

## Налогообложение трансграничной торговли: международный опыт

Одним из актуальных вопросов налогообложения в условиях цифровой экономики является вопрос налогообложения трансграничной торговли, что нашло свое отражение в отчете по первому мероприятию плана БЕПС «Решение налоговых проблем цифровой экономики». На сегодняшний день покупки товаров из-за границы по интернету приобретают большую популярность. Подобные покупки являются трансграничной торговлей. Большинство из присутствующих в аудитории делали покупки на AliExpress или на иных сходных сайтах, а затем 20–30 дней ждали свой заказ, предварительно оплатив его на сайте, потом забирали его на почте или находили его в своем почтовом ящике. В случае, если стоимость покупки не превышает 1000 евро и вес 31 кг, покупатель получает свой заказ без уплаты каких-либо налогов и/или пошлин. При этом большинство товаров в рамках трансграничной торговли являются низкостойкими (low value), т.е. их стоимость не превышает 1000 евро.

В отчете ОЭСР отмечено, что налогообложение импорта низкостойких товаров представляет собой проблему для всех заинтересованных сторон, участвующих в цепочке поставок. В отчете представлены 4 модели сбора налога (НДС/ налога с продаж). Первая модель представляет собой традиционную модель, работающую сейчас. Данная модель фактически не приспособлена к работе в условиях цифровой экономики. Три остальные модели – возможные альтернативы (модель сбора с потребителей, модель сбора с поставщиков, модель сбора с посредников). При этом ОЭСР отмечает, что ни одна из моделей не является более привлекательной нежели иные. И, возможно, решение состоит в определенной их комбинации.

Помимо опыта Великобритании в мире существует иной опыт применения альтернативных традиционной моделей. Так, в Грузии пошли по пути модели сбора платежей с посредников<sup>1</sup>. В данном случае посредником являются почтовые операторы, обладающие соответствующим официальным статусом и включенные в специальный реестр налоговой службы.

Еще одним работающим на практике вариантом в рамках модели сбора с посредников является применение системы автоматической уплаты платежей в рамках торговой платформы – применение системы «One touch» Alibaba Group. Данная система интегрирована с таможенной и налоговой службами Китая.

---

<sup>1</sup> Название модели сбора с посредников является условным, так как посредники выступают в роли налоговых агентов, а не уплачивают налог самостоятельно.

Опыт Китая может быть также интересен в части изменения политики обложения импорта низкостоймостных товаров в 2016 г. и применения В2В2С модели, являющейся определенной комбинацией моделей В2В и В2С. До апреля 2016 г. импортируемые в рамках трансграничной торговли товары облагались только таможенной пошлиной. Сегодня товары облагаются не только таможенной пошлиной (необлагаемый порог повышен), но и налогом с продаж (11,9%), что сделало порядок обложения товаров в рамках трансграничной торговли более приближенным к обложению в рамках традиционной торговли, где применяется НДС (17%).