

THE MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE RUSSIAN FEDERATION  
The State Educational Institution of Higher Professional Education  
«SOUTH-RUSSIAN STATE TECHNICAL UNIVERSITY  
(NOVOCHERKASSK POLYTECHNIC INSTITUTE)»

FACULTY of Humanitarian and Socio-Economic Education  
CHAIR of State and Municipal Management and the Economic Theory  
SPECIALITY 080102.65 The World Economy

To admit to defense  
The head of the Chair of SaMMAET  
A.G. Kobilev  
(Signature) (Name, Surname)  
« 5 » may 2011

## Explanatory note to the diploma paper

ON THE TOPIC: Management of the process of integration  
of foreign economic activities into the world  
economy on the basis of increase of the share of  
export of the territory

### AUTHOR OF THE DIPLOMA PAPER

Julia I. Basharina (Name, Surname) [Signature] (Signature)

### SUPERVISOR OF THE DIPLOMA PAPER

Senior lecturer of the chair of SaMMAET, Ph.D. Elena L. Kharitonova (Position, academic degree, academic title, Name, Surname) [Signature] (Signature)

### ADVISERS:

Section name, position, academic degree, academic title, S.N.P., signature  
to the theory of management and regional economy -  
Ph.D. (candidate of economic sciences), assistant professor  
of the Chair of SaMMAET N.A. Baklanova [Signature]

to organization of management of international activity  
of enterprises - Ph.D. (candidate of sociological sciences),  
assistant professor of the Chair of SaMMAET V.V. Yuryeva [Signature]

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ

ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

(НОВОЧЕРКАССКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ)»

ФАКУЛЬТЕТ ГиСЭО

КАФЕДРА ГиМЧЭМ

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 080102.65 Мировая экономика

Допустить к защите  
Заведующий кафедрой ГиМЧЭМ  
Кобышев А.Г.  
(Подпись) (ФИО)

« 5 » мая 2011г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### к дипломной работе

НА ТЕМУ: Управление процессом интеграции  
внешнеэкономической деятельности в мировое  
хозяйство на основе повышения доли  
экспорта территории

АВТОР ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Кашафеева Юлия Ивановна (Подпись)

РУКОВОДИТЕЛЬ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

от преподаватель, к.э.н. Каримова Е.П. (Подпись)

#### КОНСУЛЬТАНТЫ:

Наименование раздела, должность, ученая степень, звание, Ф.И.О., подпись

1. По вопросам теории управления и региональной  
экономики — доцент, к.э.н. Бакланова Т.А.
2. По вопросам организационного управления  
внешнеэкономической деятельностью  
предприятия — доцент, к.с.н. Зорьева В.В.

Новочеркасск, 2011 г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(НОВОЧЕРКАССКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ)»

ФАКУЛЬТЕТ

ИСЭО

КАФЕДРА

ИМЧЭМ

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

080102.65 Маровая экономика

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой ИМЧЭМ  
Кобилев А.Э.

(Подпись)

(ФИО)

«5» мая 2011 г.

## ЗАДАНИЕ

на дипломную работу

Студенту

Башаринской Юлии Ивановне

(Фамилия, имя, отчество)

1. Тема дипломной работы: Управление процессом иммиграции  
внешнеэкономической деятельности в мировом  
хозяйстве на основе повышения доли процента  
территории

Тема дипломной работы утверждена приказом ректора № 105/16 от 26.01.2011 г.

2. Консультанты дипломной работы:

Наименование раздела, должность, ученая степень, ученое звание, ФИО

1. Методы управления и региональная экономика –  
доцент, к.э.н. Бакианова Л.А.

2. Организация управления внешнеэкономической  
деятельностью предприятий – доцент, к.с.н. Юрьева В.В.

3. Исходные данные к дипломной работе

1. Нормативно-правовая база: Конституция РФ, ФЗ РФ, указы Президента  
РФ, постановления Правительства РФ, нормативно-правовые акты субъектов РФ.
2. Информация с официальных сайтов РФО и его субъектов.
3. Статистика Федеральной службы государственной статистики РФ.
4. Маломощная статистика внешней торговли РФ, РФО  
и его субъектов.

5. материал, опубликованный в научной, методической литературе и периодической печати по теме исследования

4. Содержание пояснительной записки к дипломной работе

1 Теоретико-методологические основы функционирования внешнеэкономической деятельности территории:

- роль и значение внешнеэкономической деятельности как фактора развития международного сотрудничества;
- региональные интеграционные функции и международное развитие по участии во внешнеэкономических связях
- корпоративно-правовые механизмы участия территории во внешнеэкономическом и международном сотрудничестве

2 Эффективность внешнеэкономической деятельности на основе экспортной составляющей субъектов ЮФО:

- анализ формирующих факторов ЮФО, определяющих развитие его экспортной деятельности;
- идентификация позиций регионов образующих ЮФО на мирово-биржевой экспортной структуре.

3 Повышение роли экспорта как средства интеграции территории в мировое хозяйство:

- концепция программы развития экспортной деятельности территории (на примере Южного федерального округа)
- анализ, ресурсное обеспечение и оценка эффективности реализации концепции программы развития экспортной деятельности территории.

5. Перечень графического материала

1. Табл. 2.1 - Сравнительные данные по внешнеэкономическому положению субъектов РФ, расположенных на территории ЮФО, 2010 г. в % к январю-декабрю 2009 г.
2. Табл. 2.2 - До ЮФО в общероссийских показателях.
3. Табл. 2.3 - Коэффициенты отраслевой специализации экспорта ЮФО и его регионов.
4. Рис. 1. Динамика итогов внешнеэкономической деятельности ЮФО за 2008
5. Рис. 2.2 - Итоги внешнеэкономической деятельности ЮФО 2008-2010 гг.
6. Рис. 2.3 - Динамика внешней торговли ЮФО по типам стран.
7. А товарные структуры экспорта и импорта ЮФО в 2010 г.
8. Табл. 2.4 Показатели оценки уровня открытости экономики ЮФО и др.

6. Срок сдачи студентом законченной дипломной работы 5 мая 2011

7. Дата выдачи задания на дипломную работу 27 января 2011

Руководитель Харитонова Е.А.

(Фамилия, имя, отчество)



(Подпись)

Задание принял к исполнению 27 января 2011 г.

(Дата)

  
(Подпись)

## THE ABSTRACT

The topic of the diploma paper is «Management of the process of integration of foreign economic activities into the world economy on the basis of increase of the share of export of the territory»; within this topic the export activity of Southern Federal District (SFD) has been considered as a major factor of integration of the territory into the world economy. The paper is devoted to the formation of competitive export sector of economy of the SFD and to working out of an accurate policy of support of export for the purpose of effective integration of the economy of the district into the system of the international economic relations. The actuality of the topic of the research is determined by a very special role of export for development of the economy of territory which acts as the tool of activation of competitive edges in the international division of labor, and also by the important factor of providing the steady and accelerated upturn in economic cycle in the conditions of regionalization of the world economy and formation of economic relations of the interregional integration unions.

The purpose of the diploma paper is perfection of the export sector of the economy and working out of the concept of export activity of the district for its effective integration into the world economy.

The object of the research is the export potential and the export activity of the SFD. The subject of the research is a number of economic relations for perfection of the export potential and the mechanism of assistance of the export activity of the district.

The diploma paper consists of the introduction, three chapters, the conclusion, the list of references and application. In the introduction the significance of the topic, the object and the subject are considered, the purposes and problems of the paper are determined. The first chapter is devoted the description of theoretic-methodological bases of functioning foreign economic activities of the territory. In the second chapter the characteristics of the export potential of the SFD is given, the analysis of the results of its export activity is carried out, and also the policy of support of the export of the district is investigated. In the third chapter the concept of the program of the development of the export activity of the territory based on the example of the SFD is conducted. In the conclusion the summary about the fulfilled work on the research is given.

## АННОТАЦИЯ

Тема дипломной работы – «Управление процессом интеграции внешнеэкономической деятельности в мировое хозяйство на основе повышения доли экспорта территории» – в рамках которой была рассмотрена экспортная деятельность Южного федерального округа (ЮФО) как важнейшего фактора интеграции территории в мировое хозяйство. Работа посвящена формированию конкурентоспособного экспортного сектора экономики ЮФО и разработке четкой политики поддержки экспорта с целью эффективного встраивания экономики округа в систему международных экономических отношений. Актуальность темы исследования продиктована важнейшей ролью экспорта для развития экономики территории, который выступает инструментом активизации конкурентных преимуществ в международном разделении труда, а также важным фактором обеспечения стабильного и ускоренного экономического роста в условиях регионализации мировой экономики и формирования экономических отношений межрегиональных интеграционных группировок.

Целью дипломной работы является совершенствование экспортного сектора экономики и разработка концепции экспортной деятельности округа для эффективной интеграции его в мировое хозяйство.

Объектом исследования является экспортный потенциал и экспортная деятельность Южного федерального округа. Предмет исследования – совокупность экономических отношений по совершенствованию экспортного потенциала и механизма содействия экспортной деятельности округа.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников информации и приложений. Во введении обосновывается актуальность темы, объект и предмет, формируются цели и задачи. Первая глава посвящена рассмотрению теоретико-методологических основ функционирования внешнеэкономической деятельности территории. Во второй главе дается характеристика экспортного потенциала ЮФО, проводится анализ результатов его экспортной деятельности, и исследуется политика поддержки экспорта. В третьей главе представлена концепция развития экспортной деятельности территории на примере ЮФО. В заключение сделаны выводы о проделанной работе и подведен итог исследования.

<b>Введение</b> .....	3
<b>1 Теоретико-методологические основы функционирования внешнеэкономической деятельности территории</b> .....	7
1.1 Регионализация внешнеэкономической деятельности как фактор развития международного сотрудничества.....	7
1.2 Региональные интеграционные группировки и межрегиональные различия по участию во внешнеэкономических связях.....	15
1.3 Нормативно-правовые механизмы участия территорий во внешнеэкономическом и межрегиональном сотрудничестве.....	27
<b>2 Эффективность внешнеэкономической деятельности на основе экспортной составляющей субъектов ЮФО</b> .....	35
2.1 Анализ формирующих факторов ЮФО, определяющих развитие его экспортной деятельности.....	35
2.2 Идентификация позиций регионов образующих ЮФО исходя из товарно-видовой экспортной структуры.....	51
<b>3 Повышение доли экспорта как средство интеграции территории в мировое хозяйство</b> .....	73
3.1 Концепция программы развития экспортной деятельности территории (на примере Южного федерального округа).....	73
3.2 Этапы, ресурсное обеспечение и оценка эффективности реализации концепции программы развития экспортной деятельности территории.....	94
<b>Заключение</b> .....	100
<b>Список использованных источников информации</b> .....	104
<b>Приложения</b> .....	108

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в мировой экономике действуют две противоборствующие тенденции: глобализация и регионализация, преломляющиеся в одной из тенденций современного развития, в качестве которой выступает участие регионов разного уровня в международном сотрудничестве.

Внешнеэкономическая деятельность регионов России представлена совокупностью форм и методов взаимодействия с другими странами и их территориями с целью использования внешних факторов для достижения целей социально - экономического развития и повышения конкурентоспособности региональной экономики. Среди различных ее направлений целесообразно выделить экспортную деятельность как важный инструмент повышения эффективности развития экономики, обеспечивающий дополнительные ресурсы, которые могут стимулировать экономический рост.

Для эффективного развития экспортной деятельности и тем самым эффективной интеграции регионов в мировое хозяйство целесообразно объединение ресурсных потенциалов данных регионов путем формирования региональных интеграционных группировок. В качестве таких объединений можно рассматривать и макрорегиональные хозяйственные комплексы, представленные федеральными округами в экономике России. Такие комплексы открывают широкие возможности эффективного развития экономики нашей страны и позволяют получить синергический эффект от совместных действий регионов.

Однако, создание данных комплексов в РФ еще не говорит о том, что в их рамках обеспечивается результативность процесса сближения, комбинирования и переплетения структурных элементов. Следует отметить, что образование федеральных округов, лишь формально фиксируя границы новых межрегиональных структур, не устраняет существовавшие между регионами барьеры и экономические разрывы, которые становятся причинами сегментации хозяйственного пространства данных структур, препятствуют рыночным преобразованиям и инновационному процессу. А усугубившиеся за годы реформ межре-



гиональные различия выступают угрозой целостности данных структур. Преодоление данных проблем возможно только в процессе реальной интеграции всех элементов системы в единое экономическое пространство.

В данных условиях необходима разработка различных стратегий на уровне федерального округа, в том числе экспортной стратегии, направленной на реализацию потенциалов его регионов.

Несмотря на широкий спектр исследований, посвященных данной проблематике, в России не разработано ни одной стратегии развития внешнеэкономической, в частности экспортной деятельности на уровне округа, можно отметить лишь небольшое внимание уделяемое данным процессам в рамках стратегий социально-экономического развития.

В Южном федеральном округе, деятельность которого рассматривается в данной работе, действует Стратегия социально-экономического развития на период до 2020 года, в рамках которой экспортной деятельности практически не уделяется никакого внимания. В этой связи особый интерес представляет изучение особенностей развития экспортного потенциала федерального округа, совершенствование его структуры, реализация его возможностей посредством разработки экспортного механизма.

**Цель** дипломной работы состоит в совершенствовании экспортного сектора экономики, разработке экспортного механизма и формировании обоснованной концепции программы развития экспортной деятельности Южного федерального округа для эффективной реализации его потенциала и успешной интеграции в мировое хозяйство.

Достижение поставленной цели связано с решением следующих основных **задач**:

- рассмотреть теоретические основы процесса регионализации внешнеэкономической, в том числе экспортной, деятельности и предпосылки эффективной интеграции территорий в мировое хозяйство;

- проанализировать особенности формирования и развития экспортного потенциала территории, выявить его конкурентные возможности и ограничения

на мировом рынке и оценить результаты экспортной деятельности, используя ряд основных показателей;

- исследовать основные проблемы, формы и методы стимулирования экспортной деятельности субъектов хозяйствования территории;

- выявить оптимальные направления развития экспортной деятельности округа и разработать механизмы стимулирования и поддержки его экспорта;

- аргументировать необходимость формирования концепции программы развития экспортной деятельности территории;

- предложить конкретные практические действия и пути реализации стратегических планов;

- разработать концепцию программы развития экспортной деятельности округа и критерии эффективности реализации предложенных ею мероприятий.

**Объектом исследования** является экспортный потенциал и экспортная деятельность Южного федерального округа.

**Предметом исследования** выступает совокупность экономических отношений по совершенствованию экспортного потенциала и механизма содействия экспортной деятельности округа.

В качестве анализируемого периода времени был выбран трехлетний интервал с 2008 г. по 2010 г., который является оптимальным, во-первых, ввиду того что, имеется возможность проанализировать докризисный, кризисный и посткризисный уровни в рассматриваемом периоде, во-вторых, ввиду выделения из округа Северо-Кавказского федерального округа в 2010 г., что отменяет необходимость анализа периода до 2008 г.

Теоретико-методологической основой дипломной работы выступили ключевые положения, выводы и рекомендации, представленные и обоснованные в фундаментальных и прикладных научных исследованиях отечественных и зарубежных ученых-экономистов в области внешнеэкономической деятельности, региональной экономики, труды по проблемам регулирования и управления экспортной деятельностью, и разработке программ и стратегий в данной области. Теоретическую основу данной работы дополняют федеральные законы, указы

Президента РФ и акты Правительства РФ, а также законы и иные акты субъектов в данной сфере и материалы научных конференций. Решение поставленных задач в дипломной работе осуществлялось с использованием следующих общенаучных методов исследования: анализ, синтез, системный метод, метод научной абстракции, метод дедукции, а также сравнение изучаемых показателей.

В качестве информационной базы дипломной работы использованы официальные данные Федеральной службы государственной статистики РФ и региональных комитетов статистики Южного федерального округа, Федеральной таможенной службы, в том числе Южного Таможенного Управления. Также в качестве источников была использована информация с официальных сайтов округа, его субъектов; информация программ регионов округа в сфере внешнеэкономической деятельности, в том числе программ поддержки экспорта.

Научная новизна исследования заключается в разработке теоретико-методологических положений и обосновании практических предложений по развитию экспортной деятельности федерального округа, и разработке концепции программы развития его экспортной деятельности.

Практическая значимость данной работы состоит в том, что разработанная концепция может быть использована как основа для разработки стратегии развития экспортной (внешнеэкономической) деятельности Южного федерального округа, кроме этого, мероприятия, уже предложенные в рамках концепции, могут использоваться на территории Южного федерального округа.

Основные теоретические и практические результаты исследования апробированы на уровне Ростовской области, являющейся одним из лидирующих субъектов Южного федерального округа в сфере экспортной деятельности.

По теме дипломной работы опубликовано две работы, общим объемом 14 печатных листов.

Дипломная работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников информации и приложений. Работа выполнена на 107 страницах. Содержит 9 рисунков, 14 таблиц и 9 приложений. Список использованных источников информации включает 51 наименований.

# 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ

## 1.1 Регионализация внешнеэкономической деятельности как фактор развития международного сотрудничества

Ведущей тенденцией развития мирового хозяйства в начале XXI в. можно назвать глобализацию, в процессе которой происходит интеграция национальных хозяйственных систем стран в состав глобального мирового хозяйства. При этом преодолеваются прежние и утверждаются новые формы локализации экономических отношений. Тем самым глобализация несет в себе собственную противоположность – локализацию экономических отношений.

Следует отметить, такую важную характеристику глобализации, как пространственная неоднородность, которая обусловлена разным весом отдельных ее субъектов<sup>1</sup> в мирохозяйственных связях, и сочетается со специфическим географическим рисунком этих связей у каждого из этих субъектов. География связей подчинена гравитационной закономерности развертывания внешнеэкономических связей: интенсивность международных связей находится в прямой зависимости от экономического веса взаимодействующих субъектов, но в обратной – от разделяющих их расстояний<sup>2</sup>. Проанализировав данную закономерность, можно сделать вывод, что она оказывает существенное влияние на регионализацию международного сотрудничества, отражающего региональные различия в плотности международных экономических отношений.

В мировой экономике происходит последовательное нарастание процессов регионализации. Рассматривая данный процесс, который быстро превратился в одну из значимых закономерностей развития современного мирового хозяйства, важно отметить интенсивность формирования региональных хозяй-

---

<sup>1</sup> В качестве субъектов глобализации могут выступать страны, районы стран, а также отдельные города.

<sup>2</sup> Вардомский Л.Б. Регионализация постсоветского пространства: факторы, особенности, тенденции (научный доклад). – М.: Институт экономики РАН, 2008. – 60 с.

ственных комплексов, а также многовариантность механизмов и путей сращивания национальных экономик, получение ощутимых «мультипликативных» эффектов странами участницами, регионами и мировым сообществом в целом.

Термин «регионализация» широко применяется для обозначения преференциальных отношений между группой стран с целью повышения конкурентоспособности и обеспечения благоприятных условий для экономического развития данных стран. Эти отношения являются результатом политики, проводимой странами с целью более полного использования на основе сотрудничества экономических преимуществ положения в одном географическом регионе<sup>1</sup>.

Особого рассмотрения требуют уровни, на которых протекает регионализация в современном мировом хозяйстве (см. рис. А.1): мега-, мезо-, макро- и микроуровень. Мегауровень можно определить динамикой взаимодействия центров мировой экономики и их подсистем. Мезоуровень отождествляется с процессом региональной экономической интеграции и функционированием интеграционных группировок. Макроуровень охватывает пространство страны и связан с усилением внешнеэкономической активности составляющих ее административно - территориальных единиц. Вместе с тем сложившаяся система трансграничного взаимодействия порождает микроуровень регионализации как отражение межтерриториального и приграничного сотрудничества внутристрановых регионов.

Все эти уровни тесно взаимосвязаны. Однако в современных условиях все большую роль играет микроуровень, благодаря возрастающей роли его субъектов в мировом хозяйстве. Интенсивные связи регионов создают благоприятные предпосылки для развития как межгосударственных связей, так и для построения интеграционной группировки. В итоге можно сформулировать задачу повышения уровня социально - экономического развития в стране и регионах посредством включения их в глобальную рыночную экономическую систему и активизации внешнеэкономической деятельности.

---

<sup>1</sup> Вардомский Л.Б. Внешнеэкономическая деятельность регионов России: учебное пособие / Л.Б. Вардомский, Е.Е.Скатерщикова. – М.: КНОРУС, 2010. – 448 с.

Регионализация внешнеэкономической деятельности становится одной из важных черт современного этапа развития экономики России. Субъекты РФ<sup>1</sup> все активнее вовлекаются в международные экономические процессы. Однако, необходимо отметить существенное и достаточно противоречивое влияние внешнеэкономической деятельности на различные стороны экономической и социальной жизни общества. С одной стороны, она позволяет решать жизненно важные для страны проблемы, поддерживать стабильность финансовой системы, обеспечивать определенные темпы экономического роста. С другой стороны, она отягощена серьезными проблемами: отсталой структурой, топливно-сырьевой направленностью экспорта, низким уровнем организации и т.д. В связи с этим существенно снижается ее эффективность, она не способствует коренным изменениям в структуре национальной экономики, и преодолению статуса России как страны, находящейся на периферии геоэкономической системы. Данное противоречие в полной мере ощущают на себе российские регионы, которые в настоящее время позиционируются как новые субъекты международных экономических отношений.

Рассматривая внешнеэкономическую деятельность регионов, можно определить три основных аспекта: географический, институциональный и содержательный. Географический аспект выражается в пространственном рисунке международных связей регионов. Как правило, в них преобладают ближние, соседские связи. В качестве примера можно привести тесные связи Краснодарского края с партнерами по Черноморскому региону - Болгарией, Турцией, Украиной, Румынией<sup>2</sup>. Но, в то же время ширится практика налаживания связей между регионами стран, находящихся на разных континентах и разделенных большими расстояниями.

Различаются своим многообразием институциональные формы участия регионов в международной жизни. Многие из них осуществляются на основе договоров и соглашений, заключаемых с иностранными партнерами. Например,

---

<sup>1</sup> Согласно ст.5 Конституции РФ Российская Федерация состоит из республик, краев, областей, городов федерального значения, автономной области, автономных округов - равноправных субъектов РФ.

<sup>2</sup> Приграничное сотрудничество Краснодарского края. URL: <http://www.gokuban.ru/activity/collaboration>.

Ростовской областью были заключены соглашения о сотрудничестве с Донецкой и Луганской областями Украины, Республикой Белоруссией<sup>1</sup>. Весьма часто регионы создают представительства в зарубежных странах с целью представления своих интересов, что ведет к значительной активизации деловых контактов и взаимовыгодному сотрудничеству. Так, Республикой Татарстан открыто 14 полномочных и торгово-экономических представительств в зарубежных странах<sup>2</sup>. Зарубежные визиты официальных делегаций субъектов, деловые поездки бизнесменов, участие в конференциях, выставках и других международных мероприятиях также являются неотъемлемой частью международной деятельности субъектов. Распространенной практикой является включение представителей регионов в состав общенациональных делегаций на переговорах по заключению договора или для участия в работе международных организаций и конференций.

Важным институтом внешних связей регионов являются соглашения о партнерстве и сотрудничестве, заключаемые двумя или более сторонами в рамках имеющихся у них компетенций. Наиболее продвинутым институтом является создание организаций сотрудничества регионов, к которым относятся еврорегионы. В качестве примера можно привести еврорегион «Донбасс» между Луганской областью Украины и Ростовской областью России, подписанный 29 октября 2010 года, с планируемым присоединением к нему Донецкой области Украины<sup>3</sup>.

Важным условием трансграничного взаимодействия является экономическая и культурная взаимодополняемость сотрудничающих регионов, этническая близость, традиционность связей, сказывающаяся на их содержании. Ведущее место в нем занимают вопросы сотрудничества в области экономики, образования, науки, культуры, развития инфраструктуры, инвестиций и т.д.

Важной составной частью деятельности регионов в международной сфере являются их внешнеэкономические связи. Можно выделить следующие на-

---

<sup>1</sup> Сотрудничество Ростовской области. URL: <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=76521>.

<sup>2</sup> Представительства Татарстана. URL: [http://www.tatar.ru/?node\\_id=283](http://www.tatar.ru/?node_id=283).

<sup>3</sup> Украина и Россия создали еврорегион "Донбасс". URL: <http://www.ua.rian.ru/politics/20101029>.

правления внешнеэкономической деятельности: внешняя торговля, международное производственное и научно-техническое сотрудничество, инвестиционная деятельность<sup>1</sup>.

Интеграция России и, соответственно, отечественных хозяйствующих субъектов, в мировую экономику требует постоянного развития данных направлений. При этом Россия должна решить комплекс задач, направленных на завершение формирования основ конкурентоспособной рыночной экономики и ее органической интеграции в мировое хозяйство. Среди всех видов внешнеэкономической деятельности особо следует выделить внешнюю торговлю, представляющую собой специфический сектор экономики, связанный с реализацией части валового продукта на зарубежных рынках и части зарубежной валовой продукции на национальном рынке. Следует отметить положительное значение внешней торговли для развития национальной экономики, проявляющееся в преодолении ограниченности национальной базы ресурсов и узости внутреннего рынка; интенсификации воспроизводственного процесса в национальных хозяйствах – создается возможность организации массового производства, повышается степень загрузки оборудования, возрастает эффективность внедрения новой техники и технологий; повышении темпов экономического роста, рационализации использования природных ресурсов и рабочей силы; создании новых рабочих мест на базе увеличения экспорта в стране; повышении уровня международной специализации страны.

Внешняя торговля осуществляется в двух направлениях. Одно из них представляет собой вывоз из страны национальных товаров, произведенных в ней продукции и услуг (экспорт). Противоположное направление торговли (импорт) – ввоз в страну зарубежных товаров, продукции и услуг, привезенных из других стран. Многообразная внешнеторговая деятельность подразделяется по товарной специализации на торговлю готовой продукцией, машинами и оборудованием, сырьем, услугами, технологиями.

---

<sup>1</sup> Вардомский Л.Б. Внешнеэкономическая деятельность регионов России: учебное пособие / Л.Б. Вардомский, Е.Е.Скатерщикова. – М.: КНОРУС, 2010. – 448 с.



В качестве наиболее значимой составляющей внешнеторговой деятельности целесообразно выделить экспорт, выступающий как фактор развития национальной экономики. Его стратегическую роль можно сформулировать как инструмент активизации имеющихся и потенциальных конкурентных преимуществ экономики в международном разделении труда, как средство содействия выходу страны на путь стабильного и ускоренного качественного экономического роста. Однако, в настоящее время проблема развития и диверсификации экспортного потенциала остается основной и наиболее сложной. Очевидно также, что изучение вопросов развития экспортного потенциала, совершенствование его структуры, реализация его возможностей становится одним из наиболее актуальных направлений региональных внешнеэкономических связей<sup>1</sup>.

В 2008 году Россия занимала 9 место в мировом экспорте. Однако, следует отметить, что экспорт нашей страны имеет крайне неблагоприятную структуру. Основными экспортными товарами выступают: минеральные продукты (69,8%); металлы, драгоценные камни и изделия из них (13,2%); продукция химической промышленности, каучук (6,4%); машины, оборудование и транспортные средства (4,9%). Кроме того, необходимо выделить следующие негативные черты, присущие российскому экспорту. Во-первых, увеличение объемов экспорта обеспечивается в первую очередь за счет поставок топливно-сырьевых ресурсов. Во-вторых, в структуре экспорта преобладают энергоносители и сырьевые товары. В-третьих, доля продукции обрабатывающих отраслей снижается и составляет в среднем 7-8%. В страновой структуре экспорта России главное место занимают страны дальнего зарубежья (85%): Нидерланды (12,2% в общем объеме экспорта), Италия (9,0%), Германия (7,1%), Турция (5,9%), Китай (4,5%), Польша (4,3%), Финляндия (3,4%), Великобритания (3,2%), США (2,9%), Франция (2,6%). На долю стран СНГ приходится 15% российского экспорта: Беларусь (5,0%), Украина (5,0%), Казахстан (2,9%)<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Рогов В.В. Экспортный потенциал России: состояние, ориентиры и условия развития // Внешнеэкономический бюллетень. 2004, №5.

<sup>2</sup> Рассчитано автором по данным Федеральной службы государственной статистики РФ. URL: <http://gks.ru>.

Целесообразно подметить также, что в осуществлении экспортных операций российскими предприятиями – производителями готовой продукции сегодня зачастую отсутствует системный подход, а экспортные сделки носят разовый характер и основываются на временном спросе со стороны потребителей. Отсутствие специализированных экспортных служб и недостаточное внимание, оказываемое вопросам построения целостной стратегии экспорта, сказывается на потере огромных возможностей для роста компаний, связанных с участием в международных торговых отношениях. Таким образом, очевидна необходимость качественного развития экспортной деятельности, по пути повышения в его структуре доли продукции высоких технологий, инновационной продукции<sup>1</sup>.

Проблемам международной торговли, в том числе экспорта, в своих исследованиях уделяли внимание многие ученые разных времен. Теоретические основы производственной специализации регионов и межрегиональной торговли формально были впервые исследованы в рамках теорий международных экономических отношений.

Классиками политической экономии межрегиональная торговля рассматривалась как способ получения выгоды для каждого участника. А.Смит считал, что международное разделение труда целесообразно осуществлять с учетом абсолютных преимуществ, которыми обладает регион. При этом каждый регион должен специализироваться на производстве и продаже товара, по которому он обладает абсолютным преимуществом, что приведет к увеличению объемов производства и потребления товаров в сотрудничающих регионах.

Д. Рикардо существенно развил данную теорию, доказав, что акцент необходимо делать на сравнительных преимуществах, а абсолютные – лишь частный случай общего принципа рационального разделения труда. Из анализа, проведенного Д. Рикардо, следуют два вывода. Во-первых, выигрыш при обмене происходит благодаря различию в издержках в разных регионах, а не из-за

---

<sup>1</sup> Савельев И.И. Совершенствование механизма развития экспортного потенциала региона // Проблемы современной экономики. 2009, №4 (32).

абсолютного преимущества. Во-вторых, производство и потребление всех товаров может быть увеличено в случае специализации регионов на производстве и торговле товарами, по которым они обладают сравнительными преимуществами. К сожалению, имеется масса свидетельств того, что обыденное экономическое мышление тяготеет к представлениям А.Смита, а не Д. Рикардо<sup>1</sup>.

Шведские экономисты Э. Хекшер и Б. Олин развили теорию межрегионального разделения труда, введя в рассмотрение соотношения основных взаимозаменяемых факторов производства. Теоретические положения данной теории сводятся к некоторым положениям. Во-первых, регионы должны вывозить продукты интенсивного использования избыточных факторов производства и ввозить продукты интенсивного использования дефицитных факторов. Во-вторых, в межрегиональной торговле при соответствующих условиях осуществляется тенденция выравнивания «факторных цен». И наконец, вывоз и ввоз товаров могут заменяться перемещением факторов производства.

Основные положения теории Хекшера—Олина проверялись и корректировались. Например, было установлено, что для выбора целесообразной структуры вывоза и ввоза товаров необходимо принимать во внимание не только прямые затраты производственных факторов, но и косвенные — сконцентрированные в потребляемом сырье и материалах. Эту аналитическую задачу реализовал позже В. Леонтьев на основе метода межотраслевого баланса, разработав парадокс Леонтьева<sup>2</sup>.

В заключение, необходимо еще раз подчеркнуть, что внешнеэкономическая деятельность, в частности экспорт, способны решать задачи по эффективной интеграции различных уровней национальной экономики в мировое хозяйство. Но при этом необходима грамотная формулировка оптимальных методов и приемов управления собственно интеграционным процессом и построение рациональной интеграционной стратегии.

