

## **Продуктивность российского экспорта и экономический рост**

Развитие экспорта традиционно рассматривается как один из путей достижения устойчивого экономического роста. Исследования последних лет подтверждают, что для долгосрочного развития отдельных стран важны не только объемы и темпы роста их экспорта, но и его качественная структура (см., в частности, R. Hausmann, J. Hwang, D. Rodrik (2005) «What your export matters», NBER Working Paper 11905).

В рамках подхода, разработанного профессорами Хаусманном и Родриком с соавторами, убедительно показано наличие устойчивой зависимости между средним уровнем производительности в национальном экспортном секторе и среднесрочными темпами экономического роста. При этом для количественного измерения производительности экспорта авторы концепции вводят специальную экономическую характеристику - экспортную продуктивность.

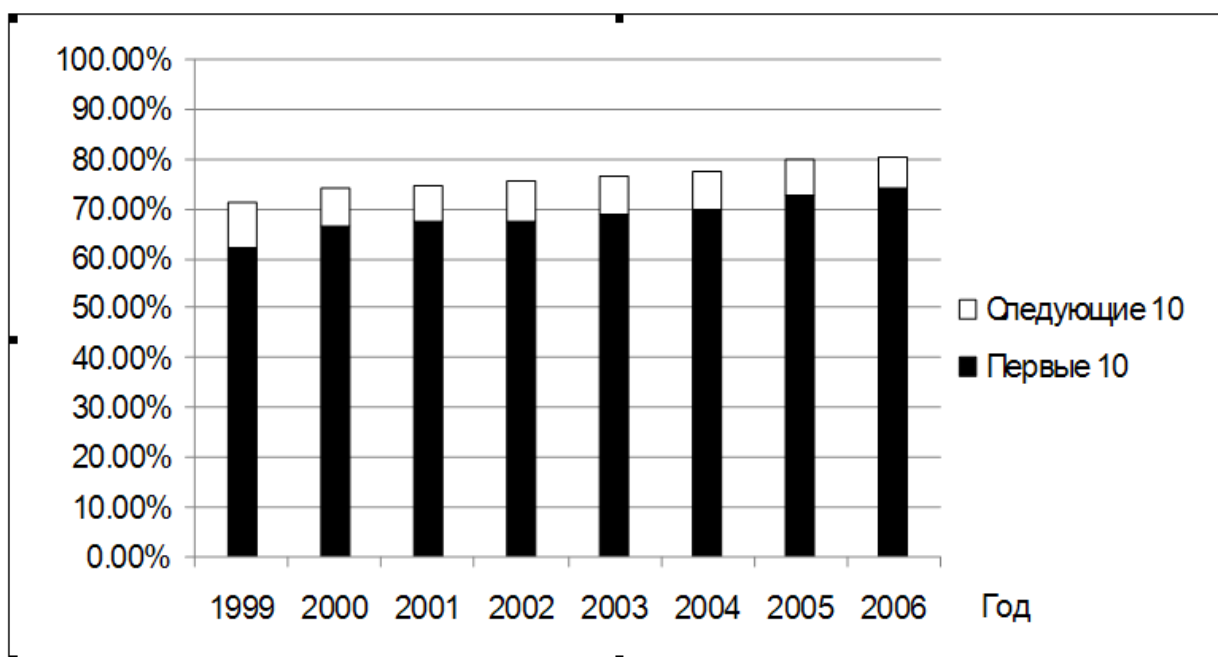
Экспортная продуктивность отдельного товара напрямую зависит от уровня душевого ВВП основных мировых экспортеров этого товара: по определению, высокопродуктивные товары – это товары, основными мировыми экспортерами которых являются наиболее развитые страны. Соответственно, чем больше высокопродуктивных товаров экспортирует страна, тем выше средняя продуктивность ее экспортного сектора в целом. Определенная таким образом продуктивность оказывается довольно точной характеристикой средней производительности труда экспортеров, а также предиктором темпов роста в масштабах всей экономики.

В работе предпринята попытка применить подход Хаусманна-Родрика к анализу качественной структуры российского экспорта за период после кризиса 1998 г.

### ***Структура товарного экспорта***

Анализ изменений в структуре российского экспорта показывает существенный рост концентрации экспорта в группе сырьевых товаров. Доля 10 наиболее экспортируемых продуктов увеличилась с 1989 г. на 10 пп. и составила в 2006 г. 74,2%. Доля 20 наиболее экспортируемых продуктов – на 9 пп.(80,7% соответственно). Эти изменения, прежде всего, вызваны ростом цен на нефть и газ, а также снижением в экспорте доли продукции обрабатывающей промышленности.

