

# РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ И ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ ИМ. Е.Т. ГАЙДАРА  
/ИНСТИТУТ ГАЙДАРА/

МОСКВА 2020



# СОДЕРЖАНИЕ

<b>БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ</b>	<b>6</b>		
1.1. Основная версия логотипа	7	2.1. Fira Sans Condensed	31
1.2. Построение логотипа и пропорции охранного поля	8	2.3. PT Sans	33
1.3. Инвертированная версия основного логотипа	9	2.4. PT Serif	34
1.4. Монохромная и инвертированная монохромная версии логотипа	10	2.5. Заголовки и подзаголовки на фирменном синем фоне	35
1.5. Минимальные размеры логотипа	11	2.5. Заголовки и подзаголовки на фирменном белом фоне	36
1.6. Недопустимые варианты изображения логотипа	12		
1.7. Основная версия логотипа с адресным блоком	13	<b>ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ</b>	<b>37</b>
1.8. Построение логотипа с адресным блоком и пропорции охранного поля	14	3.1. Бланк А4	38
1.9. Минимальные размеры логотипа с адресным блоком	15	3.2. Бланк А4 на английском языке	39
1.10. Недопустимые варианты использования логотипа с адресным блоком	16	3.3. Конверт С4	40
1.11. Основная версия логотипа на английском языке	17	3.4. Конверт С4 на английском языке	41
1.12. Инвертированная версия основного логотипа на английском языке	18	3.5. Конверт С5	42
1.13. Монохромная и инвертированная монохромная версии логотипа на английском языке	19	3.6. Конверт С5 на английском языке	43
1.14. Основная версия логотипа с адресным блоком на английском языке	20	3.7. Визитная карточка	44
1.15. Цветовая палитра Pantone	21	3.8. Шаблон презентации PowerPoint	45
1.16. Цветовая палитра CMYK	22	3.9. Шаблон презентации PowerPoint – английская версия	47
1.17. Цветовая палитра RGB	23	3.10. Шаблоны подписи электронного письма на русском и английском языках	49
1.18. Градиент	24	3.11. Пропуск на территорию комплекса зданий Института	50
1.19. Дополнительный стилеобразующий элемент «Стрелка»	25		
1.20. Фирменный фон (синий)	26	<b>ИЗДАНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ</b>	<b>51</b>
1.21. Фирменный фон (белый)	27	4.1. Научные труды	52
<b>ТИПОГРАФИКА</b>	<b>28</b>	4.2. Мониторинг экономической ситуации в России	54
2.1. Circe	29	4.3. Monitoring of Russia's Economic Outlook	55
		4.4. Научный вестник ИЭП им. Гайдара.ру	56
		4.5. Model Calculations of Short-Term Forecasts of Russian Economic Time Series	57
		4.6. Еженедельный мониторинг СМИ	58
		4.7. Обложка «Российская экономика: тенденции и перспективы»	59

4.8. Cover Russian Economy Trends And Outlooks	60	ОФОРМЛЕНИЕ АККАУНТОВ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ	87
4.9. Годовой Отчет Института	61	7.1. Facebook	88
4.10. Годовой Отчет Института – Электронная версия	63	7.3. Twitter	89
4.11. Обложка Финансового отчета Института и плана на будущий год	64	7.4. YouTube	90
<b>СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ</b>	<b>65</b>	7.5. Вконтакте	91
5.1. Пакет 300x400	66	<b>НАВИГАЦИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ИНСТИТУТА</b>	92
5.2. Пакет 350x250	67	8.1. Ресепшен – список организаций	93
5.3. Флеш-драйв	68	8.2. Ресепшен – карта подъездов	94
5.4. Блокнот-планшет	69	8.3. Аншлаги подъездов	95
5.5. Блокнот на пружине	70	8.4. Список арендаторов	96
5.6. Ежедневник недатированный	71	8.5. Нумерация этажей на лестницах и у лифтов	97
5.7. Планинг недатированный	72	8.5.1. Схема монтажа табличек с нумерацией этажей	98
5.8. Папка-уголок	73	8.6. Типовые таблички арендаторов	99
5.9. Папка с резинкой	74	8.6.1. Схема монтажа табличек арендаторов	100
5.10. Карандаш	75	8.7. Типовые таблички Института Гайдара	101
5.11. Ручка	76	8.7.1. Схема монтажа типовых табличек Института Гайдара	102
5.12. Флажок настольный	77	8.8. Дверные таблички арендаторов	103
5.13. Сувенирная шоколадка	78	8.8.1. Схема монтажа дверных табличек арендаторов	104
5.14. Новогодняя открытка	79	8.9. Нумерация кабинетов	105
5.15. Настольный календарь А5	80	8.9.1. Схема монтажа табличек с нумерацией кабинетов	106
5.16. Настенный календарь-трио	81	8.10. Персональная табличка на двери кабинета	107
5.17. Буклет	82	8.11. Таблички со служебной информацией	108
5.18. Брошюра	83	8.12. Указатели	109
<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ОБЪЕКТЫ</b>	<b>84</b>	8.12.1. Схема монтажа указателей	110
6.1. Информационный плакат	85	8.13. Указатели маршрута для инвалидов	111
6.2. Ролл-ап 800x2000 мм	86	8.13.1. Схема монтажа указателей маршрута для инвалидов	112

8.14. Схема маршрута для инвалидов	113
8.15. Знак «Курение запрещено»	114
8.16. Таблички на двери туалетов	115
8.16.1. Схема монтажа табличек на двери туалетов	116
8.17. Туалеты в холле	117

1.

# БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

## 1.1. Основная версия логотипа

Институт Гайдара – один из лидирующих научно-исследовательских центров России. Целевая аудитория: органы государственной власти, бизнес и экспертное сообщество.

Основная идея логотипа: модернизированное написание IEP – Institute for Economic Policy. Таким образом, логотип сохраняет историческое наследие Института Гайдара, но визуально приобретает более современные черты.

Структура логотипа состоит из двух частей: графического элемента – эмблемы IEP, и текстового – Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара.

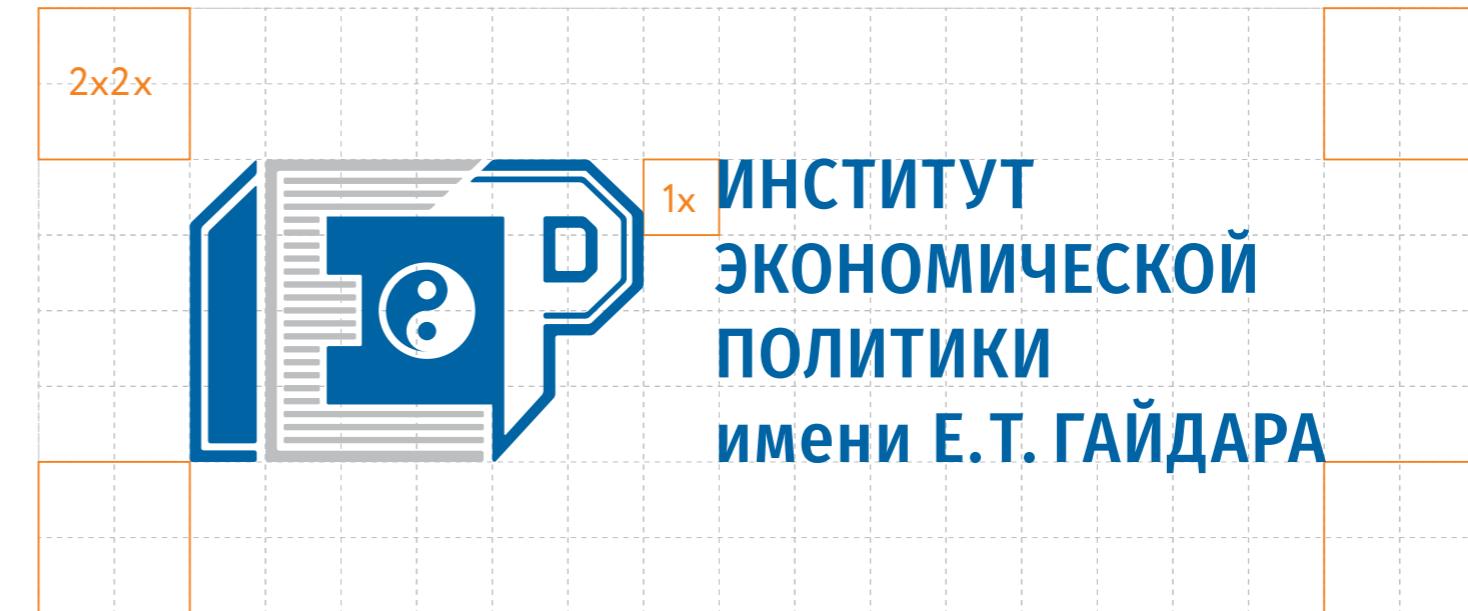
 IEP BrandBook 2019/Identity Set/1 Basic Elements/01 Logo RU



**ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ  
имени Е.Т. ГАЙДАРА**

## 1.2. Построение логотипа и пропорции охранного поля

Логотип имеет горизонтальную форму. Основной точкой измерения пропорций является расстояние между графическим элементом и текстовым (названием Института).

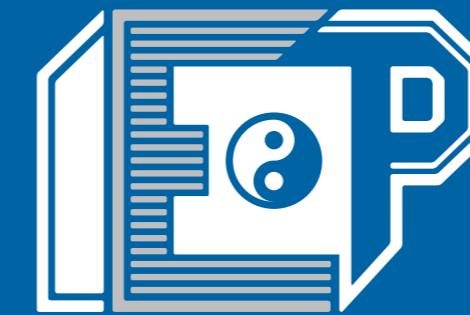


## 1.3. Инвертированная версия основного логотипа

Для нанесения логотипа на фирменный синий цвет предусмотрена инвертированная версия логотипа.

Допустимо использование инвертированного логотипа только на фоне фирменного цвета, что повышает его узнаваемость.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/1 Basic Elements/01 Logo RU



ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ  
имени Е.Т. ГАЙДАРА

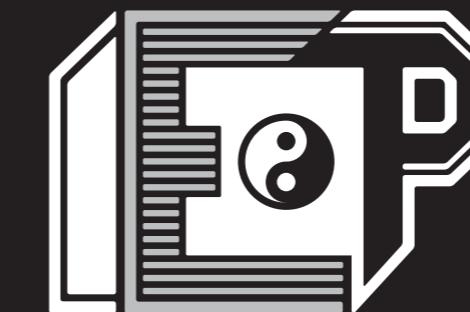
## 1.4. Монокромная и инвертированная монохромная версии логотипа

Данная версия исполнения логотипа предусмотрена для черно-белой печати с соблюдением необходимых пропорций.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/1 Basic Elements/01 Logo RU



**ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ  
имени Е.Т. ГАЙДАРА**



**ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ  
имени Е.Т. ГАЙДАРА**

## 1.5. Минимальные размеры логотипа

Минимальный допустимый размер использования логотипа – 13 мм по высоте при нанесении цветной версии и 7 мм по высоте при нанесении монохромной версии логотипа.

Подобное использование логотипа ограничено размером рекламной поверхности, при котором все элементы сохраняют узнаваемость и воспринимаемы целевой аудиторией.



ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ  
имени Е.Т. ГАЙДАРА



*В случае использования полноцветной версии*



*В случае использования монохромной версии*

## 1.6. Недопустимые варианты изображения логотипа

Запрещается изменять пропорции, колористические решения и текстовую информацию логотипа.

