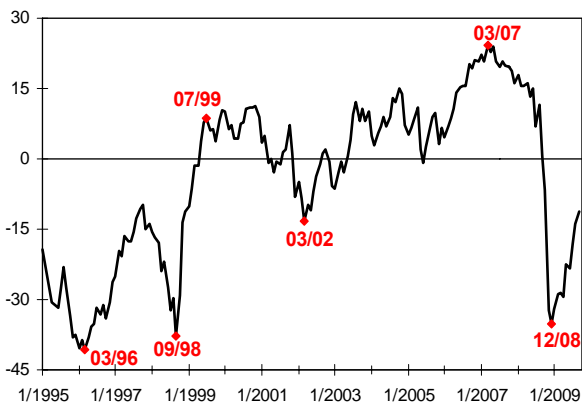


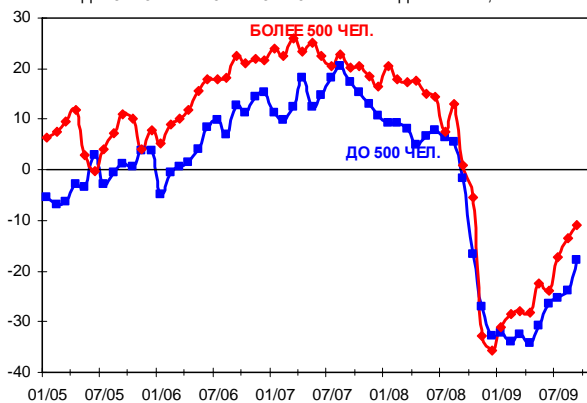
ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ОПТИМИЗМА ИЭПП – СЕНТЯБРЬ 2009

РАЗМЕРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

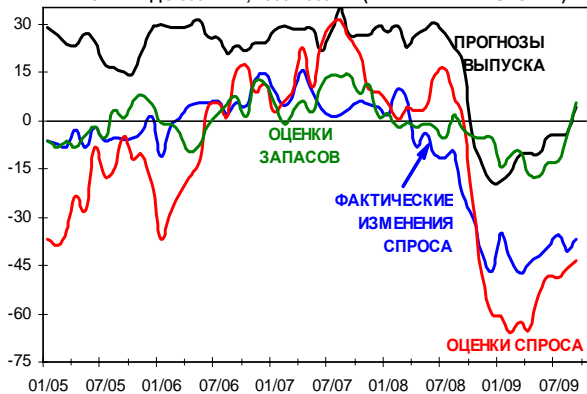
ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ОПТИМИЗМА ИЭПП, 1995-2009 гг.



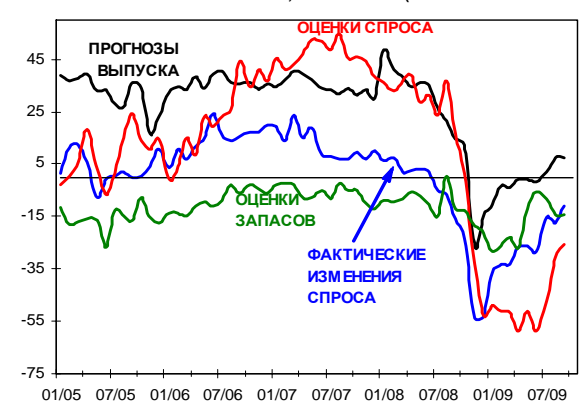
ИНДЕКСЫ ОПТИМИЗМА ПО РАЗМЕРАМ ПРЕДПРИЯТИЙ, 2005-2009



СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИПО ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ С ЧИСЛЕННОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА ДО 500 ЧЕЛ., 2005-2009 ГГ. (БАЛАНСЫ И РАЗНОСТЬ)



СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИПО ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ С ЧИСЛЕННОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА БОЛЕЕ 500 ЧЕЛ., 2005-2009 ГГ. (БАЛАНСЫ И РАЗНОСТЬ)



Последняя точка графиков: СЕНТЯБРЬ 2009 г.

