

Вопросы Государственному экзамену по направлению 38.06.01 Экономика

Направленность Экономическая теория

1. Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

2. Теория экономического роста. Источники, факторы и показатели экономического роста. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Неокейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования.

3. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.

4. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

5. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций.

6. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

7. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы.

8. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

9. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция.

10. Теория деловых циклов и кризисов. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Монетарная концепция экономических циклов.

11. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, «ломаная кривая спроса» олигополистов). Ценовая политика олигополии. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

12. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Спрос на деньги: кейнсианская и монетаристская объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

13. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Ценовая дискриминация.

14. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

15. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур.

16. Понятие «полной» занятости и естественная безработица. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

17. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор

производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.

18. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика: экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

19. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статистика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение.

20. Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав. Историческая эволюция форм собственности.

Направленность Экономика и управление народным хозяйством (промышленность)

1. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение.

3. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности.

4. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Промышленная организация как система. Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятий, отраслей, комплексов).

5. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Естественная монополия и дилемма ее регулирования.

6. Управление риском в промышленных системах. Виды и способы минимизации риска.

7. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, Бертрана, «ломаная кривая спроса» олигополистов). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

8. Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством. Тенденции развития и направления реструктуризации ОСУ.

9. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

10. Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности. Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления.

11. Необходимость и механизмы антикризисного управления. Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология. Стратегия и тактика антикризисного управления. Санация предприятий.

12. Взаимосвязь управленческого учета и анализа. Особенности учета нематериальных активов. Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Основные методы экономического анализа.

13. Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

14. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультиплексионные эффекты в национальной экономике.

15. Теория экономического роста. Источники, факторы и показатели экономического роста. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста.

16. Цикл стратегического управления. Формирование миссии и стратегических целей. Стратегический анализ среды управления. Теория конкурентных преимуществ в системе

стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятия. Современные факторы конкурентоспособности.

17. Теория деловых циклов и кризисов. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Модель взаимодействия мультиликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов.

18. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Стратегия и организационная структура; проектирование стратегически ориентированных систем управления. Бенчмаркинг.

19. Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами). Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана.

20. Методы формирования ассортиментной и товарной политики предприятия. Особенности планирования и учета выпуска и реализации продукции предприятия.

21. Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных промышленных структурах (корпорациях). Планирование деятельности ФПГ: концепции, методология, оценка эффективности.

22. Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

23. Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и наращивания. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий.

24. Промышленная политика. Структурная политика. Место и роль отдельных отраслей промышленности в технологическом развитии экономики. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике.

25. Место и роль человеческих ресурсов в системе управления промышленными предприятиями. Обучение персонала как функция управления. Обучающиеся организации. Интеллектуальный капитал предприятия. Менеджмент знаний.

26. Структура промышленности России. Россия в мировой системе технологических укладов.

27. Концепция потребительского выбора. Функция полезности: сущность, способы описания. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Потребительское равновесие. Эффект дохода и эффект замещения в теории потребительского выбора.

28. Законы предложения и спроса, равновесная цена. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия).

29. Совершенная конкуренция: признаки и условия. Предельная выручка и спрос на продукцию. Принятие решений совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Условия долгосрочного равновесия при совершенной конкуренции: для отрасли, для фирмы.

30. Производительность труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда. Виды трудовых норм и методика их расчета. Цели и методы изучения затрат рабочего времени.

31. Рынки факторов производства, рента, заработная плата. Механизмы антимонопольного регулирования в России и за рубежом. Теоретические принципы и практика ценообразования на промышленную продукцию.

32. Сущность и значение логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии.

33. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности. Особенности их функционирования.

34. Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления.

35. Международное разделение труда и экономическая интеграция в промышленности.

36. Качество продукции как объект управления. Показатели качества продукции. Эволюция подходов к менеджменту качества. Методологические основы управления качеством. Системы управления качеством продукции. Особенности управления качеством продукции отдельных промышленных комплексов (отраслей).