---

<sup>1</sup> Гаврилов А.И. Региональная экономика и управление: учебное пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 239 с.

<sup>2</sup> Факторы и принципы размещения производительных сил. URL: <http://www.grandars.ru/shkola/geografiya/principy-razmeshcheniya-proizvoditelnyh-sil.html>.

## 1.2 Региональные интеграционные группировки и межрегиональные различия по участию во внешнеэкономических связях

Наибольшее выражение регионализация получила в активизации и успехах региональной интеграции. Под термином «интеграция» понимается процесс нарастания тесноты связей между объектами, в данном случае регионами, часто сопровождающийся их сближением, появлением новых общих признаков. Интеграционные процессы ведут к становлению некой новой целостности.

В качестве процессов региональной интеграции в России можно отметить объединение регионов, представляющее собой политический и экономический процесс административного объединения двух или нескольких граничащих между собой и тесно экономически взаимосвязанных субъектов РФ. С точки зрения экономической целесообразности ожидается, что в новых регионах начнется бурный экономический рост за счет объединения ресурсной базы, появится возможность ее рационального использования и привлечения инвестиций, уменьшатся расходы на создание единой инфраструктуры. Однако, рассматривая данный процесс, начавшийся в 2003 году при активной поддержке федерального центра, следует подметить, что сначала он коснулся «сложносоставных» субъектов РФ — краев и областей, включающих в их состав автономные округа<sup>1</sup>. Так, в период с 2003 по 2008 годы в РФ число субъектов в результате объединения сократилось с 89 до 83. В качестве примеров можно привести включение в Пермскую область Коми-Пермяцкого автономного округа в 2005 году, или объединение Читинской области и Агинского Бурятского автономного округа в Забайкальский край в 2008 году<sup>2</sup>. Данная модель объединения предполагает, что более сильные «материнские» территории должны стать «локомотивами» развития автономных округов. В таком случае, в основе объединения и эффективной модели интеграции должны лежать два базовых принципа. Во-первых, «материнские» территории способны быть «локомотивами» развития.

---

<sup>1</sup> Объединение регионов продолжится. URL: [http://www.ancentr.ru/data/media/arch\\_media\\_2314.html](http://www.ancentr.ru/data/media/arch_media_2314.html).

<sup>2</sup> Великое объединение регионов. URL: [http://6nomer.ru/index.php?list\\_new=6&newid=11](http://6nomer.ru/index.php?list_new=6&newid=11).

Во-вторых, автономные округа не способны самостоятельно преодолеть экономическое отставание. Однако эти условия не всегда соблюдаются в процессе объединения. Необходимо подчеркнуть, что обсуждаются вопросы и о более крупных объединениях. Например, неоднократно высказывались предложения по поводу объединения Москвы и Московской области; Санкт - Петербурга и Ленинградской области; Республики Адыгеи и Краснодарского края; или Республики Адыгеи, Ставропольского края, и Карачаево-Черкесии.

Итак, рассмотрев процесс объединения субъектов РФ, можно сделать вывод, что он не выглядит эффективным решением назревших проблем. Объединения целесообразны, если они вытекают из внутренней необходимости, в противном случае, существуют и другие формы взаимодействия. Объединения проводить необходимо, однако они не должны носить стихийный характер. Необходимо выработка четких критериев, на основе которых должно приниматься решение о необходимости объединения субъектов. Данные критерии должны учитывать экономические показатели субъектов, а также рассматривать политические, финансовые аспекты, наличие этнической и религиозной составляющей. Необходимо построение стратегии объединения. Только в таком случае возможно получение эффективной интеграционной группировки регионов.

В качестве одной из форм региональной интеграции также можно определить ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ, представляющие собой некоммерческие организации, создающиеся на добровольной основе в целях межрегиональной интеграции и социально-экономического развития данных субъектов. На территории РФ было образовано и зарегистрировано 8 региональных ассоциаций экономического взаимодействия<sup>1</sup>. В качестве основных задач таких структур можно выделить: осуществление координации совместной деятельности по различным направлениям развития регионов; разработка и реализация совместных программ и проектов; содействие заключению взаимовыгодных экономических соглашений между регионами; подготов-

---

<sup>1</sup>В настоящее время действует 7 ассоциаций экономического взаимодействия субъектов РФ: "Дальний Восток и Забайкалье", "Сибирское соглашение", "Большой Урал", "Северо-Запад", "Северный Кавказ", "Центрально-Черноземная", "Большая Волга".

ка предложений по реализации государственной валютной политики в регионах, внешнеэкономической деятельности; координация деятельности по разработке и совершенствованию правовой базы региона. Важно отметить, что, по сути, данные ассоциации являются общественными самоуправляющимися межрегиональными объединениями, созданными для регулирования их хозяйственной деятельности<sup>1</sup>. Не существует единообразных управленческих органов, способных выносить обязательные для органов государственной власти субъектов решения, и тем самым контролировать их исполнение. Руководители ассоциаций получили право участвовать в деятельности Правительства РФ наравне с федеральными министрами, заместители Председателя Правительства РФ регулярно участвуют в различных мероприятиях ассоциаций, но и это не меняет ситуации. Проанализировав деятельность межрегиональных ассоциаций, можно сделать вывод, что в целом эффективность их работы ниже их потенциальных возможностей. Это определяется нечеткостью функций ассоциаций и непроработанностью их правового статуса, отсутствием реальных механизмов регулирования интеграционных процессов, ориентацией руководителей регионов на локальные интересы. Поэтому ассоциации экономического взаимодействия субъектов не оказывают существенного влияния на межрегиональную интеграцию, повышение эффективности управления экономическими процессами и не позволяют создать дополнительное управленческое звено.

В процессе глобализации происходит формирование экономических отношений качественно новых локальных интеграционных образований. К их числу можно отнести макрорегиональный хозяйственный комплекс, обеспечивающий комбинирование и умножение ресурсных потенциалов вошедших в него регионов, создающий новые возможности эффективного и устойчивого развития экономики и новые формы управления макрорегиональными капиталами, рынками, ресурсами<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 17 декабря 1999 г. №211-ФЗ "Об общих принципах организации и деятельности ассоциаций экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации" // Собрание законодательства Российской Федерации. - 20 декабря 1999 г. - №51.

<sup>2</sup>Керашев А.А., Тешев В.В. Макрорегиональный хозяйственный комплекс и его видовые отличия, 2006.

В экономике современной России макрорегиональные хозяйственные комплексы формируются на основе федеральных округов. В качестве экономических предпосылок данного процесса можно выделить совокупность точек роста инновационного характера, развитие отношений финансового рынка и инвестиционного процесса, потребности развития человеческого капитала, необходимость формирования новых широких возможностей комбинирования ресурсов, имеющихся у регионов, входящих в округ.

В процессе расширения масштабов экономического пространства данные комплексы приобретают качественно новые возможности для ускорения социально-экономического развития. Это происходит благодаря, во-первых, эффективному комбинированию и синергетическому<sup>1</sup> умножению ресурсных потенциалов вошедших в него регионов. Во-вторых, происходит формирование масштабных макрорегиональных рынков, обладающих более высокой ёмкостью и новыми возможностями для снижения трансакционных издержек. В-третьих, в экономическом пространстве макрорегиона складываются собственные локальные центры и хозяйственная периферия, взаимодействие между которыми характеризуется, с одной стороны, последовательным развитием и транзитом высоких технологий от центров к периферии, а с другой стороны, притяжением необходимых ресурсов от периферии к центрам и концентрацией их в зонах роста. И, наконец, благодаря взаимодействию между центрами и периферией единое экономическое пространство макрорегиона структурируется<sup>2</sup>.

Вместе с тем, следует отметить, что потенциал развития данных комплексов в экономике России в значительной мере остаётся невостребованным. Макрорегионы предстают скорее как конгломераты региональных экономик с общими предпосылками совершенствования условий воспроизводства<sup>3</sup>. Необходим стратегический подход к процессу интеграции этих конгломератов в гармоничные территориальные системы хозяйства.

---

<sup>1</sup> Синергия представляет собой взаимодействие двух или более факторов, характеризующееся тем, что их действие существенно превосходит эффект каждого отдельного компонента в виде их простой суммы.

<sup>2</sup> Игонина Л.Л. Формирование макрорегиональных хозяйственных комплексов в российской экономике // Фундаментальные исследования. – 2005. – № 9.

<sup>3</sup> Иншаков О.В. О стратегии развития Южного макрорегиона России. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2003.

Образование федеральных округов лишь формально закрепляет границы новых структур, не устраняя барьеры, существовавшие между отдельными рынками, потоками ресурсов, капитала и рабочей силы. Эти барьеры, и экономические разрывы обуславливают сегментацию хозяйственного пространства, препятствуют рыночным преобразованиям и инновационному процессу. Для их преодоления необходима реальная интеграция ресурсных баз, элементов функционирующего капитала и систем управления региональными комплексами.

Следует отметить существенную угрозу целостности данных макрорегиональных комплексов, проявляющуюся в сосуществовании разнонаправлено развивающихся анклавов в их едином пространстве. Существует также противоречие между административной надстройкой и базисом экономических отношений, которое может сформировать ресурс дезинтеграции макрорегиональных образований. Для устранения данного противоречия, необходимо углубление хозяйственных связей, и переплетение воспроизводственных процессов<sup>1</sup>.

Федеральные округа РФ были созданы в соответствии с Указом президента России В.В. Путина №849 "О полномочном представителе Президента РФ в федеральном округе" от 13 мая 2000 г. Они не являются субъектами или иной конституционной частью административно - территориального деления РФ и были созданы по аналогии с военными округами и экономическим районами, но не совпадали с их количеством и составом. В 2000 г. произошло объединение групп соседних регионов – субъектов РФ в крупные территориальные административные образования, преследуя цели координации деятельности отдельных регионов и формирования общей экономической политики их хозяйствующих субъектов различного уровня. В момент их учреждения было создано 7 федеральных округов<sup>2</sup>. Указом президента Д.А. Медведева 19 января 2010г. был образован новый федеральный округ путем выделения Северо-Кавказского федерального округа из Южного федерального округа.

---

<sup>1</sup> Игонина Л.Л. Формирование макрорегиональных хозяйственных комплексов в российской экономике // Фундаментальные исследования. – 2005. – № 9.

<sup>2</sup> В соответствии с президентским указом были созданы: Центральный, Северо-Западный, Южный, Приволжский, Уральский, Сибирский и Дальневосточный федеральные округа.



Остается странным, что до сих пор создание федеральных округов не было конституционно оформлено. Можно отметить лишь ст. 71 Конституции РФ, которая, как полагают, дает высшим федеральным органам право временно формировать некие территориальные объединения субъектов<sup>1</sup>. Кроме того, в федеральных округах отсутствуют свои органы государственной власти, и возможность проводить собственное нормативно-правовое регулирование. Все действующие сегодня в округах органы – органы федеральных государственных органов. В качестве руководяще-координирующих – выступают полномочные представители президента, его аппарат и управления федеральных ведомств. Руководство округов главенствует над входящими субъектами, не имея конституционных полномочий, но имея соответствующие ведомственные.

Возникновение окружных структур способствовало вертикальной интеграции федеральных структур и преследовало больше политические, чем экономические цели. Полномочия полпредов в сфере экономики были одной из главных проблем: они активно лоббировали свои экономические полномочия без законных на то оснований. В результате экономические функции федеральных округов свелись к вопросам стратегической координации регионального развития, инвестиционной деятельности и межрегиональных связей.

Рассматривая вопросы распределения полномочий, целесообразно отметить объективную необходимость передачи существенной их части в округа. Однако, распределение функций между уровнями управления должно быть рациональным. В виду этого расширение полномочий полпредов должно производиться лишь на основе повышения их реальной способности принимать конкретные экономические решения и нести ответственность за эти решения. Поэтапность в становлении полномочий нужна еще и потому, что кадровый ресурс окружных управлений пока слишком слаб<sup>2</sup>. Следует также обозначить, что излишняя независимость и самостоятельность полпредов может привести к дезорганизации экономического блока правительства.

---

<sup>1</sup> Кистанов В.В. Достаточно 20 - 28 губерний // Российская Федерация сегодня. – 2002. – № 20.

<sup>2</sup> Филатов В.И. Роль института полномочных представителей президента РФ в экономическом развитии округа. Его функции в оптимизации взаимодействия федерального центра и регионов, 2000.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что отечественные макрорегиональные комплексы ещё не вышли за рамки процесса своего становления: интеграционные процессы в них протекают замедленно, между региональными составляющими сохраняются высокие барьеры, препятствующие потокам товаров, рабочей силы, капитала; сохраняется масштабный разрыв между административной надстройкой и базисом экономических отношений. Однако, данные структуры могут выступить в качестве эффективных интеграционных образований. Для этого необходимо реформирование системы федеральных округов и, конечно же, грамотное управление процессом интеграции.

При рассмотрении межрегиональных интеграционных процессов, целесообразно обратить внимание на исторически сложившиеся свойства пространства страны, где происходит интеграция. Тем самым среди многих региональных контрастов России особо следует выделить различия субъектов по масштабам и структуре участия в международных экономических отношениях. Они обусловлены транспортно-географическим положением, структурой хозяйства, историческим ходом экономического развития, и множеством других факторов.

Контрастность проявляется в высокой концентрации региональной структуры внешней торговли. В 2008 году на первую десятку регионов-лидеров приходилось около 72% объема внешнеторгового оборота страны (74,4% экспорта и 69% импорта), причем данный показатель увеличивается. В состав данной десятки вошли: Москва, Тюменская область, Санкт-Петербург, Ханты - Мансийский автономный округ, Московская область, Ленинградская область, Республика Татарстан, Свердловская, Челябинская, Самарская области<sup>1</sup>. Необходимо подчеркнуть сильно дифференцированную по территории страны включенность региональной экономики во внешнеторговые связи.

Громадные различия между отдельными частями пространства России по объемам и структуре участия во внешнеэкономических связях являются одной из главных причин усиления различий по социально - экономическим и финан-

---

<sup>1</sup> Рассчитано автором по данным Федеральной службы государственной статистики РФ. URL: <http://gks.ru>.

совым показателям. Происходящие изменения в географии экономики базируются на традиционной международной специализации хозяйства России.

Исторически в стране сложилось глубинное внутриматериковое размещение основных экспортных производств. В условиях глобализации такая «перевернутая модель» размещения экспортного производства понижает эффективность участия России во внешнеэкономических связях. Страна должна перейти к материково-приморскому размещению хозяйства, что возможно только при постепенном изменении структуры российского экспорта в пользу продукции высокой степени обработки<sup>1</sup>. Необходимо обратить внимание на значительные различия российских регионов по объемам экспорта. В 2008 г. у 17 субъектов объем экспорта не превышал 100 млн. долл., а еще у 7 был меньше 200 млн. долл. Одновременно в стране насчитывалось 38 регионов с объемом экспорта более 1 млрд. долл. (из них у 16 он превышал 5 млрд. дол.). Половина регионов с экспортом более 1 млрд. долл. являются приграничными.

Межрегиональные различия по объемам импорта несколько меньше. В 2008 году у 25 регионов объем импорта превышал 1 млрд. долл. Среди крупнейших импортеров 12 регионов — приграничные<sup>2</sup>.

Рассматривая соотношение объемов экспорта и импорта, можно установить многократное превышение экспорта над импортом у большинства регионов России. Наиболее крупными различиями отличаются регионы с большим экспортным потенциалом и малой емкостью внутреннего рынка.

Весьма неравномерно по регионам страны размещаются и иностранные инвестиции. Они осуществляются в большинстве субъектов РФ, однако основной объем реализуется в 10-15 регионах: Москве и Московской области, Сахалинской, Вологодской областях, Санкт-Петербурге, Красноярском крае, Самарской, Белгородской, Челябинской областях, Республики Татарстан (на первую десятку приходится 74% инвестиций). В то же время в ряде субъектов они либо вообще не осуществляются, либо невелики и их величина сильно изменяется.

---

<sup>1</sup> Вардомский Л.Б. Региональные аспекты рыночной трансформации в России и странах Центральной Европы // Казанский федералист. – 2002. – №4.

<sup>2</sup> Рассчитано по данным Федеральной службы государственной статистики РФ. URL: <http://gks.ru>.

Большая часть российских регионов слабо включена во внешнеэкономические связи, в них преобладают импортозамещающие производства. Но и в интровертных регионах<sup>1</sup> отчетливо ощущается влияние внешнеэкономических факторов. Регионы-экстраверты<sup>2</sup> имеют более благоприятные условия для социально-экономического развития. В целом, условия развития регионов стали выравниваться по мере упрочения экономического положения страны и роста внутреннего спроса. Но все же первые имеют значительные преимущества.

Целесообразно отметить также сильное различие российских регионов по географической структуре внешнеэкономических связей. Здесь отчетливо проявляется гравитационная закономерность развертывания внешнеэкономических связей. Кроме того, статистика свидетельствует о вполне очевидной регионализации российского пространства по тяготению либо к европейскому рынку, либо к рынку Азиатско-Тихоокеанского региона. Важно подчеркнуть геоэкономические преимущества российского пространства – размещение между Европейским союзом, Северной Америкой и регионами Северо-Восточной Азии, и широкое соседство с крупнейшими экономиками мира – ЕС, КНР и Японией. Это позволяет России развивать экономическое сотрудничество на разных направлениях и выступать в качестве евразийского моста глобальной экономики<sup>3</sup>.

Необходимо отметить существование различных типологий и классификаций включения отдельных регионов страны в международные экономические отношения. Группировки российских регионов по уровню развития внешне-торговых связей проводится на основе таких показателей, как объем внешне-торгового оборота на душу населения, сальдо внешнеторгового оборота на душу населения, доля экспорта во внешнеторговом обороте, доля стран дальнего и ближнего зарубежья во внешнеторговом обороте, доля экспорта в объеме промышленного производства, доля отраслей ТЭК в структуре экспорта, доля

---

<sup>1</sup> Регионы-интроверты представляют собой экономически слабые регионы, производство которых в основном замыкается на внутренний рынок.

<sup>2</sup> Регионы-экстраверты представляют собой экономически сильные регионы, ориентированные на внешние рынки и привлекательные для зарубежных инвесторов.

<sup>3</sup> Вардомский Л.Б. Российское пространство в контексте глобального финансово-экономического кризиса// Журнал Новой экономической ассоциации, 2009.

продукции машиностроения в объеме импорта. Чем больше значение каждого из показателей, тем выше уровень участия региона во внешнеторговых связях.

На основе интегральной оценки была составлена группировка субъектов РФ по включенности во внешнеторговую деятельность: высокая (13 регионов: Тюменская, Сахалинская области, Ханты-Мансийский автономный округ, Москва, Ненецкий автономный округ, Ленинградская область, Республики Татарстан, Башкортостан, Ямало-Ненецкий автономный округ, Санкт-Петербург, Республика Саха (Якутия), Мурманская область, Красноярский край), средняя (24), относительно включенные (29), слабо включенные (17).

Можно также выделить 6 типологических групп регионов с характерными особенностями экспортно-импортной деятельности (см. табл. Б.1):

- регионы первой группы, играющие огромную роль в экспортно-импортных операциях России, входят в состав первой десятки по объему внешнеторгового оборота (на них приходится около 47% экспорта и 63% импорта России);

- вторая группа обладает крупными экспортными ресурсами и их экспортная база составляет 3-4 крупные товарные позиции: энергоресурсы, металлы, химическая продукция, лесная и бумажная продукция, машины и оборудование;

- регионы третьей группы обладают 1-2 отраслями экспортного значения, их структурообразующие производства широко включены во внешнюю торговлю;

- в регионах четвертой группы большое развитие приобрел импорт;

- пятая группа характеризуется сравнительно низким уровнем участия во внешнеторговых связях: регионы имеют ограниченный экспортный потенциал, и не могут выполнять в широких объемах импортные функции;

- шестая группа представлена приграничными регионами, не располагающими значительным экспортным потенциалом<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Вардомский Л.Б. Внешнеэкономическая деятельность регионов России: учебное пособие / Л.Б. Вардомский, Е.Е.Скатерщикова. – М.: КНОРУС, 2010. – 448 с.

Рассмотрим еще одну типологию, в основе которой лежит внешне-экономическая открытость экономики регионов<sup>1</sup>, согласно ей выделяют:

- регионы с высокой открытостью экономики, где показатели открытости варьируются от 85 до 25%: Калининградская, Тюменская, Ленинградская области, Республика Хакасия, Санкт-Петербург, Москва, Белгородская, Сахалинская области, Хабаровский край, Омская, Кемеровская, Липецкая области;

- регионы средней открытости, где показатели находятся на средне-российском уровне 20-25%: Приморский край, Республика Татарстан, Тульская, Псковская, Самарская области, Республика Алтай, Иркутская область, Республика Карелия, Красноярский край, Республика Башкортостан, Челябинская область;

- регионы с ограниченной открытостью экономики (10-20%) – 15 регионов;
- остальные 40 – регионы с показателями ниже 10% (в т.ч. ниже 5% – 22).

Требует рассмотрения также типология регионов, выделяющая 3 типа, определяющих характер участия России в процессах глобализации и регионализации международного экономического сотрудничества (см. табл. В.1):

- центральный тип наблюдается в субъектах Федерации с мощным экономическим и научно-техническим потенциалом, для которых характерны разнообразные и крупномасштабные внешнеэкономические связи, сильно диверсифицированные по географическим направлениям и предметному содержанию;

- приморский (приграничный) тип отличают высокие относительные показатели открытости, довольно широкий спектр внешнеэкономической деятельности при большом удельном весе в ней соседних стран. Данный тип представлен крупными центрами приграничной торговли;

---

<sup>1</sup> Внешнеэкономическая открытость экономики регионов измеряется путем отношения половины внешнеторгового оборота к валовому региональному продукту субъекта Федерации.

– регионы проэкспортного типа, располагающие крупномасштабным экспортным производством (более 1 млрд. долл. в год), которое делает их привлекательными для иностранных инвесторов и кредиторов.

Следует также выделить в особую группу регионы, которые, не располагая крупным экспортным потенциалом, весьма привлекательны для иностранных инвестиций, благодаря которым в них формируются современные импортозамещающие производства (Владимирская, Калужская, Новгородская и Томская области). От них отличаются регионы-интроверты, включающие около 40 российских регионов. К ним относятся слабоосвоенные и слаборазвитые регионы – республики Северного Кавказа, Южной Сибири, ряд дальневосточных регионов. Некоторые из них имеют потенциал существенного расширения участия во внешнеэкономической деятельности: Брянская, Воронежская, Курганская, Псковская области, Ставропольский край и др.<sup>1</sup>

Принимая во внимание большое значение экспортной деятельности для экономики страны, целесообразно представить типологизацию регионов России по степени экспортной ориентированности их экономик (см. табл. Г.1), согласно которой регионы подразделяются на 5 групп: регионы с наивысшей, высокой, средней, низкой степенью экспортной ориентированности и регионы без явной ориентации на экспорт<sup>2</sup>.

Таким образом, рассмотрев процессы региональной интеграции в России и различия субъектов, участвующих в данном процессе, можно сделать вывод, что Россия не в полной мере использует свой потенциал, возможна более эффективная интеграция в мировое хозяйство, которая должна строиться на учетывании особенностей российского экономического пространства – многочисленных региональных контрастах, на формировании мощных региональных интеграционных группировок, способных быть эффективными в международной конкуренции и самодостаточными за счет замкнутости воспроизводственного контура, а также на рациональном управлении самим процессом интеграции.

---

<sup>1</sup> Шинковский М.Ю. Российский регион как субъект глобализации экономики // Полис. – 2000. – №4.

<sup>2</sup> Савельев И.И. Совершенствование механизма развития экспортного потенциала региона // Проблемы современной экономики. – 2009. – №4 (32).

### **1.3 Нормативно-правовые механизмы участия территорий во внешнеэкономическом и межрегиональном сотрудничестве**

Рассматривая внешнеэкономическую деятельность нашей страны, целесообразно представить нормативно-правовые механизмы участия ее территорий в данных процессах. Правовой фундамент, на котором базируются компетенции РФ и ее субъектов в международной сфере, включает: во-первых, конституционные нормы как основу регулирования, во-вторых, федеральные законы, указы Президента РФ и акты Правительства РФ, договоры федерального центра и регионов в сфере внешнеэкономической деятельности, в-третьих, конституции, уставы, а также законы и иные акты субъектов в данной сфере, в-четвертых, систему международно-правовых актов, относящихся к этой сфере.

Конституцией РФ 1993 г. определена модель разграничения полномочий в международной сфере, согласно которой устанавливается тройной уровень полномочий: полномочия Федерации (общие вопросы внешней политики); сфера совместного ведения (координация международных и внешнеэкономических связей субъектов и выполнение международных договоров РФ); и полномочия субъектов (собственное правовое регулирование). Отметим, что все субъекты имеют равные права и статус в сфере международных связей<sup>1</sup>.

В качестве основных нормативных документов, регулирующих международную деятельность субъектов РФ необходимо отметить ФЗ от 15.07.1995 г. № 101 "О международных договорах РФ", президентский Указ от 12.03.1996 г. № 375 "О координирующей роли Министерства иностранных дел РФ в проведении единой внешнеполитической линии РФ", и ФЗ от 4.01.1999 г. № 4 "О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов РФ". Эти документы рассматривают различные аспекты деятельности субъектов. К примеру, при заключении международных договоров необходимо согласование их с заинтересованными субъектами; предусматривается направление проектов

---

<sup>1</sup> Конституция Российской Федерации от 25.12.1993 г. // "Российская газета", № 237, 12.12.1993.



договоров субъектам для получения от них предложений и рекомендаций и др<sup>1</sup>. При осуществлении субъектами международных связей необходимо информирование в установленном порядке МИД. Строго определены рамки соглашений субъектов с зарубежными партнерами, не являющиеся международными договорами, а действующие только на территории субъектов и приравненные к их законам. Такие соглашения могут заключаться только по вопросам, отнесенным к компетенции субъектов<sup>2</sup>. Установлены юридические гарантии прав и интересов субъектов РФ при установлении и развитии международных и внешнеэкономических связей, и регулируется порядок их координации<sup>3</sup>. На уровне субъектов порядок осуществления международных связей регулируется конституциями, уставами, законами и другими нормативными актами, которые должны быть приведены в соответствие с федеральным законодательством.

Следует также упомянуть следующие нормативные документы, охватывающие широкий спектр вопросов международной деятельности субъектов:

- ФЗ от 14 апреля 1998 г. № 63 "О мерах по защите экономических интересов РФ при осуществлении внешней торговли товарами";
- ФЗ от 17.12.98 г. № 19 "Об исключительной экономической зоне РФ";
- ФЗ от 18.07.99 г. № 183 "Об экспортном контроле";
- ФЗ от 25.09.98 г. № 158 "О лицензировании отдельных видов деятельности";
- ФЗ от 9 июля 1999 г. № 160 "Об иностранных инвестициях в РФ";
- ФЗ от 8 декабря 2003 г. № 165 "О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров";
- ФЗ от 17 мая 2007 г. № 82 "О Банке развития";
- постановление Правительства РФ от 9 июня 2004 г. № 364 "Об утверждении положений о лицензировании в сфере внешней торговли товарами и о формировании и ведении федерального банка выданных лицензий";

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 15 июля 1995 г. № 101 - ФЗ «О международных договорах Российской Федерации» (с изменениями от 1 декабря 2007 г.). // Собрание законодательства РФ, 1995. №29.

<sup>2</sup> Указ Президента РФ от 12 марта 1996 года № 375 "О координирующей роли министерства иностранных дел РФ в проведении единой внешнеполитической линии РФ" // Собрание Законодательства РФ, 1996 №12.

<sup>3</sup> ФЗ от 4.01.99 г. № 4 "О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов РФ".

- постановление Пленума Верховного Суда РФ от 10 октября 2003 г. № 5 "О применении судами общей юрисдикции общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров РФ";

- инструкции МИД России.

Важным событием стало принятие ФЗ от 8 декабря 2003 г. № 164 "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности"<sup>1</sup>, являющегося сегодня основным документом, определяющим форму и содержание всей системы государственного регулирования внешнеэкономической сферы страны. Он установил понятие «внешнеторговой деятельности» как деятельности по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью<sup>2</sup>.

В законе учтены важнейшие документы ВТО, определяющие современные правила развития международной торговли: Генеральное соглашение по тарифам и торговле, Генеральное соглашение по торговле услугами, Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности, Соглашение по техническим барьерам в торговле, Соглашение по предотгрузочной инспекции, Соглашение по процедурам импортного лицензирования и других документов, составляющих правовую базу деятельности ВТО.

Кроме этого закон описывает основные принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, к числу которых относятся защита государством прав и законных интересов участников внешнеторговой деятельности, единство таможенной территории РФ; единство системы государственного регулирования, «взаимность в отношении другого государства (группы государств)»<sup>3</sup>, а также принцип гласности в разработке, принятии и применении средств государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

Необходимо разграничить компетенции федеральных органов государственной власти, предметы совместного ведения и полномочия субъектов в меж-

---

<sup>1</sup> Заменяет ФЗ от 13.10.95 г. № 164 «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности».

<sup>2</sup> Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" // Российская газета, 2003.

<sup>3</sup> Этот принцип понимается как обусловленность торгового режима, предоставляемого Россией товарам и услугам другой страны теми условиями торговли, которые рассматриваемая страна предоставляет России.

дународной сфере. К сфере ведения РФ в области внешнеторговой деятельности относятся: формирование концепции и стратегии развития внешнеторговых связей; защита экономического суверенитета и экономических интересов страны; государственное регулирование внешнеторговой деятельности, в том числе таможенно-тарифное и нетарифное регулирование, а также государственное регулирование сертификационной деятельности товаров в связи с их ввозом и вывозом; заключение международных договоров; участие в деятельности международных экономических организаций и др.

К предметам совместного ведения отнесены: координация внешнеэкономических связей субъектов; выполнение международных договоров РФ; информационное обеспечение внешнеторговой деятельности; участие в деятельности специально созданных органов международных организаций.

Полномочия органов государственной власти субъектов включают: во-первых, проведение переговоров и заключение соглашений об осуществлении внешнеэкономических связей с субъектами, административно - территориальными образованиями и органами государственной власти иностранных государств; во-вторых, содержание представителей при торговых представительствах РФ в иностранных государствах за счет средств субъектов; в-третьих, открытие представительств в иностранных государствах в целях реализации соглашений об осуществлении внешнеэкономических связей; и, наконец, формирование и реализация региональных программ внешнеторговой деятельности<sup>1</sup>.

Отметим также определяемое законом государственное регулирование внешнеторговой деятельности товарами, осуществляемое посредством таможенно-тарифного регулирования; нетарифного регулирования; запретов и ограничений внешней торговли; мер экономического и административного характера, способствующих развитию внешнеторговой деятельности. Таможенно - тарифное регулирование заключается в установлении ввозных и вывозных таможенных пошлин. Таможенную пошлину можно определить как обязательный

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" // Российская газета, 2003.

взнос, взимаемый таможенными органами при ввозе товара на таможенную территорию РФ или вывозе товара с этой территории и являющийся неотъемлемым условием такого ввоза или вывоза<sup>1</sup>. Нетарифные методы регулирования внешней торговли означают применение различных инструментов внешнеторгового регулирования, отличных от таможенной пошлины. К ним относятся: квотирование, лицензирование, добровольное ограничение экспорта, экспортные субсидии, административные и технические барьеры и др<sup>2</sup>. Кроме того, закон рассматривает вопросы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в области торговли услугами и интеллектуальной собственностью.

