

**Стратегия и приоритеты повышения конкурентоспособности  
национальной экономики Узбекистана**

Глобализация является движущей силой современного мирового процесса и как всякое сложное явление несет и новые возможности и риски. Узбекистан, будучи страной, с только начинающей развиваться рыночной экономикой, не в состоянии существенно влиять на этот процесс, а может лишь адаптироваться к нему формируя конкурентоспособную национальную экономику.

В связи с этим, сопровождаемый глобальными процессами переход к устойчивому развитию предполагает формирование нового уровня регулирования экономических отношений на внутри страновом, межгосударственном и международном уровнях. Поэтому в условиях дальнейшего углубления рыночных реформ вопросы конкурентоспособности и устойчивости развития экономики занимают приоритетное место в теории и практике национального хозяйствования.

Успешная стратегия устойчивого развития национального хозяйства зависит, прежде всего, от объективной оценки реальных условий и разработки новых методологических подходов к пониманию конкурентоспособности экономической системы и механизма управления ею. Системный методологический подход, основанный на признании конкурентоспособности как адекватной рыночной среде императива функционирования разноуровневых экономических систем и предполагающий учет влияния всех факторов на устойчивое развитие экономики, позволяет сконструировать целостную систему модернизации национальной экономики. Становление Узбекистана как независимого государства происходит в условиях роста взаимозависимости и взаимопереплетенности национальных экономик, которые стремятся к современному уровню развития. Такие тенденции на фоне изменяющегося

мирового порядка выдвигают на передний план проблемы либерализации экономических систем и использования национальных конкурентных преимуществ государств, осуществление модернизации своей экономики.

Динамика экономической модернизации в республике показывает дальнейшее продвижение общества в сторону экономического плюрализма, выражающегося в трансформации производственных отношений, экономических взаимосвязей, формировании национального рынка как составной части мирового рынка, структурной перестройки экономики Узбекистана.

Однако процесс экономической модернизации идет не просто. Ибо остро стоит задача поиска адекватных сложившимся условиям путей интеграции в мировое хозяйство, с необходимостью регулируемого встраивания стратегии обеспечения конкурентоспособности национальной экономики в стратегию общегосударственного развития.

Свою специфику накладывает и особенность модернизации в Узбекистане. Ведь в нашем обществе речь идет не просто о трансформации в сторону усиления конкурентоспособности экономики, а о либерализации национальной экономики; разграничении и децентрализации их функций, т.е. создании новой государственности и эффективной экономики, способной обеспечить ей экономическую безопасность.

Сегодня, когда независимость страны стала все более осязаемой, становится очевидной необходимость строгого научного анализа нерешенных научных проблем взаимосвязей конкурентоспособности экономики в условиях рыночной трансформации, с совокупностью объективных и субъективных факторов определяющих конкурентные преимущества национальной экономики практических аспектов приоритетных направлений повышения конкурентоспособности экономики Узбекистана.

С учетом вышесказанного следует отметить важность изучения к конкурентоспособности экономики Узбекистана, во-первых, как критерия экономического развития; во-вторых, как зависимой переменной от

политической и социальной среды и, в-третьих, как независимой переменной влияющей на характер и содержание процесса экономической модернизации страны.

Для достижения поставленной цели, мы считаем, необходимым рассмотреть такие вопросы как:

- во-первых, осмыслить контуры теории конкурентоспособности экономики в рамках нового мирового экономического порядка. Современная международная экономическая ситуация выдвигает концептуальные требования к “устойчивости экономического развития”, критерием которой и является уровень конкурентоспособности национальных хозяйств;

- во-вторых, выявить отличительные черты и особенности процесса институциональных преобразований - прежде всего генезиса и развитие его институциональной структуры (особенно при переходе от одной системы управления к эффективной экономической системе, основанной на действии рыночных регуляторов);

- в-третьих, охарактеризовать сравнительные макроэкономические параметры уровня конкурентоспособности экономики Узбекистана. При этом критерий сравнительной сопоставимости уровня конкурентоспособности рассматривается с учетом стимулирования инвестиционной активности;

- в-четвертых, исследовать модель экспортоориентированного развития экономики в контексте концептуальных проблем либерализации экономики;

- в-пятых, исследовать процессы экспорта рабочей силы и его влияние на качественные показатели в контексте повышения конкурентоспособности экономически активного населения;

- в-шестых, вычлнить приоритетные направления повышения уровня конкурентоспособности экономики Узбекистана и, прежде всего, в рамках структурной и инфраструктурной модернизации, усиления региональных экономических связей;

- в-седьмых, обосновать комплекс мер государственного регулирования механизмов конкурентоспособности национальной экономики, включающей

систему стимулирования и диверсификации конкурентоспособного производства, совершенствования управления, развития и использования специальных региональных форм пассивных “точек” развития экономики повышающих ее конкурентоспособность.