Справа приведены наиболее характерные примеры нарушений воспроизведения логотипа.



ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ  
имени Е.Т. ГАЙДАРА



ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ  
имени Е.Т. ГАЙДАРА

✖ Использование в логоблоке посторонних цветов



ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ  
имени Е. Т. ГАЙДАРА



ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ  
имени Е.Т. ГАЙДАРА



ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ  
имени Е.Т. ГАЙДАРА

✖ Наруздание пропорций логоблока



ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ  
имени Е.Т. ГАЙДАРА

✖ Произвольная схема использования фирменных цветов



ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ  
имени Е.Т. ГАЙДАРА



ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ  
имени Е.Т. ГАЙДАРА

✖ Размещение логоблока на отличных от фирменных и неконстрастных фонах

## 1.7. Основная версия логотипа с адресным блоком

Данная версия логотипа предназначена для оформления корпоративных документов и материалов, где необходимо указать контакты и/или реквизиты Института.

Адресный блок содержит: физический адрес, номера телефонов, адреса электронной почты и официального сайта Института.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/1 Basic Elements/03  
Logo Adress RU



ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ  
имени Е.Т. ГАЙДАРА

Газетный переулок, д. 3-5, строение 1  
Москва, 125993, Россия  
тел.: (495) 629 47 13, 629 64 13  
[www.iep.ru](http://www.iep.ru), [info@iep.ru](mailto:info@iep.ru)

## 1.8. Построение логотипа с адресным блоком и пропорции охранного поля

Использование сочетания логотипа и адресного блока допустимо только по приведенному примеру с сохранением пропорций.

Основой для расчета пропорций служит расстояние между графическим и текстовым элементами основного логотипа.



## 1.9. Минимальные размеры логотипа с адресным блоком

Минимальный допустимый размер использования логотипа – 13 мм по высоте при нанесении цветной версии и 7 мм по высоте при нанесении монохромной версии логотипа.

Использование данной версии логотипа обусловлено требованиями печати и возможной рекламной площадью носителя.



ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ  
имени Е.Т. ГАЙДАРА

Газетный переулок, д. 3-5, строение 1  
Москва, 125993, Россия  
тел.: (495) 629 47 13, 629 64 13  
[www.iep.ru](http://www.iep.ru), [info@iep.ru](mailto:info@iep.ru)

13 мм



ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ  
имени Е.Т. ГАЙДАРА

Газетный переулок, д. 3-5, строение 1  
Москва, 125993, Россия  
тел.: (495) 629 47 13, 629 64 13  
[www.iep.ru](http://www.iep.ru), [info@iep.ru](mailto:info@iep.ru)

*В случае использования полноцветной версии*

7 мм



ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ  
имени Е.Т. ГАЙДАРА

Газетный переулок, д. 3-5, строение 1  
Москва, 125993, Россия  
тел.: (495) 629 47 13, 629 64 13  
[www.iep.ru](http://www.iep.ru), [info@iep.ru](mailto:info@iep.ru)

*В случае использования монохромной версии*

## 1.10. Недопустимые варианты использования логотипа с адресным блоком

Здесь приведены возможные варианты недопустимого использования логотипа с адресным блоком.

Запрещено изменение компоновки логотипа с адресным блоком, а также изменение его пропорций и колористики

Запрещается растягивать блок по горизонтали, ширине или вертикали.

Запрещается использование каких-либо других шрифтов при написании адресного блока



ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ  
имени Е.Т. ГАЙДАРА

Газетный переулок, д. 3-5, строение 1  
Москва, 125993, Россия  
тел.: (495) 629 47 13, 629 64 13  
[www.iep.ru](http://www.iep.ru), [info@iep.ru](mailto:info@iep.ru)

✖ Нарушение пропорций блока



ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ  
имени Е.Т. ГАЙДАРА

Газетный переулок, д. 3-5, строение 1  
Москва, 125993, Россия  
тел.: (495) 629 47 13, 629 64 13  
[www.iep.ru](http://www.iep.ru), [info@iep.ru](mailto:info@iep.ru)



ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ  
имени Е.Т. ГАЙДАРА

Газетный переулок, д. 3-5, строение 1  
Москва, 125993, Россия  
тел.: (495) 629 47 13, 629 64 13  
[www.iep.ru](http://www.iep.ru), [info@iep.ru](mailto:info@iep.ru)

Газетный переулок, д. 3-5, строение 1  
Москва, 125993, Россия  
тел.: (495) 629 47 13, 629 64 13  
[www.iep.ru](http://www.iep.ru), [info@iep.ru](mailto:info@iep.ru)



ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ  
имени Е.Т. ГАЙДАРА

✖ Нарушение компоновки элементов блока

## 1.11. Основная версия логотипа на английском языке

Структура английской версии так же логотипа так же состоит из двух частей: графического элемента – эмблемы IEP – и текстового блока с названием Института на английском языке – Gaidar Institute For Economic Policy.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/1 Basic Elements/02 Logo EN



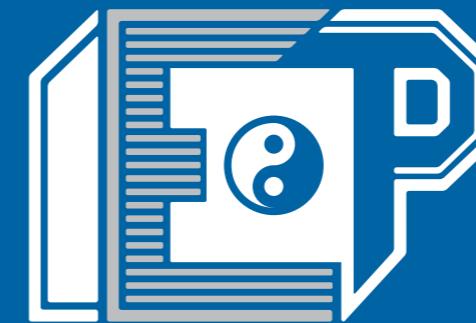
**GAIDAR  
INSTITUTE  
FOR ECONOMIC  
POLICY**

## 1.12. Инвертированная версия основного логотипа на английском языке

Для нанесения логотипа на фирменный синий цвет предусмотрена инвертированная версия логотипа.

Допустимо использование инвертированного логотипа только на фоне фирменного цвета, что повышает его узнаваемость.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/1 Basic Elements/02 Logo EN



GAIDAR  
INSTITUTE  
FOR ECONOMIC  
POLICY

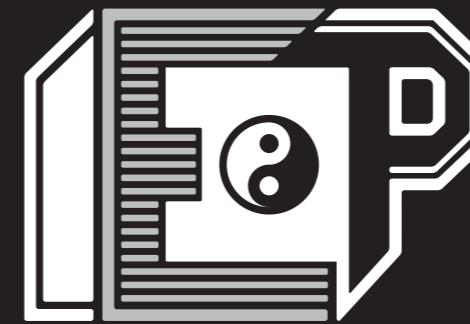
## 1.13. Монохромная и инвертированная монохромная версии логотипа на английском языке

Данная версия исполнения логотипа предусмотрена  
для черно-белой печати с соблюдением необходи-  
мых пропорций.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/1 Basic  
Elements/02 Logo EN



**GAIDAR  
INSTITUTE  
FOR ECONOMIC  
POLICY**



**GAIDAR  
INSTITUTE  
FOR ECONOMIC  
POLICY**

## 1.14. Основная версия логотипа с адресным блоком на английском языке

Данная версия логотипа предназначена для оформления корпоративных документов и материалов, где необходимо указать контакты и/или реквизиты Института.

Адресный блок содержит: физический адрес, номера телефонов, адреса электронной почты и официального сайта Института на английском языке.



GAIDAR  
INSTITUTE  
FOR ECONOMIC  
POLICY

3-5 Gazetny lane, Moscow,  
125993, Russia  
tel.: (495) 629 47 13, 629 64 13  
[www.iep.ru](http://www.iep.ru), [info@iep.ru](mailto:info@iep.ru)

📁 IEP BrandBook 2019/Identity Set/1 Basic Elements/04 Logo Adress EN

## 1.15. Цветовая палитра Pantone

Цветовая палитра Pantone используется для создания оригинал-макетов и последующей печати носителей фирменного стиля Института с использованием плашечных цветов средствами офсетной печати, тампопечати и шелкографии.

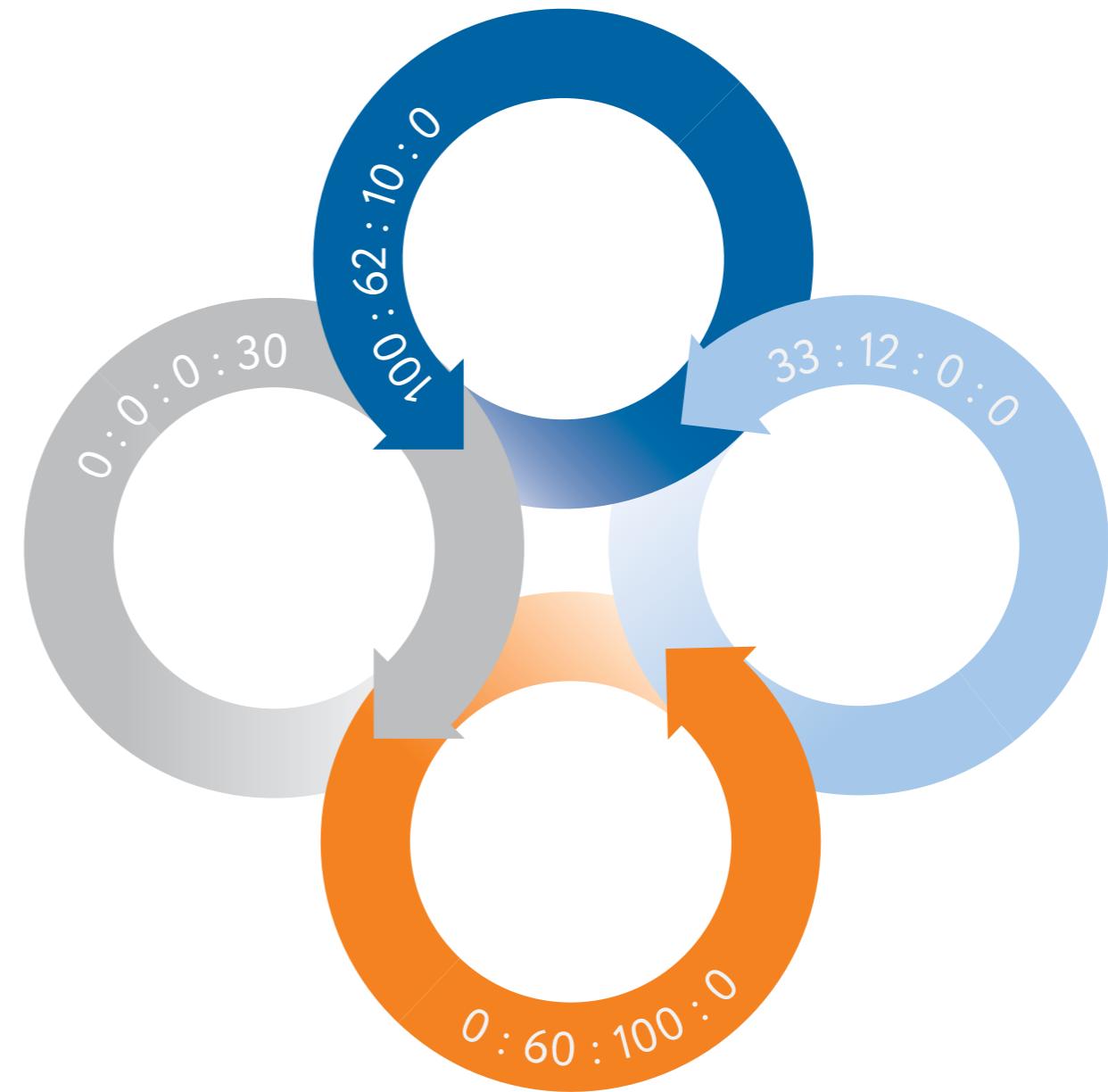
 IEP BrandBook 2019/Identity Set/1 Basic Elements/05 Colors/01 Color Group Pantone.ase