Особое место в законе отводится особым режимам осуществления внешнеторговой деятельности, таким как приграничная торговля и свободные экономические зоны.

Правительство РФ и органы исполнительной власти субъектов осуществляют мероприятия, содействующие развитию внешнеторговой деятельности, в том числе обеспечивая: кредитование участников внешнеторговой деятельности; функционирование систем гарантий и страхования экспортных кредитов; организацию торговых выставок, ярмарок, специализированных симпозиумов и конференций и участие в них; проведение кампаний по продвижению российских товаров, услуг, интеллектуальной собственности на мировые рынки.

Центральное место в нормативно-правовой базе внешней торговли занимает Таможенный кодекс<sup>3</sup>, определяющий правовые, экономические и организационные основы таможенного дела, в том числе отношения по установлению порядка перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу, отношения, возникающие в процессе таможенного оформления и таможенного контроля, отношения по установлению и применению таможенных режимов, установлению, введению и взиманию таможенных платежей; кодекс

---

<sup>1</sup> Закон РФ от 21 мая 1993 года №5003-1 «О таможенном тарифе».

<sup>2</sup> Нетарифные методы регулирования внешней торговли. URL: [ecsocman.edu.ru/text/19211913](http://ecsocman.edu.ru/text/19211913).

<sup>3</sup> В связи с введением в действие с 1 июля 2010 года на территории РФ Таможенного кодекса Таможенного союза Таможенный кодекс России до его отмены действует в части, не противоречащей Таможенному кодексу Таможенного союза.

направлен на защиту экономического суверенитета и экономической безопасности РФ, активизацию связей российской экономики с мировым хозяйством, обеспечение защиты прав граждан, хозяйствующих субъектов и государственных органов и др. В настоящее время необходимо руководствоваться также Таможенным Кодексом Таможенного союза.

Следует упомянуть также следующие документы, регулирующие порядок представления сведений об операциях по внешнеэкономическим контрактам: ФЗ от 10.12.03 г. № 173 "О валютном регулировании и валютном контроле", "Положение о порядке представления резидентами подтверждающих документов и информации, связанных с проведением валютных операций по внешнеторговым контрактам" от 01.06.04 г. № 258 и Инструкция ЦБ РФ от 15.06.04 г. № 117 "О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам документов и информации при осуществлении валютных операций, порядке учёта уполномоченными банками валютных операций и оформления паспортов сделок"<sup>1</sup>.

Важную роль в регулировании международных и экономических связей субъектов играют указы Президента РФ, нормативные акты, принимаемые Правительством РФ, федеральными министерствами и ведомствами. Распоряжения и постановления Правительства РФ, как правило, касаются конкретных практических вопросов межрегионального приграничного сотрудничества. Например, принятие мер приграничного таможенного контроля.

Кроме того, отношения, связанные с внешнеторговой деятельностью, регулируются нормами международных договоров РФ. Важно отметить основополагающие международные нормативно-правовые акты. К примеру, Венская Конвенция ООН 1980 г. о договорах международной купли-продажи товаров представляет собой результат унификации материально-правовых норм, регулирующих правила международной торговли. К сфере ее регулирования относится порядок заключения договоров купли-продажи. Правила ИНКОТЕРМС систематизируют свод международных правил толкования торговых терминов,

---

<sup>1</sup> Зубова Е. Заключаем внешнеторговый контракт, 2010.

наиболее часто используемых во внешней торговле<sup>1</sup>. Принципы международных коммерческих договоров, разработанные Международным институтом унификации частного права (УНИДРУА), имеющим статус межправительственной организации, членом которой является и РФ. Цель Принципов – установление сбалансированного свода норм, предназначенных для использования во всем мире независимо. Они применяются в случае, если стороны согласились, что их договор будет регулироваться этими принципами<sup>2</sup>.

Для стран СНГ имеют значение следующие нормативные акты: Соглашение об общих условиях поставок товаров между организациями государств – участников СНГ и Соглашение о порядке разрешения споров, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности, подписанные в Киеве 20.03.1992<sup>3</sup>.

РФ заключен ряд двусторонних и многосторонних международных договоров в рамках Совета Европы, СНГ, Евразийского экономического сообщества, Организации Черноморского экономического сообщества, и других международных организаций, который включает сотни договоров. Россия имеет соглашения о приграничном сотрудничестве практически со всеми сопредельными государствами, не входящими в СНГ. Как правило, эти соглашения посвящены отдельным аспектам или отдельным сферам приграничного сотрудничества, научно-технического, культурного сотрудничества, информационному обмену, созданию единых транспортных коммуникаций и т.д.

Существует практика заключения международных договоров по вопросу сотрудничества групп субъектов федеративных государств с субъектами Федерации. Например, Россия имеет межправительственное соглашение с Польшей о сотрудничестве Калининградской области и северо-восточных воеводств Польши. Имеются аналогичные соглашения с Финляндией, Канадой, Китаем, рядом других стран. Обычно подобные договоры заключаются в целях реализации международных договоров РФ и содержат соглашения, протоколы, договоры субъектов с иностранным партнером, в силу имеющихся полномочий.

---

<sup>1</sup> "Инкотермс 2000".

<sup>2</sup> "Принципы международных коммерческих договоров (принципы УНИДРУА)", 1994.

<sup>3</sup> Зубова Е. Заключаем внешнеторговый контракт, 2010.

В настоящее время вопросы международной деятельности субъектов Федерации следует увязывать с действующими концептуальными документами в международной сфере: Концепция внешней политики РФ, Концепция национальной безопасности РФ, Концепция приграничного сотрудничества РФ и др.

Развитие регионального законодательства в сфере международной деятельности свидетельствует о доминирующей роли федеральных законов, в соответствии с которыми регионы конкретизируют собственное законодательство с учетом специфики их экономики. Позитивные тенденции в российской экономике дают возможность нашим регионам постепенно переносить акцент в отношениях с зарубежными странами на торгово-экономическое сотрудничество, уделяя при этом больше внимания созданию у себя благоприятного инвестиционного климата, мерам по продвижению собственной экспортной продукции. На конец 2004 г. органами государственной власти субъектов заключено около 1700 соглашений о сотрудничестве и взаимодействии с 94 государствами. Их них 903 – межрегиональные соглашения, 590 – так называемые разноразрядные соглашения между органами государственной власти субъектов с федеральными министерствами или правительствами иностранных государств.

Необходимо отметить, что субъекты Федерации неодинаково участвуют в международной деятельности, что позволяет разделить их на группы (см. табл. Д.1) по следующим критериям: уровню развития регионального законодательства во внешнеэкономической сфере, практике осуществления международных и внешнеэкономических контактов, сложившимся объемам и структуре внешней торговли, уровню экономического развития и социальной ситуации<sup>1</sup>.

Итак, следует подчеркнуть важность нормативно-правовых механизмов при осуществлении международной деятельности территориями страны, и отметить необходимость модернизации законодательной и нормативно-правовой базы на всех уровнях с целью построения в стране конкурентоспособной экономики, способной эффективно интегрироваться в мировое хозяйство.

---

<sup>1</sup> Вардомский Л.Б. Внешнеэкономическая деятельность регионов России ... С. 133.

## **2 ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ЭКСПОРТНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ СУБЪЕКТОВ ЮФО**

### **2.1 Анализ формирующих факторов ЮФО, определяющих развитие его экспортной деятельности**

Экспортная деятельность территории имеет исключительное значение для ее интеграции в мировое хозяйство. В этой связи первостепенным является рассмотрение потенциала данной территории для развития экспортной деятельности. Рассмотрим его на примере конкретного макрорегиона – Южного федерального округа, занимающего ключевое экономико - географическое положение и являющегося стратегически важным для России.

Южный федеральный округ (ЮФО) был образован 13 мая 2000 г. путем объединения 13 субъектов РФ<sup>1</sup>. 19 января 2010 г. из состава ЮФО был выделен Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО), в который вошли республики Северного Кавказа и Ставропольский край. В настоящее время округ объединяет в своем составе 6 субъектов РФ: Республику Адыгея, Республику Калмыкия, Краснодарский край, Астраханскую, Волгоградскую и Ростовскую области. Центром округа является город Ростов-на-Дону.

Сегодня экономика округа постепенно оживает после мирового финансового кризиса. При этом следует отметить высокие темпы ее роста, превышающие среднероссийские (см. табл. 2.1). Из данных таблицы можно определить следующие положительные тенденции, характерные для экономики ЮФО. Высокими темпами растет производство округа. За период 2000 – 2009 гг. рост ВРП составил 165,7% , рост промышленного производства – 153,4% (при средних по РФ 159,2% и 135% соответственно)<sup>2</sup>. В 2010 г. рост промышленного производства продолжался во всех субъектах Юга России. В сфере добычи полезных ископаемых рост производства наблюдался в Астраханской области и

---

<sup>1</sup> В его состав вошли: 8 республик (Адыгея, Дагестан, Ингушетия, Кабардино-Балкарская, Калмыкия, Карачаево-Черкесская, Северная Осетия - Алания, Чеченская), 2 края (Краснодарский, Ставропольский) и 3 области (Астраханская, Волгоградская, Ростовская).

<sup>2</sup> Стратегия социально-экономического развития ЮФО на период до 2020 года, Москва, 2010 г.



Калмыкии. В остальных регионах произошло его снижение от 0,2% в Адыгее до 8,4% в Ростовской области. Обрабатывающие производства показали рост в Астраханской области и Калмыкии. Производство электроэнергии, газа и воды выросло в Краснодарском крае, Астраханской и Ростовской областях.

Таблица 2.1\* - Сравнительные данные социально-экономического положения субъектов РФ, расположенных на территории ЮФО, 2010 г.

В % к январю – декабрю 2009 г.

Субъекты ЮФО	Показатели					
	Индекс промышленного производства <sup>1</sup>	Индекс сельскохозяйственного производства	Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство»	Индекс физического объема инвестиций в основной капитал	Индекс физического объема оборота розничной торговли	Реальные денежные доходы
Республика Адыгея	111,6	100,4	84,9	67,0	110,7	110,0
Республика Калмыкия	103,8	100,1	78,1	81,0	106,2	102,0
Краснодарский край	108,7	104,5	126,0	118,2	110,2	113,1
Астраханская область	117,7	104	85,5	89,6	108,7	102,9
Волгоградская область	106,6	87,7	99,8	93,5	110,2	106,3
Ростовская область	115,9	98,6	103,4	84,1	109,6	105,4
<b>ЮФО</b>	<b>111,3</b>	<b>99,6</b>	<b>115,3</b>	<b>103,3</b>	<b>109,9</b>	<b>108,6</b>
<b>РФ</b>	<b>108,2</b>	<b>88,1</b>	<b>99,4</b>	<b>106,0</b>	<b>104,4</b>	<b>103,8</b>

\*Таблица составлена автором по материалам исследования

Объем производства сельхозпродукции ЮФО незначительно уменьшился, в виду снижения объемов производства в Ростовской и Волгоградской областях, в остальных субъектах отмечается рост.

По объему строительных работ положительная динамика отмечается в Краснодарском крае и Ростовской области. Снижение произошло в Адыгее, Калмыкии, Астраханской и Волгоградской областях.

Активизация инвестиционной деятельности на территории округа в значительной степени локализована в пределах Краснодарского края, где объем инвестиций показывает значительный рост. В остальных субъектах ЮФО отмечается снижение поступивших инвестиций.

Относительно высокими темпами в 2010 г. развивался в ЮФО региональный потребительский рынок; рост наблюдается во всех регионах округа.

<sup>1</sup> Индекс производства по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды».

Наметившаяся положительная тенденция на региональном потребительском рынке подкреплена адекватным ростом реальных денежных доходов населения, который существенно выше среднероссийского показателя (см. табл. 2.1).

Следует отметить также исключительно важную роль ЮФО в экономике страны, которая определяется его удельным весом в важнейших общероссийских социально-экономических показателях (см. табл. 2.2).

Таблица 2.2\* - Доля ЮФО в общероссийских показателях

Показатель	Удельный вес, %
Территория	2,4
Численность населения	9,7
Численность занятых в экономике	9,3
Валовой региональный продукт	6
Основные фонды	6,1
Объем отгруженных товаров собственного производства:	
добыча полезных ископаемых	1,3
обрабатывающие производства	6,2
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	6,3
Продукция сельского хозяйства	17,8
Строительство	9,1
Инвестиции в основной капитал	9,2
Внешнеторговый оборот	3,4
Экспорт	3,2
Импорт	4,3

\*Таблица составлена автором по материалам исследования

Исходя из данных таблицы, важно особо выделить высокоразвитый агропромышленный комплекс ЮФО (АПК), выступающий в качестве локомотива развития округа и обеспечивающий примерно шестую часть объема производства сельскохозяйственной продукции в России.

В округе наблюдается также повышенный уровень инвестиционной активности, обусловленный, в значительной мере, подготовкой к проведению в Сочи зимних Олимпийских игр в 2014 г., а также реализацией важных инвестиционных проектов в инфраструктурном секторе экономики и др<sup>1</sup>. Доля Южного федерального округа в общероссийском объеме инвестиций в основной капитал продолжает расти.

<sup>1</sup> Полномочный представитель Президента РФ в Южном федеральном округе В.В.Устинов об экономических итогах уходящего 2010 года. URL: <http://www.ufo.gov.ru/news/1740.html>.

В целом, позиции округа по ряду показателей существенны. Однако важно подчеркнуть, что современный социально - экономический потенциал ЮФО используется недостаточно. Так, в округе производится только 6% совокупного по всем регионам валового регионального продукта и 5,1% промышленной продукции. Показатели внешнеторговых связей также невелики (см. табл. 2.2).

Следует также отметить, что ЮФО обладает рядом особенностей, составляющих его экономический потенциал. Во-первых, округ отличается выдающимся в масштабах Евразии транспортно - географическим положением. Он имеет сухопутные границы с крупнейшими государствами СНГ: Украиной, Казахстаном, границу с Абхазией; в северном направлении граничит с относительно развитыми регионами России<sup>1</sup>; имеет выход к трем морям: Азовскому, Черному и Каспийскому; и через вышеуказанные моря граничит с Турцией, Болгарией, Румынией, Ираном, Туркменистаном. Особенно велико значение Азово - Черноморского бассейна, дающего выход в Средиземноморье и Мировой океан, что открывает широкие возможности для международных морских перевозок. Незамерзающие порты на Чёрном, Каспийском и Азовском морях обеспечивают регулярные экономические связи, как для самого макрорегиона, так и для страны в целом. Кроме этого, через территорию ЮФО исторически проходят основные транспортные направления «север - юг» и «запад - восток».

Во-вторых, ЮФО обладает наиболее благоприятными природно - климатическими условиями и природно-ресурсным потенциалом для проживания, отдыха и для сельского хозяйства. Можно отметить стабильно положительную динамику демографических и миграционных процессов в округе. Несмотря на некоторое снижение численности населения в последнее десятилетие, по основным демографическим характеристикам ЮФО положительно отличается от среднероссийских показателей. Лидирующие позиции по численности населения в ЮФО занимают Краснодарский край и Ростовская область. Подавляющая часть населения округа сконцентрирована в городах (62%), при среднероссийском показателе степени урбанизации 73%. Самые высокие уровни урбаниза-

---

<sup>1</sup> ЮФО на севере граничит с Центральным федеральным округом, на северо-востоке - с Приволжским.

ции по округу отмечены в Волгоградской области (75,5%), Ростовской (67%) и Астраханской (66%). В целом по округу отмечается естественная убыль населения (-2,6‰), которая на 72,2% компенсируется миграционным приростом. По характеру миграции наблюдаются серьезные региональные различия<sup>1</sup>.

Численность экономически активного населения округа растет с каждым годом (в 2010 г. 51,6% общей численности населения); за период 2008 – 2010 гг. показатель вырос на 2,3%. Не имели занятия, но активно его искали 7,2% общей численности экономически активного населения. При этом следует отметить снижение численности безработных в округе в рассматриваемом периоде.

Природно-ресурсный потенциал округа достаточно богат. Следует выделить земельные (агроклиматические) ресурсы, играющие первостепенное значение для экономики ЮФО. В регионе преобладают черноземы и каштановые почвы, которые эффективно используются в сельском хозяйстве.

Ресурсно-сырьевая база ЮФО - одна из самых богатых в стране. Топливо-энергетические и минерально - сырьевые ресурсы включают месторождения природного газа (5,8% российских запасов), угля (3,4%), нефти (0,24%), газовой серы (90%), гелия (свыше 5%), соли поваренной (15%), ртути (7%), стекольного сырья (7%), значительные запасы местных строительных материалов. Омывающие территорию округа воды Каспийского, Азовского и Черного морей богаты биоресурсами, прежде всего, крупнейшими запасами осетровых рыб<sup>2</sup>.

Уникальные рекреационные ресурсы округа создают богатейшие возможности как для лечения и отдыха, так и для развития туризма.

Следует отметить достаточно мощный промышленно - производственный потенциал, занимающий в некоторых отраслях АПК, сельхозмашиностроения, металлургии, химии и нефтехимии, пищевой промышленности ведущие позиции в стране. Важнейшими секторами экономики округа выступают АПК, туристско-рекреационный, транспортный комплексы и торговля.

---

<sup>1</sup> Волгоградская область и Калмыкия отличаются значительным оттоком населения, компенсирующимся в масштабах округа высоким уровнем миграционного притока в Краснодарский край и Ростовскую область.

<sup>2</sup> Стратегия социально-экономического развития ЮФО на период до 2020 года, Москва, 2010 г.

Целесообразно рассмотреть конкурентные позиции экономики ЮФО на общероссийском и мировом товарных рынках. Как уже отмечалось выше, в округе сложился высокоразвитый АПК, представленный широким ассортиментом товаров. ЮФО является важнейшим поставщиком зерна, в основном пшеницы; широко распространены посевы кукурузы, риса; велико значение региона как производителя технических культур. Кроме этого, на территории юга России находится более трети всех плодово-ягодных насаждений и расположены все виноградники РФ. В регионе также выращивают субтропические культуры<sup>1</sup>.

Богатейшим ассортиментом товаров, поступающих во все регионы страны, представлена пищевая промышленность ЮФО. Успешно работают предприятия масло-жировой, мясной, винодельческой, сахарной, рыбной, молочной, мукомольно - крупяной отраслей. Большой ресурсный потенциал округа создает благоприятные возможности для производства конкурентоспособной продукции. В целом АПК ЮФО отличается высокой эффективностью, играя при этом ведущую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны.

Ведущее место в комплексе по производству непродовольственных товаров народного потребления занимают отрасли, ориентированные на переработку животноводческого сырья: кожевенно-обувная промышленность, производство мытой шерсти и шерстяных тканей, ковроделие<sup>2</sup>. Легкая промышленность округа значительно ориентирована на поставки в другие регионы страны, при этом большой вклад в ее развитие вносят, в первую очередь, Ростовская и Волгоградская области, а также Краснодарский край. Однако, существует ряд ограничений для развития отрасли, прежде всего - почти полное отсутствие сырьевой базы в ряде важнейших подотраслей легкой промышленности.

Следует также отметить, что в настоящее время по отдельным товарным группам устойчивые конкурентные позиции сохраняют металлургический и машиностроительный комплексы ЮФО. Машиностроение округа<sup>3</sup> характеризуется сложной отраслевой структурой: особенно выделяются сельскохозяйст-

---

<sup>1</sup> Об округе. URL: <http://ug.rjan.ru/about/okrug.html>.

<sup>2</sup> Федеральные округа России. Региональная экономика: учебное пособие; под ред. В.Г. Глушковой и Ю.А. Симагина. - М.: КНОРУС, 2009. - 352 с.

<sup>3</sup> Продукция машиностроения ЮФО составляет только 5% российского выпуска данной отрасли.

венное, энергетическое и транспортное машиностроение. В округе производится техника для сельского хозяйства; магистральные электровозы; оборудование для атомных электростанций; суда; средства вычислительной техники; электроизмерительные приборы и многое другое<sup>1</sup>. К факторам, определяющим конкурентоспособность округа для развития отрасли, относятся: уникальность ряда машиностроительных предприятий и выпускаемых ими машин и оборудования, наличие квалифицированных кадров, уровень развития транспортной и энергетической инфраструктуры, а также опыт, накопленный в регионе. Наибольшей конкурентоспособностью обладают Ростовская и Волгоградская области (на них приходится 75% общего выпуска округа). В целом, машиностроение ЮФО располагает значительным потенциалом для роста.

Металлургический комплекс ЮФО<sup>2</sup>, включает предприятия черной и цветной металлургии, большинство из которых размещены в Ростовской, Волгоградской областях, где сосредоточено большинство активов металлургических предприятий, накоплен большой опыт металлургического производства и имеется доступ к сырью. Краснодарский край также имеет потенциал качественного развития данного комплекса. Ведущие позиции в округе занимает черная металлургия; объем производства цветной металлургии незначителен. Важно отметить, что выпускаемая металлопродукция не полностью соответствует необходимому уровню качества, кроме этого, на внешнем рынке наблюдается обострение конкурентной борьбы, прежде всего, со стороны КНР.

Химический комплекс также входит в число основных отраслей специализации экономики ЮФО<sup>3</sup> и включает в себя такие виды экономической деятельности как химическое производство и производство резиновых и пластмассовых изделий. На территории ЮФО располагаются крупные производства шин, смол, удобрений и другой химической продукции. Следует отметить ведущие позиции отрасли за крупными промышленными узлами Волгоградской, Астраханской (65% выпуска всей химической и резинотехнической продукции

---

<sup>1</sup> Об округе. URL: <http://ug.rian.ru/about/okrug.html>.

<sup>2</sup> Совокупный объем выпуска отрасли составляет около 5% общероссийского объема.

<sup>3</sup> Предприятия ЮФО обеспечивают около 6% общего производства продуктов химии и нефтехимии в России.

округа), Ростовской областей и Краснодарского края. В округе имеется значительный потенциал для развития химической промышленности: кадровый, производственный, значительный ресурсно-сырьевой потенциал. В то же время химическое производство характеризуется недостаточной гибкостью и широтой ассортимента конечной продукции, зависимостью от конъюнктуры внешних рынков, и низкой конкурентоспособностью продукции на этих рынках.

Важно также выделить строительный комплекс, играющий значительную роль в развитии транспортной системы округа. ЮФО вносит значимый вклад в производство стройматериалов в РФ<sup>1</sup> и имеет благоприятные условия для динамичного развития отрасли в перспективе. Важно отметить ведущие позиции округа в производстве цемента, стеновых материалов и шифера. В то же время, ЮФО является одним из крупнейших потребителей строительных материалов с высоким потенциалом роста внутреннего спроса и благоприятными возможностями для экспорта. Наибольшим потенциалом для увеличения выпуска продукции отрасли обладают Краснодарский край, Волгоградская и Ростовская области<sup>2</sup>. В качестве факторов, определяющих конкурентоспособность указанных регионов, можно определить наличие сырья и доступ к нему, уровень развития энергетической и транспортной инфраструктуры, доступ к земельным участкам и кадровым ресурсам, а также сложившиеся традиции в развитии отрасли. Выгодное географическое положение позволяет ЮФО развивать экспорт строительных материалов не только в регионы РФ, но и в другие государства.

Особый интерес представляет экспортная специализация отраслей ЮФО, степень которой характеризует коэффициент отраслевой специализации экспорта, рассчитанный по формуле (1) для ЮФО и его регионов за 2010 г. (см. табл. 2.3).

$$K_{СПЭ} = \frac{\mathcal{E}_{отр} \cdot \mathcal{E}_{стп}}{\mathcal{E}_{отр.стп} \cdot \mathcal{E}_{рег}}, \quad (1)$$

где  $\mathcal{E}_{отр}$  - экспорт отрасли региона, руб.;

<sup>1</sup> В округе производится 9% от общего объема стройматериалов в РФ.

<sup>2</sup> Стратегия социально-экономического развития ЮФО до 2020 года, Москва, 2010 г.

$\mathcal{E}_{стр}$  - экспорт страны, руб.;

$\mathcal{E}_{отр.стр.}$  - экспорт отрасли страны в целом, руб.;

$\mathcal{E}_{рег}$  - экспорт региона, руб.

Таблица 2.3\* - Коэффициенты отраслевой специализации экспорта ЮФО и его регионов

Отрасли	Регионы						
	Республика Адыгея	Республика Калмыкия	Астраханская область	Волгоградская область	Краснодарский край	Ростовская область	ЮФО
Топливо-энергетический комплекс	0,19	-	0,1	0,84	<b>1,04</b>	0,46	0,86
Агропромышленный комплекс	<b>2,1</b>	-	<b>2,05</b>	<b>1,39</b>	<b>6,77</b>	<b>14,11</b>	<b>7,43</b>
Металлургия	0,42	<b>8,99</b>	<b>3,7</b>	<b>2,1</b>	0,45	<b>1,75</b>	<b>1,25</b>
Машиностроение	<b>7,22</b>	0,06	<b>4,66</b>	0,14	0,29	<b>2,34</b>	0,91
Химическая промышленность	0,56	-	0,34	<b>1,63</b>	0,29	0,27	0,6
Лесная и деревообрабатывающая промышленность	<b>13,3</b>	-	<b>7,82</b>	0,01	0,17	0,07	0,4

\*Таблица составлена автором по материалам исследования

Проанализируем полученные коэффициенты. Сначала необходимо отметить нормативные значения показателя: если  $K_{СПЭ} > 1$ , то отрасль является экспортно-специализируемой; если  $K_{СПЭ} < 1$ , то отрасль не может быть экспортно-специализируемой.

В целом по ЮФО можно выделить только два комплекса, специализирующихся на экспорте: АПК и металлургия. При этом значения коэффициентов по данным комплексам достаточно значительны, что говорит о высоком уровне их экспортной специализации. Следует отметить, что на внешних товарных рынках продукция АПК имеет наиболее сильные позиции среди всех отраслей округа. Удельный вес ЮФО в совокупном по России объеме экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья превышает 25%. При этом комплекс является экспортно-специализируемым во всех регионах ЮФО. Другим экспортно-специализируемым комплексом является металлургический (4,2% российского экспорта данной продукции), на экспорте которого специализируются Республика Калмыкия и области округа. Остальные отрасли ЮФО не могут быть отнесены к экспортно - специализируемым.



Важно отметить также машиностроительный комплекс (3,1% российского экспорта данной продукции), который является экспортно - ориентированным в 3 субъектах округа: Республике Адыгея, Астраханской и Ростовской областях. Кроме этого, интерес представляет топливно-энергетический комплекс, являющийся экспортно - ориентированным только для Краснодарского края.

Особую роль в экономике округа играет транспортная отрасль, представленная всеми видами магистрального транспорта, а также объектами транспортно - логистической инфраструктуры и представляющая комплекс транспортных услуг по перевозке грузов и пассажиров во внутреннем и международном сообщении<sup>1</sup>. В настоящее время основной специализацией транспортно - логистического комплекса ЮФО является обеспечение внешнеэкономических связей России и экспортно-импортных перевозок грузов. Однако, состояние транспортной инфраструктуры не позволяет обеспечить конкурентоспособный уровень транспортной доступности и качества услуг. В виду этого, следует отметить важность инновационной модернизации отрасли и значительных инвестиций в нее, что необходимо для повышения уровня интеграции округа в единое мировое экономическое пространство.

Следует обратить внимание на тот факт, что ЮФО является энергодефицитным регионом. В связи с чем в данной отрасли также требуется проведение модернизации и привлечение инвестиций с целью удовлетворения потребностей экономики макрорегиона, и создания условий для поставки электроэнергии как для межрегионального обмена, так и на экспорт в соседние страны.

Значительный потенциал округа позволяет говорить о превращении в перспективе туристско-рекреационного бизнеса в одну из базовых отраслей специализации субъектов РФ, входящих в ЮФО<sup>2</sup>. Однако существует ряд принципиальных ограничений, сдерживающих полноценное раскрытие потенциала роста данного комплекса и нивелирующих объективные конкурентные преимущества ЮФО. В виду этого как сам комплекс, так и производимый им

---

<sup>1</sup> Стратегия социально-экономического развития ЮФО до 2020 года, Москва, 2010 г.

<sup>2</sup> Сегодня вклад туристической индустрии в экономику макрорегиона не превышает 1,2% .

продукт характеризуются невысокой конкурентоспособностью на мировых рынках. Тем самым данная отрасль также требует рациональной модернизации.

Перспективы устойчивого развития ЮФО, эффективной реализации его экспортного потенциала определяются в большей степени современным уровнем конкурентоспособности региональной экономики, отражающим достигнувшую степень фактической реализации в текущих рыночных условиях всего комплекса конкурентных преимуществ округа и имеющихся ограничений его хозяйственного развития. Обобщая вышеизложенное, можно построить таблицу SWOT-анализа макрорегиона (см. табл. Е.1), выделенные силы, слабости, возможности и угрозы развития экономики которого сообщают импульс развитию внешнеэкономических связей, определяя их динамику, масштабы и структуру, а также соотношение развития различных форм указанных связей.

Среди различных направлений внешнеэкономической деятельности регионов, обозначенных в главе первой данной работы, наиболее развитой и перспективной в рамках интеграции территории в мировое хозяйство является внешняя торговля. По внешнеторговому обороту ЮФО занимает предпоследнее место среди федеральных округов с приходящимися на него 3,4% общероссийского внешнеторгового оборота. По итогам 9 месяцев 2008 г. в округе наблюдался рост оборота внешней торговли (см. рис. 2.1).

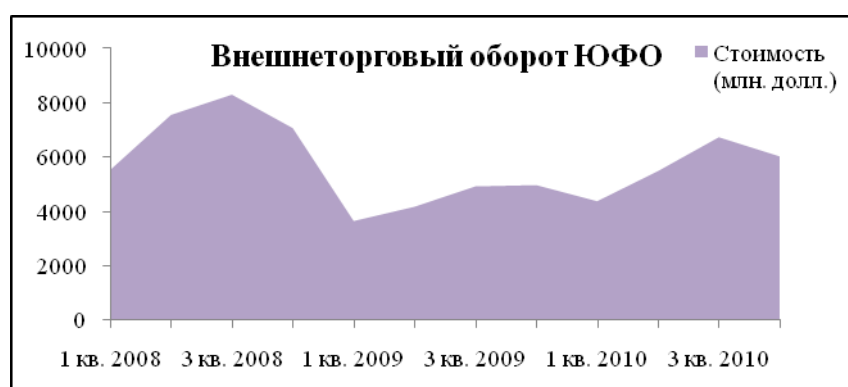


Рисунок 2.1\* - Динамика итогов внешнеэкономической деятельности ЮФО за 2008 - 2010 гг.

\*Рисунок составлен автором по материалам исследования

В это время Россия столкнулась с финансовым кризисом, стихийно затронувшим все сферы деятельности страны, в виду чего стоимостные объемы внешней торговли ЮФО резко снизились. Замедление темпов падения отмеча-

ется начиная со 2 кв. 2009 г., когда стали возрастать объемы экспортно - импортных операций. Внешнеторговый оборот ЮФО в 2009 г. снизился на 37,7% относительно объемов 2008 г. В 2010 г. процесс укрепления экономики продолжался. Несмотря на традиционно низкие объемы внешней торговли в январе, в последующие месяцы объемы росли достаточно высокими темпами. Незначительное снижение внешнеторгового оборота в 1 кв. 2010 г. также связано с выделением из состава ЮФО республик Северного Кавказа и Ставропольского края. Однако данный факт незначительно повлиял на внешнюю торговлю округа, поскольку доля выделившихся субъектов составляла около 10%. По итогам 2010 г. внешнеторговый оборот ЮФО, составивший 22,6 млрд. долл. в стоимостном выражении и 43,1 млн. тонн в физическом, превысил на 41,2% стоимостные объемы 2009 г., физический объем при этом снизился на 29,5%.