Сегодня формирование и поддержание конкурентоспособности национального хозяйства и отдельных экономических субъектов выступает главной задачей всех стран в современном глобализирующемся мире. Структурные реформы в экономике, сопровождаемые процессами глобализации, носят неравномерный характер. При этом кардинально меняется ландшафт финансовых и товарных рынков, рынков труда и капитала. Все это существенным образом трансформирует сложившийся характер взаимодействия институтов и структуру коммуникационных потоков.

Учесть требования процессов глобализации можно, только повысив конкурентоспособность предприятий, регионов и государств. Поэтому следует учитывать, что конкурентоспособность - активное состояние экономической системы, когда формируются ее конкурентные преимущества - является основой для развития общества, которое выступает не как сообщество отдельных экономических субъектов (предпринимателей), а как единый и цельный организм, где экономическими агентами наряду с хозяйствующими субъектами - предприятиями выступают и государство, и общественные институты.

Анализ процесса рыночных преобразований в Узбекистане и его влияния на макроэкономическую динамику позволяет выделить три основных этапа развития национальной экономики за годы переходного периода.

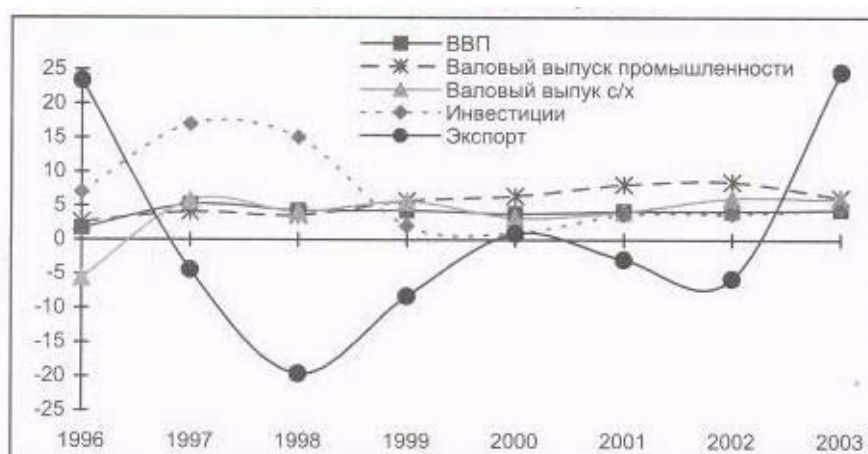
I – этап. Создание основ рынка и последовательная трансформация экономики (с 1991 до конца 1996 года). Его особенностями, отличающими Узбекистан от большинства других государств СНГ и Восточной Европы, были эволюционный характер экономических реформ и сохранение социально-политической стабильности. Усилия правительства в первые годы

реформ направлялись на создание институциональных основ и нормативно-правовой базы рыночной экономики, были существенно изменены функции органов государственного управления и созданы условия для развития малого и частного предпринимательства.

II – этап. Формирование организационно-правовой базы, активное участие государства в проведении структурно-инвестиционной политики, последовательность рыночных преобразований. В Узбекистане одновременно осуществлялось решение трех крупных сложных проблем. Это – обеспечение макроэкономической и финансовой стабилизации, институциональных и структурных преобразований в экономике (1996-2000 гг.).

III – этап. Углубление рыночных реформ и либерализация экономики (с 2001 года по настоящее время). Этот этап отличается, прежде всего, конкретными шагами в направлении либерализации валютного рынка и ослабления налогового пресса. На макроэкономическом уровне это нашло отражение, прежде всего в устойчивом росте ВВП и экспорта, а также активизации инвестиционной деятельности. (График 1.)

**График 1. Динамика основных индикаторов экономического роста (в % к предыдущему году)**



Источник: Государственный комитет РУз по статистике.

Среднегодовые темпы роста ВВП за 1997-2003гг. установились на уровне 4,3%, объем производства промышленной продукции – 6,1%, валовой продукции сельского хозяйства 5%. За 2003г. уровень инфляции в

потребительском секторе (ИПЦ) составил 3,8% в среднемесечном исчислении его уровень в 2003г. составил 0,3% против 2,2% за 2002г.

В 2003г. по сравнению с 2002г. наблюдается положительная тенденция изменения в развитии внешней торговле. Внешнеторговый оборот увеличился на 17,3% и составил 6,7 млрд. долл. (Таблица 1.).

**Таблица 1. Основные показатели внешнеэкономической деятельности Узбекистана (млн.долл.)**

Показатель	2002	2003	2003 к 2002, в %
Внешнеторговый оборот	5700,4	6689,2	117,3
страны СНГ	1823,8	2105,4	115,4
зарубежные страны	3876,6	4583,8	118,2
Экспорт	2988,4	3725,0	124,6
страны СНГ	823,5	969,2	117,7
зарубежные страны	2164,9	2755,8	127,3
Импорт	2712,0	2,964,2	109,3
страны СНГ	1000,3	1136,2	113,6
зарубежные страны	1711,7	1828,0	106,8
Торговый баланс	276,4	760,8	X
страны СНГ	-176,8	-167,0	X
зарубежные страны	453,2	927,8	X
Структура внешнеторгового оборота, %	100,0	100,0	X
страны СНГ	32,0	31,5	X
зарубежные страны	68,0	68,5	X

Источник: Государственный комитет РУз по статистике.

