

ВЫВОД СТОЛИЧНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МИРОВЫЕ МАРКЕТПЛЕЙСЫ

план развития программы АНО «МЭЦ»



МИР

\$2,4 трлн +15% прогноз к 2020г.
объем рынка B2C в 2018 году

\$7,5 трлн +30% прогноз к 2020г.
объем рынка B2B в 2018 году

B2C

- \$417,3 млрд** Fashion (17%)
- \$357,1 млрд** Электроника & Медиа (14,8%)
- \$170 млрд** Продукты питания & личная гигиена (7%)
- \$225,1 млрд** Мебель и техника для дома (9,3%)
- \$341,1 млрд** Игрушки, хобби & сделай сам (14,2%)
- \$904 млрд** Прочее (37,3%)



РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ ПО СТРАНАМ

МЕСТО	СТРАНА	B2C	B2B
1	Китай	\$900 млрд	\$2 трлн
2	США	\$450 млрд	\$800 млрд
3	Великобритания	\$100 млрд	\$350 млрд
4	Япония	\$95 млрд	\$250 млрд
5	Германия	\$75 млрд	\$200 млрд
6	Франция	\$42 млрд	\$180 млрд
7	Южная Корея	\$37 млрд	\$155 млрд
8	Канада	\$29 млрд	\$150 млрд
9	Россия	\$20 млрд	\$140 млрд
10	Бразилия	\$18 млрд	\$140 млрд



КРУПНЫЕ ПЛОЩАДКИ

КИТАЙ

AliExpress

天猫 Tmall.com



США

ebay

amazon

ЕВРОПА

EUROPAGES



C2C МИР



\$40 млрд
объем рынка C2C в 2017 году



62% б/у вещей

КРУПНЫЕ ПЛОЩАДКИ

ebay

淘宝网
Taobao.com

Etsy
\$1,5 млрд

Источники: Forbes, e-pepper.ru, Ведомости, expert.ru



РОССИЯ

1,3 трлн. руб. +13% прогноз к 2020 г.
объем рынка B2C в 2018 году

9 трлн. руб. +16% прогноз к 2020 г.
объем рынка B2B в 2018 году



РОССИЯ ЗАНИМАЕТ 9 МЕСТО В МИРЕ
В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

B2C

515 млрд	Одежда, обувь (40%)
182 млрд	Электроника & Медиа (14%)
130 млрд	Автозапчасти (10%)
90 млрд	Товары для дома (7%)
52 млрд	Детские товары (4%)
325 млрд	Прочее (25%)

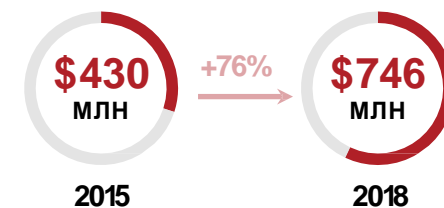


РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ОНЛАЙН ЭКСПОРТА РОССИИ ПО СТРАНАМ

	СНГ		Китай
	США		Франция
	Германия		Канада
	Великобритания	•••	Прочие
	Израиль		



ОБЪЕМ ОНЛАЙН ЭКСПОРТА МАТЕРИАЛЬНЫХ ТОВАРОВ



11,2 МЛН
посылок



\$67
средний чек



B2C РЫНОК РОССИИ



	\$3,1 млрд	Авито (70%)
	\$540 млн	VK (12%)
	\$405 млн	Юла (9%)
	\$405 млн	Прочие (9%)



ТОВАРНЫЙ СЕГМЕНТ ОНЛАЙН ЭКСПОРТА РОССИИ 2018

	\$268 млн	Одежда, обувь		\$52 млн	Коллекционные вещи
	\$201 млн	Товары для дома		\$22 млн	Автозапчасти
	\$67 млн	Электроника		\$22 млн	Косметика
	\$59 млн	Книги, игры	•••	\$52 млн	Прочее

Источники: Forbes, АКИТ, e-pepper.ru, Ведомости, expert.ru, datainsight.ru, ebay.com



- ПРОДОЛЖЕНИЕ РАБОТЫ ПО РАЗВИТИЮ И ПРОДВИЖЕНИЮ УСЛУГ по созданию аккаунта со статусом «Золотой поставщик» (Gold Supplier Membership)
- ПОДДЕРЖКА НОВЫХ И СУЩЕСТВУЮЩИХ ПОЛУЧАТЕЛЕЙ УСЛУГ
- ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ по отбору компаний желающих получить услугу
- Выдача еще 100 НОВЫХ АККАУНТОВ «Gold Supplier Membership»



- СОГЛАСОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ по развитию сотрудничества АНО «МЭЦ» и Ebay
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ СОГЛАШЕНИЯ о сотрудничестве
- PR-КАМПАНИЯ сотрудников АНО «МЭЦ» и Ebay
- ОЗНАКОМЛЕНИЕ действующих участников
- ПОИСК НОВЫХ КОМПАНИЙ на получение услуг
- ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ по отбору компаний на услугу
- ОБУЧЕНИЕ ОТОБРАННЫХ КОМПАНИЙ работе на площадке
- ПРОДАЖА ТОВАРА производителей г. Москвы на крупнейшем маркетплейсе



- СОГЛАСОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ по развитию сотрудничества АНО «МЭЦ» и Europages.com
- ВЫБОР И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДА ПОДДЕРЖКИ И ВИДА ПЛАТНОГО АККАУНТА на площадке
- ОПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТА программы поддержки
- ПОИСК И ОТБОР ОПЕРАТОРА для сотрудничества с Europages.com
- ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ АНО «МЭЦ» работе на площадке
- PR-КАМПАНИЯ сотрудничества АНО «МЭЦ» и Europages.com
- ОЗНАКОМЛЕНИЕ ДЕЙСТВУЮЩИХ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММ АНО «МЭЦ» о площадке Europages.com
- ПОИСК НОВЫХ КОМПАНИЙ на получение услуги
- ОБУЧЕНИЕ ОТОБРАННЫХ КОМПАНИЙ работе на площадке
- ВЫДАЧА ПРИВИЛЕГИРОВАННЫХ АККАУНТОВ производителям г. Москвы на крупнейшем маркетплейсе Европы

**Alibaba.com™**

**№1 ПО ТРЕЙДИНГУ –
САМАЯ ПОСЕЩАЕМАЯ
B2B-ПЛАТФОРМА ВМИРЕ**
(по данным Alexa.com)

**190** СТРАН**15** ЯЗЫКОВ**40** ИНДУСТРИЙ**2,5**
МЛН. МАГАЗИНОВ**260**
МЛН. ПОКУПАТЕЛЕЙ

- **ПОВЫШАЕТ ПРИОРИТЕТ**
в поисковой выдаче
- **НЕОГРАНИЧЕННОЕ** размещение
товаров
- **РЕЖИМ «ЭЛЕКТРОННОЙ
ВИТРИНЫ»** для улучшения продаж
- **ПОДКЛЮЧЕНИЕ
САБ-АККАУНТОВ** для дилеров
и дистрибьюторов
- **МИНИ-САЙТ** компании



СОЗДАНИЕ АККАУНТА

50% ФИНАНСИРОВАНИЕ СО СТОРОНЫ МЭЦ

- РЕГИСТРАЦИЯ АККАУНТА
- ПОДГОТОВКА ПРОДУКЦИИ К ЛИСТИНГУ
- ПРОХОЖДЕНИЕ ВЕРИФИКАЦИИ
- НАСТРОЙКА ТОРГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ
- НАСТРОЙКА САБ-АККАУНТОВ
- СОЗДАНИЕ ТОВАРНЫХ КАРТОЧЕК
- НАСТРОЙКА БЕЗОПАСНОСТИ АККАУНТА
- ОФОРМЛЕНИЕ И ЗАПОЛНЕНИЕ КАСТОМИЗИРОВАННОГО МИНИ-САЙТА
- КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ
- ОБУЧЕНИЕ РАБОТЕ НА ПЛОЩАДКЕ
- МАРКЕТИНГОВАЯ АНАЛИТИКА

СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ:

	СТАНДАРТНАЯ СТОИМОСТЬ	СТОИМОСТЬ ДЛЯ УЧАСТНИКА
СОЗДАНИЕ «ЗОЛОТОГО» АККАУНТА	55 000	20 550



ОПЛАТА «ЗОЛОТОГО АККАУНТА»

100% ФИНАНСИРОВАНИЕ СО СТОРОНЫ МЭЦ

\$1399 — ТАРИФ «БАЗОВЫЙ»

1 КАЛЕНДАРНЫЙ ГОД



ОПЕРАТОР ПИЛОТНОГО МОДУЛЯ

АВТОРИЗОВАННЫЙ ПАРТНЕР
ПО ПРОДАЖЕ ПРОДУКТОВ
И УСЛУГ ALIBABA.COM В РОССИИ

✓ СООТВЕТСТВИЕ КРИТЕРИЯМ ОТБОРА

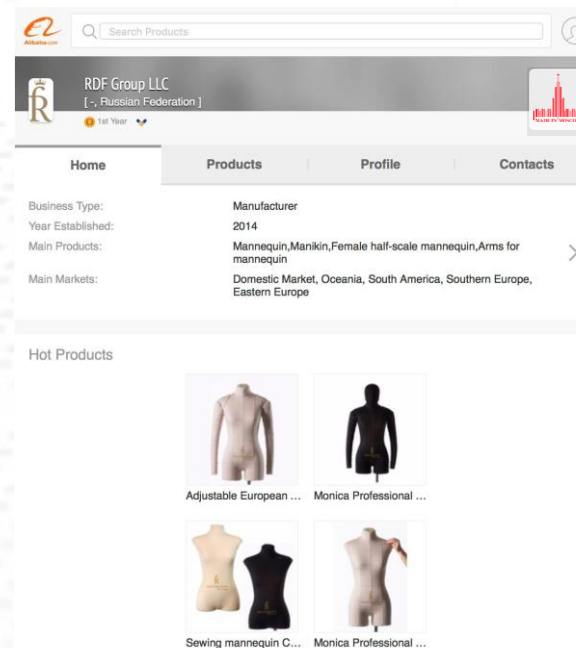
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:

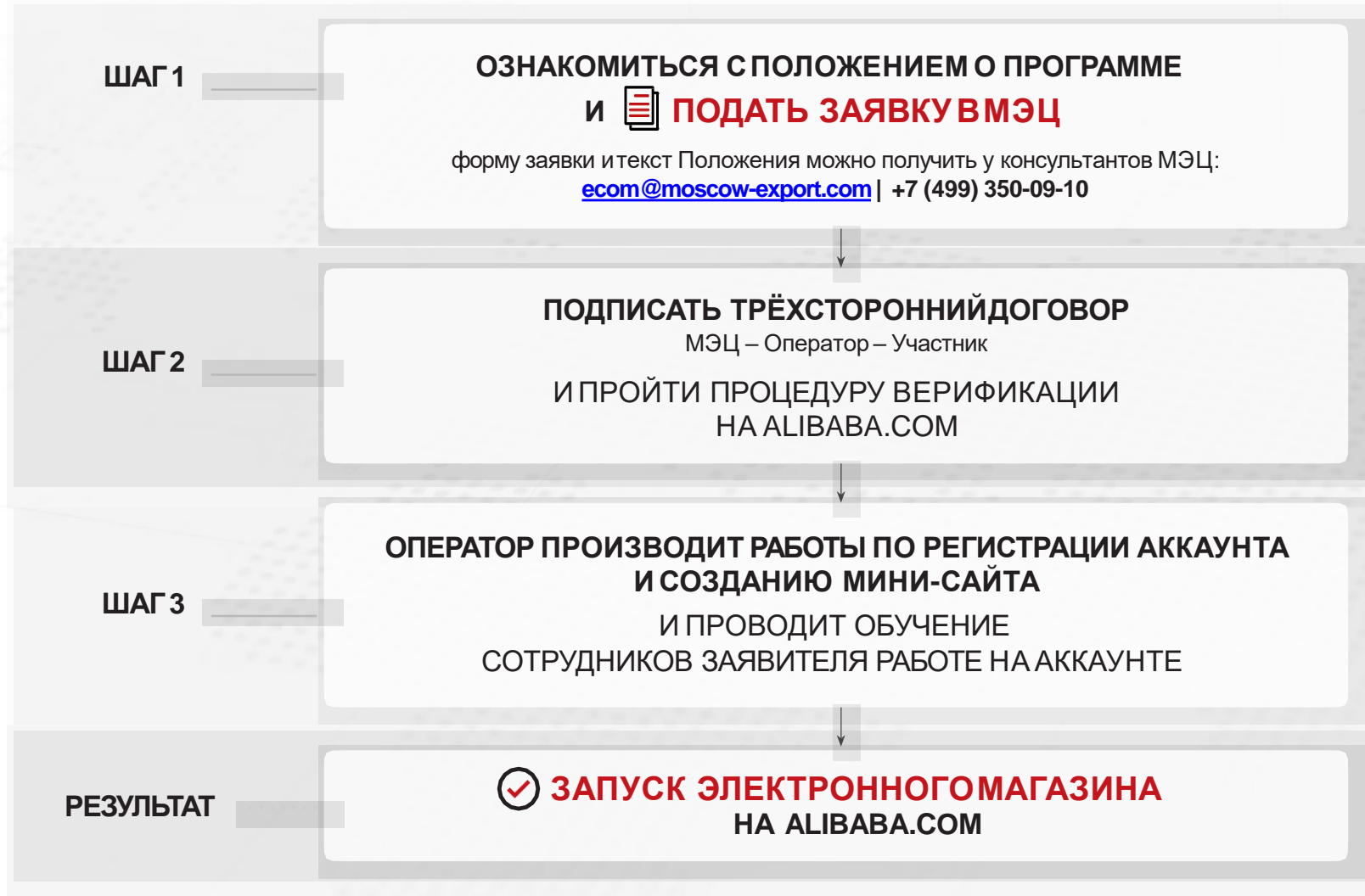
- регистрация в качестве налогоплательщика в городе Москве
- производство осуществляется в городе Москве
- дополнительные критерии согласно Положению о программе

✓ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА «СДЕЛАНО ВМОСКВЕ» НА СТРАНИЦЕ ОНЛАЙН-МАГАЗИНА И В РАЗДЕЛЕ «ПАРТНЕРЫ»

✓ СОГЛАСИЕ НА РАСКРЫТИЕ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО РАБОТЕ НА ПЛОЩАДКЕ:

- количество торговых запросов
- наименования компаний-интересантов
- объем экспортных сделок







📍 125009, Москва, Б. Гнездниковский пер., 3

☎ +7 499 350 09 10

✉ info@moscow-export.com

🌐 moscow-export.com

📘 moscowexport