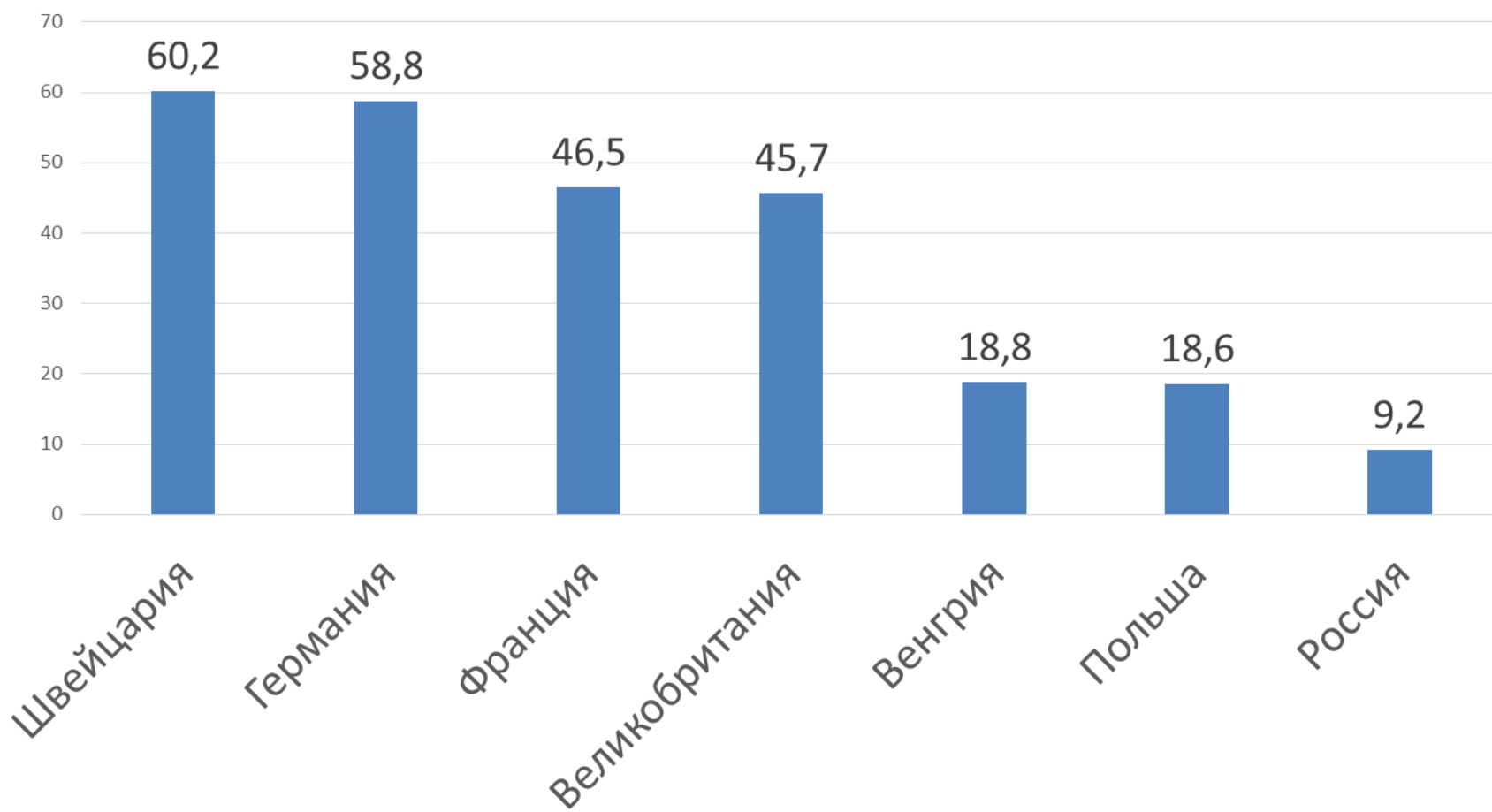


ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ И ОСОБЕННОСТИ СОТРУДНИЧЕСТВА С ВУЗАМИ