Важно отметить рост внешнеторгового оборота в стоимостном выражении за весь рассматриваемый период (2008 – 2010 гг.), однако физический объем снизился на 32,4%. Наблюдается активизация внешнеторговой деятельности во всех субъектах ЮФО, и в большей степени в Республике Калмыкия и Краснодарском крае<sup>1</sup>. В Астраханской области отмечено падение внешнеторгового оборота<sup>2</sup>.

Экспортная и импортная составляющие внешней торговли в целом повторяют динамику внешнеторгового оборота ЮФО (см. рис. 2.2), характеризующуюся падением стоимостных объемов, начиная с 3 кв. 2008 г., их колебанием на протяжении 2009 г. и восстановительным ростом в 2010 г.

---

<sup>1</sup> Внешнеторговый оборот Республики Калмыкия в 2010 году вырос на 70,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, внешнеторговый оборот Краснодарского края – на 64,8% .

<sup>2</sup> Рассчитано автором по данным таможенной статистики. URL: <http://yutu.customs.ru/ru/statistics>.

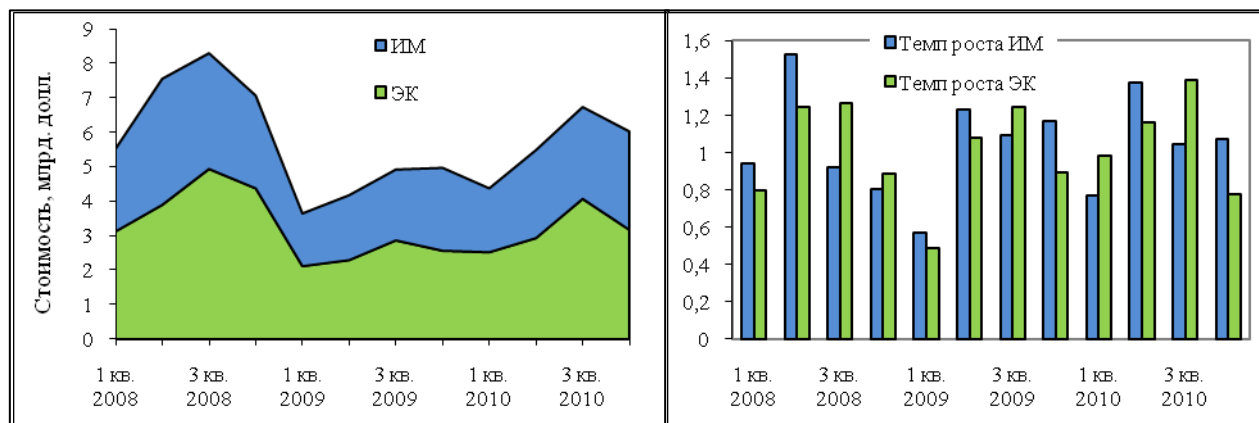


Рисунок 2.2\* - Итоги внешнеторговой деятельности ЮФО 2008-2010 гг.

\*Рисунок составлен автором по материалам исследования

Важно отметить, что за исследованный период наблюдается тенденция опережающего роста импортной составляющей внешней торговли в первом полугодии 2008 г. и в 2009 г., за исключением 3 квартала, а также во втором и четвертом квартале 2010 г., что было обусловлено необходимостью насыщения внутреннего рынка. В остальное время темпы роста экспорта росли быстрее темпов роста импорта (см. рис. 2.2).

Требуется рассмотреть также результирующее сальдо торгового баланса, которое за весь рассматриваемый период оставалось положительным. В 2009 г. оно снизилось больше чем на половину (на 2,3 млрд. долл.) к предыдущему году, составив при этом 2 млрд. долл. В 2010 г. отмечен рост на 0,8 млрд. долл. Торговый дефицит имеет место в Ростовской области и в республиках округа<sup>1</sup>.

Внешнеэкономическую деятельность в 2010 г. осуществляли более 5,5 тыс. хозяйствующих субъектов ЮФО (2009 г. – 5,4 тыс.), среди которых преобладают юридические лица. На одного участника приходится около 3,1 млн. долл. внешнеторгового оборота (2009 г. - 2,5 млн. долл.). В 2009 г. количество участников внешнеэкономической деятельности значительно сократилось, что связано и с характерной тенденцией укрупнения участников внешнеэкономической деятельности, и с наступлением финансового кризиса в России.

Необходимо подчеркнуть, что товарная структура, и географическая направленность перемещаемых товарных потоков ЮФО, повторяют основные тенденции, характерные для внешней торговли России в целом.

<sup>1</sup> Рассчитано автором по данным таможенной статистики. URL: <http://yutu.customs.ru/ru/statistics>.

Так, доминирующие позиции во внешней торговле занимают страны дальнего зарубежья, на долю которых приходилось 73,6 - 80,3% внешнеторгового оборота в отдельные годы. Крупнейшими из них на протяжении ряда лет остаются Турция, Италия, Финляндия, Германия, Китай, Египет, США. Страны СНГ представлены, в первую очередь, ближайшим торговым партнером - Украиной. Сальдированный результат внешнеторговых операций со странами дальнего зарубежья на протяжении последних 3 лет положителен, в то время как со странами СНГ, напротив, отрицателен (см. рис. 2.3). Можно представить также тройку стран-лидеров в товарообороте ЮФО, сохранявших свои позиции на протяжении всего рассматриваемого периода: Украина, Турция, Италия<sup>1</sup>.

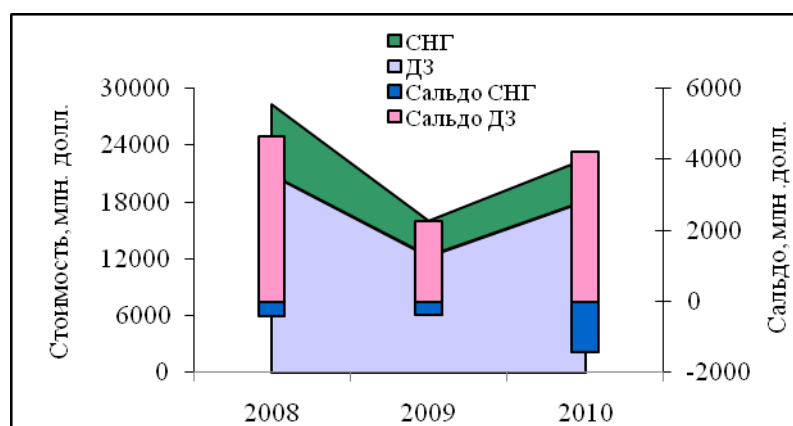


Рисунок 2.3\* - Динамика внешней торговли ЮФО по типам стран

\*Рисунок составлен автором по материалам исследования

К еще одной важнейшей характеристике внешней торговли относится товарная структура, представленная на рисунке 2.4 для экспорта и импорта ЮФО.



Рисунок 2.4\* - Товарные структуры экспорта и импорта ЮФО в 2010 г.

\*Рисунок составлен автором по материалам исследования

<sup>1</sup> В 2010 году их ранжированный ряд долевого участия в объемах внешней торговли выглядел следующим образом: Украина (14,8%), Турция (14,4%), Италия (12,3%).

Товарная структура экспорта ЮФО на протяжении многих лет сохраняла сырьевую направленность (см. рис. 2.4), характерную для России в целом. Основу экспорта ЮФО составляют топливно-энергетические товары, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, металлы и изделия из них, удельный вес которых составил соответственно 60,2%, 16,1% и 13%<sup>1</sup>.

Товарная структура импорта (см. рис. 2.4) достаточно постоянна и не претерпевает существенных изменений. Основу импорта составляют машины и оборудование (27,8%), продовольственные товары и сырье для их производства (25,9%), металлы и изделия из них (19%). Положительным моментом товарной структуры импорта является высокая доля машин и оборудования, что говорит о том, что предприятия занимаются модернизацией своих производств.

Целесообразным является рассмотрение уровня открытости экономики округа на основе ряда показателей, расчет которых представлен в таблице 2.4.

Таблица 2.4\* - Показатели оценки уровня открытости экономики ЮФО

Название коэффициента	Алгоритм расчета	Норма коэффициента	Значение коэффициента		
			2008 г.	2009 г.	2010 г. <sup>2</sup>
Экспортная квота, %	$K_{\text{Э}} = \frac{\text{Э}}{\text{ВРП}} \cdot 100\%$ , где Э - объем экспорта региона, руб.; ВРП - валовой региональный продукт, руб.	Не имеет конкретной нормы, значение колеблется в зависимости от роли экспорта в экономике региона	20,2	15,7	-
Импортная квота, %	$K_{\text{И}} = \frac{\text{И}}{\text{ВРП}} \cdot 100\%$ , где И - объем импорта региона, руб.; ВРП - валовой региональный продукт, руб.	Не имеет конкретной нормы, значение колеблется в зависимости от роли импорта в экономике региона	15	12,5	-
Внешнеторговая квота, %	$K_{\text{вт}} = \frac{\text{Э} + \text{И}}{2 \cdot \text{ВРП}} \cdot 100\%$ , где Э - объем экспорта региона, руб.; И - объем импорта региона, руб.; ВРП - валовой региональный продукт, руб.	Не имеет конкретной нормы, значение колеблется в зависимости от роли экспорта и импорта в экономике региона	17,6	14,1	-
Коэффициент покрытия импорта экспортом	$K_{\text{ЭИ}} = \frac{\text{Э}}{\text{И}}$ , где Э - объем экспорта региона, руб.; И - объем импорта региона, руб.	Больше 1	1,4	1,25	1,28
Коэффициент международной конкурентоспособности	$K_{\text{МК}} = \frac{\text{Э} - \text{И}}{B_o}$ , где Э - объем экспорта региона, руб.; И - объем импорта региона, руб.; B <sub>o</sub> - внешнеторговый оборот региона, руб.	Больше 0	0,15	0,11	0,12

\*Таблица составлена автором по материалам исследования

<sup>1</sup> Рассчитано автором по данным таможенной статистики. URL: <http://yutu.customs.ru/ru/statistics>.

<sup>2</sup> В виду отсутствия данных ВРП за 2010 г., значения некоторых показателей за данный год отсутствуют.

Проанализируем полученные коэффициенты. Первые три показателя: экспортная, импортная и внешнеторговая квоты, характеризующие значимость экспорта, импорта и внешней торговли соответственно для экономики округа, свидетельствуют об ограниченной открытости экономики ЮФО. При этом показатели снизились в 2009 г. из-за мирового финансового кризиса, значительно затронувшего экономику нашей страны в целом, и ее регионов в частности.

Другие два коэффициента: коэффициент покрытия импорта экспортом и коэффициент международной конкурентоспособности находятся в норме, но их значения малы. Следует отметить их снижение в 2009 г. в виду кризиса и их неполное восстановление в 2010 г. Первый коэффициент, характеризующий уровень внешнеторговой самообеспеченности региона, свидетельствует о не-большом превышении объемов экспорта над импортом. Коэффициент международной конкурентоспособности, характеризующий долю «чистого» экспорта во внешнеторговом обороте также незначителен. В целом, вся система представленных показателей свидетельствует об ограниченной открытости экономики округа. Необходимо стремиться к росту данных показателей, что должно достигаться путем увеличения объема экспорта региона.

Таким образом, рассмотрев потенциал ЮФО, современное состояние, сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы развития его экономики и проанализировав важнейшие характеристики внешней торговли макро-региона, можно сделать вывод, что округ обладает немаловажным потенциалом для развития экспортной деятельности. Однако существует и ряд ограничений, препятствующих развитию данного потенциала, в виду чего требуется его значительное наращивание. Для разработки рациональной концепции развития экспортной деятельности округа необходим подробный анализ и оценка экспортной деятельности, в том числе проведенные в разрезе субъектов, входящих в округ.

## 2.2 Идентификация позиций регионов образующих ЮФО исходя из товарно-видовой экспортной структуры

По экспорту ЮФО занимает предпоследнее место среди федеральных округов с приходящимися на него 3,2% общероссийского экспорта. Важно отметить, что экспорт занимает большую часть товарооборота округа. Его доля за исследуемый период колебалась в пределах 56,2 – 57,4%.

По итогам 9 месяцев 2008 г. был отмечен рост экспорта продукции округа (см. рис. 2.2). Однако, начиная с 4 кв. тенденция изменилась на противоположную – произошло снижение стоимостных объемов экспорта, который по итогам 1 кв. 2009 г. упал ниже уровня 1 кв. 2008 г., что вызвано наступлением кризисных явлений в экономике страны. В 2009 г. благодаря мерам государственного регулирования и государственной поддержке отмечался рост объемов экспорта некоторых товаров округа, пользующихся стабильным спросом на мировом рынке<sup>1</sup>. По итогам года объем экспорта снизился в 1,6 раза. Начало 2010 г. характеризуется оживлением экспортной торговли, выросли объемы вывоза продукции большинства отраслей промышленности, за исключением машиностроительной и сельскохозяйственной. Следует отметить также, значительный рост экспорта по итогам 3 кв. 2010 г. К концу года наблюдается характерное замедление экспортной деятельности. Важно рассмотреть также изменение физических объемов экспорта в рассматриваемом периоде (см. рис. 2.5).

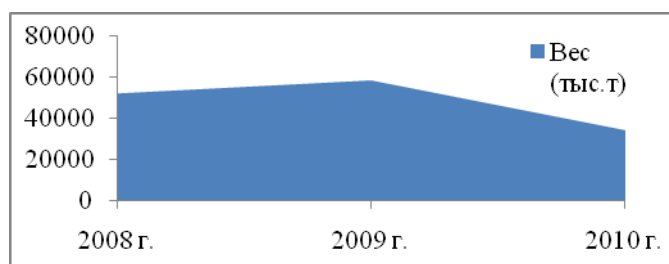


Рисунок 2.5\* - Изменение физических объемов экспорта в 2008 - 2010 гг.

\*Рисунок составлен автором по материалам исследования

Исходя из диаграммы, можно сделать вывод, что Мировой финансовый кризис не отразился на физических объемах экспорта округа, они выросли в

<sup>1</sup> К таким товарам относятся зерновые культуры, подсолнечное масло, жмых, а также удобрения.



2009 г. более чем на 12%. В 2010 г. наблюдается значительное снижение физических объемов экспорта, связанное, в первую очередь, с прекращением декларирования товаров, перемещаемых через российско-казахстанскую границу<sup>1</sup>, а также с введением в 2010 г. запрета на экспорт зерна.

В виду вышесказанного целесообразно отметить, что выделение республик Северного Кавказа и Ставропольского края из состава ЮФО в январе 2010г. незначительно повлияло на экспортную деятельность округа, доля экспорта выделившихся субъектов составляла лишь 11%.

В рассматриваемом периоде наблюдалось снижение темпов роста экспорта в период кризисных явлений, однако в 2010 г. они показали устойчивый рост, составивший по итогам 9 месяцев 2010 г. 161% (см. рис. 2.2).

Географическая структура экспорта повторяет структуру внешнеторгового оборота. Доминирующее положение занимают страны дальнего зарубежья. Основными торговыми партнерами, импортирующими продукцию ЮФО, являются Италия (19,5%), Турция (14,7%), Украина (5,2%), Финляндия (4,6%), Швейцария (4,5%), Египет (4,1%). Стоимостные объемы экспорта в эти страны растут. Важно заметить расширение экспортных поставок в Италию в 2010 г. – стоимостные объемы выросли в 2,2 раза к 2009 г. Негативным фактором является наличие отрицательного сальдо внешнего товарооборота с Украиной.

Как уже отмечалось выше, товарная структура экспорта ЮФО сохраняет сырьевую направленность. Около 90% стоимостных объемов экспорта обеспечивается вывозом товаров 7 основных товарных групп: минеральное топливо (60,2%); злаки (10,2%); черные металлы (7,7%); изделия из черных металлов (3,4%); жиры и масла (2,5%); суда, лодки, плавучие конструкции (1,9%); алюминий и изделия из него (1,7%); остатки и отходы пищевой промышленности (1,4%); ядерные реакторы, котлы, оборудование и механические устройства (1,1%). Несмотря на изменения долевого участия отдельных компонентов, товарная структура демонстрирует постоянство их ранжированного ряда<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Это связано с началом функционирования с 01.07.2010 г. Таможенного союза.

<sup>2</sup> Рассчитано автором по данным таможенной статистики. URL: <http://yutu.customs.ru/ru/statistics>.

В 2009 г. укрепили свои позиции только экспортеры продтоваров и сельхозсырья, обеспечившие рост объемов вывоза данной продукции в 1,3 раза; и экспортеры химической продукции – в 1,2 раза. В отношении остальной продукции зафиксировано снижение объемов. В 2010 г. увеличились объемы вывоза минеральных продуктов (в 1,63), металлов (в 1,4), машин и оборудования (в 1,3); объемы вывоза остальной продукции снизились. В целом за рассматриваемый период только экспорт минеральных продуктов превысил объемы 2008 года, а также товарная группа «Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них» показала неизменный объем экспорта – ежегодно 2 тыс. тонн. (см. рис. 2.6).

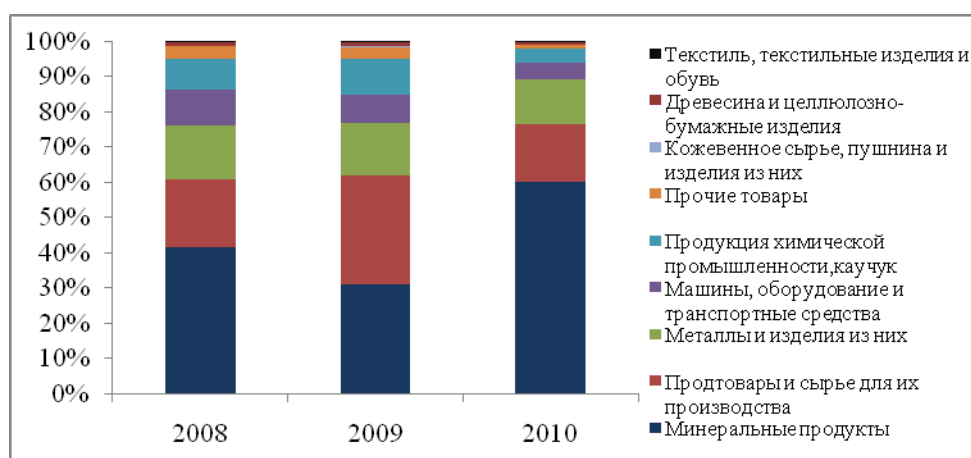


Рисунок 2.6\* - Динамика товарной структуры экспорта ЮФО 2008-2010 гг.

\*Рисунок составлен автором по материалам исследования

Ведущие позиции в товарной структуре экспорта сохраняются за минеральными продуктами<sup>1</sup>, характеристики экспорта которых представлены в таблице 2.5.

Таблица 2.5\* - Основные характеристики экспорта минеральных продук-

тов

Показатели	ЭК 2008 г.			ЭК 2009 г.			ЭК 2010 г.		
	Страны ДЗ	Страны СНГ	Итого	Страны ДЗ	Страны СНГ	Итого	Страны ДЗ	Страны СНГ	Итого
Стоимость (млн. долл.)	5 838	974	6 811	2 665	376	3 041	7 270,60	368,2	7 638,80
Темп роста стоимости	100,0%	100,0%	100,0%	45,7%	38,6%	44,6%	256,70%	102,00%	239,20%
Вес (тыс. т)	10 032	1 999	12 030	7 686	1 898	9 584	14 309	1 287	15 596
Темп роста вес	100,0%	100,0%	100,0%	76,6%	94,9%	79,7%	180,00%	79,40%	163,00%

\*Таблица составлена автором по материалам исследования

<sup>1</sup> Их доля снизилась с 41,7% в 2008 г. до 30,9% в 2009, затем опять выросла до 60,2%.

Из данных таблицы видно, что в 2009 г. произошло снижение как стоимостных, так и физических объемов экспорта данной продукции, что связано с наступлением Мирового финансового кризиса 2008 г. Низкие мировые цены обусловили сокращение экспортных поставок нефтепродуктов в 2,1 раза по стоимости и в 1,2 раза по весу. В 2010 г. вес продукции отрасли увеличился в 1,6 раза, стоимость – в 2,5 раза, что свидетельствует не только о росте средних цен на основные экспортируемые товары, но и о структурных сдвигах, произошедших в отрасли. Продукция представлена, главным образом, нефтепродуктами, электроэнергией, углем и цементом. В 2010 г. на них приходилось: нефтепродукты - 73,7%, электроэнергии - 10,9%, угля - 1,5%. Повышение мировых цен по профилирующим позициям обусловило опережающие темпы роста стоимости относительно физических объемов. В качестве основных импортеров выступают страны дальнего зарубежья, доля которых выросла с 85,7% до 95,2% за рассматриваемый период<sup>1</sup>. Крупнейшими из них остаются Италия, Турция, Финляндия, Мальта, Нидерланды и другие страны. Возобновились поставки этой продукции в Швейцарию и Хорватию.

Далее следуют продовольственные товары и сельхозсырье, доля которых колебалась в пределах 16,1 - 30,9% в рассматриваемом периоде (см. рис. 2.6). Следует отметить, что в 2008 г. фактором, сдерживающим рост объемов экспорта, была высокая ставка экспортной пошлины на пшеницу и ячмень, действовавшая с февраля по май 2008 г. В 2009 г. отсутствие экспортной пошлины, а также хороший урожай, позволили зерновым культурам занять ведущие позиции в данной укрупненной группе товаров (71% стоимостных объемов). В целом в 2009 г. экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья увеличился в 1,3 раза по весу и незначительно уменьшился по стоимости (на 2,4%) к предыдущему году. Физический объем экспорта в 2010 г. снизился в 3 раза, стоимостной – в 1,5 к уровню 2009 г. (см. табл. 2.6).

---

<sup>1</sup> Рассчитано автором по данным таможенной статистики. URL: <http://yutu.customs.ru/ru/statistics>.

Таблица 2.6\* - Основные характеристики экспорта продовольственных товаров и сельхозсырья

Показатели	ЭК 2008 г.			ЭК 2009 г.			ЭК 2010 г.		
	Страны ДЗ	Страны СНГ	Итого	Страны ДЗ	Страны СНГ	Итого	Страны ДЗ	Страны СНГ	Итого
Стоимость (млн. долл.)	2 465	653	3 118	2 530	513	3 042	1 770,80	272,3	2 043,00
Темп роста стоимости	100,0%	100,0%	100,0%	102,6%	78,5%	97,6%	72,30%	83,30%	73,60%
Вес (тыс. т)	9 384	23 833	33 217	15 137	27 663	42 800	8 850	5 374	14 223
Темп роста вес	100,0%	100,0%	100,0%	161,3%	116,1%	128,8%	60,10%	20,10%	34,30%

\*Таблица составлена автором по материалам исследования

По - прежнему в основе стоимостного экспорта – злаки (63,6%), экспорт которых также снизился на 42,8% по весу и на 35% по стоимости. На снижение объемов экспорта злаковых повлиял запрет на вывоз некоторых видов зерновых культур и муки, введенный постановлением Правительства РФ с 15 августа до конца 2010 г. Среди остальных профилирующих сельскохозяйственных товаров – жиры и масла растительного происхождения (15,3%), остатки и отходы пищевой промышленности (8,7%), табак и табачные изделия (3,8%), масличные семена (2,0%). Из вышеперечисленных товаров лишь по табаку, а также остаткам и отходам пищевой промышленности зафиксирован рост объемов. Экспорт в основном осуществлялся в страны дальнего зарубежья, доля которых в рассматриваемом периоде увеличивалась с 79% до 87%.

По остальным отраслям изменение долевого участия было не таким существенным. В целом на металлы и изделия из них в структуре экспорта 2010 г. пришлось 13% (2009 г. – 15,0%; 2008 г. – 15,2). В 2009 г. отмечается снижение стоимостных объемов в 1,7 раза, весовых объемов – в 1,5 раза; в 2010 г. они увеличились в 1,1 и 1,5 раза соответственно (см. табл. 2.7).

Таблица 2.7\* - Характеристики экспорта металлов и изделий из них

Показатели	ЭК 2008 г.			ЭК 2009 г.			ЭК 2010 г.		
	Страны ДЗ	Страны СНГ	Итого	Страны ДЗ	Страны СНГ	Итого	Страны ДЗ	Страны СНГ	Итого
Стоимость (млн. долл.)	2 022	466	2 489	1 109	366	1 475	1 363,70	290,8	1 654,50
Темп роста ст.	100,0%	100,0%	100,0%	54,8%	78,5%	59,3%	131,70%	79,80%	118,20%
Вес (тыс. т)	2 581	302	2 883	1 726	248	1 973	2 697	162	2 859
Темп роста вес	100,0%	100,0%	100,0%	66,9%	82,0%	68,4%	161,10%	66,00%	149,00%

\*Таблица составлена автором по материалам исследования

Основными экспортируемыми товарами являются черные металлы (58,7%) и изделия из них (26,1%), алюминий и изделия из него (13,2%), медь и изделия из нее (1,7%)<sup>1</sup>. При этом, если поставки черных металлов снизились в 2009 г. в 2,2 раза, изделий из них - на 23%, цинка – на 15%, алюминия на 31%, то поставки свинца почти достигли уровня 2008 г., а меди (при незначительных объемах) – превысили в 1,5 раза. В 2010 г. стоимостные поставки черных металлов выросли в 1,6 раза, меди – 1,4 раза, а изделий из черных металлов снизились на 15%, алюминия – на 11%. Важнейшим товаром среди металлов оставались полуфабрикаты из железа и стали, стоимость которых увеличилась в 2010 г. на 20,5%, а вес - на 18,3% (стоимость снизилась относительно 2008 г. на 31,6%, а вес увеличился на 15%). В 2009 г. поставки лома черных металлов оставались невысокими вследствие причин экономического характера<sup>2</sup>. В 2010 г. активизировался вывоз лома черных металлов. Его объемы выросли в 28 раз относительно 2009 г. Основными потребителями продукции выступали страны дальнего зарубежья (от 75,2% до 82,4% в разные годы). Поставки осуществлялись в Турцию (26,1%), Туркмению (12,8%), Иран (10,5%) и Сирию (6,5%).

На машиностроение в структуре экспорта 2010 г. пришлось 4,7% (2009 г. – 8,1%; 2008 г. – 10,2%). Стоимостные объемы экспорта группы за рассматриваемый период упали почти в 2,1 раза по отношению к 2008 г., и на 21,5% к 2009 г. (см. табл. 2.8).

Таблица 2.8\* - Основные характеристики экспорта машиностроительной продукции

Показатели	ЭК 2008 г.			ЭК 2009 г.			ЭК 2010 г.		
	Страны ДЗ	Страны СНГ	Итого	Страны ДЗ	Страны СНГ	Итого	Страны ДЗ	Страны СНГ	Итого
Стоимость (млн. долл.)	885	774	1 660	463	333	796	301,1	296,9	598
Темп роста стоимости	100,0%	100,0%	100,0%	52,3%	43,0%	48,0%	66,50%	96,00%	78,50%
Вес (тыс. т)	168	142	310	82	67	149	104	85	190
Темп роста вес	100,0%	100,0%	100,0%	49,0%	47,2%	48,2%	129,30%	144,80%	135,90%

\*Таблица составлена автором по материалам исследования

<sup>1</sup> Рассчитано автором по данным таможенной статистики. URL: <http://yutu.customs.ru/ru/statistics>.

<sup>2</sup> Во-первых, из-за снижения потребности мировых рынков.

Физический объем экспорта значительно упал в 2009 г. (в 2,1 раза), так и не восстановив свои позиции в 2010 г. (рост составил только 127%). Решающее влияние на снижение объемов экспорта машиностроительной продукции оказало многократное сокращение поставок летательных аппаратов, а также отдельных видов оборудования и сельскохозяйственной техники. По-прежнему ассортиментный ряд представлен широким спектром товаров, но в числе профилирующих – плавсредства (39%), а также различное оборудование (36%). Импортёрами выступали, преимущественно, страны дальнего зарубежья<sup>1</sup> – Израиль, Германия, Турция, Китай. Из стран СНГ основными импортёрами остаются Украина, Туркмения и Казахстан.

Следующей по доле товарной группой является «Продукция химической промышленности, каучук» - 3,7% в 2010 г. (снизилась на 5,2% в исследуемом периоде). В таблице 2.9 представлены основные характеристики экспорта данной группы товаров.

Таблица 2.9\* - Характеристики экспорта химической продукции

Показатели	ЭК 2008 г.			ЭК 2009 г.			ЭК 2010 г.		
	Страны ДЗ	Страны СНГ	Итого	Страны ДЗ	Страны СНГ	Итого	Страны ДЗ	Страны СНГ	Итого
Стоимость (млн. долл.)	1 012	436	1 448	764	247	1 011	291,7	181,1	472,8
Темп роста стоимости	100,0%	100,0%	100,0%	75,5%	56,7%	69,8%	149,60%	98,20%	124,60%
Вес (тыс. т)	1 923	655	2 578	2 562	480	3 042	418	393	811
Темп роста вес	100,0%	100,0%	100,0%	133,3%	73,3%	118,0%	136,60%	100,20%	116,20%

\*Таблица составлена автором по материалам исследования

Согласно представленным данным стоимость экспортируемой продукции в 2009 г. снизилась на 30%. За 2010 г. она увеличилась почти на четверть. В то же время вес продукции данной укрупненной группы товаров вырос на 18% в 2009 г. и на 16,2% в 2010 г. Товарная структура химической продукции стабильна и включает удобрения (22,5%), продукцию неорганической химии (27,5%), органические химические соединения (15,7%), пластмассы и изделия из них (13,4%), изделия из каучука и резины (11,4%) и другую продукцию<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Их доля возросла в 2009 году до 58,2%, увеличившись при этом на 4,9%. В 2010 году – 50,4%.

<sup>2</sup> Рассчитано автором по данным таможенной статистики. URL: <http://yutu.customs.ru/ru/statistics>.

Основными потребителями продукции остаются страны дальнего зарубежья<sup>1</sup>, из которых следует выделить Индию, Бразилию, Нидерланды, Турцию, Польшу. Основными потребителями из стран СНГ остаются Украина и Казахстан.

Доля оставшихся товарных групп – «Прочие товары» (1,1%), «Древесина и целлюлозно-бумажные изделия» (1%), «Текстиль, текстильные изделия и обувь» (0,2%) и «Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них» (0,04%) в структуре экспорта ЮФО незначительна (при этом она снизилась на 2,6% в рассматриваемом периоде). Стоимостной и физической объемы экспорта этих 4 товарных групп упали в 2,8 и 1,7 раза соответственно<sup>2</sup>.

Проанализировав основные характеристики экспортной деятельности округа в целом, целесообразно перейти к рассмотрению особенностей ее ведения в субъектах округа. По-прежнему, высокий экономический потенциал Краснодарского края и областей ЮФО определяет их лидирующие позиции во внешней торговле округа (99%). При этом Ростовская область и Краснодарский край входят во вторую десятку по объему внешнеторгового оборота России, занимая соответственно 14 и 17 места (2010 г.). В экспортной составляющей внешней торговли России в 2010 г. Краснодарский край занимает 17 место, Ростовская область – 22, Волгоградская – 26. Основной объем экспортных поставок обеспечивают Краснодарский край, Ростовская и Волгоградская области (см. рис. 2.7). Лидером экспортной деятельности ЮФО является Краснодарский край.