37. Организация и управление международным бизнесом в промышленности. Развитие современных форм ведения международного бизнеса в промышленности.

38. Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях.

39. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования ВЭД. Организационные методы. Таможенная политика России и средства ее осуществления. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования ВЭД.

40. Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности.

41. Оборотные средства предприятий, система их финансирования и кредитования. Система безналичных расчетов между предприятиями.

Направленность Экономика и управление народным хозяйством (АПК и сельское хозяйство)

1. АПК: сущность структура, тенденции развития.

2. Земельная рента: теория и практика ее использования в аграрных отношениях.

3. Основные методы экономического анализа. Взаимосвязь управленческого учета и анализа.

Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления хозяйственными системами.

4. Производственный процесс в сельском хозяйстве: особенности и проблемы.

5. Региональные особенности регулирования агросистем.

6. Место и роль сельского хозяйства в национальной экономике России.

7. Цели, концепции, методология финансового учета. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета.

8. Особенности монополизма в АПК: меры ограничения тенденций к монополии.

9. Особенности организации и управления фермерскими хозяйствами.

10. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения.

Информационные системы поддержки принятия управленческих решений.

11. Специфика программирования и прогнозирования рисков в АПК.

12. Последствия присоединения России к Всемирной торговой организации для аграрного сектора национальной экономики.

13. Управление качеством: принципы и виды управление качеством. Международные системы управления качеством.

14. Цели, функции и принципы государственного регулирования агропромышленного комплекса России.

15. Производительность труда: методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда.

16. Аграрная политика государства. Формы государственного регулирования агробизнеса.

17. Цели и концепции управленческого учета. Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Системы калькулирования и анализа себестоимости.

18. Рынок сельскохозяйственных земель и особенности его функционирования в современной России.

19. Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятия. Корпоративные информационные системы: сущность, назначение, структура.

20. Объективные основы развития многоукладности в сельском хозяйстве, многообразия различных форм хозяйствования при равенстве и равноправии всех видов собственности.

21. Необходимость и механизмы антикризисного управления. Стратегия и тактика антикризисного управления.

22. Основные формы предпринимательства в АПК. Развитие сельскохозяйственной кооперации.

23. Оценка земли и ее роль в развитии земельного рынка в России.

24. Стратегическое управление и его содержание. Планирование стратегии, анализ альтернатив, субъекты выработки стратегии, управление реализацией стратегии.

25. Агропродовольственный рынок и особенности его функционирования.

26. Формирование и использование человеческого капитала в аграрном секторе. Занятость и доходы сельского населения.

27. Привлечение инвестиционных ресурсов в аграрный сектор экономики: проблемы и перспективы.

28. Продовольственный рынок: факторы, определяющие динамику спроса и предложения.

29. Организационные структуры управления: понятие, виды, принципы построения. Особенности управления интеграционными образованиями.
30. Продовольственный потенциал России: структура экспорта и импорта продовольствия.
31. Экономические системы как объект управления. Сущность и функции управления социально-экономическими процессами.
32. Сущность и значение логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии.
33. Конкурентоспособность предприятия и методы ее оценки. Формирование и развитие конкурентных преимуществ предприятия.
34. Инновационное развитие АПК в условиях рыночных отношений.
35. Контроль как функция управления: понятие, основные черты, виды контроля, механизм и тенденции развития.
36. Развитие материально-технической базы АПК и его отраслей.
37. Управление производством: цели, задачи, методы. Структура и взаимосвязь элементов системы управления производством.
38. Особенности приватизации в сельском хозяйстве и перерабатывающей промышленности АПК.
39. Продовольственная безопасность страны и способы ее обеспечения.

