

XVIII Апрельская конференция



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Лаборатория исследования корпоративных
стратегий и поведения фирм ИПЭИ РАНХиГС

Факторы роста быстрорастущих компаний в России: опыт многоуровневого моделирования

Авторы: Земцов С.П., Маскаев А.Ф.

Докладчик: Земцов Степан Петрович, к.г.н., с.н.с.

НИУ ВШЭ
12.04.2017



ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Актуальность:

- Много малых, но как стимулировать их рост?
- Учет внутрифирменных и региональных факторов роста выручки быстрорастущих фирм в России
- Рост фирмы может быть стохастичен (Gibrat, 1931; Caves, 1998 и др.)

Цель:

выявление факторов, влияющих на рост фирм в посткризисный период (2009-2013)

Работа	Объясняющие переменные	R ²
Kumar, 1985	Размер , запаздывающий рост	1-4%
Variyam, Kraybill, 1992	Размер (-), возраст (-), наличие филиалов (+), отрасль	11-17%
Geroski, Toker, 1996	Размер (-), инновации (+) , реклама, рост отрасли (+), концентрация промышленности (+)	32%
MacPherson, 1996	Размер (-), возраст (-), отрасль, агломерация (+), человеческий капитал (+)	13-20%
Harhoff et al., 1998	Размер, возраст, филиалы, диверсификация, публичная компания (+) , отрасль	8%
Liu et al., 1999	Размер (-), возраст (-), отрасль, R&D и экспортная деятельность (+)	19-22%
Robson, Bennett, (2000)	Размер (-), возраст (-), экспорт (+), прибыль, отрасль, инновации и технологии (+), консалтинговые услуги (+)	4-8%
Geroski, Gugler (2004)	Размер (-), возраст (-), филиалы (+), диверсификация, рост конкурентов	5-6%
Coad (2005)	Размер (-), возраст (-), валовая прибыль, рост в предшествующий период (+), отрасль	4-8%
Calvo (2006)	Размер (-), возраст (-), публична компания (+), технологии (+)	9%

Все учитывают модель Эванса (размер, возраст), но не производственную функцию

База данных: RUSLANA (фирмы) и Росстат (регионы)

Выборка:

- Данные за 2008 по 2013 годы
- Выборка действующих компаний, в которых ежегодно выручка была выше 60 млн руб. и занято более 15 работников
- Выручка корректировалась на межрегиональный индекс цен, а также по индексам цен производителей по отдельным отраслям
- **Газели по Бирчу** – ежегодный рост на уровне $\geq 15\%$ в 2009-2013 гг.
- **Быстрорастающие компании (БРК)** - среднее геометрическое роста выручки фирм за 2011-2013 г. $\geq 15\%$

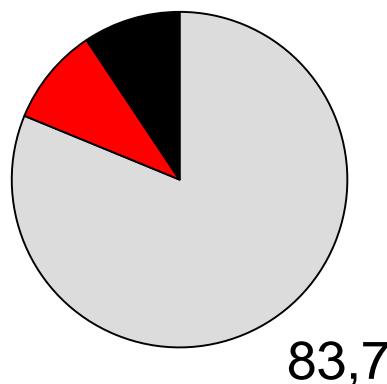


Отрасль	Фирм всего	Газели	БРК	%
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2219	6	77	3.47
Рыболовство, рыбоводство	130	1	12	9.23
Добыча полезных ископаемых	797	12	62	7.78
Обрабатывающие производства	8882	120	845	9.51
Производство и распр. электр., газа, воды	1331	3	23	1.73
Строительство	3828	38	246	6.43
Торговля; ремонт и др.	11580	130	688	5.94
Гостиницы и рестораны	474	3	16	3.38
Транспорт и связь	2262	23	159	7.03
Финансовая деятельность	487	5	45	9.24
Операции с недвижимостью, аренда и др.	5060	39	259	5.12
Здравоохранение и соцуслуги	419	2	14	3.34
Предоставление прочих услуг	556	2	26	4.68
Всего:	38025	384	2472	6.5

Регион	Число БРК в регионе	Доля БРК от РФ, %	Доля БРК в регионе	Темп роста выручки фирм 2011-2013	Темп роста выручки БРК 2011- 2013
г. Москва	410	16,57%	6,24%	2,89%	23,17%
Московская	157	6,34%	6,06%	0,41%	17,37%
г. Санкт- Петербург	155	6,26%	7,28%	5,37%	25,25%
Свердловская	108	4,36%	9,09%	3,94%	21,30%
Новосибирская	68	2,75%	8,30%	10,83%	28,14%
Самарская	65	2,63%	8,23%	3,46%	23,22%
Ростовская	64	2,59%	5,36%	2,10%	22,06%
Краснодарский	63	2,55%	4,92%	7,63%	19,94%
Челябинская	63	2,55%	7,43%	0,14%	16,85%
Воронежская	60	2,42%	9,06%	3,17%	24,15%
Всего по 10:	1213	49,01%	6,71%	3,47%	22,51%

