае отмены рейса.”

! Механика манипуляции

Компании используют **психологические триггеры** для влияния на решение пользователя:

Эмоциональное давление

"Вы не заботитесь о безопасности?"

Создание угрозы

"Риск потери денег"

Искажение реальности

"Все пассажиры покупают"

Скрытые условия

"Мелкий шрифт"



29%

сайтов
практикуют
**манипуляцию
через вину**



Дело LinkedIn (2024)

В сентябре 2024 года LinkedIn без предупреждения обновила политику конфиденциальности, добавив пункт о том, что данные пользователей **могут использоваться для обучения моделей ИИ**

Использование данных для ИИ

Компании все чаще требуют предоставить больше данных для доступа к услуге, чем необходимо для её получения.

Ключевые риски:

- Нет возможности отказаться
- Данные используются для других целей
- Отсутствие прозрачности
- Невозможность удаления

26%

ресурсов практикуют
**принудительное
использование
данных**



ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ

🔍 **Расследование FTC: индивидуальное ценообразование**

- **С июля 2024 года** Федеральная торговая комиссия США проводит расследование практик индивидуального ценообразования на цифровых платформах

Цифровые платформы используют: данные о геолокации, истории браузера, истории покупок, движениях мыши, товарах в корзине

Пример: разные цены на один и тот же детский градусник для пользователя, идентифицированного как «молодой родитель»

📋 **Методы ценовой дискриминации**

- **Геолокация:** разные цены в зависимости от местоположения
- **История браузера:** цены меняются на основе посещенных сайтов
- **История покупок:** цена зависит от прошлых покупок
- **Движения мыши:** анализ поведения на странице
- **Товары в корзине:** цены на основе брошенных товаров

78% респондентов не хотят получать индивидуальные скидки, если это требует слежки за их активностью

📱 ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ: ПРИЛОЖЕНИЕ NUTRILIO



Nutrilio

Трекер питания и калорий

Android

\$4.99

в месяц

iOS

\$6.99

в месяц

Разница в цене: **40%**



40%

разница в цене
Android vs iOS



\$2.99

экономия
на Android

📊 Анализ ценообразования

Приложение Nutrilio использует разные цены для пользователей Android и iOS, несмотря на идентичный функционал. **iOS-пользователи платят на 40% больше за ту же подписку.**

📌 Почему разные цены?

Компании используют данные о типе устройства для сегментации рынка. iOS-пользователи воспринимаются как более платежеспособная аудитория, что приводит к ценовой дискриминации.



Дело ArChoice (Арканзас)

В Арканзасе ИИ **ArChoice** стал определять количество часов медицинского ухода, требуемого для пациента, вместо медсестры.

Использование ArChoice **сократило часы ухода для 47% пациентов**

Было неясно, **как работает алгоритм** и какие данные анализирует

Результат:
ограничение ArChoice

Медсестры могут использовать результаты как рекомендации

Алгоритмы могут: ограничивать доступ к услугам, влиять на найм, кредиты, образование, усиливать существующие предубеждения

Дело Цветкова

В 2023 году в Шереметьево арестовали ученого Александра Цветкова по подозрению в убийстве, совершенном в 2003.

Основанием было **решение системы распознавания лиц**, что Цветков похож на разыскиваемого преступника. Учёного арестовали, он провёл 10 месяцев в СИЗО, пока не доказали его невиновность.

Всё это время юристы не могли получить доступ к информации, как работала система распознавания лиц и почему она решила, что Цветков похож на убийцу.

Как так вышло? **ИИ выдал 55% совпадения лица Цветкова с фотороботом убийцы**. При этом для защитников Цветкова система была "черным ящиком": невозможно было понять, есть ли дефект в системе, и указать на ошибку алгоритма.

Алгоритмические оценки («риск рецидива», «кредитный рейтинг», «производительность сотрудника») приводят к решениям, от которых зависит свобода, деньги, работа человека, но проверить логику алгоритма невозможно, если разработчик объявляет её коммерческой тайной



Не стоит...



ПРЕДЛАГАЕМЫЕ РЕШЕНИЯ

Исторически сформированный подход защиты персональных данных себя изжил. Экономика говорит нам «данные – это актив» и пользователи должны стать полноправным участником этих экономических отношений. А не ресурсом.

1. Признать данные экономическим активом

- Необходимо изменить подход к персональным данным: это не только материальное выражение личных прав человека, но и экономический актив субъекта персональных данных
- Необходимо признание имущественных прав субъекта в отношении своих данных
-

2. Создать инструменты управления данными

- Необходимо расширять перечень прав, которыми пользуются субъекты персональных данных. Например, право переносить данные между операторами данными, право удалять цифровой след

3. Отказаться от формальных согласий

- Необходимо признать конклюдентные действия законным основанием обработки данных для оказания услуг субъекту этих данных



ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ПОЛИТИКИ
имени Е.Т. ГАЙДАРА

Оставьте отзыв
о мероприятии



Узнавайте о новых мероприятиях
в наших соцсетях



@institut_gaidara