*Рисунок 1. Доля 10 и 20 самых экспортируемых товаров в России, 1999-2006 гг., %*

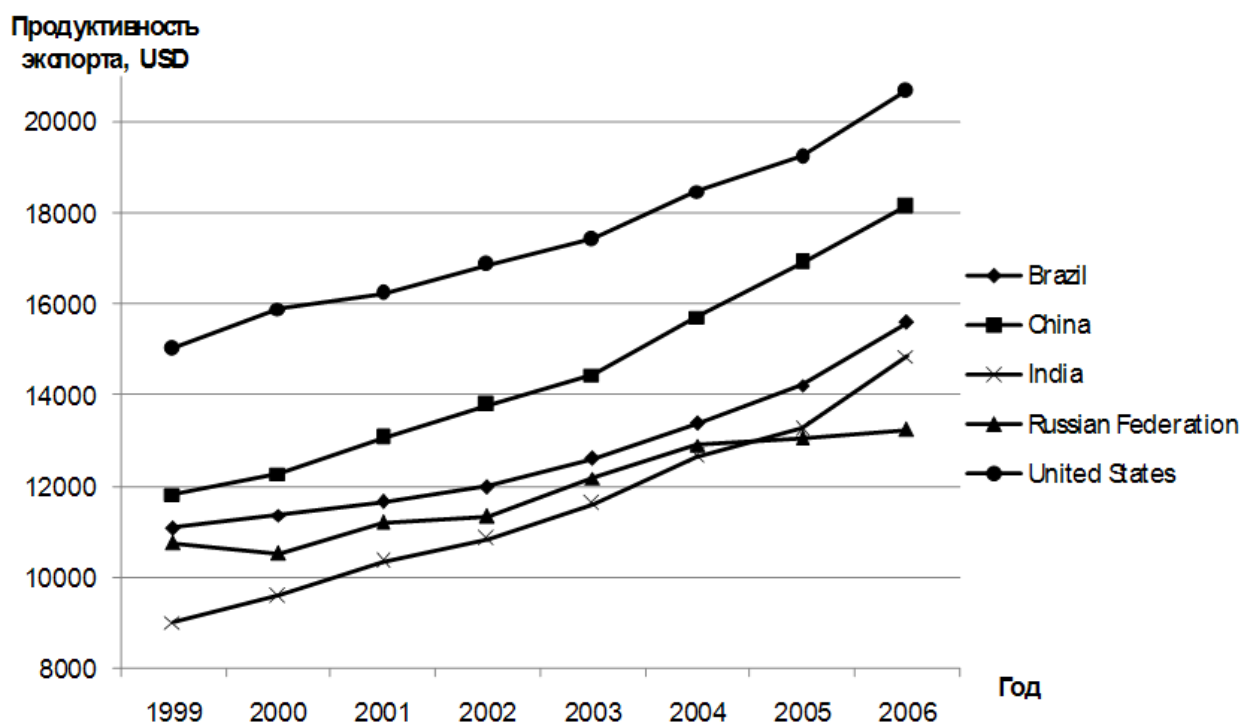


### ***Продуктивность экспорта***

Индексы продуктивности, рассчитанные для отдельных товаров, показали, что Россия экспортирует довольно много высокопродуктивных товаров (т.е. товаров, которые экспортируют преимущественно наиболее развитые страны). Но доля таких товаров в российском экспорте невелика. Суммарная доля первых по продуктивности 25 товаров на протяжении всего рассматриваемого периода не превышала 2%, причем в последние годы она упала почти до 1% .