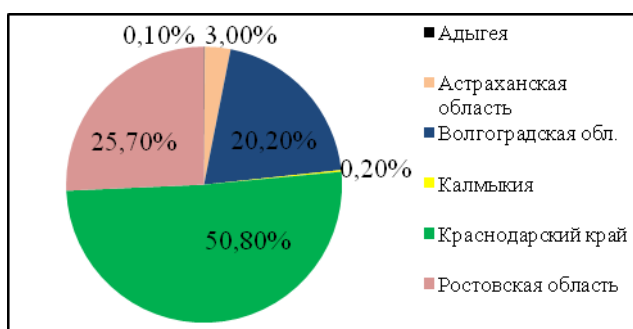


Рисунок 2.7\* - Экспортная деятельность субъектов ЮФО в 2010 г.

\*Рисунок составлен автором по материалам исследования

Рассмотрим сначала уровень открытости экономики субъектов ЮФО, на основе показателей таблицы 2.4, расчет которых представлен в таблице 2.10.

<sup>1</sup> Их доля возросла в 2009 году с 70% до 75,6%. А затем упала до 61,7%.

<sup>2</sup> Рассчитано автором по данным таможенной статистики. URL: <http://yutu.customs.ru/ru/statistics>.

Таблица 2.10\* - Показатели оценки уровня открытости экономики субъектов ЮФО в 2009 г. (2008 г.)

Показатели	Регионы					
	Республика Адыгея	Республика Калмыкия	Астраханская область	Волгоградская область	Краснодарский край	Ростовская область
Экспортная квота, %	0,8 (1)	0,3 (8,5)	11,0 (22,0)	18,4 (24,8)	13,4 (16,2)	14,0 (16,6)
Импортная квота, %	3,1 (4,0)	6,9 (7,2)	10,3 (4,1)	5,8 (5,9)	10,2 (10,9)	17,4 (26,1)
Внешнеторговая квота, %	2,0 (2,5)	3,6 (7,8)	10,6 (13,1)	12,1 (15,4)	11,8 (13,5)	15,7 (21,3)
Коэффициент покрытия импорта экспортом	0,2 (0,3)	0,04 (1,2)	1,1 (5,5)	3,2 (4,2)	1,3 (1,5)	0,8 (0,6)
Коэффициент покрытия импорта экспортом в 2010 г.	0,1	0,4	1,2	2,7	1,01	0,6
Коэффициент международной конкурентоспособности	-0,6 (-0,6)	-0,9 (0,1)	0,03 (0,7)	0,5 (0,6)	0,1 (0,2)	-0,1 (-0,2)
Коэффициент международной конкурентоспособности в 2010 г.	-0,8	-0,4	0,1	0,5	0,01	-0,3

\*Таблица составлена автором по материалам исследования

Исходя из данных таблицы, можно говорить о том, что Краснодарский край и области ЮФО относятся к регионам с ограниченной открытостью экономики, при этом в период кризиса Ростовская область потеряла свои позиции – в 2008 г. область относилась к регионам со средней открытостью экономики. Важно подчеркнуть экспортные квоты Астраханской и Волгоградской областей в 2008 г., однако их позиции также были потеряны. Показатели республик округа ничтожно малы.

По уровню внешнеторговой самообеспеченности региона только Ростовская область и республики округа имеют показатель ниже нормы, это говорит об отрицательном сальдо внешней торговли в данных регионах. Важно подчеркнуть, что в 2008 г. Республика Калмыкия имела показатель выше нормы, упавший в результате кризисных явлений в экономике. Следует отметить также негативную тенденцию снижения данного показателя в Краснодарском крае, Волгоградской области и Республики Адыгеи за весь рассматриваемый период.

Коэффициенты международной конкурентоспособности Краснодарского края, Волгоградской и Астраханской областей имеют значения выше нормы, однако они очень малы. Наиболее конкурентоспособным регионом является Волгоградская область. Коэффициенты других субъектов – ниже нормы.



В целом следует отметить, что значения коэффициентов малы, хотя некоторые из них достаточно перспективны. Практически все коэффициенты снизились в виду наступления Мирового финансового кризиса, и затем так и не смогли достигнуть докризисных значений, что говорит о значительном влиянии международной сферы на экономическое пространство нашей страны.

Рассмотрим субъекты ЮФО с позиции типологий, представленных в главе первой данной работы. Согласно типологии регионов по характерным особенностям экспортно - импортной деятельности (см. табл. Б.1), Волгоградская область относится ко второй группе со значительными экспортными ресурсами, Ростовская область и Краснодарский край – четвертая группа с большим развитием импорта; остальные субъекты – шестая группа с низким экспортным потенциалом. По типу участия регионов во внешнеэкономических связях (см. табл. В.1) Ростовская, Астраханская область и Краснодарский край относятся к приграничному типу, Волгоградская – к проэкспортному, республики округа имеют ограниченные внешнеторговые связи.

Особый интерес представляет типология субъектов РФ по степени экспортной ориентированности (см. табл. Г.1), в соответствии с которой только Краснодарский край, Ростовская и Волгоградская области принадлежат к группе регионов со средней степенью экспортной ориентированности. Остальные субъекты ЮФО, кроме Адыгеи (регион без явной ориентации на экспорт), относятся к регионам с низкой экспортной ориентированностью.

Далее целесообразно рассмотреть основные характеристики экспортной деятельности субъектов ЮФО. В таблице 2.11 показаны основные показатели внешней торговли регионов округа.

Таблица 2.11\* - Внешняя торговля субъектов ЮФО

Субъекты	год	ЭК, млн. долл.	ИМ, млн. долл.	В <sub>о</sub> , млн. долл.	Т <sub>р</sub> ЭК, %	Т <sub>р</sub> ИМ, %	Т <sub>р</sub> В <sub>о</sub> , %	Сальдо, млн. долл.
Республика Адыгея	2008 г.	15	58	73	100	100	100	-43
	2009 г.	10	41	51	66,7	70,7	69,9	-31
	2010 г.	9	72	81	90,0	175,6	158,8	-63

## Продолжение таблицы 2.11

Субъекты	год	ЭК, млн. долл.	ИМ, млн. долл.	В <sub>о</sub> , млн. долл.	Т <sub>р</sub> ЭК, %	Т <sub>р</sub> ИМ, %	Т <sub>р</sub> В <sub>о</sub> , %	Сальдо, млн. долл.
Республика Калмыкия	2008 г.	71	60	131	100	100	100	11
	2009 г.	2	52	54	2,8	86,7	41,2	-50
	2010 г.	31	69	100	1550,0	132,7	185,2	-38
Волгоградская область	2008 г.	4166	990	5156	100	100	100	3176
	2009 г.	2192	686	2878	52,6	69,3	55,8	1506
	2010 г.	2 565	956	3521	117,0	139,4	122,3	1609
Астраханская область	2008 г.	1322	241	1563	100	100	100	1081
	2009 г.	458	428	886	34,6	177,6	56,7	30
	2010 г.	381	310	691	83,2	72,4	78,0	71
Краснодарский край	2008 г.	5249	3523	8772	100	100	100	1726
	2009 г.	3636	2759	6395	69,3	78,3	72,9	877
	2010 г.	6 451	4 434	10885	177,4	160,7	170,2	2017
Ростовская область	2008 г.	3848	6052	9900	100	100	100	-2204
	2009 г.	2448	3054	5502	63,6	50,5	55,6	-606
	2010 г.	3 258	4 055	7313	133,1	132,8	132,9	-797

\*Таблица составлена автором по материалам исследования

Проанализировав данные таблицы, можно сделать вывод, что внешнеторговый оборот, экспорт и импорт субъектов округа в целом повторяют динамику показателей ЮФО, характеризующуюся падением в 2009 г. и последующим ростом в 2010 г. В качестве исключения можно выделить Республику Адыгея и Астраханскую область, экспорт которых снижался на протяжении всего рассматриваемого периода, ту же тенденцию повторил внешнеторговый оборот Астраханской области. Следует также отметить, что большинство показателей в 2010 г. так и не достигли докризисного уровня. Исключения составляют показатели Краснодарского края, а также импорт Астраханской области и республик округа, показавшие рост в целом за 2008 – 2010 гг. Важно подчеркнуть, что в результате кризисных явлений в экономике страны Волгоградская область потеряла значительные позиции (2 место в экспорте ЮФО в 2008 г.), в настоящее время экономика региона восстанавливается очень низкими темпами, объем экспорта вырос в 1,1 раза в 2010 г., составив 61% объемов 2008 г.

Важно проанализировать сальдо внешней торговли субъектов округа, которое остается положительным в Краснодарском крае (оно показывает рост в рассматриваемом периоде), Астраханской (значительно упало к 2008 г.) и Вол-

гоградской областях (снизилось в 2 раза к 2008 г.). В Ростовской области фиксируется отрицательное сальдо внешней торговли, которое снизилось в 2009 г. и снова начало расти в 2010 г. В республиках округа также наблюдается отрицательное сальдо внешней торговли, которое в Республике Калмыкия образовалось в период кризиса (незначительно снизилось в посткризисный период), а в Адыгее наблюдалось на протяжении 2008 – 2010 гг.

Важно рассмотреть также товарную структуру экспорта регионов ЮФО (см. табл. 2.12).

Таблица 2.12\* - Товарная структура экспорта субъектов ЮФО, в %

Субъекты	Год	Минеральные продукты	Продовольственные товары и сырье	Металлы и изделия из них	Машины, оборудование и транспортные средства	Продукция химической промышленности, каучук	Прочие товары	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ВСЕГО
Республика Адыгея <sup>1</sup>	2008 г.	0	12,3	0,0	41,0	2,3	36,5	7,9	-	100
	2009 г.	0,18	41,3	0,0	26,6	0,4	12,0	19,5	-	100
Республика Калмыкия	2008 г.	3,1	0,0	9,3	0,1	0,3	86,9	-	0,3	100
	2009 г.	20	1,4	55,5	14	-	-	-	9,1	100
	2010 г.	0	0	98,7	1,0	-	-	-	0,3	100
Волгоградская область	2008 г.	54,6	1,5	31,6	1,8	10,5	-	0,04	-	100
	2009 г.	47,6	3,7	34,7	2,2	11,8	-	0,04	-	100
	2010 г.	56	5	23	3	13	-	-	-	100
Астраханская область	2008 г.	3,3	7,9	8,6	67,5	0,8	-	11,9	-	100
	2009 г.	0,1	19,7	16,2	35,7	1,6	-	26,7	-	100
	2010 г.	7	5	41	25	2	-	20	-	100
Краснодарский край	2008 г.	62,5	22,2	6,2	3,4	4,2	0,4	1,1	-	100
	2009 г.	52,7	35,2	6,8	2,7	1,5	0,3	0,8	-	100
	2010 г.	70	18	5	2	2	3	-	-	100
Ростовская область	2008 г.	13,4	38,6	19,1	25,2	3,1	-	0,6	-	100
	2009 г.	6,46	53,6	15,1	21,5	2,9	-	0,45	-	100
	2010 г.	34,3	30,4	19,6	12,1	2,2	1,4	-	-	100

\*Таблица составлена автором по материалам исследования

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что экспортный потенциал субъектов округа, как и в целом ЮФО, носит преимущественно сырьевой характер. Однако имеются и свои особенности. Товарная структура Республики Адыгея представлена в основном продовольственными товарами (доля

<sup>1</sup> В виду отсутствия данных о товарной структуре экспорта Республики Адыгея за 2010 г. данные представлены за период 2008 – 2009 гг.

их растет), машиностроительной продукцией (доля этой группы уменьшается) и древесиной и целлюлозно - бумажными изделиями (доля их также растет).

В товарной структуре экспорта Республики Калмыкия лидирующие позиции занимают металлы, за рассматриваемый период их доля существенно выросла с 9,3% до 98,7%. В целом за рассматриваемый период выросла доля машиностроительной продукции и осталась на том же уровне доля текстильной продукции, однако они ничтожны (1% и 0,3% в 2010 г. соответственно).

Рассматривая товарную структуру экспорта Волгоградской области, можно отметить лидирующие позиции за минеральными продуктами, металлами (их доля снижается) и продукцией химической промышленности, по экспорту которой область занимает лидирующие позиции в ЮФО (доля растет). Можно отметить также незначительную долю экспорта продовольственных товаров (5%).

В Астраханской области лидируют в экспорте металлы и изделия из них (доля растет в рассматриваемом периоде), машиностроительная продукция (доля снижается), древесина и целлюлозно - бумажные изделия (доля растет). Если рассмотреть стоимостные объемы экспорта, можно отметить снижение их за рассматриваемый период по всем товарным группам, кроме металлов.

Товарная структура экспорта Краснодарского края полностью повторяет структуру экспорта ЮФО. Из характерных тенденций можно выделить: более значительную долю экспорта минеральных продуктов (70%) и ее рост в рассматриваемом периоде; и менее значительные доли экспорта металлов (5%) и машиностроительной продукции (2%), доли которых снизились.

Основными группами экспорта Ростовской области выступают минеральные продукты, и продовольственные товары и с/х сырье (их доли почти сравнялись в 2010 г.). Высокой долей в структуре экспорта отмечается группа «Машины, оборудование и транспортные средства», однако негативной тенденцией является снижение их доли в течение всего рассматриваемого периода. Важно подчеркнуть, что экспорт области по данной группе составляет 66% экспорта ЮФО. По экспорту металлов область также занимает лидирующие позиции в ЮФО (доля растет).

При рассмотрении товарной структуры экспорта регионов округа, необходимо обратить внимание на ее качественную оценку на основе коэффициента технологичности экспорта, который рассчитывается по формуле (2).

$$K_{ТЭ} = \frac{\mathcal{E}_m}{\mathcal{E}_{рег}}, \quad (2)$$

где  $\mathcal{E}_m$  - объем экспорта машиностроительной продукции, руб.;

$\mathcal{E}_{рег}$  – общий объем экспорта региона, руб.

Показатель не имеет конкретного значения, он только позволяет определить качественную структуру экспорта. Расчет данного показателя представлен в таблице 2.13.

Таблица 2.13\* - Коэффициенты технологичности экспорта ЮФО и его регионов

$K_{ТЭ}$ за рассматриваемый период	Регионы						
	Республика Адыгея	Астраханская область	Волгоградская область	Республика Калмыкия	Краснодарский край	Ростовская область	ЮФО
$K_{ТЭ}$ 2008 г.	0,41	0,68	0,018	0,001	0,034	0,25	0,10
$K_{ТЭ}$ 2009 г.	0,27	0,36	0,022	0,14	0,027	0,22	0,08
$K_{ТЭ}$ 2010 г.	-	0,25	0,03	0,01	0,02	0,12	0,05

\*Таблица составлена автором по материалам исследования

Исходя из данных таблицы, можно говорить о том, что в структуре экспорта ЮФО доля машиностроения ничтожно мала. Важно отметить негативную тенденцию снижения коэффициента технологичности экспорта ЮФО. Кроме этого, коэффициент упал в большинстве регионов округа. Особо стоит выделить Республику Адыгея, Астраханскую и Ростовскую области, где достаточно высокие коэффициенты сократились в половину за 2008 – 2010 гг. Исключение составляет Волгоградская область, где коэффициент растет в рассматриваемом периоде, однако значение этого показателя очень мало. В целом, в ЮФО низка доля всей продукции с высокой долей добавленной стоимости. В виду чего необходимо не только содействовать росту объема экспорта, а одновременно стремиться к увеличению в его структуре продукции с высокой долей добавленной стоимости, в том числе машиностроительной.

Еще одной важной характеристикой экспортной деятельности регионов, требующей рассмотрения, является географическая структура экспорта, которую характеризует коэффициент территориальной специализации экспорта, рассчитываемый по формуле (3) и представленный в таблице 2.14.

$$K_{\text{ТЕР.СПЭ}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{зр}}}{\mathcal{E}_{\text{рег}}}, \quad (3)$$

где  $\mathcal{E}_{\text{зр}}$  - объем экспорта региона в данную группу стран, руб.;

$\mathcal{E}_{\text{рег}}$  – общий объем экспорта региона, руб.

Значение данного показателя колеблется от 0 до 1 в зависимости от объема экспорта в данную группу стран.

Таблица 2.14\* - Коэффициенты территориальной специализации экспорта регионов ЮФО

$K_{\text{ТЕР.СПЭ}}$	Группа стран	Регионы					
		Республика Адыгея	Астраханская область	Волгоградская область	Республика Калмыкия	Краснодарский край	Ростовская область
$K_{\text{ТЕР.СПЭ}}$ 2008 г.	ДЗ	0,46	0,76	0,75	0,97	0,856	0,75
	СНГ	0,54	0,24	0,25	0,03	0,144	0,25
$K_{\text{ТЕР.СПЭ}}$ 2009 г.	ДЗ	0,43	0,71	0,72	0,68	0,859	0,80
	СНГ	0,57	0,29	0,28	0,32	0,141	0,20
$K_{\text{ТЕР.СПЭ}}$ 2010 г.	ДЗ	0,41	0,61	0,79	0,67	0,91	0,83
	СНГ	0,59	0,39	0,21	0,33	0,09	0,17

\*Таблица составлена автором по материалам исследования

Согласно таблице 2.14, доминирующие позиции в экспорте всех регионов ЮФО, кроме Республики Адыгея, занимают страны дальнего зарубежья, при этом только в Астраханской области и Республике Калмыкия доля этих стран снижается в рассматриваемом периоде. В остальных субъектах доля стран дальнего зарубежья продолжает расти. В Республике Адыгея доминирующие позиции занимают страны СНГ: их доля немного больше доли стран дальнего зарубежья, однако она продолжает расти.

Резюмируя итоги экспортной деятельности участников внешнеэкономической деятельности ЮФО за 2008 – 2010 гг., можно сделать вывод, что, во-первых, характер и структуру внешней торговли округа в целом, и экспортной деятельности в частности, формирует внешнеторговая деятельность предприятий Краснодарского края и Ростовской области. Во-вторых, доминантами в

товарной структуре экспорта являются минеральные продукты и продовольствие (в 2010 г. на них приходилось 76,3%), при чем сырьевая ориентация экспорта усиливается. В-третьих, увеличение объемов внешней торговли происходит за счет сегмента крупных участников внешнеэкономической деятельности. В - четвертых, географическая направленность экспортных потоков ориентирована на страны дальнего зарубежья.

Далее важно отметить существование ряда проблем, сдерживающих экспорт продукции предприятий округа, к числу основных относятся: проблемы с возвратом НДС; конкуренция со стороны продукции третьих стран; требования, предъявляемые к сертификации вывозимой продукции и соответствие их продукции международным стандартам; отсутствие у экспортеров информации о потенциальных рынках сбыта и потенциальных партнерах и другое.

Следует обозначить также, что согласно проводимым анкетированиям предприятий-экспортеров, в субъектах ЮФО наблюдаются одинаковые тенденции – предприятия имеют низкий уровень готовности к активным действиям на мировых рынках: экспортеры опасаются расширять географию продаж; им не хватает навыков входа на новые рынки сбыта; они не владеют информацией, необходимой им для ведения внешнеэкономической деятельности; товары не всех экспортеров соответствуют требованиям, предъявляемым к сертификации вывозимой продукции в соответствии с международными стандартами; многие экспортеры имеют недостаточный уровень профессиональной подготовки; на многих внешних рынках отсутствует исходная информация о продукции предприятий-экспортеров округа, и многое другое. Согласно данным, полученным в результате анкетирований, в качестве необходимых инструментов поддержки сами предприятия называют, во-первых, финансирование (кредитование) покупателей предприятия и страхование экспортных кредитных поставок с условием об отсрочке или рассрочке платежей в соответствии с международными нормами организации и ведения внешнеэкономических сделок, страхование экспортной дебиторской задолженности; во-вторых, финансирование оборотного капитала компаний под залог застрахованной дебиторской за-

долженности и модернизацию или увеличение производственного потенциала посредством закупки оборудования европейского производства через европейские фонды и экспортные агентства; также они отмечают страхование ответственности разных видов в соответствии с международной практикой<sup>1</sup>.

В этой связи целесообразно рассмотреть политику поддержки экспорта в регионах округа, которая наиболее ярко ведется в Ростовской области и Краснодарском крае, а также деятельность государственных органов и структур, призванных ее осуществлять.

Сначала важно упомянуть поддержку экспорта промышленной продукции на уровне страны, которой предусмотрены следующие механизмы: гарантийная поддержка (государственное гарантирование политических и долгосрочных коммерческих рисков); возмещение части процентных ставок по экспортным кредитам и долгосрочное экспортное кредитование. Агентом Правительства РФ по осуществлению данной поддержки является "Государственный специализированный Российский экспортно-импортный банк".

Ростовская область стала первым субъектом России, где начала действовать целевая программа поддержки экспорта (с 2007 г.)<sup>2</sup>, ставшая результатом, проводимого в 2005 -2006 гг. изучения состояния внешнеэкономической деятельности организаций области, выявившее ряд негативных тенденций. С января 2011 г. начала действовать уже третья областная долгосрочная целевая программа поддержки экспорта, которая направлена не просто на увеличение внешнеторгового оборота, а в первую очередь на изменение структуры экспорта – увеличения в ней доли продукции с высокой добавленной стоимостью. Прежде всего, поддержка рассчитана на производителей готовой продукции и инновационные предприятия<sup>3</sup>. В рамках данной программы в области действу-

---

<sup>1</sup> На основе данных анкетирования предприятий-экспортеров, проводимого Министерством экономического развития Ростовской области.

<sup>2</sup> Завершенные программы. URL: <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=83718>.

<sup>3</sup> Программа поддержки экспорта в РО. URL: <http://www.donexport.ru/program/2/program?id=118>.



ет ряд нормативных документов, регулирующих внешнеэкономическую деятельность<sup>1</sup>.

В области разрабатываются различные варианты мер и механизмов поддержки экспортеров, выраженные в организационных, информационно - консультационных мероприятиях и мерах финансовой поддержки организаций-экспортеров<sup>2</sup>. Меры организационного характера предусматривают координацию взаимодействия органов федеральной исполнительной власти, субъектов РФ, общественных и ассоциативных структур и организаций, содействующих экспортной активности, и организаций-экспортеров. Информационно - консультационные мероприятия направлены на обеспечение организаций, экспортирующих продукцию, информацией о мерах финансовой и нефинансовой поддержки государственными, финансовыми, общественными институтами, освещение и консультирование в вопросах внешнеэкономической деятельности и происходящих изменений. Так, в области создан специализированный интернет-сайт [www.donexport.ru](http://www.donexport.ru), предоставляющий своевременную, полную и достоверную информацию по вопросам ведения внешнеэкономической деятельности. Одним из наиболее популярных разделов сайта, пользующимся повышенным вниманием зарубежных действующих и потенциальных партнеров, является каталог донских предприятий-экспортеров, в котором бесплатно размещается информация донских экспортеров. Также в области проводится стимулирование организаций - экспортеров путем проведения ежегодного конкурса на звание "Лучший экспортер Дона". В качестве мер финансовой поддержки выступают субсидирование процентных ставок, получение международных сертификатов и частичное погашение платы за аренду выставочных площадей.

Опыт поддержки экспорта Ростовской области перенял Краснодарский край, где в настоящее время также ведется активная поддержка. В регионе действует долгосрочная краевая целевая программа поддержки экспорта, направ-

---

<sup>1</sup> Например, Постановление Администрации области от 30.03.2009 № 141 «О предоставлении субсидий организациям-экспортерам в целях возмещения части затрат по уплате процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях».

<sup>2</sup> Областная долгосрочная целевая программа поддержки экспорта в Ростовской области на 2011–2013 годы, 2010.

ленная на обеспечение благоприятных внешних условий для роста конкурентоспособности и развития экономики края за счет увеличения объемов и качества продукции кубанского производства, поступающей на экспорт<sup>1</sup>. Данная программа предусматривает на региональном уровне поддержку предприятий Краснодарского края, производящих высококачественную конкурентоспособную продукцию для поставки ее на зарубежные рынки, и содержит перечень условий и методов выхода их на мировые рынки, а также меры государственной финансовой поддержки экспорта, к которым относят финансовые меры поддержки, а также информационно-консультационные, аналогичные проводимым в Ростовской области. Кроме этого, финансовые меры поддержки дополняются предоставлением бюджетной субсидии следующих видов: компенсация затрат по регистрации и правовой охране за рубежом результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации юридического лица и продукции, а также затрат по оплате услуг по разработке средств индивидуализации юридического лица, продукции и по созданию промышленного образца для продукции<sup>2</sup>. В регионе также ведется база экспортеров - производителей приоритетной продукции, проводятся анкетирования предприятий, выполняется экспертный анализ мировых рынков, проводится конкурс «Лучший кубанский экспортер года», создан специализированный сайт, направленный на поддержку экспорта в Краснодарском крае <http://kubanexport.ru> и др.

В 2010 г. было подписано постановление о создании Совета по поддержке экспорта при администрации Краснодарского края, который призван обеспечивать взаимодействие органов государственной власти края и краевых организаций - экспортеров в сфере развития экспорта, формирования и реализации единой краевой политики поддержки экспорта.

В регионе функционирует некоммерческое партнерство «Ассоциация Экспортеров и Импортеров Кубани», которое призвано обеспечить сонаправ-

---

<sup>1</sup> О краевой программе поддержки экспорта. URL: <http://www.kubanexport.ru/index.php?vid=4>.

<sup>2</sup> Долгосрочная краевая целевая программа «Поддержка организаций экспортеров в Краснодарском крае» на 2010–2012 гг., 2009.

ленность и стратегическую ориентированность действий кубанских экспортно-импортных предприятий на международных рынках.

Важными нормативными документами, регулирующими внешнеэкономическую деятельность края выступают также Стратегия социально - экономического развития Краснодарского края до 2020 года, Стратегия развития внешнеэкономической деятельности Краснодарского края до 2020 года.

В Астраханской и Волгоградской областях отсутствуют отдельные программы поддержки экспорта. Поддержка осуществляется лишь в рамках программ развития малого и среднего предпринимательства. Так, в Астраханской области оказываются меры финансовой поддержки организаций-экспортеров, которые аналогичны проводимым в Ростовской области и Краснодарском крае<sup>1</sup>. В регионе осуществляется активная информационная поддержка. На сайте Министерства международных и внешнеэкономических связей области представлен широкий массив информации по вопросам ведения внешнеэкономической деятельности, в т.ч. имеется раздел «В помощь участникам ВЭД»<sup>2</sup>.

В целях определения приоритетных направлений и форм поддержки развития экспорта в области создан совет экспортеров Астраханской области, на который возложен ряд важнейших задач. Совет проводит ежегодный конкурс на звание «Лучший экспортер Астраханской области», который направлен на стимулирование организаций – экспортеров. Кроме этого, в области создан каталог экспортной продукции региона, предназначенный для ознакомления потенциальных зарубежных партнеров с предприятиями области, заинтересованными в экспорте своей продукции. Важно отметить работу области по формированию положительного имиджа региона, так уже были созданы презентационный фильм и паспорт региона, и планируется создание презентационного фильма об экспортном потенциале Астраханской области.

---

<sup>1</sup> Постановление Правительства Астраханской области от 14 мая 2008 г. № 227 "Об утверждении положения об оказании государственной поддержки субъектам малого предпринимательства, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта".

<sup>2</sup> См. сайт Министерства международных и внешнеэкономических связей Астраханской области. URL: <http://www.astmid.ru>.

В регионе действует ряд нормативных документов, регулирующих внешнеэкономическую деятельность: Закон Астраханской области от 11.07.2005 г. № 40/2005 "О соглашениях об осуществлении международных и внешнеэкономических связей", Постановление Правительства Астраханской области от 03.05.2005 №42 "О координирующей роли министерства международных и внешнеэкономических связей Астраханской области", играющего огромную роль в проводимой в области политике поддержки экспортеров.

В Волгоградской области, как отмечалось выше, также ведется господдержка малого бизнеса, ориентированного на внешние рынки. Виды финансовой поддержки аналогичны проводимым в Ростовской области<sup>1</sup>. В регионе также действует программа социально - экономического развития, одним из разделов которой является программа в сфере внешнеэкономической деятельности, предусматривающая, однако, финансовое обеспечение только за счет средств предприятий. Она направлена на оптимизацию волгоградского экспорта в зависимости от состояния конъюнктуры мировых цен на внешнем рынке с преимуществом поставок товаров потребителям стран СНГ; и рационализацию импорта продукции для волгоградских потребителей. На территории области приняты и действуют следующие законы Волгоградской области во внешнеэкономической сфере: от 14 февраля 2002 г. № 668 "Об инвестиционной деятельности в Волгоградской области"; от 4 декабря 2002 г. № 762 "О международных связях и внешнеэкономической деятельности Волгоградской области"<sup>2</sup>.

Поддержка экспорта в республиках ЮФО слабо развита ввиду ограниченности их экспортных потенциалов. В настоящее время в республиках разработаны и действуют стратегии социально-экономического развития, направленные на модернизацию экономики, повышение темпов экономического роста, и последовательное повышение уровня и качества жизни населения.

Целесообразно отметить деятельность Торгово-промышленных палат ЮФО, содействующих развитию экспортной деятельности предприятий, ин-

---

<sup>1</sup> См. Долгосрочная областная целевая программа "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области" на 2009 - 2011 годы, 2008.

<sup>2</sup> См. сайт Администрации Волгоградской области. URL: <http://www.volganet.ru>.

тегрированию экономики округа как части российской экономики в мировую экономическую систему и налаживанию торгово-экономических и иных связей между российскими и зарубежными предпринимателями. Значимую поддержку во внешнеэкономической деятельности в целом, и экспортной в частности, оказывают также: Полномочный представитель Президента РФ в ЮФО; представительства Министерства иностранных дел РФ в ЮФО; Южное таможенное управление, региональные управления ЦБ РФ в ЮФО и другие структуры.

На уровне округа функционирует Федеральная целевая Программа "Юг России", в которую вошли проекты, направленные: на сохранение и эффективное использование биологических ресурсов региона; на развитие туристско-рекреационного комплекса; проекты по развитию транспортной инфраструктуры, связи, информатизации, промышленности и производственной инфраструктуры; проекты по развитию социальной сферы и проекты по развитию инфраструктуры и ЖКХ<sup>1</sup>. Кроме этого, в округе действует Стратегия социально - экономического развития ЮФО на период до 2020 года, однако в ней уделяется незначительное внимание внешнеэкономическому развитию Юга России.

Итак, несмотря на проводимую в округе политику поддержки экспортеров, существующие ограничения тормозят развитие экспортного сектора ЮФО. При этом следует также отметить негативное влияние Мирового финансового кризиса 2008 г., отбросившего экономику округа назад. В этих условиях необходимое развитие экспортного потенциала должно быть сопряжено с применением технологий поддержки региональных экспортоориентированных производств с целью повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и ее эффективного продвижения на внешние рынки.

В заключение, важно подчеркнуть необходимость формирования Стратегии экспортной деятельности ЮФО, способной стать эффективным фактором включения территории в мировое хозяйство.

---

<sup>1</sup> Более подробно об этом см. Федеральная целевая Программа "Юг России". URL: <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=76430>.

### **3 ПОВЫШЕНИЕ ДОЛИ ЭКСПОРТА КАК СРЕДСТВО ИНТЕГРАЦИИ ТЕРРИТОРИИ В МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО**

#### **3.1 Концепция программы развития экспортной деятельности территории (на примере Южного федерального округа)**

Принимая во внимание важность экспортной деятельности для экономики ЮФО и необходимость ее развития как важнейшего фактора включения территории в мировое хозяйство необходимо формирование методов и приемов управления интеграционным процессом и построения интеграционной стратегии ЮФО на основе экспортной деятельности округа.