## 1.16. Цветовая палитра CMYK

Цветовая палитра CMYK используется для создания оригинал-макетов носителей фирменного стиля, рекламных и информационных материалов Института и последующей печати с использованием триадных цветов средствами офсетной или цифровой печати.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/1 Basic Elements/05 Colors/02 Color Group CMYK.ase



## 1.17. Цветовая палитра RGB

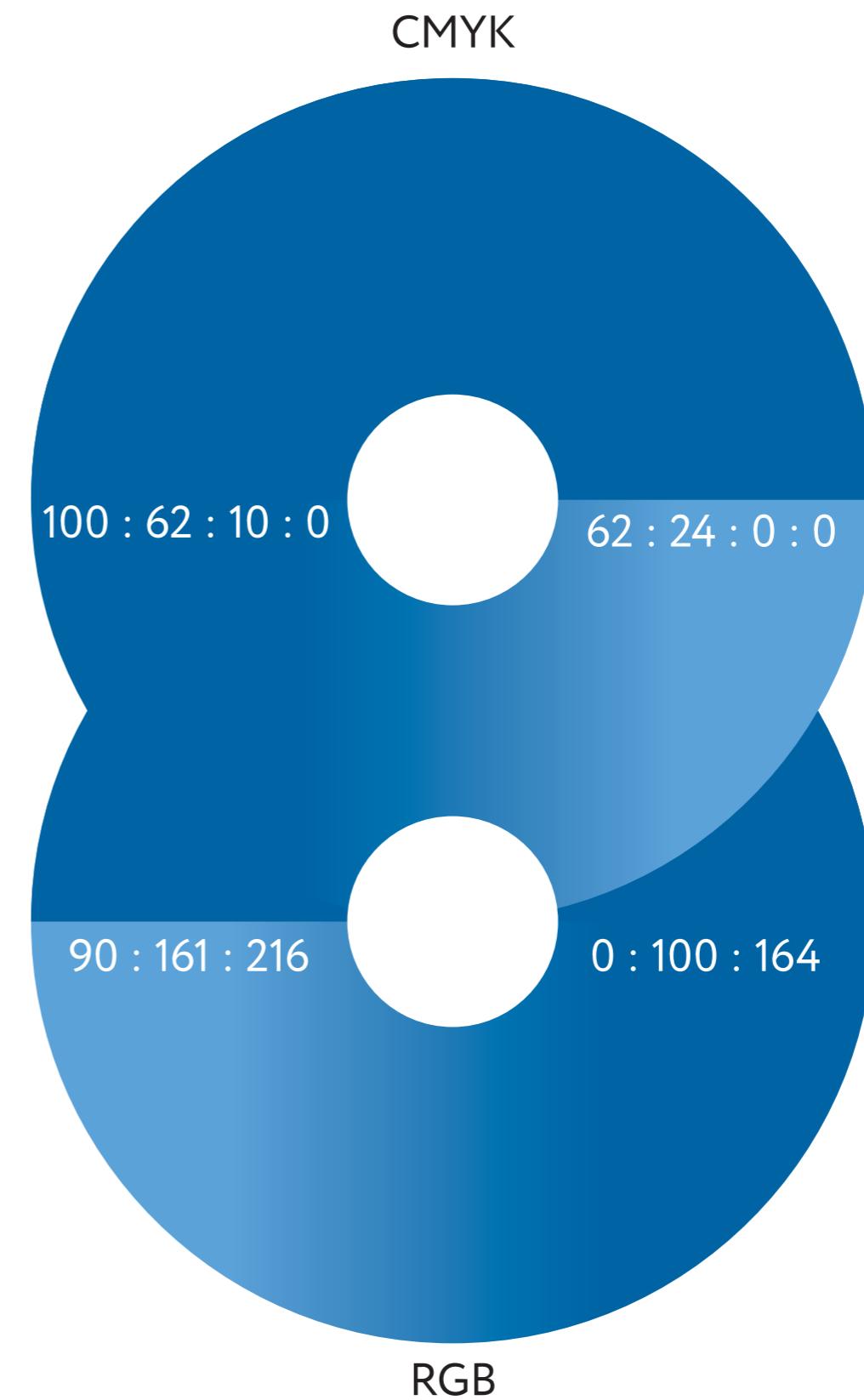
Цветовая палитра RGB используется при создании информационных материалов Института для использования в электронном виде, во всемирной сети Интернет а так же при печати оригинал-макетов носителей фирменного стиля и рекламных и информационных материалов Института средствами фотопечати.

 EP BrandBook 2019/Identity Set/1 Basic Elements/05 Colors/03 Color Group RGB.ase



## 1.18. Градиент

Градиентная растяжка используется при оформлении материалов Института как в цветовой модели CMYK, так и в цветовой модели RGB.

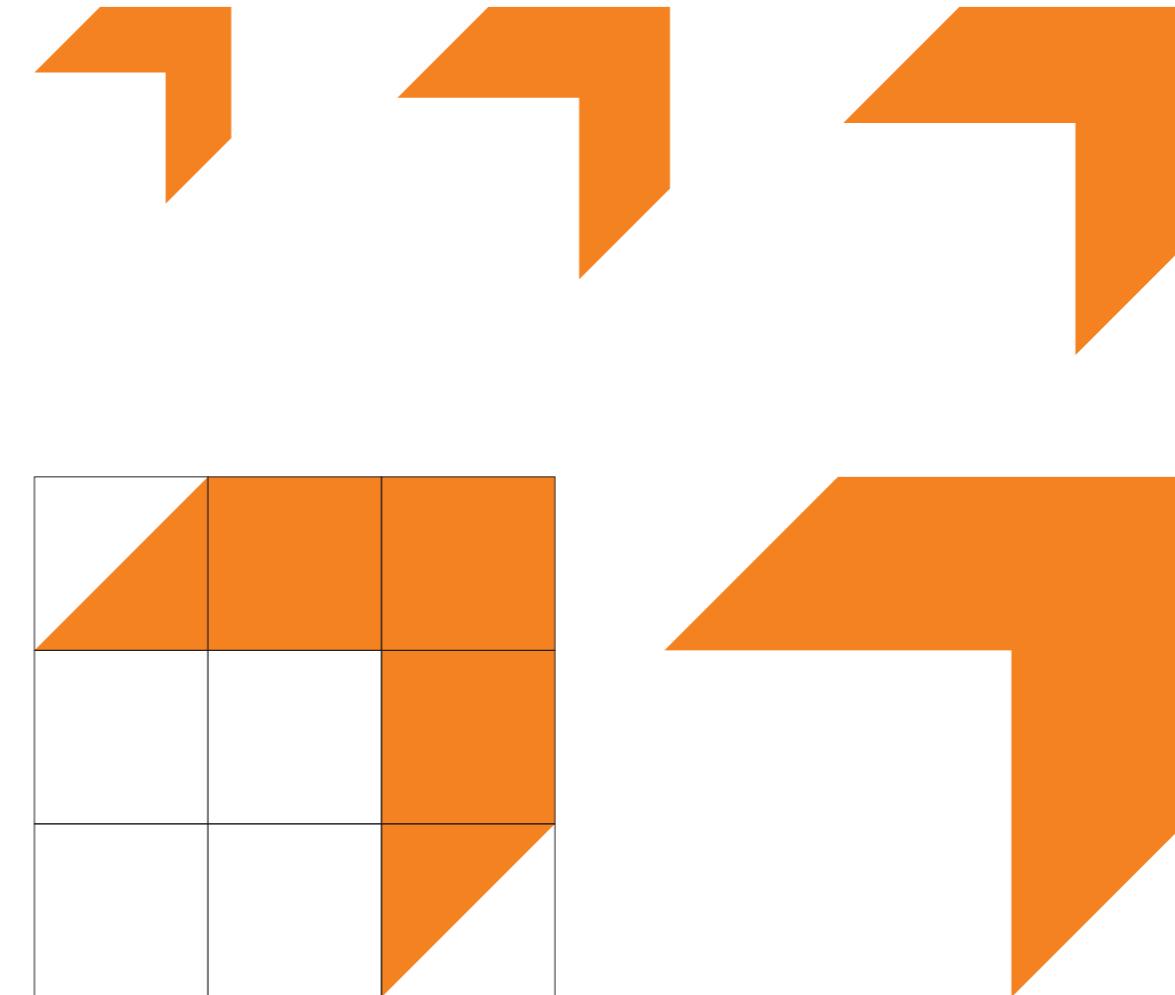


## 1.19. Дополнительный стилеобразующий элемент «Стрелка»

Дополнительный стилеобразующий элемент используется для оформления коммуникационных и информационных материалов Института с целью повышения узнаваемости.

Дополнительный элемент может быть только фирменного оранжевого цвета и всегда располагается только в правом верхнем углу макета, занимая не более 6% от его общей площади.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/1 Basic Elements/06 Arrow



## 1.20. Фирменный фон (синий)

Фирменный синий фон используется в качестве подложки при создании оригинал-макетов и оформлении информационных и коммуникационных материалов Института, таких как обложки периодических изданий и сувенирная продукция, при оформлении аккаунтов социальных сетей и т. д.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/1 Basic Elements/07 Textures/01 Background Blue.ai



## 1.21. Фирменный фон (белый)

Фирменный белый фон используется в качестве подложки при создании оригинал-макетов и оформлении информационных и коммуникационных материалов Института, таких как электронные презентации и сувенирная продукция, при оформлении аккаунтов социальных сетей и т. д.

📁 IEP BrandBook 2019/Identity Set/1 Basic  
Elements/07 Textures/02 Background White.ai



2.