Направленность Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)

1. Межрегиональное научно-техническое и инновационное взаимодействие и его современные особенности.
2. Основные пути развития взаимодействия государства и предпринимателей в развитии инновационной деятельности.
3. Конкурентоспособность инноваций и рыночный механизм активизации научно-технической и инновационной деятельности.
4. Инновационный менеджмент: функции, методы, маркетинг инноваций и особенности.
5. Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной и инвестиционной деятельности.
6. Высокотехнологичный комплекс экономики: структура, состояние и перспективы развития.
7. Экономическое содержание инноваций и их виды. Инновационная деятельность в производственной сфере и механизм ее регулирования.
8. Инновационный тип развития экономических систем: основные признаки и факторы развития.
9. Основные компоненты современной инновационной инфраструктуры в макро- и региональной экономиках.
10. Структура инвестиций по источникам финансирования. Региональные и отраслевые особенности формирования структуры финансирования инвестиций в основной капитал.
11. Основные классификации и методы учета инвестиционных рисков.
12. Бюджетные инвестиционные ресурсы и пути повышения эффективности их использования.
13. Венчурное финансирование инновационной деятельности. Основные компоненты национальной системы венчурного инвестирования.
14. Развитие теоретических и методологических положений инновационной деятельности; совершенствование форм и способов исследования инновационных процессов в экономических системах.
15. Разработка методологии и методов оценки, анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности в экономических системах.
16. Исследование форм и способов организации и стимулирования инновационной деятельности, современных подходов к формированию инновационных стратегий.
17. Теория, методология и методы информационного обеспечения инновационной деятельности.
18. Совершенствование методологии управления человеческим капиталом в интересах инновационного развития.
19. Основные современные организационные структуры инновационной деятельности.

20. Бюджетные инвестиционные ресурсы и пути повышения эффективности их использования.

Направленность Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

1. Эволюция теорий управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента.

2. Контроль как функция управления: понятие, основные черты, виды контроля, механизм и тенденции развития.

3. Анализ как функция управления и его взаимодействие с другими управленческими функциями.

4. Организационные структуры управления: понятие, виды, принципы построения. Особенности управления интеграционными образованиями.

5. Стратегическое управление и его содержание. Планирование стратегии, анализ альтернатив, субъекты выработки стратегии, управление реализацией стратегии.

6. Формирование миссии и стратегических целей организации. Стратегический анализ среды управления. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента.

7. Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления. Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования.

8. Управление качеством: принципы и виды управление качеством. Международные системы управления качеством.

9. Управление персоналом: содержание, принципы, методы. Алгоритм оценки и отбора персонала.

10. Управление производством: цели, задачи, методы. Структура и взаимосвязь элементов системы управления производством.

11. Государственное управление в условиях глобализации, особенности российской организаций системы государственного управления в современных условиях. Реформы в системе государственного управления.

12. Конкурентоспособность организаций: основные признаки и факторы. Конкурентные преимущества.

13. Современные тенденции совершенствования управления экономическими системами.

14. Управление жизнеспособностью организаций.

15. Иерархическая и сетевая типы структур управления: сравнительные характеристики.

16. Функции управления, их сущность и взаимосвязи.

17. Методы и показатели оценки результативности управления. Критерии оценки эффективности управления.

18. Информационные системы в управлении организациями.

19. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Роль и влияние стейкхолдеров на организацию.

20. Понятие, критерии и факторы риска в менеджменте. Меры защиты от риска в бизнесе и государственной службе.

Направленность Математические и инструментальные методы экономики

1. Нестационарные ряды. Процесс, стационарный относительно детерминированного тренда. Стохастический тренд. TS и DS ряды. Модели ARIMA

2. Оценивание систем одновременных уравнений. Проблема эндогенности. Идентифицируемость структурной формы системы одновременных уравнений.

3. Динамические модели. Модель векторной авторегрессии (vector autoregressive model, VAR). Условие стабильности VAR, нахождение стабильного состояния. Структурные векторные авторегрессии.

4. Модели бинарного выбора. Использование метода максимального правдоподобия для оценивания моделей бинарного выбора.

5. Нарушения предположений теоремы Гаусса-Маркова и их последствия. Источники смещения оценок МНК в модели классической линейной регрессии.