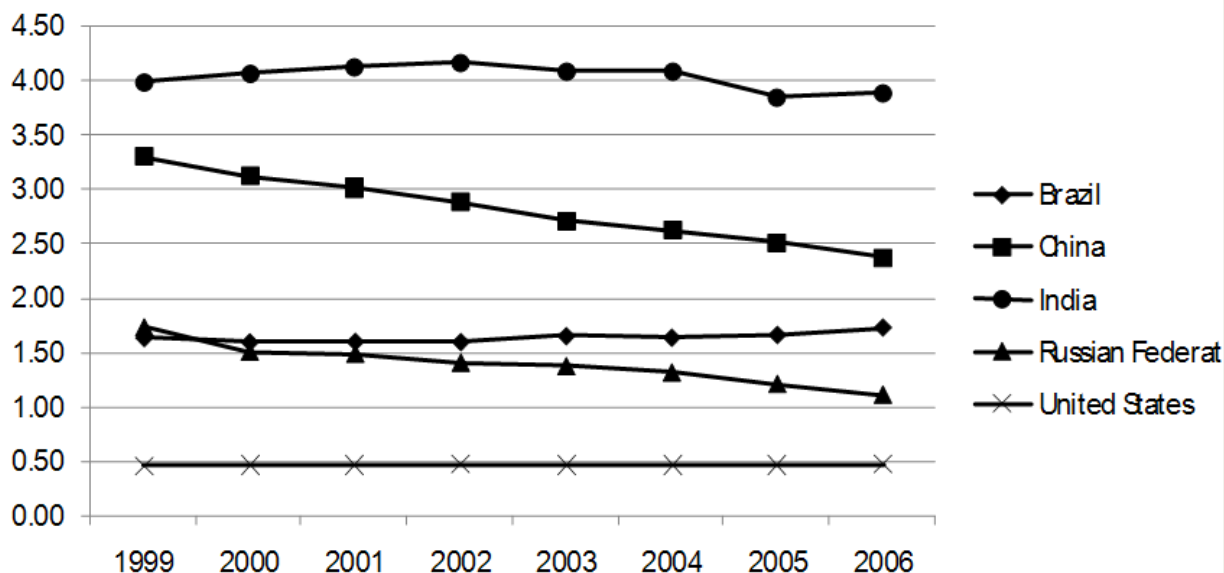
Соответственно, продуктивность российского экспортного сектора в целом, хотя и росла на протяжении всего периода, но медленнее, чем, к примеру, у таких стран, как Бразилия, Индия и Китай (см. рис. 2). Если в 1999 г. российская продуктивность экспорта была меньше китайской приблизительно на 15%, то в 2006 – уже на 35%. К концу рассматриваемого периода по продуктивности экспортной структуры Россия также начала все более заметно отставать от Индии и Бразилии.

***Рисунок 2. Динамика средней продуктивности экспорта 1999-2006 гг.***



При этом отношение продуктивности экспорта к ВВП на душу населения, которое, по Хаусманну и др., определяет среднесрочные перспективы роста экономики, в России самое низкое из стран БРИК (Оценки данного соотношения для США, по-видимому, занижены, т.к. эта страна экспортирует много услуг, не учитываемых в наших оценках). Причем это отношение уменьшалось с 1999 г. по 2006 г. (см. рис. 3), т.е. улучшение структуры экспорта «не успевало» за темпами роста экономики последних лет.

Рисунок 3. Отношение продуктивности экспорта к ВВП на душу населения (в ППС) для ряда стран, 1999-2006 гг.

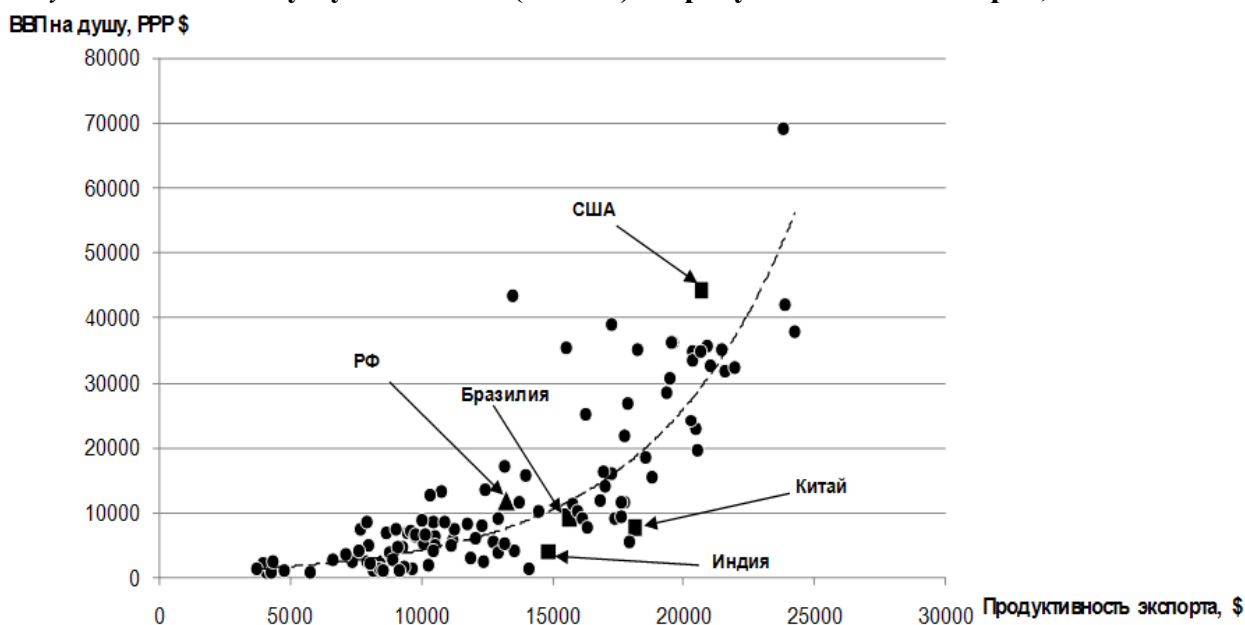


На рис. 4 представлена общая зависимость между продуктивностью экспорта и уровнем экономического развития для большой выборки стран. На нем отдельно выделены страны, которые в этот период показывали существенный рост (Китай, Индия, Бразилия). Для всех них значение продуктивности экспорта больше среднего значения для стран с

приблизительно таким же уровнем ВВП на душу населения (соответствующие точки лежат ниже кривой на рисунке 4).