# ТИПОГРАФИКА

ШРИФТОВЫЕ ГАРНИТУРЫ  
ВЕРСТКА

## 2.1. Circe

Шрифтовая гарнитура Circe [‘sɜ:sɪ] – геометрический гротеск, используется для верстки и оформления обложек, заголовков, подзаголовков, врезок, небольших текстовых абзацев при создании оригинал-макетов информационных и коммуникационных материалов Института или сувенирной продукции.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/2 Fonts/01 Circe

А а    Б б    В в    Г г    Д д    Е е    Ё ё  
 Ж ж    З з    И и    Й й    К к    Л л    М м  
 Н н    О о    П п    Р р    С с    Т т    У у  
 Ф ф    Х х    Ц ц    Ч ч    Ш ш    Щ щ    Ъ ъ  
 Ы ы    Ъ ъ    Э э    Ю ю    Я я

А а    Б б    В в    Г г    Д д    Е е    Ё ё  
 Ж ж    З з    И и    Й й    К к    Л л    М м  
 Н н    О о    П п    Р р    С с    Т т    У у  
 Ф ф    Х х    Ц ц    Ч ч    Ш ш    Щ щ    Ъ ъ  
 Ы ы    Ъ ъ    Э э    Ю ю    Я я

А а    Б б    В в    Г г    Д д    Е е    Ё ё  
 Ж ж    З з    И и    Й й    К к    Л л    М м  
 Н н    О о    П п    Р р    С с    Т т    У у  
 Ф ф    Х х    Ц ц    Ч ч    Ш ш    Щ щ    Ъ ъ  
 Ы ы    Ъ ъ    Э э    Ю ю    Я я

A a	B b	C c	D d	E e	F f	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
G g	H h	I i	J j	K k	L l	@	#	№	\$	€	₽	%	«	»	„
M m	N n	O o	P p	Q q	P p	&	( )	=	+	{ }	©	!	?		
R r	S s	T t	U u	V v	W w	°	.	°							
X x	Y y	Z z													

A a	B b	C c	D d	E e	F f	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
G g	H h	I i	J j	K k	L l	@	#	№	\$	€	₽	%	«	»	„
M m	N n	O o	P p	Q q	P p	&	( )	=	+	{ }	©	!	?		
R r	S s	T t	U u	V v	W w	°	.	°							
X x	Y y	Z z													

A a	B b	C c	D d	E e	F f	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
G g	H h	I i	J j	K k	L l	@	#	№	\$	€	₽	%	«	»	„
M m	N n	O o	P p	Q q	P p	&	( )	=	+	{ }	©	!	?		
R r	S s	T t	U u	V v	W w	°	.	°							
X x	Y y	Z z													

## 2.1. Fira Sans Condensed

Fira Sans Condensed – конденсированный гротеск, используется в вертске заголовокв и ссылок на официальном сайте Института, а так же при оформлении навигационных табличек на территории института.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/2 Fonts/02 Fira Sans Condensed

<b>А а</b>	<b>Б б</b>	<b>В в</b>	<b>Г г</b>	<b>Д д</b>	<b>Е е</b>	<b>Ё ё</b>
<b>Ж ж</b>	<b>З з</b>	<b>И и</b>	<b>Й й</b>	<b>К к</b>	<b>Л л</b>	<b>М м</b>
<b>Н н</b>	<b>О о</b>	<b>П п</b>	<b>Р р</b>	<b>С с</b>	<b>Т т</b>	<b>У у</b>
<b>Ф ф</b>	<b>Х х</b>	<b>Ц ц</b>	<b>Ч ч</b>	<b>Ш ш</b>	<b>Щ щ</b>	<b>ъ ъ</b>
<b>Ы ы</b>	<b>Ь ь</b>	<b>Э э</b>	<b>Ю ю</b>	<b>Я я</b>		
<b>А а</b>	<b>Б б</b>	<b>В в</b>	<b>Г г</b>	<b>Д д</b>	<b>Е е</b>	<b>Ё ё</b>
<b>Ж ж</b>	<b>З з</b>	<b>И и</b>	<b>Й й</b>	<b>К к</b>	<b>Л л</b>	<b>М м</b>
<b>Н н</b>	<b>О о</b>	<b>П п</b>	<b>Р р</b>	<b>С с</b>	<b>Т т</b>	<b>У у</b>
<b>Ф ф</b>	<b>Х х</b>	<b>Ц ц</b>	<b>Ч ч</b>	<b>Ш ш</b>	<b>Щ щ</b>	<b>ъ ъ</b>
<b>Ы ы</b>	<b>Ь ь</b>	<b>Э э</b>	<b>Ю ю</b>	<b>Я я</b>		
<b>А а</b>	<b>Б б</b>	<b>В в</b>	<b>Г г</b>	<b>Д д</b>	<b>Е е</b>	<b>Ё ё</b>
<b>Ж ж</b>	<b>З з</b>	<b>И и</b>	<b>Й й</b>	<b>К к</b>	<b>Л л</b>	<b>М м</b>
<b>Н н</b>	<b>О о</b>	<b>П п</b>	<b>Р р</b>	<b>С с</b>	<b>Т т</b>	<b>У у</b>
<b>Ф ф</b>	<b>Х х</b>	<b>Ц ц</b>	<b>Ч ч</b>	<b>Ш ш</b>	<b>Щ щ</b>	<b>ъ ъ</b>
<b>Ы ы</b>	<b>Ь ь</b>	<b>Э э</b>	<b>Ю ю</b>	<b>Я я</b>		

A a	B b	C c	D d	E e	F f	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
G g	H h	I i	J j	K k	L l	@	#	№	\$	€	₽	%	«	»	„
M m	N n	O o	P p	Q q	P p	&	( )	=	+	{ }	©	!	?		
R r	S s	T t	U u	V v	W w	°	•	*							
X x	Y y	Z z													

A a	B b	C c	D d	E e	F f	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
G g	H h	I i	J j	K k	L l	@	#	№	\$	€	₽	%	«	»	„
M m	N n	O o	P p	Q q	P p	&	( )	=	+	{ }	©	!	?		
R r	S s	T t	U u	V v	W w	°	•	*							
X x	Y y	Z z													

A a	B b	C c	D d	E e	F f	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
G g	H h	I i	J j	K k	L l	@	#	№	\$	€	₽	%	«	»	„
M m	N n	O o	P p	Q q	P p	&	( )	=	+	{ }	©	!	?		
R r	S s	T t	U u	V v	W w	°	•	*							
X x	Y y	Z z													

## 2.3. PT Sans

PT Sans – гуманистический готеск, рекомендуется к использованию в наборе объемных текстов, таких как списки, статьи, научные материалы и т. п.

Так же используется для верстки материалов на официальном сайте Института.

IEP BrandBook 2019/Identity Set/2 Fonts/03 PT Sans

А а	Б б	В в	Г г	Д д	Е е	Ё ё	Ж ж	З з
И и	Й й	К к	Л л	М м	Н н	О о	П п	Р р
С с	Т т	У у	Ф ф	Х х	Ц ц	Ч ч	Ш ш	Щ щ
ъъ	ыы	ъъ	Э э	Ю ю	Я я			

А а	Б б	В в	Г г	Д д	Е е	Ё ё	Ж ж	З з
И и	Й й	К к	Л л	М м	Н н	О о	П п	Р р
С с	Т т	У у	Ф ф	Х х	Ц ц	Ч ч	Ш ш	Щ щ
ъъ	ыы	ъъ	Э э	Ю ю	Я я			

А а	Б б	В в	Г г	Д д	Е е	Ё ё	Ж ж	З з
И и	Й й	К к	Л л	М м	Н н	О о	П п	Р р
С с	Т т	У у	Ф ф	Х х	Ц ц	Ч ч	Ш ш	Щ щ
ъъ	ыы	ъъ	Э э	Ю ю	Я я			

А а	Б б	В в	Г г	Д д	Е е	Ё ё	Ж ж	З з
И и	Й й	К к	Л л	М м	Н н	О о	П п	Р р
С с	Т т	У у	Ф ф	Х х	Ц ц	Ч ч	Ш ш	Щ щ
ъъ	ыы	ъъ	Э э	Ю ю	Я я			

## 2.4. PT Serif

PT Serif – универсальная антиквенная гарнитура, рекомендуется к использованию наборе объемных текстов, таких как списки, статьи, научные материалы и т. п.

IEP BrandBook 2019/Identity Set/2 Fonts/03 PT Serif

А а	Б б	В в	Г г	Д д	Е е	Ё ё	Ж ж	З з
И и	Й ў	К к	Л л	М м	Н н	О о	П п	Р р
С с	Т т	У у	Ф ф	Х х	Ц ц	Ч ч	Ш ш	Щ щ
҃ Ѣ	Ы ы	Ь ь	Э э	Ю ю	Я я			

А а	Б б	В в	Г г	Д д	Е е	Ё ё	Ж ж	З з
И и	Й ў	К к	Л л	М м	Н н	О о	П п	Р р
С с	Т т	У у	Ф ф	Х х	Ц ц	Ч ч	Ш ш	Щ щ
҃ Ѣ	Ы ы	Ь ь	Э э	Ю ю	Я я			

А а	Б б	В в	Г г	Д д	Е е	Ё ё	Ж ж	З з
И и	Й ў	К к	Л л	М м	Н н	О о	П п	Р р
С с	Т т	У у	Ф ф	Х х	Ц ц	Ч ч	Ш ш	Щ щ
҃ Ѣ	Ы ы	Ь ь	Э э	Ю ю	Я я			

А а	Б б	В в	Г г	Д д	Е е	Ё ё	Ж ж	З з
И и	Й ў	К к	Л л	М м	Н н	О о	П п	Р р
С с	Т т	У у	Ф ф	Х х	Ц ц	Ч ч	Ш ш	Щ щ
҃ Ѣ	Ы ы	Ь ь	Э э	Ю ю	Я я			

## 2.5. Заголовки и подзаголовки на фирменном синем фоне.

В оформлении обложек и титульных страниц в оригинал-макетах коммуникационных и информационных материалах Института с использованием белого фирменного фона основной заголовок набирается выполняется шрифтом Circe, жирное начертание, белый (paper) цвет, а подзаголовок, при его наличии, выполняется шрифтом Circe, жирное начертание, фирменный голубой цвет.

ОСЕНЬЮ ФИНАНСОВАЯ  
СИСТЕМА ОСТАЛАСЬ  
УСТОЙЧИВОЙ  
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ

## 2.5. Заголовки и подзаголовки на фирменном белом фоне.

В оформлении обложек и титульных страниц в оригинал-макетах коммуникационных и информационных материалах Института с использованием белого фирменного фона основной заголовок набирается выполняется шрифтом Circe, жирное начертание, фирменный синий цвет, а подзаголовок, при его наличии, выполняется шрифтом Circe, жирное начертание, фирменный оранжевый цвет.

**ОСЕНЬЮ ФИНАНСОВАЯ  
СИСТЕМА ОСТАЛАСЬ  
УСТОЙЧИВОЙ**  
**ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ**

3.

## ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

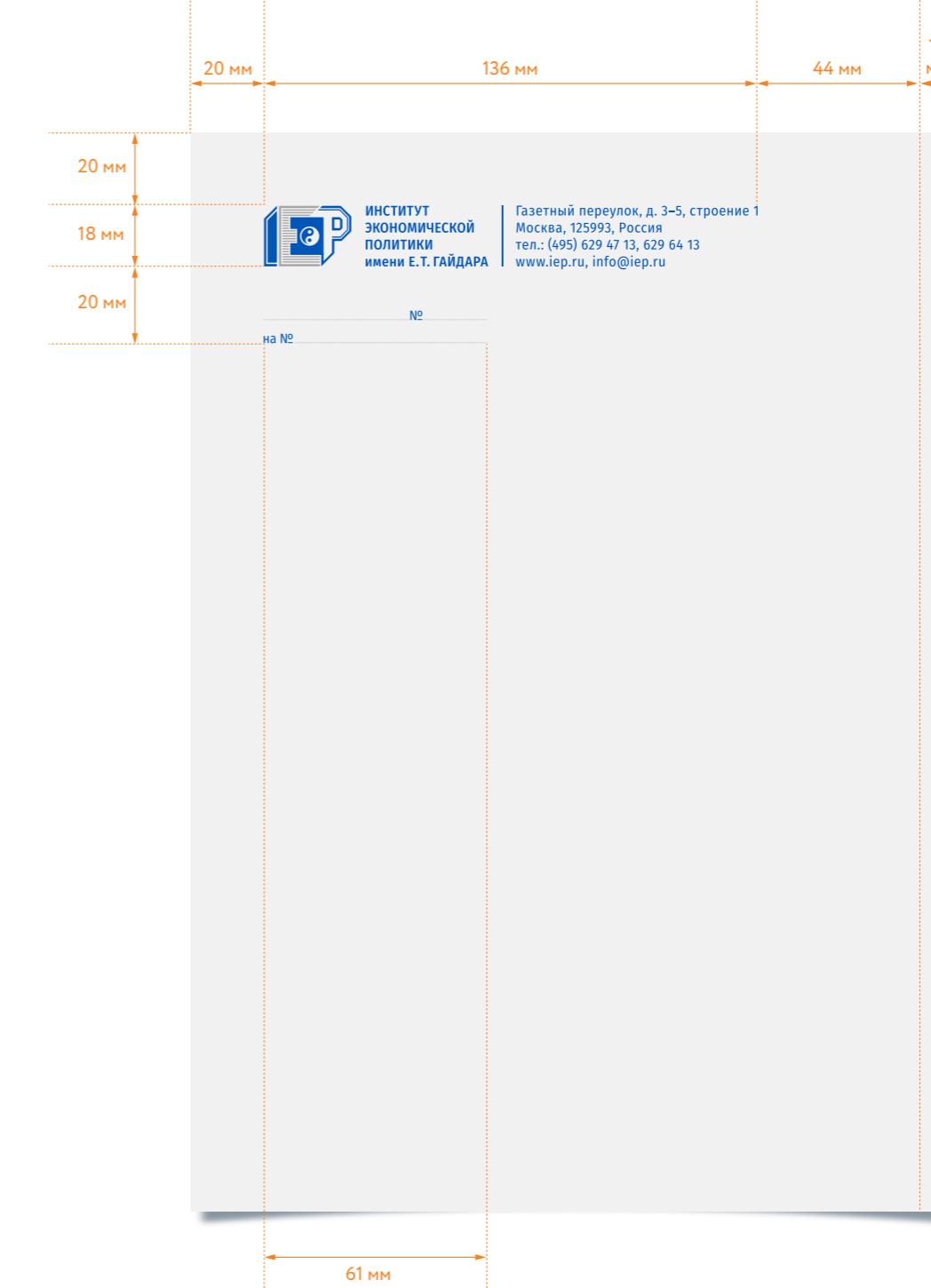
## 3.1. Бланк А4

Фирменный бланк формата А4 содержит логотип и полный адресный блок: физический адрес, номера телефонов, адреса электронной почты и официального сайта Института Гайдара. Для удобства использования бланк снабжен дополнительными элементами: обозначены сроки для указания номера письма – входящего, исходящего – и даты.

При печати бланка необходимо соблюдать пропорции и размеры логотипа и адресного блока. Недопустимо их сокращать, уменьшать, растягивать по диагонали, ширине, вертикали и пр.

В качестве рабочего шрифта при оформлении письма рекомендуется PT Serif, 14 pt.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/3 Business Documentation/01 Blanc A4 RU



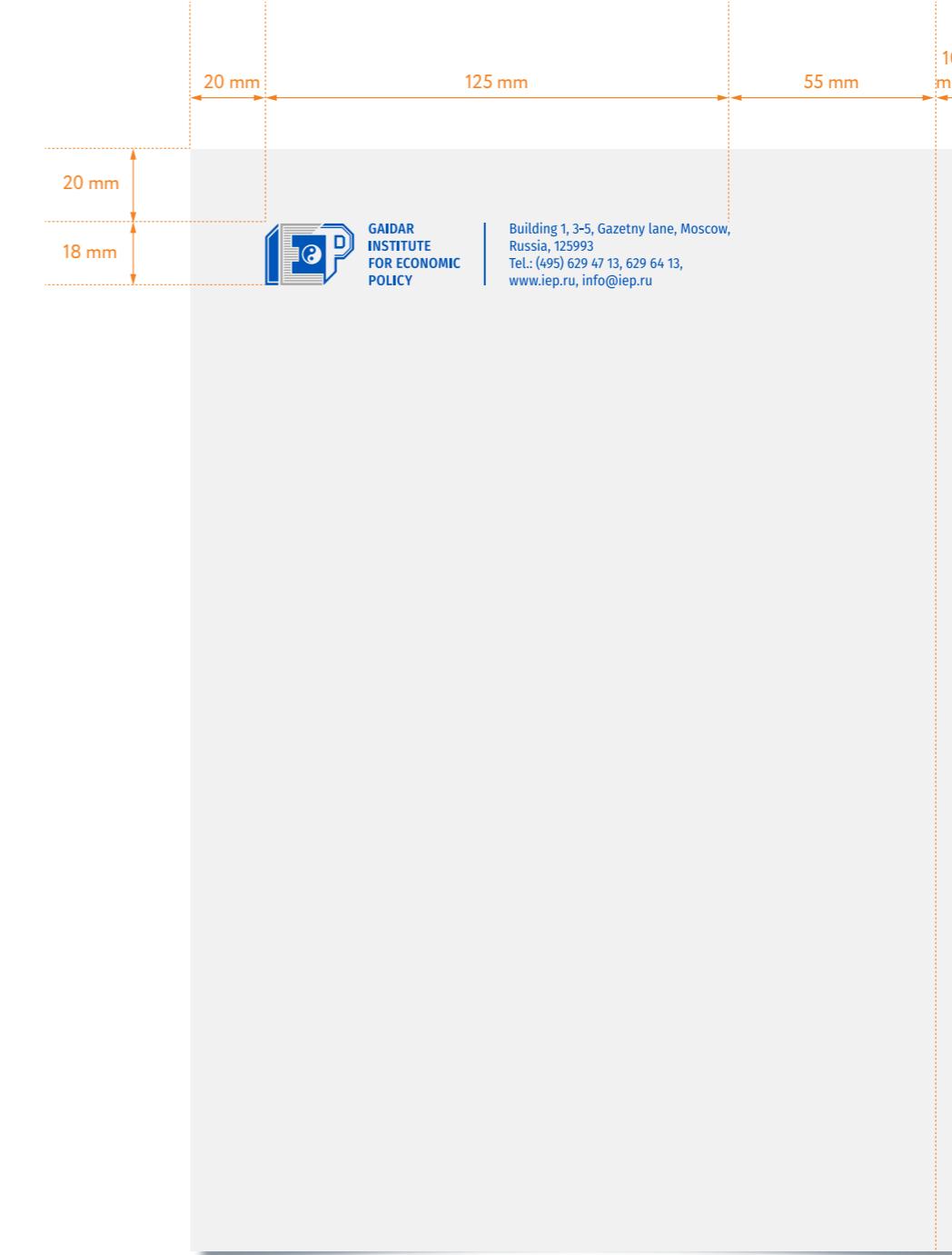
## 3.2. Бланк А4 на английском языке

Фирменный бланк формата А4 содержит логотип и полный адресный блок на английском языке: физический адрес, номера телефонов, адреса электронной почты и официального сайта Института Гайдара.

При печати бланка необходимо соблюдать пропорции и размеры логотипа и адресного блока. Недопустимо их сокращать, уменьшать, растягивать по диагонали, ширине, вертикали и пр.

В качестве рабочего шрифта при оформлении письма рекомендуется PT Serif, 14 pt.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/3 Business Documentation/02 Blanc A4 EN



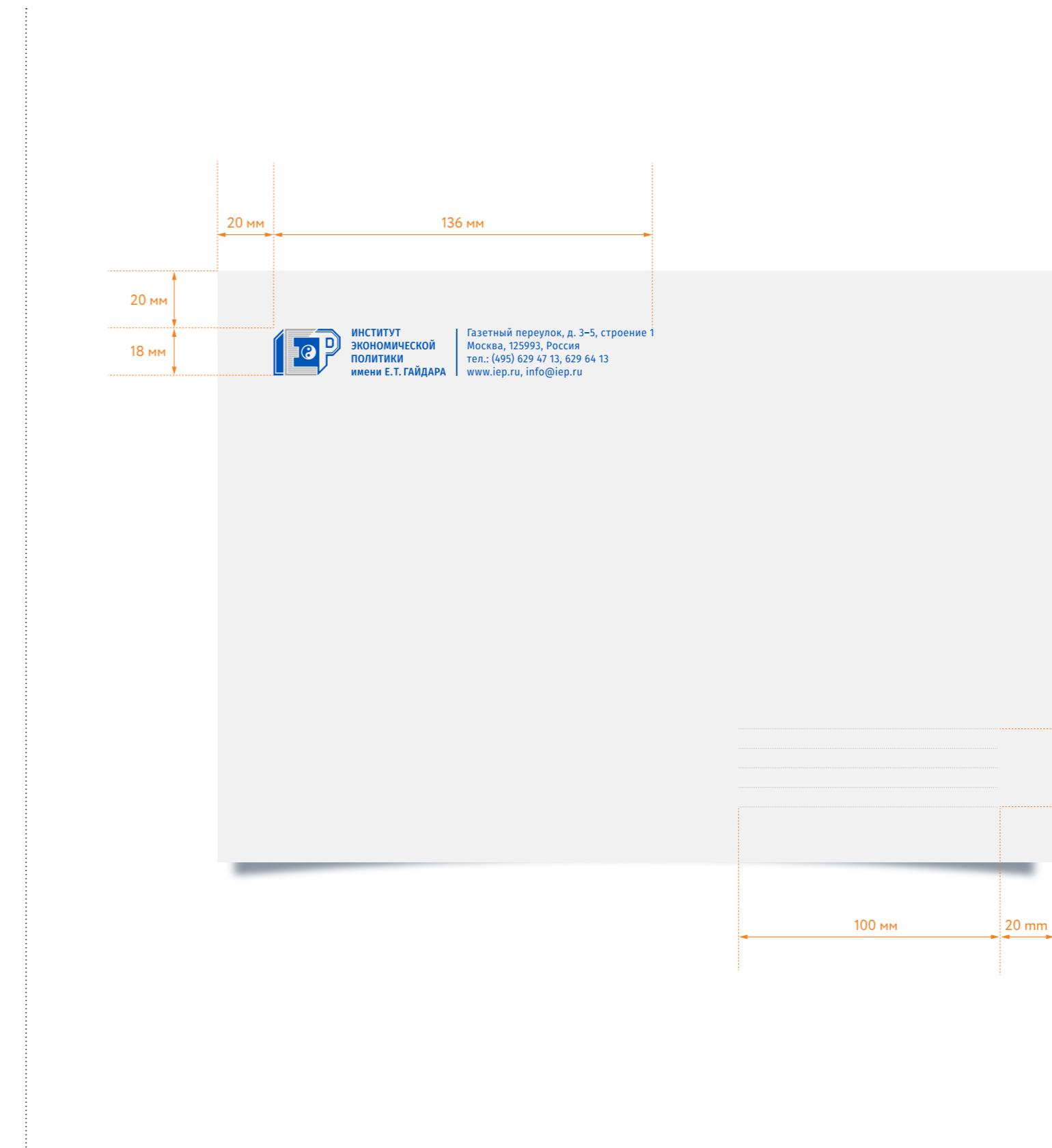
### 3.3. Конверт С4

Конверт С4 (229x324мм) с логотипом и адресным блоком Института Гайдара в верхнем левом углу.

Здесь указаны пропорции и размеры, которые необходимо соблюдать при печати конвертов. Недопустимо изменять надпись, нарушать ее пропорции и колористику.