6. Динамические модели для региональных данных. Тест Аррелано-Бонда.

7. Ложная (кажущаяся, мнимая) регрессионная связь между нестационарными временными рядами. Коинтегрированные временные ряды, ранг коинтеграции. Возможные приложения к экономическим моделям.
 8. Динамическая модель панельных данных: несостоительность внутри-оценки. Получение состоятельной оценки: обобщенный метод моментов.
 9. Тестирование на наличие коинтеграции между несколькими временными рядами и определение ранга коинтеграции с использованием процедуры Йохансена. Выбор модели с использованием информационных критериев.
 10. Порядковая пробит-модель. Мультиномиальная модель. Цензурированная модель регрессии (тобит-модель). Модель Тобит-II.
 11. Критерии нестационарности. Тесты Дики-Фуллера, Филлипса-Перрона, Эллиота-Розенберга-Стока и их свойства. Тест Kwiatkowski, Phillips, Schmidt and Shin (KPSS, 1992) на стационарность.
 12. Показатели качества моделей бинарного выбора, критерии согласия с имеющимися данными, сравнение альтернативных моделей. Интерпретация коэффициентов.
 13. Тестирование на наличие коинтеграции. Теорема представления Грейнджа, модель коррекции ошибками (Error Correction Model – ECM), интерпретация коэффициентов ECM.
 14. Несбалансированные панели: оценка и свойства оценок.
 15. Двухступенчатая процедура Энгла-Грейнджа построения ECM по имеющимся статистическим данным. Динамический метод наименьших квадратов (DOLS).
 16. Модели пула, модели с фиксированными и случайными эффектами. Сравнение.
 17. Авторегрессионные модели с условной гетероскедастичностью и их расширения.
 18. Использование метода максимального правдоподобия для оценивания моделей бинарного выбора.
 19. Единичные корни и структурные сдвиги в данных: проблема, методы тестирования.
 20. Моделирование пространственной корреляции в моделях панельных данных.
- Направленность Финансы, денежное обращение и кредит**
1. Налоговые и неналоговые доходы федерального бюджета, региональных и местных бюджетов.
 2. Производные финансовые инструменты. Развитие срочного рынка России.
 3. Федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ, местные бюджеты, их взаимосвязь. Разграничение расходных, налоговых полномочий и ответственности между органами власти всех уровней.
 4. Свопы и соглашения о форвардной ставке. Оценка стоимости свопов.
 5. Управление доходами и расходами федерального бюджета через систему Федерального Казначейства. Оценка эффективности управления бюджетом.
 6. Управления портфелем ценных бумаг: основные методы и технологии.
 7. Формы и методы проведения бюджетного контроля. Особенности в деятельности органов бюджетного контроля.
 8. Облигации предприятий. Развитие рынка облигаций предприятий в России.
 9. Бюджетный дефицит. Управление бюджетным дефицитом в России.
 10. Теории дивидендной политики и методы управления дивидендной политикой.
 11. Налоговая система. Распределение налогов между уровнями бюджетной системы РФ.
 12. Ценные бумаги и их виды.
 13. Государственный долг, инструменты управления долгом и эффективность их использования.
 14. Характеристика финансового домашнего хозяйства как фактора формирования платежеспособного спроса, кредитных, страховых ресурсов и воздействия на рост экономики.
 15. Платежи за пользование природными ресурсами и оценка их эффективности.
 16. Фундаментальный и технический анализ оценки инвестиционной привлекательности фондовых инструментов.
 17. Теории и факторы, определяющие налоговую политику государства. Тенденции реформирования налоговых систем развитых стран.
 18. Временная структура процентных ставок. Теории временной структуры процентных ставок.

19. Система государственных и муниципальных финансов России: структура, характеристика и функции.

20. Амортизация основных фондов предприятия и ее роль в воспроизводственном процессе: методы начисления, особенности амортизации нематериальных активов, учет требований Международных стандартов финансовой отчетности.