Тем самым целесообразно разработать концепцию программы развития экспортной деятельности округа, в основе которой должна лежать четкая стратегия и конкретные тактические приемы ее реализации. Задача стратегии заключается в поиске оптимального направления развития экспортной деятельности ЮФО, определяемого необходимыми положениями, законами и действиями, способствующими достижению цели. Сама стратегия должна отражать долгосрочность и перспективность политики законодательной и исполнительной властей в процессе реализации концепции, и быть достаточно статичной. Тактика в процессе разработки концепции представляет собой конкретные практические действия и пути реализации стратегических планов, определяющие их оптимальность в конкретных реальных условиях<sup>1</sup>. Тактика развития экспортной деятельности региона предполагает разработку экспортного механизма, учитывающего государственное регулирование и региональное самоуправление.

Таким образом, концепция программы развития экспортной деятельности округа представляет собой систему представлений о стратегических целях и приоритетах экспортной политики, важнейших направлениях и средствах реа-

---

<sup>1</sup> Воронкова О.Н., Пузакова Е.П. Внешнеэкономические связи регионов России: теоретические и методологические основы. Монография. Ростов-на-Дону: РГЭУ, 2002.

лизации указанных целей. В качестве цели концепции определим создание условий для более полного использования и наращивания экспортного потенциала, повышение конкурентоспособности ЮФО в мировом масштабе и эффективное интегрирование его в мировое хозяйство, а также на этой основе решение социально-экономических задач и повышение уровня жизни населения. Исходя из этого, основными задачами экспортной концепции ЮФО являются:

- увеличение объема экспорта, в том числе опережающий рост экспорта продукции с высокой долей добавленной стоимости;
- увеличение объемов производства, создание дополнительных рабочих мест и содействие повышению уровня жизни населения округа;
- содействие развитию экспортно-ориентированного и импортозамещающего производства;
- рост положительного внешнеторгового сальдо;
- повышение конкурентоспособности продукции округа на внешних рынках;
- расширение числа организаций-экспортеров, в том числе рост доли в них малых и средних предприятий;
- диверсификация экспортных поставок по номенклатуре и странам;
- государственная поддержка экспорта;
- совершенствование государственного регулирования внешнеэкономической деятельности при снижении административных барьеров и издержек таможенного оформления и контроля;
- содействие созданию эффективной системы кредитования и страхования внешнеэкономической деятельности, целевых и лизинговых институтов, направленных на поддержку экспорта;
- развитие и улучшение системы информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности, повышения компетенции ее менеджмента.

Для более полного использования потенциала ЮФО и повышения конкурентоспособности экономики округа следует осуществить комплекс мер по улучшению нормативно-правовой базы, совершенствованию экспортной поли-

тики, развитию маркетинговых, финансовых и транспортных служб, улучшению информационного обслуживания внешнеэкономической деятельности и др. По отдельным направлениям представляется необходимым осуществить:

### **1. Переход к конкурентоспособной экономике.**

Для перехода к конкурентоспособной экономике необходимо:

- в регионах, обладающих богатым природно-рекреационным потенциалом, сфокусировать усилия на приоритетном развитии туристической отрасли, которая будет стимулировать развитие сельского хозяйства, пищевой, легкой промышленности, транспорта и строительства, а также обеспечит рост предпринимательской активности, особенно в сфере гостеприимства;

- в регионах ЮФО, обладающих потенциалом развития перерабатывающих отраслей промышленности, обеспечить сдвиг в сторону развития производств с высокой добавленной стоимостью, как посредством реструктуризации существующих, так и привлечения инвестиций в создание новых, высокопроизводительных производств;

- в ряде регионов ЮФО, обладающих относительно развитым научно - образовательным комплексом, где могут быть созданы благоприятные условия для жизни, обеспечить развитие высокопроизводительных отраслей «новой» экономики, таких как информационно - коммуникационные технологии, биотехнологии, инжиниринг, медицинские и другие научные исследования;

- сконцентрировать усилия и ограниченные ресурсы на критичных факторных условиях, ограничивающих потенциал роста экономики: устранение дефицита квалифицированных кадров в сфере внешнеэкономической деятельности; развитие генерирующих мощностей; устранение ограничений транспортной инфраструктуры; создание благоприятных условий для развития предпринимательства; содействие интернационализации экономики; развитие инвестиционно-финансовой инфраструктуры;

- содействовать активному притоку как российских, так и иностранных инвестиций в приоритетные сектора экономики округа;



- сформировать для проблемных регионов, не обладающих значимыми конкурентными преимуществами для развития приоритетных секторов экономики, особые механизмы повышения инвестиционной привлекательности (включая льготы, преференции и инвестиции в инфраструктуру);

- создать на уровне округа организационные механизмы, обеспечивающие координацию и контроль ресурсов, и выполнение различных программ.

Итак, ключевыми условиями реализации экономического потенциала субъектов РФ, расположенных в ЮФО, выступают переход к конкурентоспособной экономике с диверсификацией ее традиционных специализаций и снятие инфраструктурных ограничений их развития.

Необходимо использовать следующие основные механизмы осуществления диверсификации: совершенствование налоговых и таможенных механизмов изъятия природной ренты; создание системы поддержки экспорта; развитие сельскохозяйственного производства; поддержку малого бизнеса в среднесрочной перспективе, а также поддержку венчурного финансирования; развитие сферы услуг и поддержку ее экспорта; развитие производственной инфраструктуры в долгосрочном периоде<sup>1</sup>.

Необходимо также обеспечение модернизации и переоснащения производственно-технологической базы промышленности ЮФО<sup>2</sup>, включая:

- взаимодействие с промышленными предприятиями в разработке программ модернизации и переоснащения, проведение маркетинговых исследований, подготовка бизнес-планов и распространение инвестиционных предложений, поиск инвесторов и привлечение иностранных инвестиций;

- содействие промышленным предприятиям в приобретении за рубежом прогрессивных технологий и современного оборудования, способного обеспечить энергетически эффективное производство экологически чистой, конкурентоспособной продукции с высокой долей добавленной стоимости;

---

<sup>1</sup> Данные механизмы способны оказать заметное стимулирующее воздействие на развитие несырьевых производств.

<sup>2</sup> В первую очередь, это относится к машиностроению, химической промышленности и производству высокотехнологичной продукции.

- реализацию в установленном порядке мер государственной поддержки лизинговой деятельности, и создание ее инфраструктуры;
- разработку перспективных предложений по формированию программ привлечения иностранных инвестиций в модернизацию хозяйства, промышленности и социальной сферы округа, стимулирования и поддержки экспортной деятельности предприятий.

Для достижения цели построения конкурентоспособной экономики ЮФО необходимо также расставить отраслевые приоритеты по регионам округа и развивать в дальнейшем данные направления:

- Краснодарский край: транспортный, строительный, топливно - энергетический, промышленный комплексы, информационно - коммуникационные технологии, туризм, сельское хозяйство, пищевая промышленность.
- Ростовская область – агропромышленный комплекс, машиностроение, пищевая и лёгкая промышленности, туризм, строительный, оборонно - промышленный комплексы, угольная промышленность, транспортная и энергетическая инфраструктура.
- Волгоградская область – АПК, нефтепереработка, машиностроение и химическое производство, транспортная и энергетическая инфраструктура и отрасли социальной сферы.
- Астраханская область – транспорт и логистические услуги, туристско - рекреационный комплекс, нефтепереработка и добыча ТЭР, химическая промышленность, машиностроение, АПК и отрасли социальной сферы.
- Республика Адыгея – АПК, туристско-рекреационный комплекс, строительная индустрия, транспортная и энергетическая инфраструктура.
- Республика Калмыкия – АПК, добыча ТЭР, строительный, туристско - рекреационный комплексы, отрасли социальной сферы.

Для решения задач повышения конкурентоспособности ЮФО в мировом масштабе и социально-экономического развития округа необходимо также дальнейшее совершенствование пространственной организации его экономики. Согласно Стратегии социально-экономического развития ЮФО на период до

2020 года, на территории округа выделена 21 перспективная региональная зона опережающего роста (ЗОР). Данные зоны были объединены в 3 крупные ЗОР (см. рис. Ж.1) – Черноморско-Кубанская зона (Краснодарский край и Республика Адыгея), Азово-Донская зона (Краснодарский край, Ростовская и Волгоградская области) и Волжско - Каспийская зона (Волгоградская и Астраханская области, а также Республика Калмыкия)<sup>1</sup>.

Необходимо развитие данных зон, формирование в их рамках территориально-производственных кластеров в различных отраслях, и дальнейшая их эволюция. Важно при этом обеспечить интеграцию кластеров между регионами округа, что позволит добиться взаимного дополнения и усиления их конкурентных преимуществ. Представляется целесообразным создание межрегиональных институтов поддержки развития кластеров и реализация структурной кластерной политики, а также создание специальных форм пространственной организации, прежде всего свободных экономических зон и технопарков.

На территории Черноморско-Кубанской зоны целесообразно создание свободных экономических зон туристического типа, в виду специализации данной зоны на предоставлении туристско-рекреационных услуг всех видов, создание промышленных зон, приоритетным направлением деятельности которых является производство строительных материалов, а также создания технико-внедренческих зон, в виду того, что одним из направлений отраслевой специализации зоны являются инновации.

На территории Азово-Донской зоны целесообразно создание промышленных зон, позволяющих повысить конкурентоспособность продукции за счет снижения издержек. В числе приоритетных направлений деятельности данных зон: машиностроение и химическое производство, что также связано с отраслями специализации зоны. Также необходимо создание технико - внедренческих зон, открывающих большие возможности для развития инновационного бизнеса, производства наукоемкой продукции и вывода ее на российские и международные рынки, в виду наличия в данной зоне Ростовской агломерации с высо-

---

<sup>1</sup> Стратегия социально-экономического развития ЮФО до 2020 года, Москва, 2010 г.

ким научно - техническим, образовательным и производственным потенциалом; и технопарков, где можно на единой территории сконцентрировать специалистов общего профиля деятельности.

На территории Волжско - Каспийской зоны целесообразно создание портово-логистических особых экономических зон, что также объясняется отраслями специализации зоны.

Подводя итоги, важно отметить необходимость разработки программ поддержки предприятий развиваемых кластеров, в т.ч. поддержку экспорта производимой продукции, поддержку приобретения и внедрения новых технологий, новейшего оборудования, улучшение корпоративного управления, обмена опытом между участниками кластеров. Создание таких зон требует разработки и принятия соответствующей законодательно-нормативной базы.

## **2. Позиционирование ЮФО на международной арене.**

В настоящее время имидж территории играет все большую роль для повышения ее конкурентоспособности и развития экспортной деятельности, что связано с ростом значения информации для обеспечения ее конкурентных преимуществ. Имидж территории, ее репутация в отечественных и зарубежных деловых кругах становятся основополагающими факторами продвижения общегосударственных и региональных внешнеэкономических и других проектов, важнейшим конкурентным ресурсом для налаживания партнерских отношений.

Следует отметить негативное влияние на имидж ЮФО близости зон потенциальных конфликтов на Северном Кавказе и происходящих терактов. Однако, существует ряд позитивных характеристик округа, на основе которых необходимо формирование его положительного имиджа, в настоящее время предпосылками этого могут стать проведение в 2014 г. Олимпийских игр и в 2018 г. Чемпионата мира по футболу в России, в рамках которых планируются различные инвестиционные проекты в регионах округа.

В процессе формирования положительного имиджа ведущую роль играют средства массовой информации и коммуникации. Нередко территориальный имидж у людей складывается при отсутствии достаточной информации и соб-

ственного опыта<sup>1</sup>. В виду этого необходимо формирование репутации ЮФО как территории, привлекательной для бизнеса и открытой для взаимовыгодного внешнеэкономического сотрудничества, путем формирования большого массива информации об округе.

Кроме этого, для формирования и продвижения положительного имиджа ЮФО, направленного на развитие экспортной деятельности необходимо совершенствование официального сайта ЮФО [www.ufo.gov.ru](http://www.ufo.gov.ru), а именно представление на нем информации об округе<sup>2</sup>, в том числе: характеристики потенциала, социально-экономической ситуации, инвестиционной деятельности, внешнеэкономической деятельности округа, а также проектов, программ, конкурсов и др., а также информации о субъектах ЮФО.

Необходимо создание специализированного сайта внешнеэкономической деятельности ЮФО, что позволит в полном объеме отражать информацию об экспортных возможностях округа, о результатах деятельности, мероприятиях, программах, о предприятиях-экспортерах округа, а также рекомендации по ведению внешнеэкономической деятельности: законодательные акты, таможенные нормы, условия, ограничения внешнеэкономической деятельности, банковские и страховые продукты для экспортеров, и возможности для предприятий развивать их экспортную деятельность.

Необходимо создание презентационного фильма и паспорта региона, и, кроме этого, создание презентационного фильма об экспортном потенциале ЮФО в целях продвижения продукции округа и самой территории на целевые рынки.

Кроме этого, рекомендуется создание специального комитета ЮФО, занимающегося брендингом территории, формированием ее репутации, основной задачей которого должна является разработка рекомендаций как для региональных органов власти, так и для частных компаний. В состав данного комитета необходимо включить специалистов различных сфер деятельности. Важно

---

<sup>1</sup> Важенникова И.С. Имидж и репутация территории как основа продвижения в конкурентной среде, 2006.

<sup>2</sup> На сайте представлены только данные о полномочном представителе Президента РФ в ЮФО и его аппарате, основные нормативные документы, события и новости.

также подключить дипломатические ведомства к процессу продвижения стратегического имиджа территории, формирования ее репутации.

### **3. Развитие экспорта и экспортной базы<sup>1</sup>.**

Данное направление непосредственно связано с построением конкурентоспособной экономики ЮФО, и мерами, предложенными в первом пункте концепции. Однако, можно выделить также следующие основные направления:

- диверсификация товарной и отраслевой структуры экспорта и развитие современных механизмов участия предприятий округа в системе международной торговли. Данное направление должно стать одним из средств поддержки внешнеэкономических связей в случае наступления неблагоприятных событий в мировой экономике, и, в результате, снижения цен на мировых рынках сырья и топлива, как это произошло в 2008 г. В виду этого, необходимо:

- расширение ассортимента экспорта и разработка новых товаров;
- углубление степени переработки сырья за счет опережающего развития мощностей по глубокой переработке полезных ископаемых, сельскохозяйственных культур, древесины и др.;

- расширение географии экспорта, освоение новых рынков сбыта и совершенствование механизмов доступа на новые рынки, развитие сотрудничества с быстрорастущими экономиками стран дальнего зарубежья как в области доступа на рынки этих стран, так и в форме реализации совместных проектов и производств. Кроме этого, необходимо увеличение доли поставок в страны СНГ и расширения рынков сбыта в государства Каспийского бассейна, в виду непосредственной близости данных регионов;

- решение вопросов финансового и фискального стимулирования производства продукции с высокой добавленной стоимостью. Необходимо постепенно поднимать пошлины на экспорт сырья и продукции неглубокой переработки и одновременно снижать пошлины на продукцию с высокой степенью переработки;

---

<sup>1</sup> См. Introduction to Export Promotion. URL: [http://www.unescap.org/tid/publication/chap3\\_2107.pdf](http://www.unescap.org/tid/publication/chap3_2107.pdf).

– развитие экспорта услуг, в том числе за счет выхода на внешний рынок отраслей, традиционно ориентированных на внутренний спрос – использования ресурсов высшего образования (обучение иностранных студентов), а также транспортных услуг, основным направлением которых должно стать формирование инфраструктуры транзитных перевозок и др.;

– развитие высокотехнологичных инновационных предприятий. При этом необходимо создание инновационной инфраструктуры, в т.ч. Центра трансфера технологий, основная задача которого обеспечение предприятий, прежде всего малого и среднего бизнеса, разработками российских и зарубежных ученых;

– содействие развитию импортозамещения:

- оказание поддержки в привлечении прямых иностранных инвестиций для развития импортозамещающих производств;

- планирование мероприятий по привлечению прямых иностранных инвестиций для развития структур товаропроводящей сети;

- содействие промышленным предприятиям в поиске деловых партнеров и создании предприятий с участием иностранного капитала, ориентированных на производство импортозамещающей продукции;

- содействие рационализации импорта машин и оборудования для машиностроительного производства за счет увеличения доли их поставок в общем объеме импорта машинотехнической продукции;

- взаимодействие с предприятиями в создании за рубежом собственного производства конкурентоспособных товаров.

#### **4. Совершенствование экспортной политики.**

Основными направлениями экспортной политики являются:

– разработка нормативно-правовой базы в виде законов, обеспечивающих реализацию в полной мере на территории региона полномочий, предоставляемых законом РФ "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности". Необходимо разработать следующие законопроекты: о порядке заключения соглашений об осуществлении международных и внешнеэкономических связей и обеспечения их исполнения;

о программах внешнеторговой, в том числе экспортной, деятельности; о налоговых льготах для организаций - экспортеров; о контроле за внешнеторговой деятельностью на территории ЮФО, а также базы, направленной на гармонизацию законодательных норм с международными стандартами ИСО. Целесообразно развивать международное сотрудничество, заключать соглашения с иностранными государствами.

Кроме этого, необходимо осуществлять анализ эффективности действия подписанных соглашений регионов ЮФО в сфере международного сотрудничества, вносить дополнения относительно продвижения готовой продукции, разрабатывать нормативные правовые документы по оказанию государственной поддержки экспорта готовой продукции, промышленных изделий; а также осуществлять разработку и внесение положений о внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий, разработку предложений по упрощению процесса создания предприятий с участием иностранного капитала, разработку организационно-правовых механизмов защиты интеллектуальной собственности юридических лиц на зарубежных рынках.

Необходимо стремиться к сокращению административных процедур, и реализации принципа "одного окна";

- осуществление финансовой поддержки экспортеров путем предоставления бюджетной субсидии по различным направлениям, например: субсидирование процентных ставок, получение международных сертификатов, погашение платы за аренду выставочных площадей, компенсация затрат по регистрации и правовой охране за рубежом результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации юридического лица и продукции<sup>1</sup>.

В целях оказания финансового содействия продвижению продукции товаропроизводителей ЮФО на внешний рынок необходимо создание фонда поддержки экспорта<sup>2</sup>, средства которого будут использоваться для: займов под инвестиционные проекты на организацию и развитие экспортного производст-

---

<sup>1</sup> Данная практика уже успешно применяется в наиболее развитых регионах ЮФО, необходимо распространение положительного опыта на все регионы округа.

<sup>2</sup> Данный инструмент поддержки широко используется в мировой практике. В качестве примера можно привести "Österreichischer Exportfonds" GmbH. URL: <http://www.exportfonds.at/control/index.html?id=1971929>.



ва; кредитования мероприятий по пополнению оборотных средств, используемых для изготовления экспортной продукции; кредитования научно - технических разработок по созданию новой экспортной продукции, а также приобретения патентов, проектных разработок, технологической информации и другой документации, необходимых для организации производства качественно новых изделий, обладающих высокой конкурентоспособностью на внешних рынках; финансирования мероприятий, направленных на развитие экспортного потенциала предприятий округа, в том числе на создание и развитие отечественного рынка информационно-маркетинговых исследований и участие предприятий в выставочно - ярмарочной и рекламной деятельности за рубежом; финансирования мероприятий по созданию экономических условий для реализации на внешних рынках конкурентоспособной продукции производителей округа, включая страхование операций по освоению внешних рынков; кредитования предприятий - экспортеров при участии их в создании организаций за рубежом; компенсации издержек при предоставлении кредитов для поддержки и стимулирования экспорта по льготной ставке и др. Все эти меры необходимы для развития экспортной деятельности предприятий округа.

В качестве источников формирования фонда могут выступать бюджетные ассигнования; добровольные отчисления, предоставляемые на безвозмездной основе; а также средства, временно передаваемые в фонд для выполнения функциональных задач. Кроме этого, источники формирования можно подразделить на регулярные и нерегулярные (см. рис. 3.1).

Необходимо также создание Комиссии по контролю за расходованием средств фонда, которая бы принимала решения о выделении средств фонда для финансирования конкретных целей на возвратной основе с уплатой процентов по ставке рефинансирования, либо на основе получения дивидендов на инвестируемые средства, либо в безвозмездном порядке. Создание фонда требует принятия соответствующего документа;



Рисунок 3.1\* - Источники формирования фонда поддержки экспорта

\* Рисунок составлен автором по материалам исследования

– разработка системы мер государственной поддержки экспортной деятельности, основанной на конкретных механизмах стимулирования экспорта:

- предоставление государственных гарантий экспортерам под привлекаемые уполномоченными банками кредитные ресурсы для обеспечения оборотными средствами экспортных контрактов предприятий и организаций;
- страхование экспортных кредитов для обеспечения экспортеров от коммерческих (банковских) рисков<sup>1</sup>;
- льготное кредитование экспорта продукции высокой степени обработки (предоставление госкредитов для финансирования высокоэффективных ориентированных на экспорт инвестпроектов и экспортных контрактов)<sup>2</sup>.

На федеральном уровне в настоящее время совершенствуется механизм предоставления экспортных кредитов. Так, ведется работа по созданию специализированного агентства по страхованию экспортных кредитов от коммерче-

<sup>1</sup> Более подробно об этом см. Export Credit Insurance // Institute of Brazilian Issues. URL: <http://www.gwu.edu/~ibi/minerva/Spring2004/Fernando.Gomes.pdf>.

<sup>2</sup> Данные виды поддержки широко применяются в мировой практике.

ских и политических рисков, среди целей которого в первую очередь следует отметить поддержку экспорта с достаточно высокой степенью добавленной стоимости<sup>1</sup>. Данная структура будет предоставлять кредитную и финансовую поддержку по всему производственному циклу. Важно отметить, что Агентство должно будет обеспечивать поддержку не только крупнейших государственных корпораций и предприятий, но и среднего бизнеса. Следует отметить также, что в настоящее время поддержка экспорта в России представлена, прежде всего, эксим-банком, расположенным в Москве, о деятельности которого мало, что известно. В данной связи представляется целесообразным создание специализированного экспортного агентства или эксим-банка и на уровне ЮФО;

- совершенствование налоговой системы в направлении создания условий для стимулирования экспортной деятельности. Поскольку регионы имеют ограниченный выбор решений по налоговым преференциям, целесообразно активизировать работу с депутатами, комитетами и комиссиями Госдумы РФ, имеющими право законодательной инициативы, с целью принятия законов, способствующих развитию экспортной деятельности. В этой области необходимо подготавливать предложения для включения в проекты законов о государственной поддержке экспортной деятельности в РФ; совершенствовать налог на добавленную стоимость для экспортеров, налог на прибыль для предприятий - экспортеров готовой, в первую очередь, машинотехнической, продукции, а также налог на имущество, в части снижения его ставки либо посредством его частичной компенсации для стимулирования использования промышленного оборудования для производства экспортной продукции;

- совершенствование таможенной системы. На территории ЮФО расположено Южное таможенное управление, играющее важную роль во внешнеэкономических отношениях округа. В настоящее время происходит реформирование таможенных органов ЮФО, в т.ч. с учетом положений "Концепции таможенного оформления и таможенного контроля товаров в

---

<sup>1</sup> Минэкономразвития: К концу марта будет создано агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций. URL: <http://www.rg.ru/2011/02/22/strahovanie-anons.html>.

местах, приближенных к государственной границе РФ". Необходимо добиться создания оптимальной структуры таможенных органов, расположенных в ЮФО, повышения эффективности таможенного администрирования, более активного использования систем анализа данных и управления рисками, соответствующих мировым стандартам.

Необходимо более масштабное применение современных электронных средств и информационных технологий таможенного оформления товаров. В виду низкой осведомленности экспортеров, необходимо информирование и консультирование участников внешнеэкономической деятельности по вопросам таможенного дела, в том числе создание раздела «Таможенной информации» на специализированных сайтах округа. Кроме этого, необходимо проведение обучающих семинаров по вопросам таможенного дела.

Важно вести работу с федеральными органами государственной власти по вопросам возврата таможенных пошлин и НДС на все ввозимые для собственных нужд сырье и материалы, если доля экспортной продукции в общем объеме производства превышает 50%, а также снижения и постепенной отмены пошлин на оборудование, ввозимое в целях модернизации производства, установления для высокотехнологических товаров минимальных ставок;

- создание системы информационного обеспечения внешнеторговой деятельности ЮФО и его регионов, включающей информацию об экспортном потенциале территории, конъюнктуре мирового рынка по основным товарным группам и субъектам рынка, а также о федеральных и региональных программах развития внешнеторговой деятельности и организациях, предоставляющих услуги по кредитованию и страхованию и др.

Необходимо создание специализированного сайта, предоставляющего информацию по широкому кругу вопросов в сфере внешнеэкономической деятельности, создание каталога экспортной продукции и проведение ежегодно конкурса «Лучший экспортер» с выплатой премий победителям конкурса, а

также организация консультационной поддержки организаций - экспортеров в каждом регионе ЮФО, где отсутствует такая практика<sup>1</sup>;

- развитие выставочно - ярмарочной и конгрессной деятельности, включая:
  - мониторинг зарубежных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, и анализ участия в них организаций промышленности и науки ЮФО;
  - расширение участия в данной деятельности предприятий округа;
  - создание Конгрессного бюро с целью организации активной маркетинговой деятельности по продвижению конгрессных возможностей на международном и внутреннем рынке;
  - повышение эффективности компаний, занимающихся организацией выставок, ярмарок; придание их деятельности системного, целевого характера;
- совершенствование системы государственного регулирования.

Во-первых, необходимо создать Департамент по внешнеэкономическим и международным связям при полномочном представителе президента РФ в ЮФО с целью повышения эффективности международных, внешнеэкономических связей регионов округа, развития экспорта и интеграции округа в мировое хозяйство. Создание данного структурного подразделения требует принятия соответствующего документа.

Во-вторых, должна осуществляться координация взаимодействия органов федеральной власти, субъектов РФ, общественных и ассоциативных структур и организаций, содействующих экспортной активности, организаций-экспортеров и научных учреждений. При этом необходимо повышать эффективность данных взаимодействий, расширять участие регионов ЮФО в межправительственных комиссиях РФ, использовать возможности зарубежных, государственных и общественных организаций РФ в целях защиты экспортеров, продвижения готовой продукции на внешние рынки, а также проводить ежегодные совещания с организациями-экспортерами ЮФО и др.

---

<sup>1</sup> Данные мероприятия уже довольно эффективно работают в Ростовской области, Краснодарском крае, и Астраханской области, ввиду этого необходимо распространение положительного опыта на другие регионы.

Для развития экспортной деятельности ЮФО целесообразно создать Совет экспортеров как совещательный орган, в который должны войти представители региональных и федеральных структур, курирующих внешнеторговую деятельность на территории ЮФО. Данный орган должен заниматься разработкой предложений по формированию основных направлений региональной экспортной политики; выработкой рекомендаций по ее совершенствованию; разработкой предложений по формированию и реализации программ в области внешнеторговой деятельности.

Целесообразно создание Корпорации по продвижению экспорта, призванной способствовать повышению конкурентоспособности предприятий округа через интернационализацию бизнеса.

Необходимо формирование специализированных институтов на территории округа, оказывающих содействие и предоставляющих инфраструктурные услуги экспортерам, внешнеторговым компаниям и инвесторам (экспортно-импортная корпорация, ассоциация экспортеров, клубы инвесторов и т.д.). Целесообразно создать крупную Ассоциацию экспортеров ЮФО, призванную обеспечить сонаправленность и стратегическую ориентированность действий предприятий-экспортеров округа на международных рынках;

- создание необходимой институционально - организационной инфраструктуры обеспечения внешнеторговой деятельности, включающей создание представительств регионов ЮФО за рубежом, информационно - консультационных фирм, центров по взаимодействию с зарубежными партнерами, консалтинговых, маркетинговых и других компаний.

Важно отметить необходимость создания представительств регионов ЮФО за рубежом, что приведет к значительной активизации деловых контактов между округом и иностранными государствами. В данном направлении активную деятельность ведет Краснодарский край<sup>1</sup>; в то же время Администрация Ростовской области представительств за рубежом не имеет. Одновременно

---

<sup>1</sup> Федеральные структуры и представительства Краснодарский край. URL: <http://krd.yuginform.ru/catalog/federal>.

необходимо содействовать открытию иностранных дипломатических представительств на территории округа.

Необходимо более полно использовать технические и иные возможности Торгово-промышленных палат округа и торговых представительств за рубежом для организации презентаций российской экспортной продукции, проведения семинаров и симпозиумов для демонстрации и обоснования достижений ЮФО в перспективных для экспорта областях.

Кроме этого, необходимо:

- создание служб маркетинговых исследований в виде частных компаний, так как они будут стремиться к меньшим расходам по предоставлению услуг и сфокусируют свою деятельность на конкретных нуждах клиентов;

- создание современных испытательных лабораторий и организаций по сертификации продукции и систем качества;

- формирование культурно - деловых центров ЮФО за рубежом с целью обеспечения эффективного сотрудничества органов власти, организаций и предприятий округа с зарубежными партнерами в экономической, научно-технической и других областях;

- создание и развитие деятельности компаний, оказывающих типографские услуги, инжиниринговый, маркетинговый и внешнеторговый консалтинг и другие виды деятельности;

- формирование зарубежных агентских и дилерских пунктов, консигнационных складов, сервисных служб; создание оптово - розничных центров и др.;

- разработка региональных программ развития внешнеторговой деятельности. В частности, целесообразна разработка систем стимулирования и программ поддержки экспорта, в рамках которых должны осуществляться различные варианты мер и механизмов поддержки региональных организаций-экспортеров. Необходимо разрабатывать программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, ведущих экспортную деятельность. Целесообразно придавать некоторым программам производственно -

отраслевой характер. Главными принципами при разработке таких программ должны стать конкурсность, окупаемость, доходность и срочность. При этом, программные мероприятия должны быть направлены на оказание содействия экспортерам готовой продукции с высокой степенью переработки.

В случае необходимости привлечения к реализации экспортных проектов предприятий регионов ЮФО возможна разработка и реализация межрегиональных программ внешнеторговой деятельности. Разработка таких программ должна основываться на соответствующей нормативно-правовой базе.

В случаях, связанных с государственными интересами РФ могут подготавливаться федеральные программы внешнеторговой деятельности субъектов;

- развитие условий для инвестирования в реальный сектор экономики, особенно в экспортоориентированные отрасли промышленности;

- создание необходимых условий для более эффективного использования научно-технического потенциала регионов ЮФО в создании конкурентоспособной продукции. Как отмечалось выше, необходимо создание сети инновационно-технологических центров, обеспечивающих наиболее короткий путь для прохождения от идеи до готового образца;

- совершенствование кредитно-финансового обеспечения экспортной деятельности предприятий: предоставление среднесрочных и долгосрочных кредитов, прежде всего для предприятия с длительным производственным циклом выпуска изделий; снижение цены кредитов для экспортеров округа; упрощение процедур предоставления региональных гарантий экспортерам;

- совершенствование действующей системы экспортного контроля в целях ее упрощения. Необходимо учреждение на территории округа экспертных организаций по идентификации контролируемых товаров и технологий, а также ведение баз данных таких товаров;

- развитие международной кооперации с иностранными партнерами при производстве высокотехнологичной продукции, учреждение совместных предприятий, ориентированных на экспорт продукции и импортозамещение. Целесообразно создание на территории ЮФО Центров международных



кооперационных связей, способствующих развитию предпринимательства в промышленности;

- создание системы мониторинга мирового рынка для более эффективной реализации экспортного потенциала ЮФО и осуществления обоснованных действий органов власти и деловых кругов. Для начала необходимо проводить исследования зарубежных рынков с привлечением компетентных специалистов;

- защита интересов товаропроизводителей ЮФО непосредственно на зарубежных рынках. С этой целью необходимо предотвращать случаи недобросовестной конкуренции и своевременно реагировать на антидемпинговые процедуры, а также разрабатывать и внедрять комплексы мер по защите предприятий от поставок морально устаревших технологий и оборудования.