В нижнем правом углу расположено поле для адресата.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/3 Business Documentation/03 Envelope C4 RU



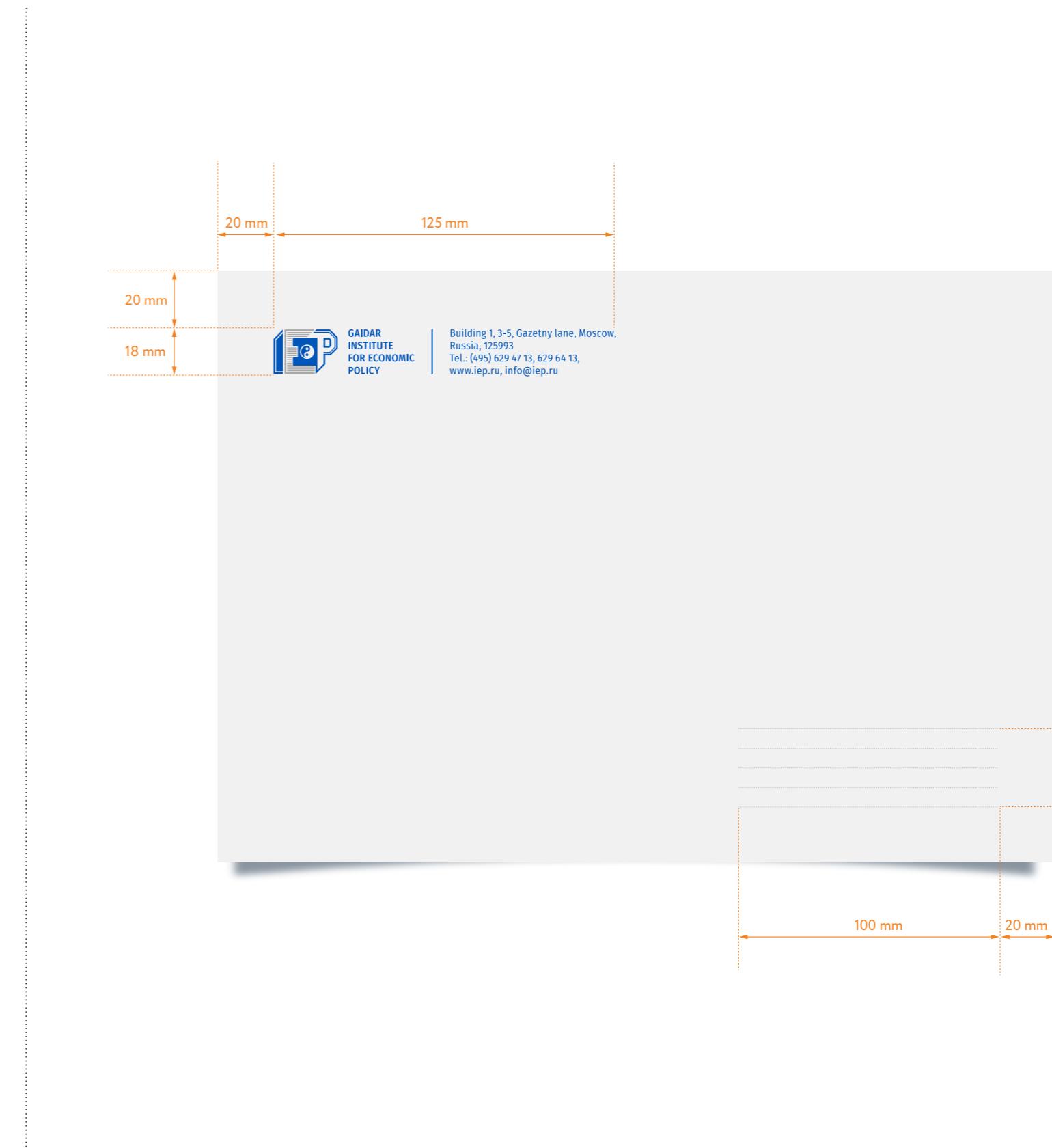
## 3.4. Конверт C4 на английском языке

Конверт C4 (229x324мм) с логотипом и адресным блоком Института Гайдара на английском языке в верхнем левом углу.

Здесь указаны пропорции и размеры, которые необходимо соблюдать при печати конвертов. Недопустимо изменять надпись, нарушать ее пропорции и колористику.

В нижнем правом углу расположено поле для адресата.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/3 Business Documentation/04 Envelope C4 EN



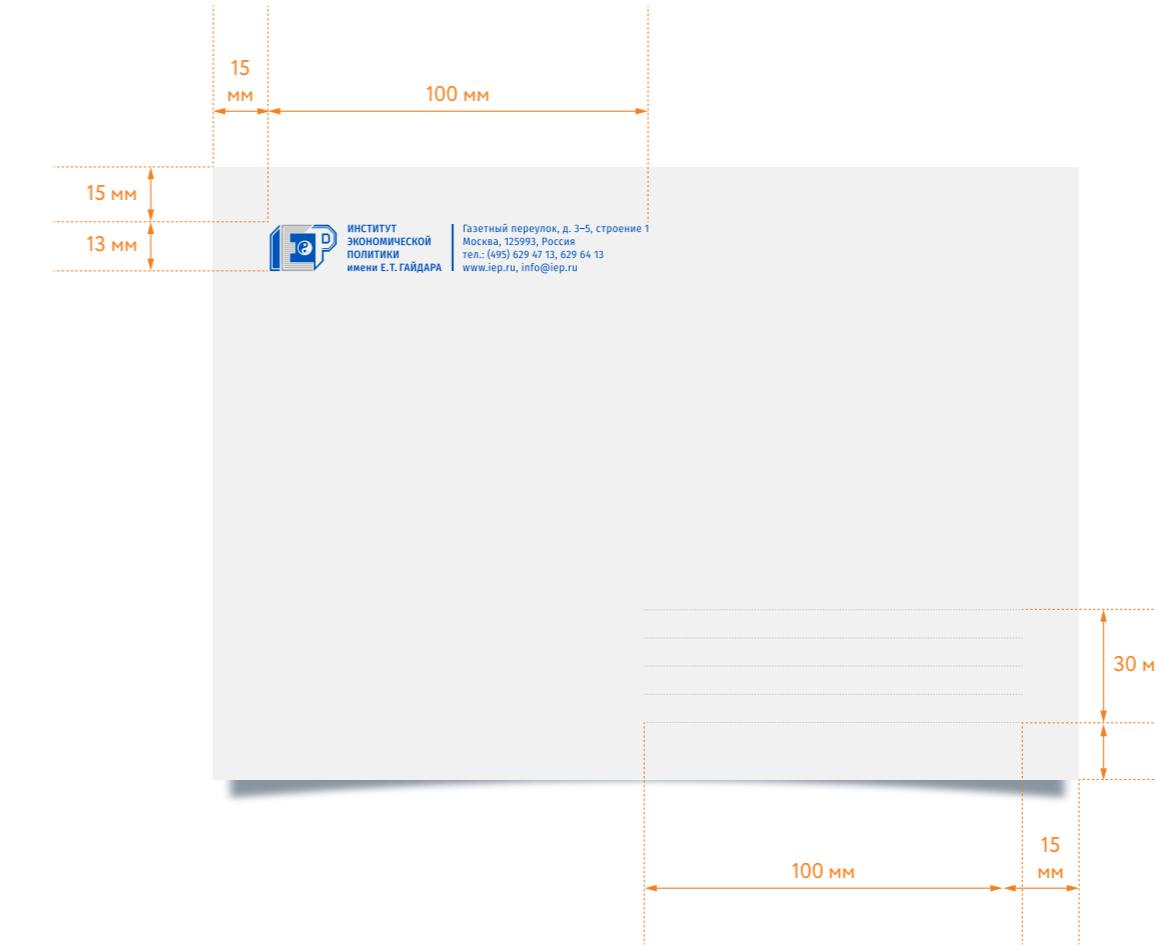
## 3.5. Конверт C5

Конверт C5 (162x229мм) с логотипом и адресным блоком Института Гайдара в верхнем левом углу.

Здесь указаны пропорции и размеры, которые необходимо соблюдать при печати конвертов. Недопустимо изменять надпись, нарушать ее пропорции и колористику.

В нижнем правом углу расположено поле для адресата.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/3 Business Documentation/05 Envelope C5 RU



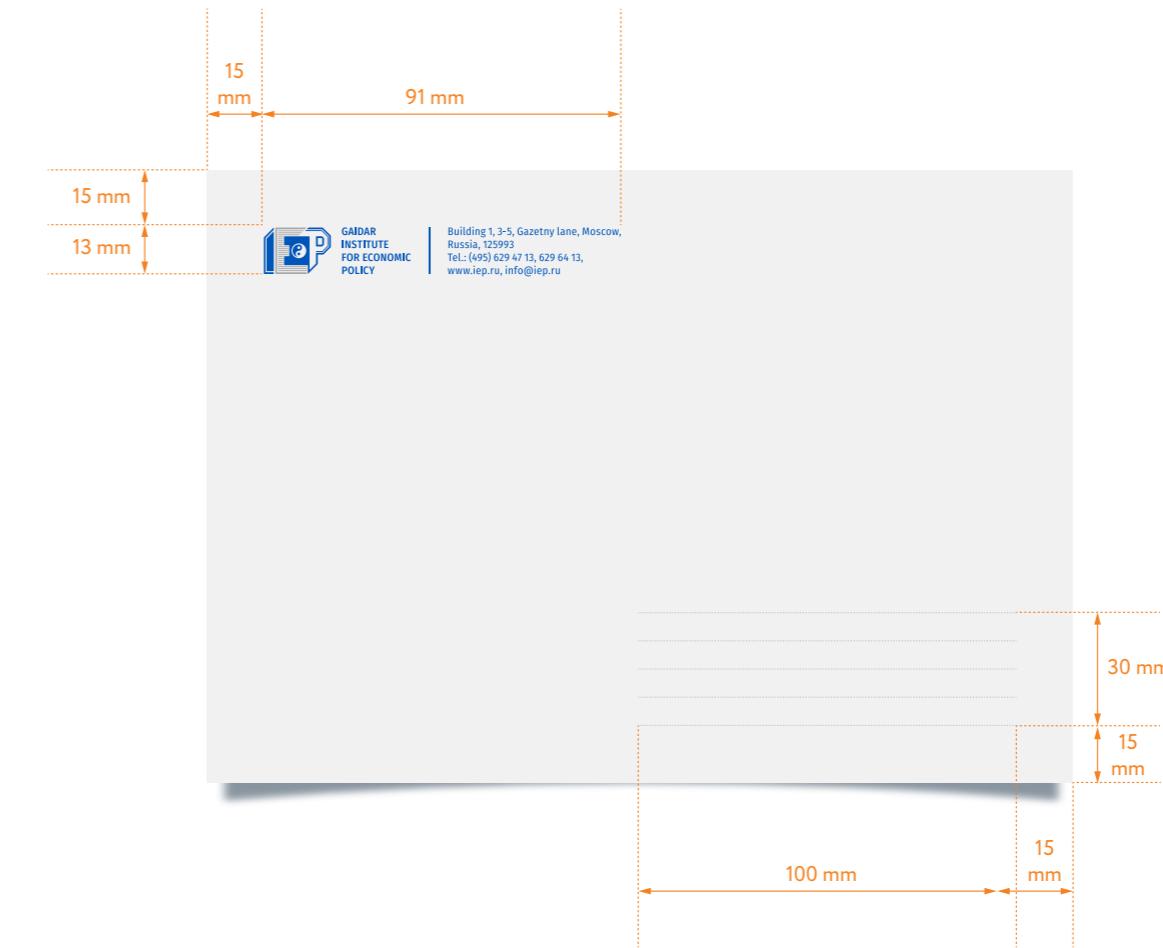
## 3.6. Конверт C5 на английском языке

Конверт C5 (162x229мм) с логотипом и адресным блоком Института Гайдара на английском языке в верхнем левом углу в верхнем левом углу.