Достаточную роль в этом сыграло упрощение процедуры регистрации предпринимателей, занимающихся экспортом-импортом товаров; отмена предварительной регистрации импортных контрактов в Агентстве по

внешним экономическим связям (АВЭС); принятие дополнительных мер по стимулированию производства конкурентоспособных готовых потребительских товаров предприятиями с иностранными инвестициями, которые освобождены от уплаты в бюджет всех видов налогов и сборов, кроме налога на добавленную стоимость; создание единой электронной системы обмена внешнеторговых операций между Государственным таможенным комитетом (ГТК), Центральным банком (ЦБ), Государственным налоговым комитетом (ГНК) и АВЭС; введение конвертации национальной валюты (сума) по текущим международным операциям.

Вместе с тем, в Узбекистане проблема конкурентоспособности экономики пока еще не вполне четко осознана для выработки стратегических приоритетов страны, хотя уже давно стала основной проблемой в макроуровневой экономической политике промышленно развитых стран.

При этом критерий конкурентоспособности стран формируется с точки зрения макро- и микроэкономических уровней развития системы. Если в первом случае это касается макроэкономического окружения страны, ее технологического и институционального развития, то с позиции микроэкономического подхода оцениваются деятельность и стратегии национальных компаний и качество национальной бизнес - среды. Важным последствием либерализации и технических перемен в мире стала беспрецедентно высокая мобильность технологий и капитала. Она позволяет организовывать хозяйственную деятельность более рационально, невзирая на национальные границы государств, дает возможность разделять единое производство между несколькими странами и рассредоточивать производственные функции и процессы, которые раньше были сосредоточены в одном месте осуществляя их на взаимно удаленных площадках с учетом преимуществ, которые могут давать местные цены, ресурсы, условия материально-технического снабжения и особенности рынка. Одни перемены в размещении и организации производства происходят под воздействием рыночных факторов, побуждающих предприятия вступать в

тесные договорные отношения, другие носят иерархический характер, когда корпорации создают филиалы, призванные заниматься производством и торговлей под их непосредственным контролем (осуществляемым посредством прямых иностранных инвестиций).

Глобализация привело к необходимости разработать и реализовать на уровне республики такую экономическую политику, которая позволило бы максимизировать потенциальные выгоды и минимизировать возникающие риски. Для этого страна должна быть способна:

- успешно конкурировать в международной торговле и привлекать иностранный капитал;

- быстро и адекватно реагировать на изменения в международной среде.

Государство, имеющее макроэкономические и структурные диспропорции и уязвимые места, рискует потерять доверие отечественных и иностранных инвесторов, что вызовет стремительный отток капитала и выведет экономику страны из равновесия;

- активно защищать свои права в соответствующих органах и механизмах ВТО и других международных организациях.

Получение максимальных выгод от изменений в мировом торговом режиме ограничивается рядом факторов:

- сложностью увеличения производства товаров, легко преодолевающих торговые барьеры, из-за недостаточной готовности страны к экспорту;

- недостаточной конкурентоспособностью производства, высоким уровнем сырьевой направленности экономики;

- слабым развитием экспорта частными и малыми предприятиями, невысокой долей частного сектора.

Успех в новых условиях зависит от правильной комбинации главных составляющих внутренней экономической политики, которые взаимно дополняют и усиливают друг друга:



- окончательное достижение и поддержание макроэкономической стабильности, низкой инфляции путем проведения дисциплинированной и грамотной фискальной и монетарной политики;

- разработка стратегии экспортоориентированной индустриализации, включающей ускорение и углубление структурных реформ, обеспечивающих рост эффективности использования и распределения ресурсов в экономике;

- переосмысление и укрепление роли государства в экономике, обеспечение высокого качества государственного регулирования экономики;

- эффективное функционирование естественных монополий, производственной и социальной инфраструктуры; поддержание оптимальных макроэкономических и структурных пропорций, устранение возникающих дисбалансов;

- повышение транспарентности (информационной прозрачности) экономики, в том числе путем ускоренного внедрения международных стандартов бухгалтерского учета и отчетности;

- обеспечение такой системы законодательного регулирования экономики, которая вызовет полное доверие отечественных и иностранных предпринимателей, гарантирует защиту прав частной собственности и исполнение контрактов, создаст атмосферу законности и личной безопасности;

- обеспечение социального консенсуса и доверия населения к дальнейшим реформам, действенная обратная связь в системе управления, сотрудничество и партнерство между основными экономическими группами и слоями населения.

Таким образом, самое важное заключается не только в выработке правильной стратегии развития страны, но и в том, чтобы эта стратегия превратилась в скоординированную, основанную на общественном диалоге программу действий государства, хозяйствующих субъектов и общественных институтов.