### **5. Подготовка кадров в сфере ВЭД.**

Развитие внешнеэкономической деятельности, в частности экспортной, ЮФО, невозможно без наличия высококвалифицированных кадров в данной области. Необходимо развитие системы образования, подготовки и переподготовки кадров, а также повышение квалификации в области торговой политики и международного бизнеса. Целесообразно повышать квалификацию не только работников предприятий, но и государственных служащих, занятых в сфере внешнеэкономической деятельности. Исходя из этого, предполагается:

- введение в отдельных вузах специализации по внешнеэкономической деятельности и, в частности, юридическом, экономическом и других ее аспектах;

- подготовка специалистов по ВТО;

- укрепление кадрового потенциала, в том числе совершенствование образовательных программ; поддержка языковых курсов; организация обучения в известных российских и зарубежных центрах, университетах; организация стажировок на российских предприятиях, в организациях, учреждениях, занимающихся внешнеэкономической и международной

деятельностью, а также в зарубежных компаниях, банках, научно - исследовательских центрах;

- создание ресурсных центров по подготовке кадров и повышению их квалификации в сфере внешнеэкономической деятельности;
- поддержка различных учебных, научных конференций, семинаров, "круглых столов" по внешнеэкономической тематике и издание материалов;
- организация и проведение семинаров по вопросам внешнеэкономической деятельности с участием представителей федеральных министерств, таможни, налоговой инспекции, банковских структур и др., а также регулярное информирование о планируемых и проводящихся мероприятиях;
- организация освещения в средствах массовой информации опыта работы успешных региональных организаций-экспортеров и другое.

#### **6. Создание инфраструктуры внешней торговли.**

Данное направление является важнейшим условием эффективной интеграции организаций ЮФО в систему мирохозяйственных связей, и успешного развития экспортной деятельности. Как уже отмечалось в главе второй данной работы, необходима инновационная модернизация транспортной и энергетической инфраструктур. Необходимо формирование и развитие транспортно - логистической базы, развитие инфраструктуры международных транспортных коридоров на территории ЮФО, реализации его транзитного потенциала. Развитие энергетической инфраструктуры требует формирования рациональной структуры генерирующих мощностей, преодоления дефицитности по электроэнергии путем нового строительства, расширения и модернизации. В целом, реализация важных проектов в данных сферах уже предполагается Стратегией развития ЮФО.

Кроме этого, необходимо отметить целесообразность развития грузотоварной инфраструктуры, что благоприятно скажется на развитии экспорта в ЮФО. Важно также создание условий по снижению транспортных тарифов и стоимости услуг по переработке и оформлению грузов, а также использованию при их транспортировке современных технологий, обеспечивающих безуслов-

ную сохранность и безопасность. Необходимо создание всех условий для учреждения в ЮФО товарообслуживающих центров.

В заключение, целесообразно еще раз подчеркнуть необходимость совершенствования системы управления и содействия внешнеэкономической деятельности ЮФО; при этом важна модернизация как комплекса «Управление, Контроль и Содействие», так и комплекса «Обеспечение и Обслуживание»<sup>1</sup>. Концепцией предусмотрена развитая система управления и содействия экспортной деятельности ЮФО (см. рис. И.1).

Итак, результатами реализации данной Концепции должно стать достижение стратегической цели, и решение поставленных задач. Однако, следует рассмотреть еще ряд важных вопросов, связанных с разработкой и реализацией Концепции.

### **3.2 Этапы, ресурсное обеспечение и оценка эффективности реализации концепции программы развития экспортной деятельности территории**

Данная Концепция направлена, как указывалось выше, на создание условий для более полного использования и наращивания экспортного потенциала, построения динамичной, конкурентоспособной экономики ЮФО в мировом масштабе и эффективное интегрирование его в мировое хозяйство.

Важно рассмотреть период реализации Концепции, который составляет три года с 1 января 2011 года по 31 декабря 2013 года включительно.

Реализация Концепции осуществляется в соответствии с планом мероприятий по ее реализации (см. табл. К.1). Она рассчитана на среднесрочную перспективу. Все мероприятия должны выполняться в соответствии со сроками, при этом предусматривается их разделение на три этапа:

1. Первый этап реализации Концепции (2011 год) создает базис выполнения программных мероприятий: законодательный, организационный и инфор-

---

<sup>1</sup> Более подробно об этом см. Евченко Н.Н. Внешнеэкономический комплекс региона России: структура и подсистемы управления //Российский внешнеэкономический вестник, №2 (февраль), 2010.

мационно-аналитический и др. На данном этапе необходимо установление эффективного механизма обратной связи с организациями-экспортерами, органами государственной власти, общественными организациями и объединениями, содействующими росту экспорта. Данный этап важно также рассматривать как стабилизационный, необходимо восстановление докризисных показателей по многим позициям, и дальнейшее развитие - по другим.

2. Второй этап реализации Концепции (2012 год) предусматривает продолжение преобразований во внешнеэкономической сфере: создание предложенной институционально-организационной инфраструктуры, реализация различных программ, стратегий, введение разнообразных форм поддержки и др. На этом этапе экономика округа активно развивается и показывает хорошие темпы роста. Хорошую динамику показывает и экспорт ЮФО.

3. Третий этап (2013 год) предполагает реализацию оставшихся мероприятий Концепции и эффективное использование созданных механизмов в целях решения стратегических задач Концепции. На данном этапе исследуется экспортный сектор экономики ЮФО и результаты, которые он показывает, проводится оценка текущего положения для разработки Концепции программы развития экспортной деятельности округа на следующий период.

Важно рассмотреть также ресурсное обеспечение Концепции (см. рис. 3.2).

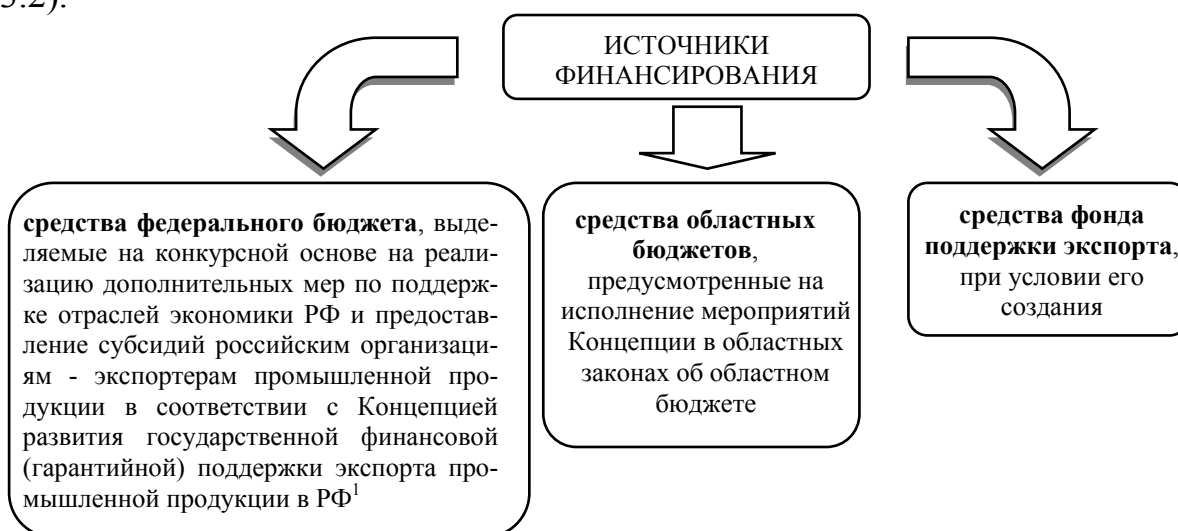


Рисунок 3.2\* - Ресурсное обеспечение Концепции

\* Рисунок составлен автором по материалам исследования

Необходимо также отметить исполнителя концепции, которым выступает Полномочный представитель Президента РФ в ЮФО, в частности Департамент по внешнеэкономическим и международным связям при полномочном представителе президента ЮФО, при условии его создания. Соисполнителями выступают органы исполнительной власти регионов округа, прежде всего министерства экономического развития регионов, торгово-промышленные палаты регионов округа; Южное таможенное управление Федеральной таможенной службы; управления Федеральной налоговой службы по регионам ЮФО.

Координацию деятельности исполнителей по реализации Концепции осуществляет Полномочный представитель Президента РФ в ЮФО, в частности Департамент по внешнеэкономическим и международным связям при полномочном представителе президента ЮФО, при условии его создания, путем:

- ежеквартального сбора от исполнителей отчетных материалов, в которых необходимо отражение отчетной информации об исполнении мероприятий Концепции, а также общего объема фактически произведенных расходов;
- обобщения собранных отчетных материалов и подготовки информации о ходе реализации предусмотренных мероприятий, а также доведения данной информации до заинтересованных лиц;
- осуществления контроля за целевым и эффективным использованием средств, выделенных на реализацию мероприятий Концепции;
- подготовки аналитических материалов о состоянии и развитии экспортного сектора экономики ЮФО и размещение их на официальном сайте округа;
- подготовка ежегодного отчета о ходе выполнения мероприятий Концепции.

Ожидается, что реализация всего плана мероприятий, предусмотренных данной Концепцией обеспечит:

- увеличение в рассматриваемом периоде экспорта товаров, в том числе рост объемов экспорта товаров с высокой долей добавленной стоимости;

- значительный рост положительного внешнеторгового сальдо ЮФО, при этом ежегодное снижение отрицательного внешнеторгового сальдо со странами СНГ и выход, в итоге, на положительное сальдо;
- увеличение числа экспортеров округа, в том числе рост доли малых и средних предприятий в общем объеме экспорта товаров;
- повышение уровня конкурентоспособности экономики округа.

Социально-экономический эффект от реализации мероприятий Концепции выразится в росте поступлений налогов и сборов в консолидированные бюджеты субъектов округа, увеличении числа рабочих мест в сфере внешнеэкономической деятельности, росте заработной платы, повышении уровня и качества жизни населения ЮФО.

Завершающим этапом в разработке Концепции программы развития экспортной деятельности должно быть представление критериев эффективности реализации мероприятий, предусмотренных Концепцией.

С целью оценки эффективности реализации мероприятий представленной Концепции целесообразно использовать в качестве базы Указ Президента РФ от 28 июля 2007 года № 825 "Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации".

Однако, необходимо расширение перечня показателей путем формирования основного блока критериев, к которым относятся:

1. достижение устойчивых темпов роста экспорта ежегодно:

$$T_p = \frac{\mathcal{E}_{отч.}}{\mathcal{E}_{баз.}} \cdot 100\% , \quad (4)$$

где  $T_p$  – темп роста экспорта в год;

$\mathcal{E}_{отч.}$  – объем экспорта за текущий период;

$\mathcal{E}_{баз.}$  – объем экспорта за базисный период.

Данный показатель должен быть больше 100%, и необходимо стремиться к его росту;

2. рост объемов экспорта продукции с высокой долей добавленной стоимости ежегодно:

$$V_{\text{экс.}} = V_{\text{экс.отч.}} - V_{\text{экс.баз.}} \quad (5)$$

где  $V_{\text{экс.}}$  – абсолютный прирост объема экспорта продукции с высокой долей добавленной стоимости (тыс. долл.);

$V_{\text{экс.отч.}}$  – объем экспорта продукции с высокой долей добавленной стоимости за отчетный период (тыс. долл.);

$V_{\text{экс.баз.}}$  – объем экспорта продукции с высокой долей добавленной стоимости за период, предшествующий отчетному периоду (тыс. долл.).

Данный показатель должен быть положительным; необходимо стремиться к его росту;

3. ежегодный рост коэффициента технологичности экспорта<sup>1</sup>;

4. сохранение и увеличение положительного баланса внешней торговли:

$$B = Э - И, \quad (6)$$

где  $B$  – баланс внешней торговли;

$Э$  – экспорт территории;

$И$  – импорт территории;

5. ежегодный рост экспортной квоты<sup>2</sup>;

6. ежегодный рост коэффициента покрытия импорта экспортом<sup>3</sup>;

7. ежегодный рост коэффициента международной конкурентоспособности<sup>4</sup>.

Также целесообразно выделить критерии с позиции социально - экономического эффекта:

1. увеличение налоговых поступлений в консолидированные бюджеты субъектов округа организаций-экспортеров, получивших финансовую поддержку из средств областных бюджетов в рамках реализации Концепции;

2. увеличение числа рабочих мест в организациях-экспортерах, получивших финансовую поддержку из средств областных бюджетов в рамках реализации данной Концепции:

<sup>1</sup> Метод расчета данного показателя представлен в главе второй данной работы (см. формулу (2)).

<sup>2</sup> Алгоритм расчета данного показателя представлен в главе второй данной работы (см. табл. 2.4).

<sup>3</sup> Алгоритм расчета данного показателя представлен в главе второй данной работы (см. табл. 2.4).

<sup>4</sup> Алгоритм расчета данного показателя представлен в главе второй данной работы (см. табл. 2.4).

3. рост заработной платы в организациях-экспортерах, получивших финансовую поддержку из средств областных бюджетов в рамках реализации Концепции<sup>1</sup>.

Данные показатели рассчитываются путем сопоставления текущих показателей с показателями за период, предшествующий отчетному. Они должны быть положительными, и необходимо стремиться к их росту.

Важно использовать также критерий результативности бюджетных расходов на государственную поддержку организаций - экспортеров:

$$K_{p.бр.} = \frac{N}{P_{бюд.}}, \quad (7)$$

где  $K_{p.бр.}$  – коэффициент, определяющий результативность бюджетных расходов;

$N$  – объем налоговых платежей, поступивших в консолидированный бюджет субъекта от организаций-экспортеров, получивших финансовую поддержку;

$P_{бюд.}$  – объем бюджетных расходов на финансовую поддержку организаций-экспортеров.

Данный показатель необходимо рассчитывать ежегодно. Его величина должна быть больше 1 и необходимо стремиться к росту данного значения.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что основой стабильного развития любой территории в долгосрочном периоде является наличие концепции развития внешнеэкономических, в частности экспортных, связей, которая должна сочетать продуманную четкую стратегию и взвешенные тактические приемы. После разработки такой концепции целесообразно проводить планомерную, целенаправленную работу по ее реализации.

---

<sup>1</sup> Более подробно об этом см. Областная долгосрочная целевая программа поддержки экспорта в Ростовской области на 2011–2013 годы, 2010.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экспортная деятельность, являясь инструментом повышения эффективности развития экономики, существенно способствует активизации конкурентных преимуществ территории и ее успешной интеграции в мировое хозяйство. С целью ускорения развития экономики, территории объединяют их ресурсные базы и координируют усилия путем создания интеграционных группировок, в том числе внутри отдельной страны.

В России этот процесс представлен вертикальной интеграцией и созданием системы федеральных округов. Однако, простое объединение ресурсных баз не дает желаемого эффекта. Существует ряд ограничений и барьеров, препятствующих созданию эффективных региональных интеграционных образований в экономике современной России. В качестве важнейшего из таких ограничений, способного даже дезинтегрировать рассматриваемое пространство, выступает противоречие между административной надстройкой и базисом экономических отношений. Ввиду этого, необходимо нивелировать имеющиеся ограничения посредством углубления хозяйственных связей, и переплетения воспроизводственных процессов.

В данных условиях необходима разработка различных стратегий и программ на уровне федерального округа, прежде всего, интеграционной стратегии округа на основе экспортной деятельности как фактора включения территории в мировое хозяйство. Для этого целесообразно разработать концепцию программы развития экспортной деятельности округа.

В данной дипломной работе, в качестве основной, была поставлена задача разработки концепции программы развития экспортной деятельности Южного федерального округа на 2011 – 2013 гг.

Были выполнены следующие этапы работ:

- рассмотрены факторы, формирующие развитие экспортной деятельности Южного федерального округа;
- оценена эффективность экспортной деятельности округа и его субъектов;

- идентифицированы позиции регионов округа исходя из товарно-видовой экспортной структуры;
- рассмотрена политика поддержки экспорта, ведущаяся в регионах округа.

Таким образом, в ходе проведенного исследования для совершенствования экспортного механизма Южного федерального округа были получены следующие выводы:

1. В качестве важнейших направлений развития экспортной деятельности округа выступают: переход к конкурентоспособной экономике, позиционирование округа на международной арене, развитие экспорта и экспортной базы, совершенствование экспортной политики, подготовка кадров в сфере ВЭД, создание инфраструктуры внешней торговли.

2. Прежде всего, необходимо повышение конкурентоспособности экономики округа, за счет специализации его регионов в соответствии с имеющимся потенциалом; концентрации усилий и ресурсов на ограничивающих потенциал роста экономики критичных факторных условиях; диверсификации традиционных специализаций экономики; модернизации и переоснащения производственно-технологической базы промышленности; а также за счет совершенствования пространственной организации экономики округа: формирования и развития территориально-производственных кластеров, создания свободных экономических зон и технопарков.

3. В настоящее время необходимо продуманное позиционирование округа в мировом пространстве основанное на понимании перспективности развития территории, а также создание его позитивного имиджа для развития экспортной деятельности. Целесообразно заниматься брендингом территории через создание специального комитета, а также сформировать большой массив информации об округе путем создания и совершенствования специализированных сайтов, создания презентационных фильмов и паспортов регионов.

4. Важным направлением является развитие экспорта и экспортной базы, в рамках которого необходима: диверсификация рынков, отраслей и форм участия предприятий в системе международного разделения труда и

кооперирования; активизация притока иностранных инвестиций, прежде всего в перерабатывающие отрасли; использование механизмов тарифного и нетарифного регулирования для стимулирования экспорта продукции переработки; развитие экспорта услуг; создание инновационной инфраструктуры; и содействие развитию импортозамещения.

5. В качестве наиболее обширного направления развития экспортной деятельности выступает совершенствование экспортной политики, которое включает: улучшение нормативно-правовой базы; совершенствование мер государственной поддержки экспортной деятельности, в том числе финансовой, с созданием Фонда поддержки экспорта; совершенствование налоговой и таможенной систем; улучшение информационного обслуживания; развитие выставочно - ярмарочной и конгрессной деятельности; создание необходимой институционально-организационной среды; разработка региональных программ развития внешнеторговой деятельности; совершенствование кредитно-финансового обеспечения экспортной деятельности предприятий, действующей системы экспортного контроля в целях ее упрощения, развитие международной кооперации с иностранными партнерами посредством создания Центров международных кооперационных связей на территории округа.

6. Для обеспечения становления и развития деловых связей между российскими экспортерами и их контрагентами необходимо совершенствовать систему государственного регулирования экспортной деятельности на основе создания специализированных государственных органов, при этом должны быть четко разграничены их полномочия. В частности, целесообразно создать Департамент по внешнеэкономическим и международным связям при полномочном представителе президента РФ в округе.

7. Особую важность представляет также институционально - организационное обеспечение внешнеторговой деятельности: создание экспортно-импортных корпораций, ассоциаций экспортеров, служб маркетинговых исследований, современных испытательных лабораторий и организаций по сертификации продукции и систем качества, культурно -

деловых центров; различных сервисных служб, - направленное на поступательное развитие экономики и создание эффективного механизма реализации приоритетов в системе внешнеэкономических отношений.

8. Внешнеэкономическая деятельность, как и всякая иная профессиональная деятельность, требует серьезного кадрового обеспечения. В этой связи требуется развитие системы образования, подготовки и переподготовки кадров, а также повышение квалификации работников предприятий и государственных служащих, занятых в сфере ВЭД.

9. Кроме этого, необходимо провести инновационную модернизацию транспортной и энергетической инфраструктур, что является важным условием успешного развития экспортной деятельности округа.

В дипломной работе представлена концепция программы развития экспортной деятельности Южного федерального округа на трехлетний период, расписаны этапы реализации концепции, ресурсное обеспечение, исполнители и соисполнители, координация их деятельности, а также представлен эффект от реализации мероприятий концепции и критерии эффективности их реализации.

Использование концепции позволит повысить эффективность экспортной деятельности Южного федерального округа за счет создания условий для эффективной реализации экспортного потенциала; будет способствовать успешной интеграции его в мировое экономическое пространство на основе повышения доли экспорта; увеличит доходную часть бюджета, а также позволит решить ряд задач социально-экономического развития данной территории.

## Список использованных источников информации

### *Нормативно – правовые акты*

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г.
2. Федеральный закон "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности" от 13 октября 1995 г. № 164-ФЗ.
3. Федеральный закон "О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов РФ" от 4 января 1999 г. № 4-ФЗ.
4. Федеральный закон "Об общих принципах организации и деятельности ассоциаций экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации" от 17 декабря 1999 г. №211-ФЗ.
5. Федеральный закон "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ.
6. Федеральный закон "О международных договорах Российской Федерации" от 15 июля 1995 г. № 101-ФЗ (с изменениями от 1 декабря 2007 г.).
7. Закон РФ "О таможенном тарифе" от 21 мая 1993 года №5003-1.
8. "О координирующей роли министерства иностранных дел РФ в проведении единой внешнеполитической линии РФ": Указ Президента РФ от 12 марта 1996 года № 375.
9. "Об утверждении положения об оказании государственной поддержки субъектам малого предпринимательства, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта": Постановление Правительства Астраханской области от 14 мая 2008 г. № 227.
10. Долгосрочная областная целевая программа "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области" на 2009 - 2011 годы, 2008.
11. Долгосрочная краевая целевая программа "Поддержка организаций экспортёров в Краснодарском крае" на 2010–2012 гг., 2009.
12. Областная долгосрочная целевая программа поддержки экспорта в Ростовской области на 2011–2013 годы, 2010.

13. Стратегия социально-экономического развития ЮФО до 2020 года, Москва, 2010 г.

*Учебная и методическая литература*

14. Важенина И.С. Имидж и репутация территории как основа продвижения в конкурентной среде, 2006.

15. Вардомский Л.Б. Регионализация постсоветского пространства: факторы, особенности, тенденции (научный доклад). – М.: Институт экономики РАН, 2008. – 60 с.

16. Вардомский Л.Б. Региональные аспекты рыночной трансформации в России и странах Центральной Европы // Казанский федералист. – 2002. – №4.

17. Вардомский Л.Б. Российское пространство в контексте глобального финансово-экономического кризиса // Журнал Новой экономической ассоциации, 2009.

18. Внешнеэкономическая деятельность регионов России: учебное пособие / Л.Б. Вардомский, Е.Е.Скатерщикова. – М.: КНОРУС, 2010. – 448 с.

19. Воронкова О.Н., Пузакова Е.П. Внешнеэкономические связи регионов России: теоретические и методологические основы. Монография. Ростов-на-Дону: РГЭУ, 2002.

20. Евченко Н.Н. Внешнеэкономический комплекс региона России: структура и подсистемы управления // Российский внешнеэкономический вестник, №2 (февраль), 2010.

21. Зубова Е. Заключаем внешнеторговый контракт, 2010.

22. Игоница Л.Л. Формирование макрорегиональных хозяйственных комплексов в российской экономике // Фундаментальные исследования. – 2005. – № 9.

23. Иншаков О.В. О стратегии развития Южного макрорегиона России.– Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2003.

24. Керашев А.А., Тешев В.В. Макрорегиональный хозяйственный комплекс и его видовые отличия, 2006.

25. Кистанов В.В. Достаточно 20 - 28 губерний // Российская Федерация сегодня. – 2002. – № 20.
26. Региональная экономика и управление: учебное пособие для вузов/ А.И. Гаврилов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 239 с.
27. Рогов В.В. Экспортный потенциал России: состояние, ориентиры и условия развития // Внешнеэкономический бюллетень. 2004, №5.
28. Савельев И.И. Совершенствование механизма развития экспортного потенциала региона // Проблемы современной экономики. 2009, №4 (32).
29. Федеральные округа России. Региональная экономика: учебное пособие / под ред. В.Г. Глушковой и Ю.А. Симагина. - М.: КНОРУС, 2009. - 352 с.
30. Филатов В.И. Роль института полномочных представителей президента РФ в экономическом развитии округа. Его функции в оптимизации взаимодействия федерального центра и регионов, 2000.
31. Шинковский М.Ю. Российский регион как субъект глобализации экономики // Полис. – 2000. – №4.

*Другие источники*

32. Администрация Волгоградской области. URL: <http://www.volganet.ru>.
33. Администрация Ростовской области. URL: <http://www.donland.ru>.
34. Департамент внешнеэкономической деятельности Краснодарского края. URL: <http://www.gokuban.ru>.
35. Министерство международных и внешнеэкономических связей Астраханской области. URL: <http://www.astmid.ru>.
36. Официальный сайт Южного федерального округа. URL: <http://www.ufo.gov.ru>.
37. Республика Татарстан. URL: <http://www.tatar.ru>.
38. РИА Новости. URL: <http://www.rian.ru>.
39. Российская газета. URL: <http://www.rg.ru>
40. Сайт внешнеэкономической деятельности Ростовской области. URL: <http://www.donexport.ru>.

41. Сайт внешнеэкономической деятельности Краснодарского края. URL: <http://kubanexport.ru/>.

42. Центр политической конъюнктуры России.  
URL: <http://www.ancentr.ru>.

43. Федеральный образовательный портал ЭСМ.  
URL: <http://ecsocman.edu.ru>.

44. Федеральная служба государственной статистики РФ.  
URL: <http://gks.ru>.

45. Федеральная таможенная служба России. URL: <http://www.customs.ru>.

46. Энциклопедия Экономиста. URL: <http://www.grandars.ru>.

47. Юг России. URL: <http://krd.yuginform.ru>.

48. Южное таможенное управление. URL: <http://yutu.customs.ru>.

*Зарубежные источники*

49. Export Credit Insurance // Institute of Brazilian Issues.  
URL: <http://www.gwu.edu/~ibi/minerva/Spring2004/Fernando.Gomes.pdf>.

50. Introduction to Export Promotion.  
URL: [http://www.unescap.org/tid/publication/chap3\\_2107.pdf](http://www.unescap.org/tid/publication/chap3_2107.pdf).

51. "Österreichischer Exportfonds" GmbH.  
URL: <http://www.exportfonds.at/control/index.html?id=1971929>.



## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

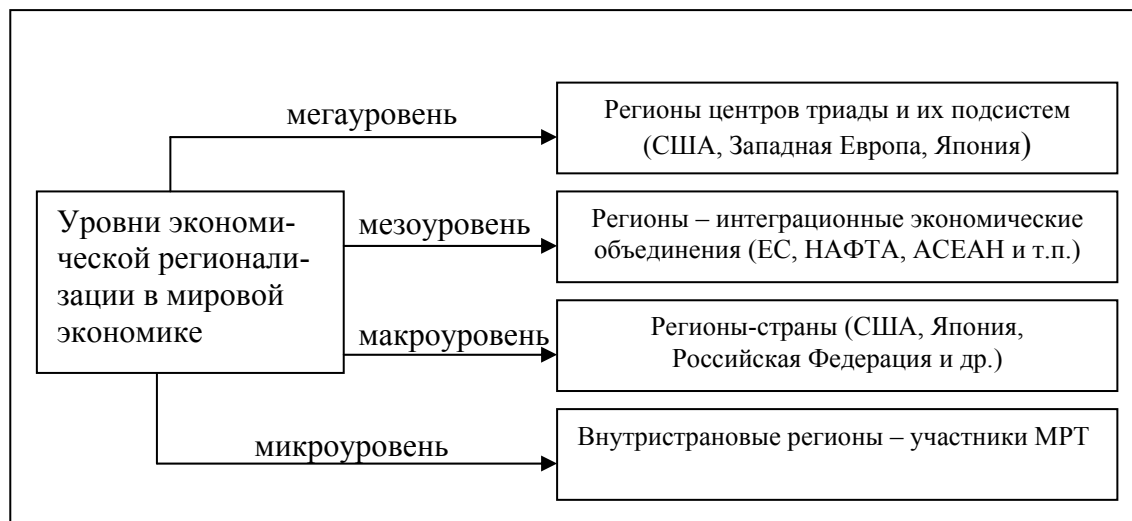


Рисунок А.1\* - Схема уровней экономической регионализации в мировом хозяйстве

\* Воронкова О.Н. Стратегические направления развития приграничного сотрудничества регионов России в условиях глобализации: монография / О.Н. Воронкова, Л.А. Ирхин, Е.П. Пузакова; Ростовский государственный экономический университет.- Ростов н/Д, 2009.

## Приложение Б

Таблица Б.1 – Группы субъектов РФ по характерным особенностям экспортно-импортной деятельности

Группы субъектов	Состав групп	Характеристика группы
Первая группа	Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Ленинградская область.	регионы выполняют важные посреднические функции в обслуживании внешнеторгового оборота России; экспортный потенциал невелик; огромна роль в продвижении российских товаров на внешние рынки и распределении импорта по территории России
Вторая группа	Иркутская, Нижегородская, Кемеровская, Оренбургская, Самарская, Свердловская области, Красноярский и Пермский края, Республики Татарстан и Башкортостан, Волгоградская, Омская, Томская, Тульская, Челябинская, Ярославская области Удмуртская Республика.	старопромышленные регионы с мощной разнообразной экономикой, в которых сосредоточены крупные экспортные ресурсы; экспортную базу составляют 3-4 крупные товарные позиции; экспорт заметно превышает импорт; объемы экспорта на одного жителя колеблются в пределах 300 - 2500 долл., а величина внешнеторговой квоты варьирует в пределах 9-27%.
Третья группа	Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа, Архангельская (включая Ненецкий АО), Вологодская, Липецкая, Мурманская, Тюменская, Сахалинская области, республики Карелия, Коми, Хакасия, Саха (Якутия).	резко преобладают одна-две отрасли, имеющие первостепенное экспортное значение; регионы сравнительно нового промышленного освоения; экспорт резко превышает импорт; объем экспорта на душу населения достигает 1,7—18 тыс. долл., а внешнеторговая квота превышает среднероссийское значение этого показателя.
Четвертая группа	Белгородская, Калининградская, Калужская, Ростовская области, Краснодарский, Приморский и Хабаровский края, Новосибирская область.	регионы, в которых большое развитие приобрел импорт; они осуществляют крупномасштабный импорт товаров для всей России; в ряде регионов развертываются сборочные производства, работающие на импортных компонентах и материалах; характерны большие колебания показателя внешнеторговой квоты.
Пятая группа	Алтайский край, Воронежская, Владимирская, Кировская, Костромская, Курганская области, Республики Марий Эл, Мордовия, Пензенская, Саратовская, Тамбовская, Ульяновская области, Чувашская Республика.	характерен сравнительно низкий уровень участия во внешнеторговых связях хозяйства; это районы старого освоения с преобладанием в структуре промышленности машиностроения и отраслей ВПК, легкой, пищевой и других отраслей обрабатывающей промышленности; имеют ограниченный экспортный потенциал, а благодаря глубинному положению не могут выполнять в широких объемах импортные функции; объем экспорта на душу населения не превышает 300 долл., а внешнеторговая квота ниже 10%; экспорт группы растет быстрее, чем у регионов других групп.
Шестая группа	Республики Алтай, Бурятия, Тыва, Астраханская, Амурская, Магаданская области, Забайкальский край, Еврейская автономная область, республики Северного Кавказа.	приграничные регионы, не располагающие значительным экспортным потенциалом; либо районы низкой степени хозяйственного освоения, либо сильно отстающие по социально-экономическому развитию; импорт превышает экспорт; по абсолютным и относительным показателям развития внешней торговли уступают регионам других групп.