Ситуация для России выглядит иначе: уровень продуктивности ее экспорта ниже чем средний уровень продуктивности стран с близким значением ВВП (соответствующая точка лежит выше кривой). В целом эти данные говорят о том, что при сохранении существующих тенденций темпы роста российской экономики в перспективе будут отставать от темпов роста остальных стран БРИК.

**Рисунок 4. ВВП на душу населения (в ППС) и продуктивность экспорта, 2006 г.**



Анализ динамики ВВП на душу населения и продуктивность экспорта для России показывает, что рост обоих показателей был довольно стабильным на протяжении рассматриваемого периода. Однако рост продуктивности экспорта был заметно ниже роста ВВП, что отразилось в динамике их соотношения. Если в 1999 г. отношение продуктивности экспорта к ВВП на душу населения составляло около 1,7, то в 2006 г. оно снизилось до 1,1. Это объясняется все тем же значительным ростом доли экспорта сырья, обладающего относительно невысоким значением экспортной продуктивности.

Из работ Р. Хаусманна и др. следует, что в принципе страна может улучшить перспективы роста своей экономики, реализуя одну из двух альтернативных стратегий: наращивая производство и экспорт уже выпускаемых ею товаров с высокой продуктивностью, или переходя на производство/экспорт новых для нее товаров с высокой экспортной продуктивностью. В таблице 1 представлены товары с наибольшим уровнем продуктивности, т.е. наиболее привлекательные кандидаты для наращивания экспортных усилий. Как и предсказывала теория, а также результаты, полученные в аналогичных исследованиях для других стран, далеко не все товары из этой группы являются высокотехнологичными.

**Таблица 1. Товары с наиболее высоким значением продуктивности среди первых по объемам экспорта 125 товаров России, 2006 г.**

Наименование товара	Продуктивность, USD на душу населения	Наименование товара	Продуктивность, USD на душу населения
Стальные и железные профили	43607.5	Часы, корпуса карманных часов	32021.1

Материалы для вагонов	39054.5	Гликоциды	31964.8
Fin.structural parts & structures	38593.9	Ноты	31832.7
Рельсы	38026	Граммофонные и другие записи	31464.6
Ускорители элементарных частиц	37464	Меха, пушнина	30412.9
Гормоны	35137	Бекон, ветчина, соленая, копченая свинина	30271
Уран, торий и их сплавы	34719.7	Химические реактивы для фотографии	30270.4
Ортопедические изделия, слуховые аппараты и т.д.	34644.2	Самолеты, авиационные двигатели	30194.3
Органическо-неорганические, гетероциклические смеси	33854.3	Шлифовальные и полировальные круги	29737.3
Небьющееся стекло, закаленное или слоистое	33313.5	Электронная медицинская аппаратура	29553.1
Смеси нитратов	32637.5	Текстиль	29492.3

Среди высокопродуктивных товаров особый интерес представляют те, которые, используя еще одно определение подхода Хаусманна-Родрика, находятся на сравнительно небольшом «расстоянии» от общемировой экспортной корзины. Понятие «расстояния между двумя товарами» отражает вероятность того, что отдельная страна в состоянии экспортировать оба их одновременно (*Hausmann, Ricardo and Bailey Klinger, 2006, "Structural Transformation and Patterns of Comparative Advantage in the Product Space" CID Working Paper No. 128*). Другими словами, экспортные товары с низким параметром расстояния очень привлекательны с позиций дальнейшей диверсификации экспорта. Статистически, страны, освоившие экспорт таких товаров, имеют хорошие шансы освоить экспорт «соседних» с ними изделий.

С учетом этих критериев в работе была также выделена группа товаров российского экспорта, расширение производства и экспорта которых наиболее привлекательно с позиций как сохранения высоких темпов роста экономики, так и ускорения ее диверсификации. Можно выделить несколько основных групп таких эффективных товаров: металлы (уран, никель) и их сплавы, сельскохозяйственная продукция (рожь, овес, живые свиньи, свиной жир), продукция химической (гормоны, сложные неорганические эфиры), тяжелой (рельсы, вагоны) и оборонной (военные корабли) промышленности, а также некоторые товары, требующие серьезного научно-технического потенциала (ядерные реакторы, ускорители частиц).