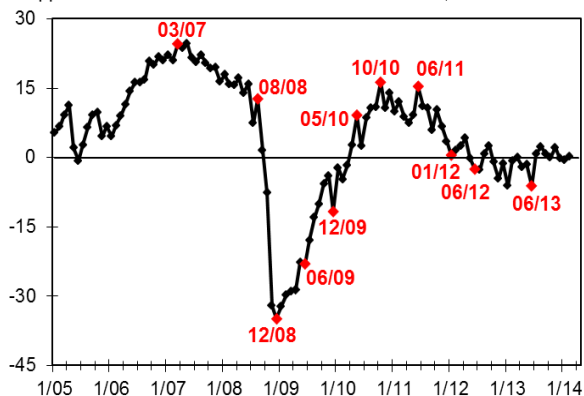


ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ОПТИМИЗМА ИЭП – ФЕВРАЛЬ 2014

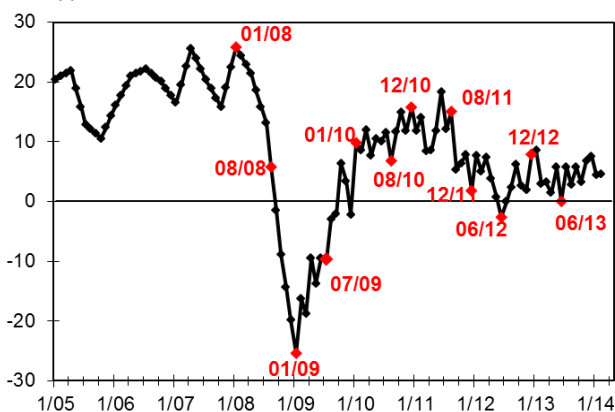
ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ОПТИМИЗМА ИЭП, 2005-2014 гг.



СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИНДЕКСА ОПТИМИЗМА ИЭП, 2005-2014 гг. (БАЛАНСЫ И РАЗНОСТЬ)



ИНДЕКС ПРОГНОЗОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, 2005-2014 гг.



СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИНДЕКСА ПРОГНОЗОВ ИЭП, 2005-2014 гг.



Последняя точка графиков: ФЕВРАЛЬ 2014 г.
Обновление: 17 ФЕВРАЛЯ 2014 г.

КОММЕНТАРИИ

Февраль вновь не внес принципиальных изменений в итоговую картину настроений на предприятиях. В результате третий месяц подряд Индекс оптимизма практически строго равен нулю и, похоже, этим точно описывает положение дел в российской промышленности.

Три составляющие сводного индикатора из четырех пребывают в отрицательной зоне, но имеют небольшие абсолютные значения и мало изменились в последние месяцы. Четвертая составляющая – планы выпуска – единственная остается в положительной зоне и удерживает Индекс от явного минуса.

Оценки запасов готовой продукции имеют самые низкие значения по сравнению с другими рассматриваемыми индикаторами, но остаются в рамках обычного для последних месяцев коридора избыточности.

Фактически изменения спроса после очистки от сезонности остались в символическом минусе. Причем интенсивность снижения продаж даже немного (очень немного!) возросла. Последнее, впрочем, совсем не расстроило предприятия. Их удовлетворенность продажами даже выросла на несколько пунктов. На подобное неестественное, на первый взгляд, изменение оценок мог повлиять не такой сильный спад продаж в феврале, как это прогнозировалось предприятиями в январе.

Планы выпуска выросли в феврале на несколько пунктов после сезонной очистки, но тоже остались в рамках обычного для последних пятнадцати месяцев коридора. Основой для их положительной корректировки стали прогнозы спроса, которые улучшились в феврале и по исходным, и по очищенным данным. Это не совсем обычное явление для начала года, в прежние годы прогнозы спроса обычно достигали максимума в январе, а затем начинали снижаться. И только прогнозы изменения занятости показали негативные изменения. Причем – довольно сильные. Но в результате Индекс прогнозов стался на уровне января и в положительной зоне.

Методика расчёта

Индекс строится как среднее арифметическое балансов (разностей ответов) четырех вопросов ежемесячной конъюнктурной анкеты ИЭПП:

1. Фактическое изменение спроса, баланс = %роста - %снижения
2. Оценка спроса, разность оценок = % выше нормы + % норма - % ниже нормы
3. Оценка запасов готовой продукции, баланс = % выше нормы - % ниже нормы, противоположный знак.
4. Планы изменения выпуска, баланс = %роста - %снижения.

Балансы 1 и 4 вопросов очищаются от сезонного и календарного факторов, а для отраслевых индексов – ещё и от случайных колебаний.

Интерпретация индекса

Индекс может изменяться от -100 до +100 пунктов.

Положительные значения индекса – позитивные оценки преобладают.

Отрицательные значения индекса – преобладают негативные оценки ситуации.

Снижение значений индекса – ухудшение ситуации. Увеличение значений индекса – улучшение ситуации.