ИРИНА ДЕЖИНА

Д.э.н., Сколковский институт науки и технологий,
Институт экономической политики им.Е.Гайдара
i.dezhina@skoltech.ru

Инновационно-активные промышленные предприятия, % от общего числа (2016)



Источники: НИУ ВШЭ, ЦСР

Патентная активность (2015)

Показатель	Китай	США	Япония	Германия	Россия	Франция
Число заявок на патенты	1101864	589410	318721	66893	45517	16300
Доля иностранных заявителей, %	12.1	51.1	18.8	29.2	35.7	12.2
Заявки от национальных заявителей, на 1 млн. экономически активного населения (2014)	1262	3271	6936	4090	444	2413

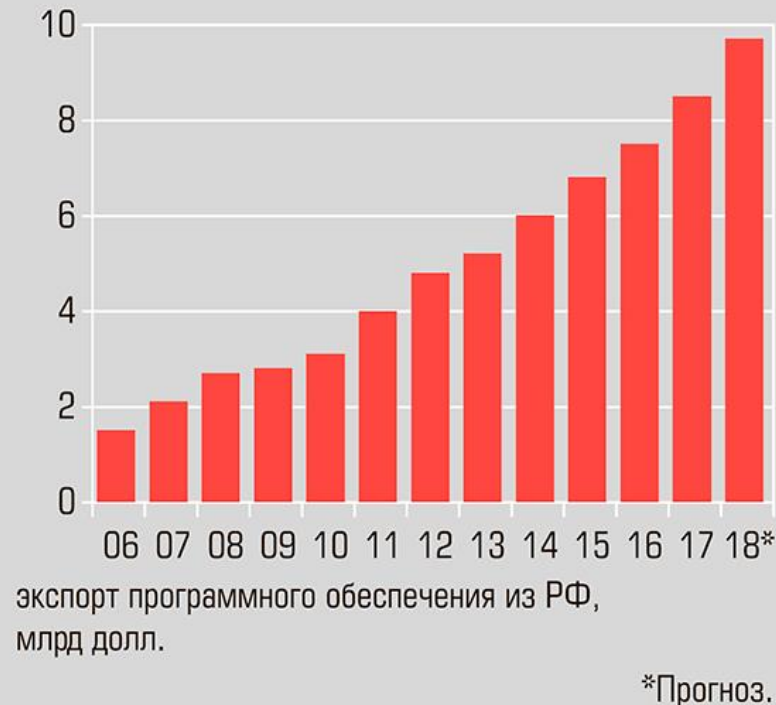
Источник: Индикаторы науки: 2018. Статистический сборник. М.: НИУ ВШЭ, 2018, С.305-311.

В 2017 г. патентная активность снизилась на 12,3% (Роспатент): рекордно низкое патентование с 2006 г. В среднем **патентуется 10% результатов НИОКР**, из которых **практически используется 2,2%**

Падает патентование в России со стороны американских, китайских и немецких компаний (санкции?)

ИТ-сектор как наиболее успешный сегмент российского хайтека

Поставки софта из России растут



Источник: «Руссофт»

- Наиболее успешны направления: информационная безопасность, мобильные приложения, ИИ, VR/AR, решения для документооборота
- Российское ПО встраивается в продукты крупных зарубежных компаний
- Самостоятельную известность имеют мало компаний: Kaspersky Lab, Luxoft, АBBYY и несколько других

Россия в глобальном инновационном индексе - 2016 и 2017: главные сильные и слабые стороны

Сильные стороны	Слабые стороны	
	2016	2017
Женщины с научными степенями, % в общей численности лиц со степенью	ВВП на единицу используемой энергии	Политическая стабильность и безопасность
Размер внутреннего рынка, млрд. долл. по ППС	Связи в инновационной системе	Эффективность использования знаний
Доля выпускников в области естественных и технических наук, %	Инвестиции	ВВП на единицу используемой энергии
Занятость в наукоемких отраслях, %	Верховенство закона	Связи в инновационной системе
Экспорт культурных и декоративных товаров, % от общего объема торговли	Политическая стабильность и безопасность	Верховенство закона

Источники: The Global Innovation Index 2016. RF. P.273.; The Global Innovation Index 2017. RF. P.281.