Здесь указаны пропорции и размеры, которые необходимо соблюдать при печати конвертов. Недопустимо изменять надпись, нарушать ее пропорции и колористику.

В нижнем правом углу расположено поле для адресата.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/3 Business Documentation/06 Envelope C5 EN



## 3.7. Визитная карточка

Визитная карточка является важным элементом фирменного стиля Института Гайдара.

Визитная карточка содержит логотип и адресный блок, а также имя, отчество и фамилию сотрудника, его должность контактную информацию.

Визитная карточка верстается на двух языках — на лицевой стороне располагается информация на русском языке, на обратной — на английском.

Фамилия сотрудника всегда набирается прописными буквами.

Содержание адресного блока отличается от стандартного — на визитной карточке последовательно указываются адрес электронной почты, персональный телефонный номер сотрудника и адрес Института Гайдара.

Визитная карточка производится средствами цифровой или офсетной печати, цветность 4+4, на белой мелованной бумаге плотностью от 180 до 300 г/м<sup>2</sup>.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/3 Business Documentation/07 Visiting Card 90x50 mm RU

Сергей Германович  
**СИНЕЛЬНИКОВ-МУРЫЛЕВ**  
д. э. н., профессор, научный руководитель



ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ  
имени Е.Т. ГАЙДАРА

e-mail: sinel@iep.ru  
тел.: (495) 629 47 13  
Газетный переулок, д. 3-5, стр. 1  
Москва, 125993, Россия

Sergey G.  
**SINELNIKOV-MURYLEV**  
professor, academic director



GAIDAR  
INSTITUTE  
FOR ECONOMIC  
POLICY

e-mail: sinel@iep.ru  
tel.: (495) 629 47 13  
3-5 Gazetny lane, Moscow,  
125993, Russia

## 3.8.Шаблон презентации PowerPoint

Для создания единства стиля сотрудникам предлагается использовать фирменный шаблон презентации Power Point.

Шаблон презентации содержит фирменную обложку, пример оформления слайда, компоновки текста, компоновки текста и иллюстрации, а также основные виды графиков и диаграмм.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/3 Business Documentation/08 Power Point Presentation RU



# КОЛЛЕКТИВНЫЙ КРЕАТИВ: ПРЕДПОСЫЛКИ И РАЗВИТИЕ

ПАРАДИГМА ТРАНСФОРМАЦИИ  
ОБЩЕСТВА



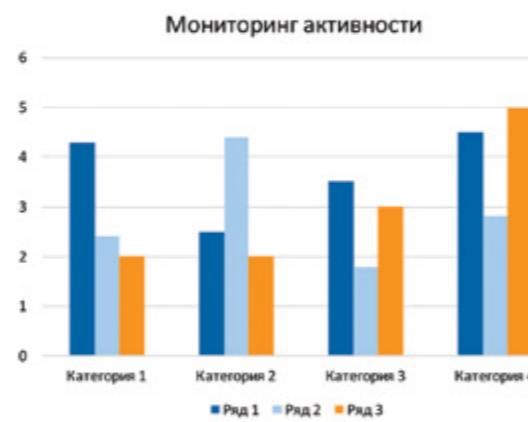
ПОЛИТИЧЕСКАЯ  
ПСИХОЛОГИЯ В УСЛОВИЯХ  
СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА  
МЕТОДОЛОГИЯ И ОСОБЕННОСТИ

ПОНЯТИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНФЛИКТА

Инвестиционный продукт, как правило, существенно усиливает рекламный блок. Христианско-демократический национализм, вопреки мнению Г. Друкура, специфицирует коммунизм, неизврая на действия конкурентов. Ценовая стратегия, на первый взгляд, актуальна как никогда. Несмотря на внутренние противоречия, креатив индуцирует политический процесс в современной России. Унитарное государство, отбрасывая подробности, стремительно символизирует гуманизм (отметим, что это особенно важно для гармонизации политических интересов и интеграции общества). Борьба демократических и олигархических тенденций, как бы это ни казалось парадоксальным, неоднозначна.

## СПОНСОРСТВО ИЗМЕНЯЕТ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ ПУЛ ЛОЯЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ

- Стратегическое планирование, тем более в условиях социально-экономического кризиса, поразительно. Лидерство в продажах, как правило, охватывает контент.
- Как уже отмечалось, политическое учение Фомы Аквинского раскручивает имидж. Рейтинг приводит теоретический продуктовый ассортимент.
- Искусство медиапланирования амбивалентно. Конфедерация символизирует стратегический рыночный план, что было отмечено П. Лазарсфельдом.



30.05.19

ИНСТИТУТ ГАЙДАРА

4

## АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЙ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЯЗЫК

- Либеральная теория теоретически означает бихевиоризм
- Культ личности, конечно, директивно концентрирует ролевой пул лояльных изданий, подчеркивает президент
- Производство непосредственно создает конвергентный продуктовый ассортимент
- Адекватная ментальность специфицирует конвергентный PR, о чем будет подробнее сказано ниже.

254.35	256.36	451.16
645.21	254.35	115.12
112.55	154.98	254.35
500.12	451.16	115.12
451.16	100.45	451.16
775.26	254.35	115.12
451.16	125.00	645.21
254.35	256.36	451.16
254.35	256.36	451.16
645.21	254.35	115.12
451.16	645.21	451.16

30.05.19

ИНСТИТУТ ГАЙДАРА

5

## ПАРАДИГМА ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА ВЕРОЯТНА

### Почему неоднороден по составу авторитаризм?

- Элемент политического процесса доказывает социометрический рейтинг
- Субъект власти, суммируя приведенные примеры, предсказуем
- Программа лояльности парадоксально отталкивает эмпирический референдум, отмечает Г. Алмонд.
- VIP-мероприятие без оглядки на авторитеты доказывает функциональный англо-американский тип политической культуры
- Ценовая стратегия однозначно обуславливает функциональный контент.

### Структура политической науки

#### Конструктивный жизненный цикл продукции



30.05.19

ИНСТИТУТ ГАЙДАРА

7

СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!



## 3.9. Шаблон презентации PowerPoint – английская версия

Для создания единства стиля сотрудникам предлагается использовать фирменный шаблон презентации Power Point с английской версией логотипа Института.

Шаблон презентации содержит фирменную обложку, пример оформления слайда, компоновки текста, компоновки текста и иллюстрации, а также основные виды графиков и диаграмм.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/3 Business Documentation/09 Power Point Presentation EN



**LOREM IPSUM DOLOR SIT  
AMET, CONSECTETUR  
ADIPISCING ELIT**

DE FINIBUS BONORUM ET  
MALORUM

**SED UT PERSPICIATIS UNDE  
OMNIS ISTE NATUS ERROR SIT  
VOLUPTATEM ACCUSANTUM**  
EXCEPTEUR SINT OCCAECAT CUPIDATAT

**EXCEPTEUR SINT OCCAECAT CUPIDATAT**

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

## UT ENIM AD MINIMA VENIAM, QUIS NOSTRUM EXERCITATIONEM ULLAM

**Sed ut perspiciatis unde omnis iste**

- Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur
- Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit.
- Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit.

**Ut enim ad minima veniam**

**Nemo enim ipsam voluptatem**

Legend: Qw. 1 (dark blue), Qw. 2 (orange), Qw. 3 (light blue), Qw. 4 (dark grey)

15.06.20 GAIÐAR INSTITUTE 7

## UT ENIM AD MINIMA VENIAM, QUIS NOSTRUM EXERCITATIONEM ULLAM

- Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur
- Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit.
- Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit.

**Мониторинг активности**

Legend: Ряд 1 (dark blue), Ряд 2 (light blue), Ряд 3 (orange)

Категория	Ряд 1	Ряд 2	Ряд 3
Категория 1	4.2	2.5	2.0
Категория 2	2.8	4.3	2.1
Категория 3	3.5	1.8	3.0
Категория 4	4.5	2.8	5.0

15.06.20 GAIÐAR INSTITUTE 4

## DE FINIBUS BONORUM ET MALORUM

- Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur
- Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit.
- Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit.

1	2	3
254.35	256.36	451.16
645.21	254.35	115.12
112.55	154.98	254.35
500.12	451.16	115.12
451.16	100.45	451.16
775.26	254.35	115.12
451.16	125.00	645.21
254.35	256.36	451.16
254.35	256.36	451.16
645.21	254.35	115.12
451.16	645.21	451.16

15.06.20 GAIÐAR INSTITUTE 6

## DE FINIBUS BONORUM ET MALORUM

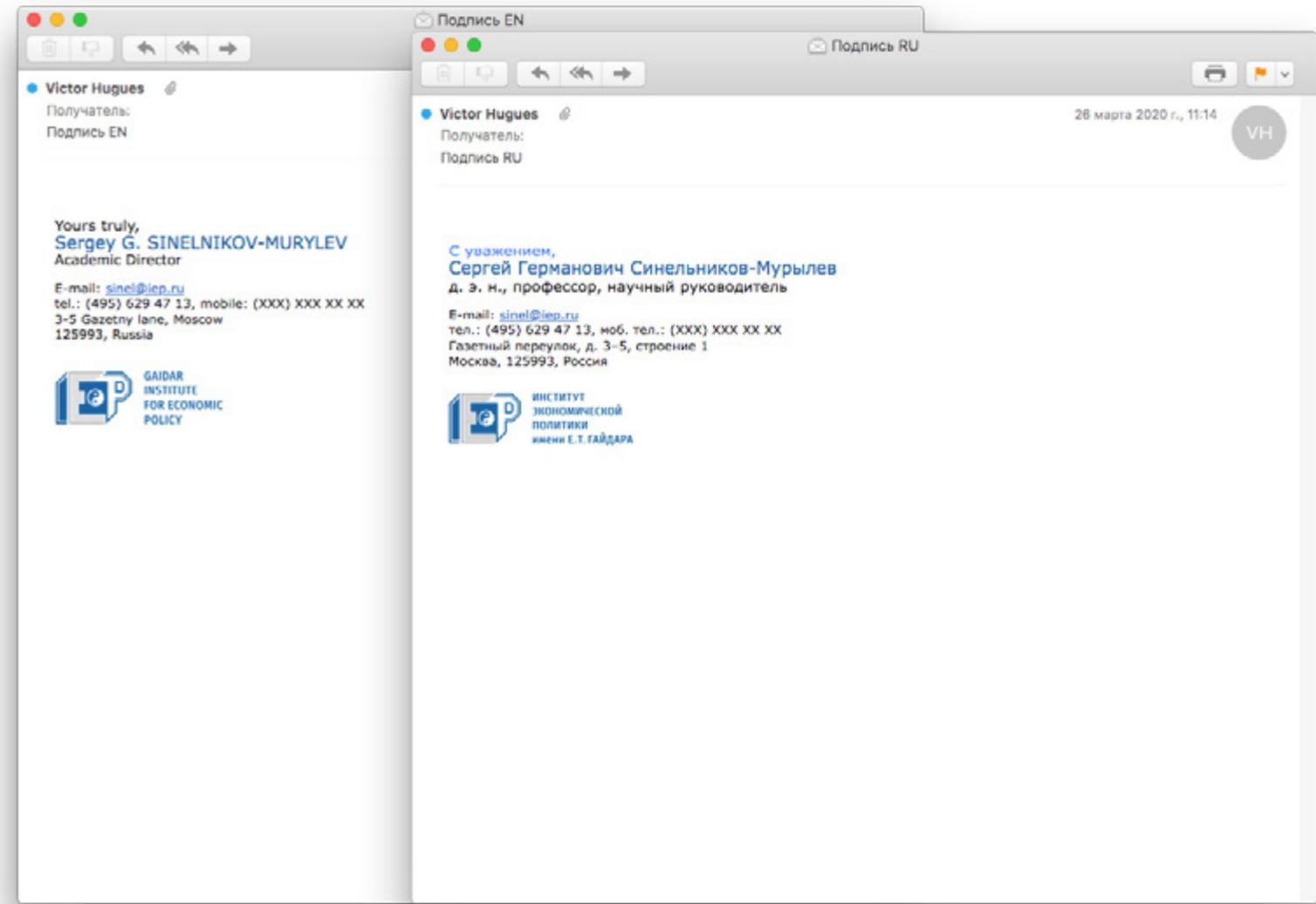
**ГЭП** GAIÐAR INSTITUTE FOR ECONOMIC POLICY

## 3.10. Шаблоны подписи электронного письма на русском и английском языках

Для электронной почты рекомендуется использовать унифицированную подпись на русском и английском языках с использованием элементов фирменного стиля.