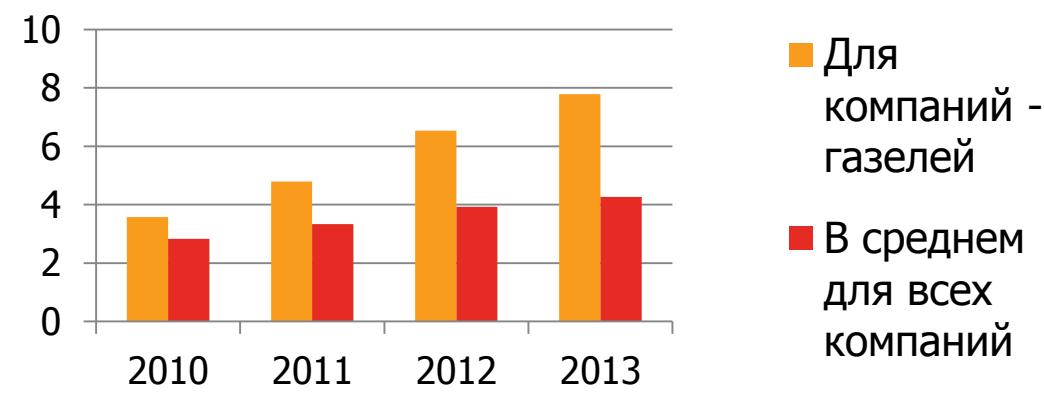
	Число работников				Выручка, млрд. руб.			
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
Доля от всех фирм, %	6,8%	7,3%	7,5%	8,6%	7,4%	9,0%	11,4%	15,0%
Доля в приросте всех фирм, %	16,0%	31,7%	20,1%	439,2%	8,6%	16,8%	36,6%	93,8%
Доля в положительном приросте фирм	5,9%	14,7%	16,6%	24,9%	6,9%	13,7%	22,5%	34,6%

«Газели» по размеру



- Малые
- Средние
- Крупные

Выручка на работника, млн. руб.



- Для компаний - газелей
- В среднем для всех компаний

Переменная	МНК по всем фирмам	MLM по всем фирмам	МНК по БРК
Константа	-0,1777 (0,0142)***	-0,1824 (0,0137)***	0,3736 (0,0166)***
Δ занятости	1,1643 (0,0099)***	1,1658 (0,0099)***	0,2655 (0,0401)***
Δ оборотных средств	0,1766 (0,0028)***	0,1762 (0,0028)***	0,2594 (0,0124)***
Δ основных средств	0,0123 (0,0012)***	0,0122 (0,0012)***	0,0158 (0,0066)**
Возраст фирмы	0,0002 (0,0001)***	0,0002 (0,0001)**	
Размер (выручка)	0,0156 (0,0007)***	0,0155 (0,0008)***	-0,0276 (0,0022)***
Экспорт (есть / нет)	0,0155 (0,0024)***	0,0171 (0,0028)***	
ОАО (да / нет)	0,0131 (0,0032)***	0,0155 (0,0036)***	
Коэффиц. ликвидности			0,0038 (0,0006)***
Долгосрочные обязательства на работника			0,0003 (0,0001)*
Доля занятых с высшим образованием в регионе	-0,0004 (0,0001)***		0,0017 (0,0003)***
Скorr. R2	0,39		0,28

Все переменные логарифмированы

- Вопрос о репрезентативности БД Ruslana
- Какую переменную роста фирм использовать?
- Критерии отбора газелей: по Бирчу – лишь 384 фирмы в РФ
- Больше всего БРК в обрабатывающей промышленности, финансовой сфере, рыбной и добывающей промышленности
- Большинство БРК концентрируются в крупнейших агломерациях и Краснодарском крае
- БРК – $>1/4$ прироста работников, $>1/3$ прироста выручки, при более высокой производительности
- Учитывать ли факторы производственной функции (L, K)?
- Почему возраст, размер – положительные факторы в России (?)
- Экспорт и публичный статус не значимы для роста БРК (?)
- Единственная значимая региональная переменная – доля занятых в высшим образованием (НИОКР, рынки, патенты?)

**Институт прикладных экономических исследований РАНХиГС
Лаборатория инновационной экономики ИЭП им. Е.Т. Гайдара
Географический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова**

Земцов Степан Петрович

zemtsov@ranepa.ru

https://www.researchgate.net/profile/Stepan_Zemtsov

<http://istina.msu.ru/profile/spzemtsov/>

<http://www.ranepa.ru/prepodavateli/sotrudnik/?742>

- *Бортник И.М., Баринова В.А., Земцов С.П., Инфимовская С.Ю., Сорокина А.В. Анализ факторов конкурентоспособности отечественных высокотехнологичных компаний // Инновации, 2015, № 3 (197), с. 25-31*
- *Земцов С.П., Баринова В.А., Сорокина А.В. Какие факторы влияют на концентрацию быстрорастущих компаний в регионах России // Российское предпринимательство. 2015, том 16, № 22*
- *Еремкин В.А., Земцов С.П., Баринова В.А. Факторы развития инновационных компаний на ранних стадиях // Государственное управление. Электронный вестник (Электронный журнал), 2015, том 49, № 2, с. 27-51*
- *Земцов С.П. Типология регионов России для целей развития малого и среднего предпринимательства // Государственное и муниципальное управление, 2016, № 4, с. 120-124*