Международный опыт сотрудничества компаний и университетов

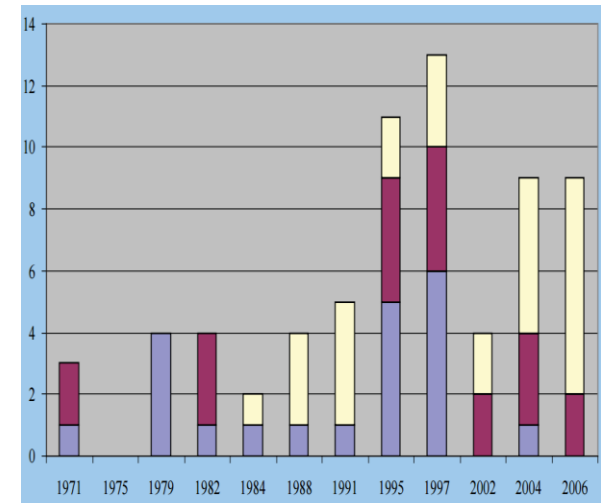
Цели взаимодействия бизнеса с университетами в Великобритании (в опросе участвовала 291 компания)



Фокус взаимодействия – на кадрах

Источник: на основе данных CBI/Pearson Education and Skills Survey 2014

Количество инноваций, победивших в конкурсе «The R&D 100 Awards» разработанных в университетах США



■ В партнерстве с другими организациями
■ В партнерстве с нац. лабораториями
■ Самостоятельно

Лучшие инновации получают во взаимодействии университетов с бизнесом

Источник: F. Block, M.R. Keller (2008) Where Do Innovations Come From?

Сотрудничество российских промышленных компаний с вузами (опрос компаний-участников R&D Club (2016))

Опыт есть, но инновационная деятельность вузов не представляет большого интереса:

- 90% имеют опыт работы с университетом в области подготовки кадров и выполнения НИОКР
- 84% - не покупали компаний, созданных вузами
- 77% - никогда не покупали лицензии (патенты) у университета

Сотрудничество компаний с вузами: опрос НИУ ВШЭ-Сколтех

- Проводился в 2016-2017 гг.
- 150 компаний в 22 субъектах РФ
- Компании соответствуют следующим критериям:
 - «технологические компании»
 - доля затрат на НИОКР >3% выручки
 - размер выручки не менее 30 млн руб. в год

Основные вопросы:

- ✓ Как, зачем и как часто взаимодействуют с вузами
- ✓ В чем состоят основные проблемы
- ✓ Какая помощь нужна от государства