Обновление: 30/09/2009

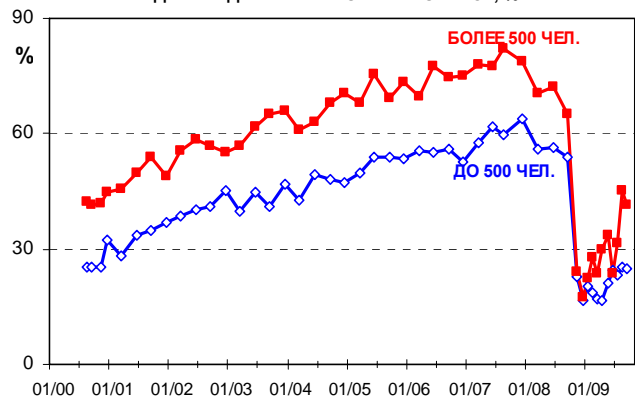
Следующее обновление: ~07/10/09

КОММЕНТАРИИ

Последние дни месяца сохранили определенный сентябрьский рост оптимизма в российской промышленности. В этот раз положительную динамику Индекса обеспечили обе рассматриваемые размерные группы предприятий. В группе небольших предприятий (до 500 чел. занятых) Индекс вырос на 6 пунктов, что стало самым значительным позитивным изменением с начала кризиса. Сентябрьский рост оптимизма в группе обеспечили все составляющие Индекса. На 11 пунктов улучшились оценки запасов готовой продукции и впервые стали положительными, т.е. предприятия избавились от их излишков, и в группе стали преобладать ответы «ниже нормы». На 8 пунктов выросли планы выпуска предприятий и тоже стали положительными – здесь возможен рост выпуска, скорее всего, - для того самого пополнения запасов готовой продукции, поскольку спрос на продукцию небольших предприятий продолжает снижаться, и снижаться довольно интенсивно. Принципиального прогресса по этому показателю опросами не зарегистрировано: в сентябре темп снижения продаж потерял 4 пункта, но в результате лишь вернулся к уровню июня-июля. Удовлетворенность продажами выросла всего на 2 пункта, но достигла очередного кризисного максимума.

Крупные предприятия снизили свой пессимизм в сентябре на 3 пункта, но сохранили превосходство над небольшими производителями. В основном – за счет лучшей динамики продаж. В сентябре темп снижения спроса уменьшился в группе на 6 пунктов и достиг 13-месячного максимума, т.е. вышел на предкризисные (если руководствоваться при периодизации данными официальной статистики) уровни. Сейчас спрос на продукцию крупных предприятий снижается в три раза медленнее, чем спрос на продукцию небольших предприятий. Как следствие, в группе продолжает расти удовлетворенность продажами. В сентябре разность оценок достигла -26 пунктов (т.е. продолжают преобладать оценки «ниже нормы»), но это результат более чем в два раза превосходит кризисный минимум и на 18 пунктов лучше оценок другой группы.

НОРМАЛЬНАЯ ДОСТУПНОСТЬ КРЕДИТОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗНЫХ РАЗМЕРОВ, %



Незначительное общепромышленное снижение доступности кредитов произошло в сентябре за счет крупных производителей. Небольшие предприятия сохранили расположенность банков на прежнем и лучшем кризисном уровне в 25%.

Методика расчета

Индекс строится как среднее арифметическое балансов (разностей ответов) четырех вопросов ежемесячной конъюнктурной анкеты ИЭПП:

1. Фактическое изменение спроса, баланс = %роста - %снижения
2. Оценка спроса, разность оценок = % выше нормы + % норма - % ниже нормы
3. Оценка запасов готовой продукции, баланс = % выше нормы - % ниже нормы, противоположный знак.
4. Планы изменения выпуска, баланс = %роста - %снижения.

Балансы 1 и 4 вопросов очищаются от сезонного и календарного факторов, а для отраслевых индексов – еще и от случайных колебаний.

Интерпретация индекса

Индекс может изменяться от -100 до +100 пунктов.

Положительные значения индекса – позитивные оценки преобладают.

Отрицательные значения индекса – преобладают негативные оценки ситуации.

Снижение значений индекса – ухудшение ситуации. Увеличение значений индекса – улучшение ситуации.