Таблица В.1 – Основные типы участия регионов во внешнеэкономических связях

Тип участия	Регионы	Характеристика
Центральный тип	3 уровня регионов: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 уровень – Москва;</li> <li>• 2 – Санкт-Петербург;</li> <li>• 3 – остальные регионы этого типа: Московская область, Ленинградская область, Нижегородская, Самарская и Свердловская области, Республика Татарстан.</li> </ul>	регионы с мощным экономическим и научно-техническим потенциалом; с городами с миллионным населением в качестве региональных центров, которые имеют зону рыночного и культурного тяготения, сильно превосходящую свой регион; характерны разнообразные и крупномасштабные внешнеэкономические связи, сильно диверсифицированные по географическим направлениям и предметному содержанию; регионы с наиболее благоприятным предпринимательским климатом; на регионы приходится более 50% внешнеторгового оборота и около 70% накопленных прямых иностранных инвестиций.
Приморский (приграничный) тип	Приморский и Хабаровский края, Республика Карелия, Астраханская, Белгородская, Калининградская, Новосибирская, Омская, Ростовская области и Краснодарский край.	высокие относительные показатели открытости, довольно широкий спектр внешнеэкономической деятельности при большом удельном весе в ней соседних стран; во внешней торговле высока доля услуг; импорт превышает экспорт; это крупные центры приграничной торговли, широко включенные в приграничное и субрегиональное сотрудничество.
Проекспортный тип	Тюменская область, Ханты-Мансийский и Ненецкий автономные округа, Республики Башкортостан и Саха (Якутия), Волгоградская, Вологодская, Иркутская, Кемеровская, Липецкая области, Пермский и Красноярский край.	регионы располагают крупномасштабным экспортным производством; регионы характеризуются крупными абсолютными объемами экспорта и благодаря этому высокими относительными показателями внешнеторговой открытости; обеспечивают большую часть валютных поступлений в страну.
Смешанный пригранично-экспортный тип	Мурманская, Оренбургская, Саратовская, Сахалинская и Челябинская области.	

Таблица Г.1 – Группы субъектов РФ по степени экспортной ориентированности

Регионы с наивысшей экспортной ориентацией, % к итогу 5,0 – 38,0	г. Москва, Тюменская область, г. Санкт-Петербург
Регионы с высокой степенью экспортной ориентированности, % к итогу 1,5 – 5,0	Республика Татарстан, Красноярский край, Свердловская область, Ленинградская область, Сахалинская область, Челябинская область, Кемеровская область, Самарская область, Республика Башкортостан
Регионы со средней степенью экспортной ориентированности, % к итогу 0,5 – 1,5	Иркутская область, Липецкая область, Московская область, Пермский край, Оренбургская область, Краснодарский край, Волгоградская область, Нижегородская область, Тульская область, Белгородская область, Мурманская область, Республика Саха (Якутия), Республика Хакасия, Хабаровский край.
Регионы с низкой экспортной ориентированностью, % к итогу 0,1 – 0,5	Новосибирская область, Архангельская область, Саратовская область, Республика Карелия, Приморский край, Республика Коми, Воронежская область, Алтайский край, Новгородская область, Ставропольский край, Томская область, Астраханская область, Кировская область, Смоленская область, Брянская область, Курская область, Калининградская область, Омская область, Ярославская область, Владимирская область, Ульяновская область, Ямало-Ненецкий авт. округ, Читинская область, Удмуртская Республика, Республика Бурятия
Регионы без явной ориентации на экспорт, % к итогу менее 0,1	Остальные субъекты РФ

Таблица Д.1 – Типы регионов РФ по проводимой внешнеэкономической политике

Группы субъектов	Регионы	Характеристика
Первая группа	Республики Татарстан, Башкортостан, Саха (Якутия), Москва, Санкт - Петербург, Краснодарский, Хабаровский края, Ростовская, Самарская, Новгородская, Нижегородская области.	высокий уровень развития регионального законодательства в международной сфере, соответствующий федеральным нормам и выделяющийся специальными региональными программами в сфере внешнеэкономических связей; широкие и многосторонние контакты в международной и внешнеэкономической сфере как на уровне региональных властей, так и на уровне участников ВЭД в регионе; значительные объемы и диверсифицированная структура внешней торговли.
Вторая группа	Калининградская, Ленинградская, Архангельская, Мурманская, Сахалинская, Магаданская, Псковская области, Приморский край, Республики Карелия и Коми.	относительно высокий уровень развития регионального законодательства; значительные многосторонние контакты в международной сфере, в основном за счет приграничного положения; относительно благополучная социально - экономическая ситуация и значительные объемы внешнеторгового товарооборота.
Третья группа	Тюменская область, Ханты-Мансийский, Ямало-Ненецкий, Ненецкий автономные округа, Белгородская, Вологодская, Иркутская, Омская, Ярославская, Свердловская области, Пермский край.	относительно низкий уровень развития регионального законодательства; внешнеэкономическая политика определяется федеральными законами; высокий уровень социально - экономического развития и значительный внешнеторговый оборот, особенно в сфере экспорта; стабильная региональная политика в международной сфере.
Четвертая группа	Остальные регионы.	регионы с низким уровнем развития регионального законодательства в сфере внешнеэкономических связей, невысоким уровнем международных контактов, средним уровнем социально - экономического развития и низкими экспортными возможностями.

Таблица Е.1 – SWOT-анализ экономики Южного федерального округа

<p style="text-align: center;"><b>Weaknesses (слабые стороны)</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Strengths (сильные стороны)</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>Threats (угрозы)</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Opportunities (возможности)</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- диспропорция отраслевой структуры в сторону производства продукции с низкой добавленной стоимостью;</li> <li>- сырьевая направленность экспортного сектора региона;</li> <li>- сравнительно низкий уровень производительности труда в ключевых отраслях и секторах экономики;</li> <li>- крайне низкая степень инновационной активности и значительное присутствие в округе высокотехнологичных видов деятельности;</li> <li>- отсутствие на территории округа лидирующих инновационно-образовательных кластеров;</li> <li>- сохраняющееся несоответствие профессионально-квалификационного состава рабочей силы долгосрочным приоритетам развития округа;</li> <li>- значительные межрегиональные и межмуниципальные различия по степени экономической активности и уровню жизни населения;</li> <li>- относительно низкий уровень энергообеспеченности территории округа;</li> <li>- недостаточно развитая инженерная инфраструктура округа;</li> <li>- территориальная близость к районам с нестабильной социально-экономической ситуацией, повышенными угрозами террористической деятельности и межнациональных конфликтов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наиболее благоприятные в РФ природно-климатические условия для жизнедеятельности людей;</li> <li>- высокая миграционная привлекательность территории округа (прежде всего, Краснодарского края) для экономического населения других регионов страны, в т.ч. высококвалифицированных кадров;</li> <li>- исключительное выгодное геополитическое и геоэкономическое положение территории округа, определяемое его приграничным характером по отношению к стратегически важным для России государствам, а также непосредственным выходом к морским транспортным коммуникациям, соединяющим РФ со странами Средиземноморского, Азово-Черноморского и Каспийского бассейнов;</li> <li>- сравнительно развитая и продолжающаяся интенсивно развиваться в настоящий период транспортная инфраструктура, в т.ч. включающая широко разветвленную сеть автомобильных дорог с твердым покрытием, портовую инфраструктуру (морской и речной транспорт), железнодорожные пути, аэропорты, трубопроводную сеть;</li> <li>- наличие на территории округа ряда развитых и развивающихся кластеров с высоким потенциалом роста в различных отраслях и секторах экономики;</li> <li>- значительные размеры внутреннего (регионального) рынка, определяемые сравнительно высокой численностью и концентрацией населения;</li> <li>- относительно низкая стоимость рабочей силы;</li> <li>- высокий уровень обеспеченности округа местными строительными материалами.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- усиление экономического отставания Юга России от соседних стран и регионов-лидеров;</li> <li>- возникновение серьезных трудностей постиндустриальной трансформации экономики, и ее медленное осуществление;</li> <li>- внешняя угроза безопасности страны в ЮФО, связанная с близостью зон потенциальных конфликтов на Северном Кавказе;</li> <li>- утрата былой привлекательности и престижности регионов ЮФО для проживания;</li> <li>- продолжение оттока профессиональных и энергичных кадров из регионов ЮФО, что может усилить кадровый дефицит на юге России и затруднить реализацию амбициозных проектов общероссийского масштаба на территории округа;</li> <li>- усугубление неблагоприятной демографической структуры населения, когда доля детей и пенсионеров постоянно возрастает на фоне падающей доли трудоспособного населения;</li> <li>- угроза национальной безопасности страны и личной безопасности ее граждан, связанная с более высокой долей теневой занятости, нелегальной миграции, и большими размерами теневой экономики, характерными для южных регионов России.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- постиндустриальная трансформация и инновационная диверсификация экономики всего ЮФО, катализатором которой должны стать Олимпийские игры-2014 (создание технопарковых зон и других интеллектуальных территорий);</li> <li>- инновационное развитие округа за счет развития южнороссийских городских агломераций и кластеров;</li> <li>- развитие конкурентоспособных кластеров в агропромышленном секторе, легкой промышленности, туризме, производстве строительных материалов, логистическом комплексе, а также и в новых направлениях – информационно-коммуникационных технологиях, биотехнологиях, фармацевтической промышленности;</li> <li>- создание новых промышленных районов, модернизация промышленных предприятий в старых индустриальных зонах<sup>1</sup>;</li> <li>- развитие внешнеэкономического, информационного, гуманитарного сотрудничества ЮФО с регионами Причерноморья и Средиземноморья;</li> <li>- успешная интеграция в мировое хозяйство на основе повышения доли экспорта.</li> </ul>

<sup>1</sup> В данной связи возможен такой вариант как перенос европейскими компаниями своих машиностроительных, текстильных производств в южнороссийские регионы.

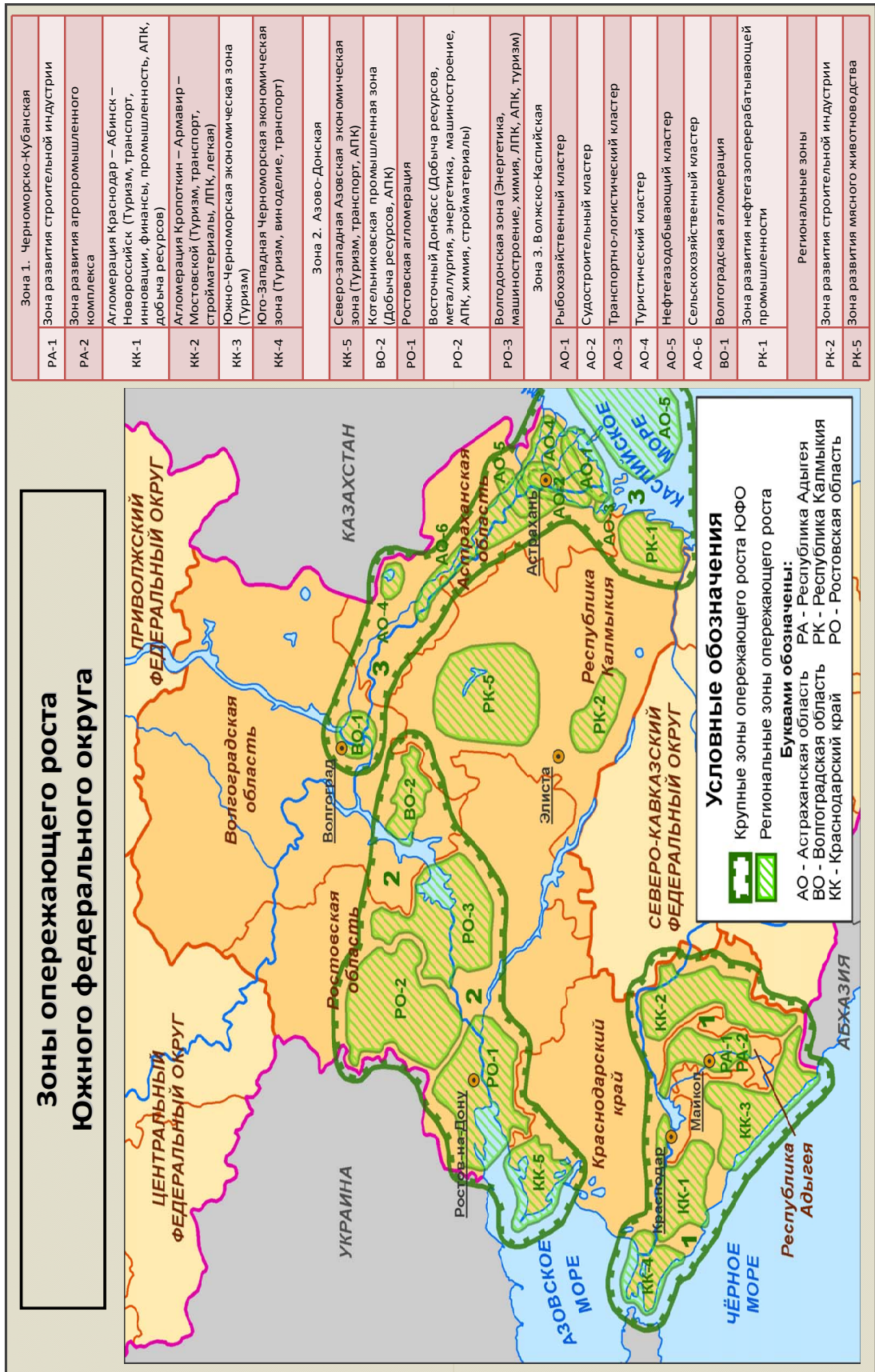


Рисунок Ж.1\* - Зоны опережающего роста ЮФО

\* Стратегия социально-экономического развития ЮФО до 2020 года, Москва, 2010 г.



## Приложение И

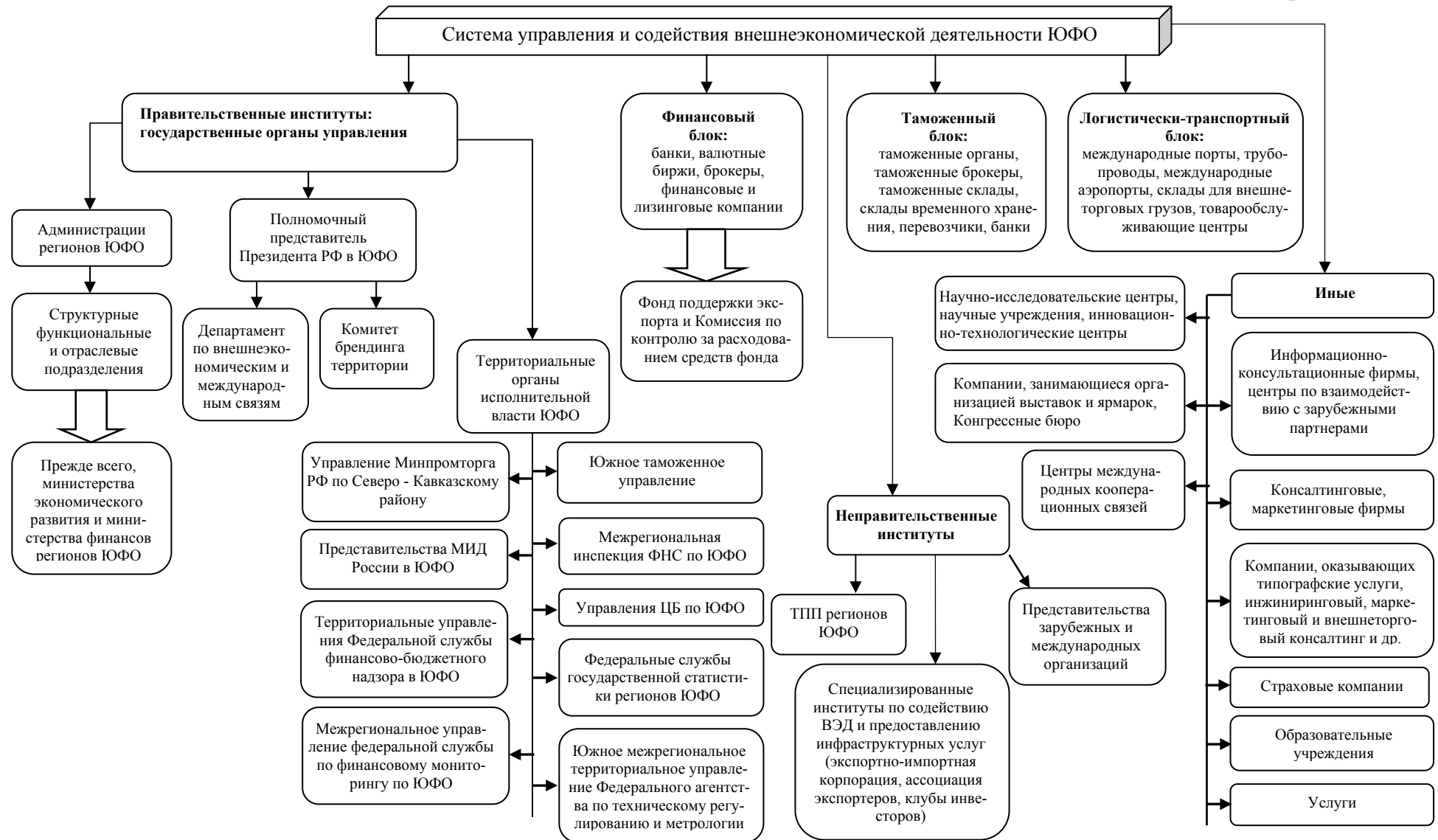


Рисунок И.1\* - Система управления и содействия экспортной деятельности ЮФО, предусмотренная разработанной Концепцией

\* Рисунок составлен автором по материалам исследования

Таблица К.1 – План мероприятий по реализации Концепции программы развития экспортной деятельности ЮФО на период 2011 – 2013 гг.

п/п	Наименование мероприятий
<b>1. Содействие инновационному развитию, совершенствованию территориально-отраслевой структуры и повышению конкурентоспособности экономики округа</b>	
1.1.	Обеспечение специализации регионов округа в зависимости от экономического потенциала
1.2.	Содействие притоку инвестиций в приоритетные сектора, а также создание особых механизмов повышения инвестиционной привлекательности округа
1.3.	Создание координационных и контрольных организационных механизмов на уровне округа
1.4.	Использование механизмов диверсификации традиционных специализаций округа
1.5.	Развитие сельскохозяйственного производства
1.6.	Создание системы поддержки малого бизнеса
1.7.	Создание системы поддержки экспорта
1.8.	Взаимодействие с предприятиями в разработке программ модернизации и переоснащения, проведение маркетинговых исследований, подготовка бизнес-планов и распространение инвестиционных предложений, поиск инвесторов и привлечение необходимых иностранных инвестиций
1.9.	Содействие в приобретении за рубежом прогрессивных технологий и современного оборудования
1.10.	Реализация государственной поддержки лизинговой деятельности, создание ее инфраструктуры
1.11.	Разработка перспективных предложений по формированию программ привлечения иностранных инвестиций
1.12.	Развитие приоритетные направления экономики округа
1.13.	Включение в планы развития свободных экономических зон, кластеров, технопарков, их создание и развитие
1.13.1.	Создание межрегиональных институтов поддержки развития кластеров
1.13.2.	Разработка программ поддержки предприятий кластеров
1.13.3.	Создание законодательно-нормативной базы по свободным экономическим зонам
1.14.	Проведение анализа проблематики организации инновационного процесса, формирования и функционирования промышленных зон, кластеров, технопарков, интегрирования в зональные проекты профильных малых и средних предприятий. Постановка задач, к решению которых целесообразно привлекать зарубежный опыт и ресурсы
<b>2. Содействие позиционированию округа на международной арене</b>	
2.1.	Работа со средствами массовой информации и коммуникации в целях формирования положительного имиджа округа
2.2.	Совершенствование официального сайта округа <a href="http://www.ufo.gov.ru">www.ufo.gov.ru</a>
2.3.	Создание специализированного сайта внешнеэкономической деятельности ЮФО
2.4.	Создание презентационного фильма и паспорта округа
2.5.	Создание презентационного фильма об экспортном потенциале округа
2.6.	Создание комитета по брендингу территории ЮФО
2.7.	Обеспечение подготовки, издания и распространения в зарубежных официальных и деловых кругах информационно-аналитических справочников о бизнесе в ЮФО
<b>3. Развитие экспорта и экспортной базы округа</b>	
3.1.	Осуществление диверсификации товарной и отраслевой структуры экспорта путем расширения ассортимента экспорта, разработки новых товаров, углубления степени переработки сырья, расширения географии экспорта
3.2.	Развитие мощностей по глубокой переработке полезных ископаемых, сельскохозяйственных культур, древесины и др.
3.3.	Освоение новых рынков сбыта и совершенствование механизмов доступа на новые рынки

3.4.	Реализация совместных предприятий и производств
3.5.	Содействие увеличению поставок в страны СНГ и расширения рынков сбыта в государства Каспийского бассейна
3.6.	Поднятие пошлин на экспорт сырья и продукции неглубокой переработки и их снижение на продукцию с высокой степенью переработки
3.7.	Содействие развитию экспорта услуг
3.8.	Создание инновационной инфраструктуры округа, в т.ч. Центра трансфера технологий
3.9.	Содействие развитию импортозамещающих производств путем оказания поддержки в привлечении инвестиций
3.10.	Проведение мероприятий по развитию структур товаропроводящей сети
3.11.	Содействие рационализации импорта машин и оборудования для машиностроительного производства
3.12.	Работа по созданию за рубежом собственного производства конкурентоспособных товаров
<b>4. Совершенствование экспортной политики</b>	
4.1.	Разработка законопроектов: о порядке заключения соглашений об осуществлении международных и внешнеэкономических связей и обеспечения их исполнения; о программах внешнеэкономической, в том числе экспортной, деятельности; о налоговых льготах для организаций - экспортеров; о контроле за внешнеэкономической деятельностью на территории ЮФО для субъектов округа
4.2.	Осуществление гармонизации законодательных норм с международными стандартами ИСО
4.3.	Анализ эффективности действия соглашений в сфере международного сотрудничества
4.4.	Внесение дополнений относительно продвижения готовой продукции
4.5.	Разработка нормативных правовых документов по оказанию государственной поддержки экспорта готовой продукции и промышленных изделий
4.6.	Разработка и внесение положений о внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий, об упрощении процесса создания предприятий с участием иностранного капитала
4.7.	Разработка организационно-правовых механизмов защиты интеллектуальной собственности юридических лиц на зарубежных рынках
4.8.	Сокращение административных процедур, и реализация принципа "одного окна"
4.9.	Осуществление финансовой поддержки экспортеров путем предоставления бюджетных субсидий по ряду направлений
4.10.	Создание фонда поддержки экспорта ЮФО и Комиссии по контролю за расходованием средств фонда, разработка соответствующей нормативной базы по ним
4.11.	Разработка системы мер государственной поддержки экспортной деятельности
4.11.1.	Предоставление государственных гарантий экспортерам под привлекаемые банками кредитные ресурсы
4.11.2.	Страхование экспортных кредитов экспортеров
4.11.3.	Льготное кредитование экспорта продукции высокой степени обработки
4.11.4.	Создание специализированного экспортного агентства или эксим-банка в ЮФО
4.12.	Подготовка предложений для включения в проекты федеральных законов
4.13.	Активизация работы с депутатами, комитетами и комиссиями Госдумы РФ, имеющими право законодательной инициативы
4.14.	Совершенствование налога на добавленную стоимость для экспортеров, налога на прибыль для предприятий - экспортеров готовой продукции, налога на имущество, в части снижения его ставки либо посредством его частичной компенсации для стимулирования использования промышленного оборудования для производства экспортной продукции
4.15.	Создание оптимальной структуры таможенных органов, повышение эффективности таможенного администрирования, более активное использование систем анализа данных и управления рисками
4.16.	Применение и развитие современных электронных средств и информационных технологий таможенного оформления товаров
4.17.	Создание раздела «Таможенной информации» на специализированных сайтах ЮФО
4.18.	Проведение обучающих семинаров по вопросам таможенного дела
4.19.	Совершенствование системы возврата таможенных пошлин и НДС на все ввозимые для собственных нужд сырье и материалы, снижение и постепенная отмена пошлин на оборудование для модернизации производства, установление минимальных ставок для высокотехнологических товаров

4.20.	Создание системы информационного обеспечения внешнеторговой деятельности ЮФО и его регионов
4.21.	Создание специализированного сайта, создание каталога экспортной продукции и проведение ежегодно конкурса «Лучший экспортер» с выплатой премий победителям конкурса в регионах ЮФО
4.22.	Организация консультационной поддержки организаций – экспортеров ЮФО
4.23.	Содействие развитию выставочно - ярмарочной и конгрессной деятельности
4.23.1.	Мониторинг зарубежных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, и анализ участия в них организаций промышленности и науки ЮФО
4.23.2.	Расширение участия предприятий округа в выставочно - ярмарочной и конгрессной деятельности
4.23.3.	Создание Конгрессного бюро
4.23.4.	Повышение эффективности компаний, занимающихся организацией выставок и ярмарок
4.24.	Создание Департамента по внешнеэкономическим и международным связям при полномочном представителе президента РФ
4.25.	Осуществление координации взаимодействия органов федеральной власти, субъектов РФ, общественных и ассоциативных структур и организаций, содействующих экспортной активности, организаций-экспортеров и научных учреждений
4.26.	Расширение участия регионов ЮФО в межправительственных комиссиях РФ
4.27.	Использование возможности зарубежных, государственных и общественных организаций РФ в целях защиты экспортеров
4.28.	Проведение ежегодных совещаний с организациями-экспортерами ЮФО
4.29.	Создание Совета экспортеров ЮФО
4.30.	Создание Корпорации по продвижению экспорта ЮФО
4.31.	Формирование специализированных институтов на территории округа (экспортно-импортных корпораций, ассоциаций экспортеров, клубов инвесторов и т.д.), в том числе создание крупной Ассоциации экспортеров ЮФО
4.32.	Создание необходимой институционально-организационной инфраструктуры обеспечения внешнеторговой деятельности
4.32.1.	Создание представительств регионов ЮФО за рубежом, а также открытие иностранных дипломатических представительств на территории округа
4.32.2.	Более полное использование технических и иных возможностей Торгово-промышленных палат округа и торговых представительств за рубежом
4.32.3.	Создание служб маркетинговых исследований в виде частных компаний
4.32.4.	Создание современных испытательных лабораторий и организаций по сертификации продукции и систем качества
4.32.4.1.	Содействие проведению сертификации продукции, особенно производимой субъектами малого и среднего предпринимательства, на соответствие стандартам Международной организации по стандартизации (ИСО)
4.32.5.	Формирование культурно - деловых центров ЮФО за рубежом
4.32.6.	Создание и развитие деятельности компаний, оказывающих типографские услуги, инженеринговый, маркетинговый и внешнеторговый консалтинг и другие виды деятельности
4.32.7.	Формирование зарубежных агентских и дилерских пунктов, консигнационных складов, сервисных служб; создание оптово - розничных центров
4.33.	Разработка региональных программ развития внешнеторговой деятельности, в том числе экспортной, систем стимулирования и программ поддержки экспорта, программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, ведущих экспортную деятельность, а также разработка и реализация межрегиональных и федеральных программ внешнеторговой деятельности
4.34.	Развитие условий для инвестирования в реальный сектор экономики, особенно в экспортоориентированные отрасли промышленности
4.35.	Создание на территории ЮФО сети инновационно-технологических центров
4.36.	Совершенствование кредитно-финансового обеспечения экспортной деятельности предприятий
4.36.1.	Предоставление среднесрочных и долгосрочных кредитов, прежде всего для предприятия с длительным производственным циклом выпуска изделий
4.36.2.	Снижение цены кредитов для экспортеров округа;
4.36.3.	Упрощение процедур предоставления региональных гарантий экспортерам

4.37.	Совершенствование действующей системы экспортного контроля в целях ее упрощения, а также создание экспертных организаций по идентификации контролируемых товаров и технологий и ведение баз данных таких товаров
4.38.	Развитие международной кооперации с иностранными партнерами при производстве высокотехнологичной продукции, учреждение совместных предприятий, ориентированных на экспорт продукции и импортозамещение
4.38.1.	Создание Центров международных кооперационных связей в ЮФО
4.39.	Создание системы мониторинга мирового рынка, а также проведение исследований зарубежных рынков с привлечением компетентных специалистов
4.40.	Защита интересов товаропроизводителей ЮФО непосредственно на зарубежных рынках
4.40.1.	Предотвращение случаев недобросовестной конкуренции и своевременное реагирование на антидемпинговые процедуры
4.40.2.	Разработка и внедрение комплексов мер по защите предприятий от поставок морально устаревших технологий и оборудования
4.40.3.	Мониторинг хода реализации Концепции. Взаимодействие с федеральными органами государственной власти, осуществляющими регулирование внешнеэкономической деятельности. Мониторинг изменений в сфере общего регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации и на территории таможенного союза
4.41.	Совершенствование государственной статистической отчетности в целях объективного отражения внешнеэкономической деятельности субъектов РФ.
4.42.	Создание системы учета экспортно-ориентированных предприятий, в том числе малых и средних, и соответствующей отчетности об объемах продукции собственного производства, отгруженной ими для экспорта, а также сведений об объемах и уровне цен продукции, закупаемой по импорту в разрезе стран
4.43.	Привлечение положительного зарубежного опыта
<b>5. Кадровое обеспечение</b>	
5.1.	Развитие системы образования, подготовки и переподготовки кадров, а также повышение квалификации в области торговой политики и международного бизнеса
5.1.1.	Введение в отдельных вузах специализации по внешнеэкономической деятельности и, в частности юридическом, экономическом и других ее аспектах
5.1.2.	Подготовка специалистов по ВТО
5.1.3.	Совершенствование образовательных программ; поддержка языковых курсов; организация обучения в известных российских и зарубежных центрах, университетах; организация стажировок на российских предприятиях, в организациях, учреждениях, занимающихся внешнеэкономической и международной деятельностью, а также в зарубежных компаниях, банках, научно - исследовательских центрах
5.1.4.	Создание ресурсных центров по подготовке кадров и повышению их квалификации в сфере внешнеэкономической деятельности
5.1.5.	Поддержка различных учебных, научных конференций, семинаров, "круглых столов" по внешнеэкономической тематике и издание материалов
5.1.6.	Организация и проведение семинаров по вопросам внешнеэкономической деятельности с участием представителей федеральных министерств, таможни, налоговой инспекции, банковских структур
5.1.7.	Организация освещения в средствах массовой информации опыта работы успешных региональных организаций-экспортеров
<b>6. Развитие инфраструктуры внешней торговли</b>	
6.1.	Проведение инновационной модернизации транспортной и энергетической инфраструктур
6.2.	Формирование и развитие транспортно - логистической базы
6.3.	Развитие инфраструктуры международных транспортных коридоров на территории ЮФО
6.4.	Реализация транзитного потенциала округа
6.5.	Формирование рациональной структуры генерирующих мощностей
6.6.	Преодоление дефицитности по электроэнергии путем нового строительства, расширения и модернизации
6.7.	Развитие грузотоварной инфраструктуры
6.8.	Создание условий по снижению транспортных тарифов и стоимости услуг по переработке и оформлению грузов
6.9.	Создание всех условий для учреждения товарообслуживающих центров на территории округа