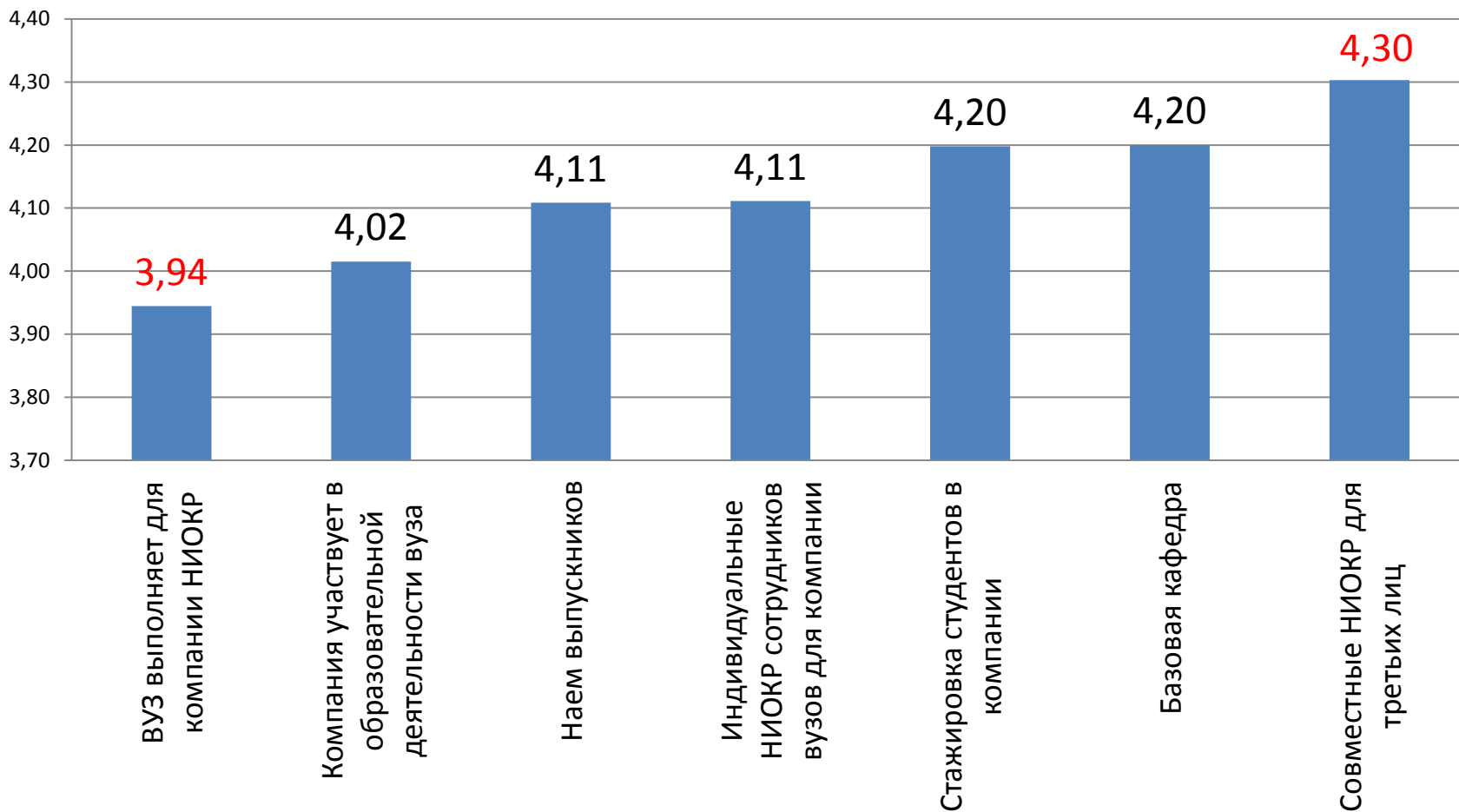
“Традиционные” связи

- 80% компаний сотрудничали с вузами по узким предметным областям (за последние 5 лет)
- Контакты с вузами эпизодические
- Предпочтение отдается «знакомым» университетам (тем, в которых училось руководство компаний)
- Компании готовы инвестировать в небольшие поисковые исследования, которые выполняются сотрудниками вузов (с привлечением аспирантов)

Основные формы взаимодействия компаний с вузами (в % от общего числа опрошенных компаний)



Топ-7 наиболее результативных форм взаимодействия с вузами (по 5-балльной шкале, где 5 – максимум)



Основные проблемы кооперации

- 1) Отсутствие в вузах представлений о реалиях коммерческого производства и разность мотиваций:

«Им интересно решать красивую задачу, перспективную, сложную, которая сейчас на топе тенденций. И им неинтересно заниматься сложной, рутинной практической работой, которая чаще всего и нужна нам. Они говорят: «Нет, нам это неинтересно, это не научная работа»

- 2) Большой объем бюрократических процедур в вузах, высокая формализация процессов принятия решений
- 3) Недостаточный уровень квалификации специалистов, работающих в вузах

Опыт участия в инициативах государства (в % от числа участвовавших)



Долгоживущие проблемы

- Вузы – это источник кадров; НИОКР – второстепенное значение
- Слабое понимание вузами запросов и требований компаний
- Недостаток специалистов, способных работать по индустриальным контрактам
- Незначительный трансфер разработок из вузов в компании (покупка патентов и МИП)