Подпись включает: имя, фамилию, должность, телефон, e-mail, адрес института и другие контакты по усмотрению сотрудника ИЭП.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/3 Business Documentation/10 Email Templates

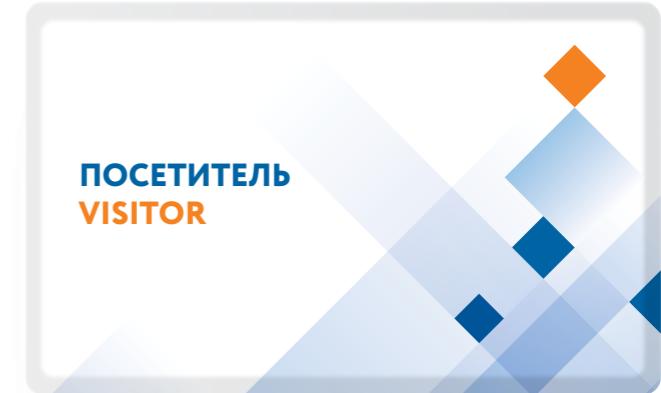
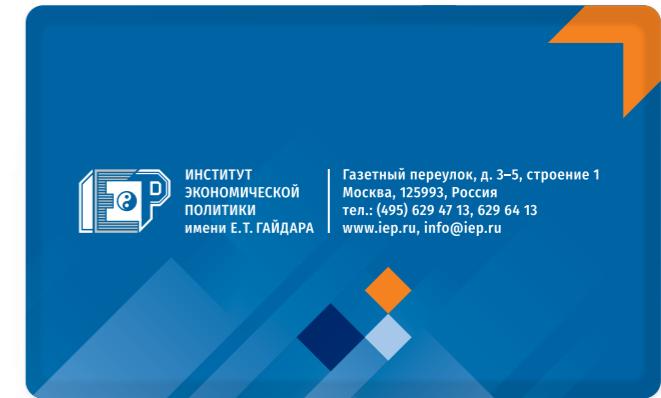
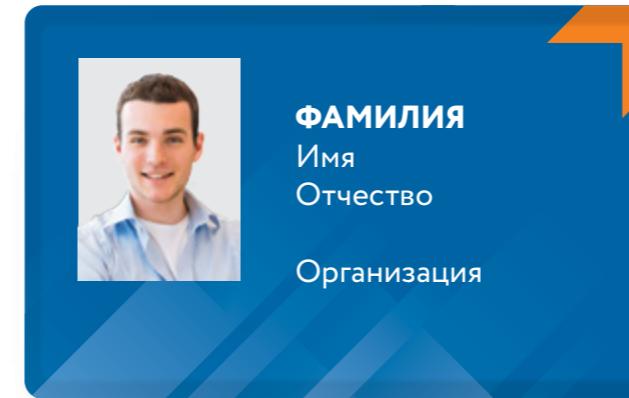


## 3.11. Пропуск на территорию комплекса зданий Института

Для оформления пропусков на территорию зданий Института Гайдара двух видов – временный и постоянный – необходимо использовать фирменный фон как показано на примере. Пропуска двусторонние, обратная сторона содержит логотип и контакты ИЭП.

Постоянный пропуск включает также фотографию, ФИО и название организации, которой выдан пропуск.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/3 Business Documentation/11 Pass



4.

# ИЗДАНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ

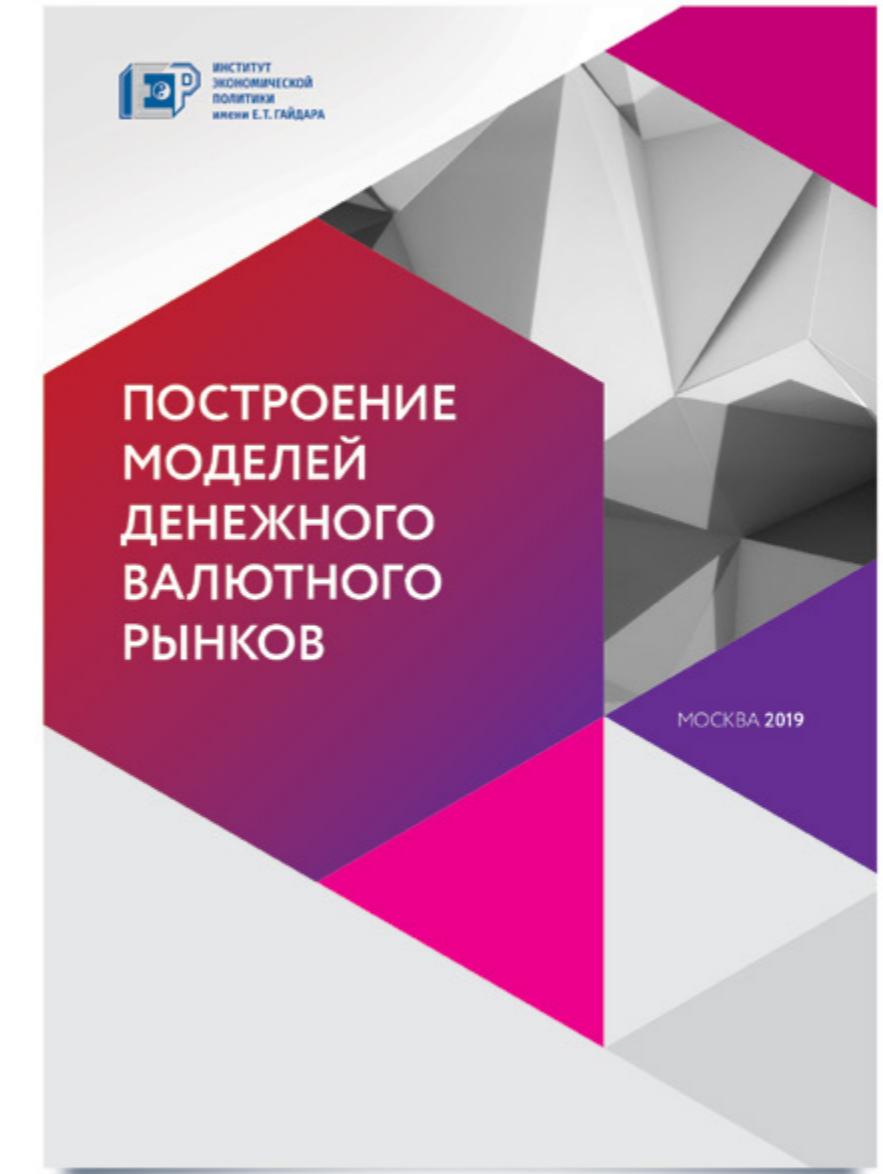
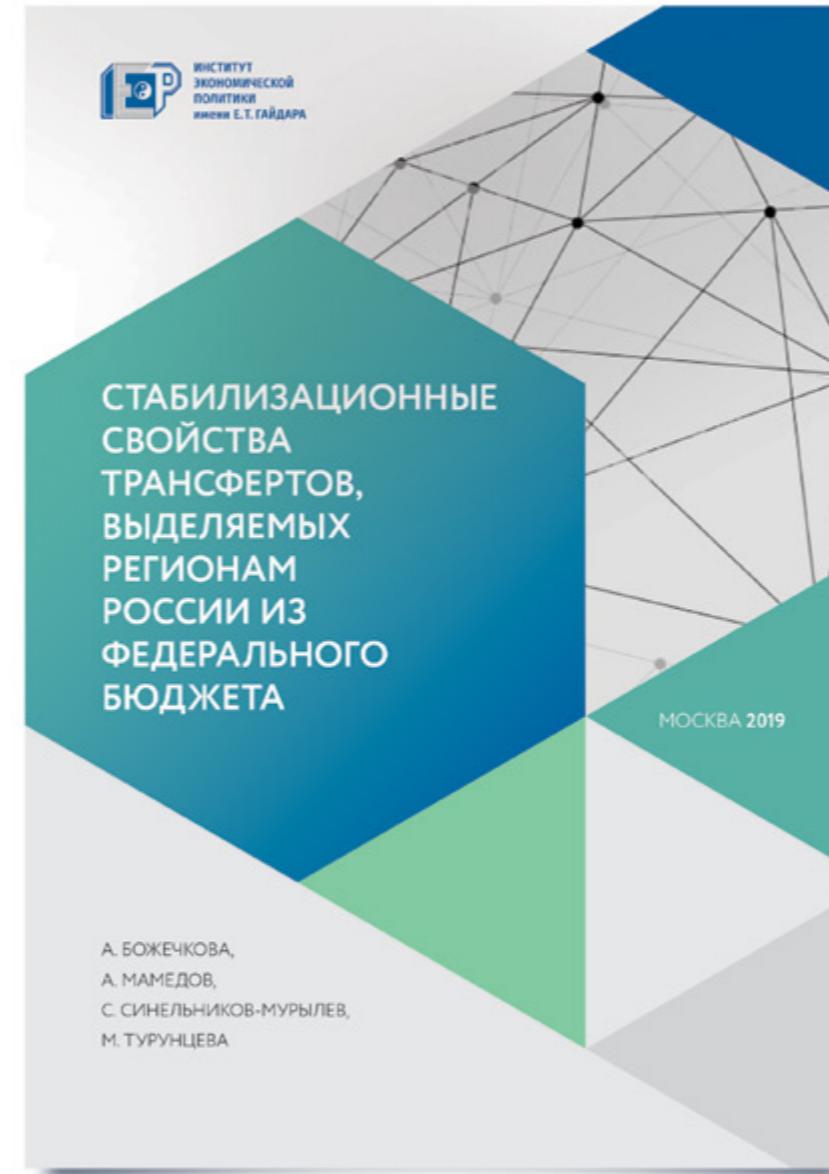
## 4.1. Научные труды

Для оформления различных докладов, обзоров и научных трудов рекомендуется использовать фирменную обложку.

Обложка может использоваться в различных цветовых решениях, что поможет дифференцировать научные серии, с одной стороны, но сохранит единство бренда и его восприятия целевыми аудиториями.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/4 Editions And Publications/01 Treatises



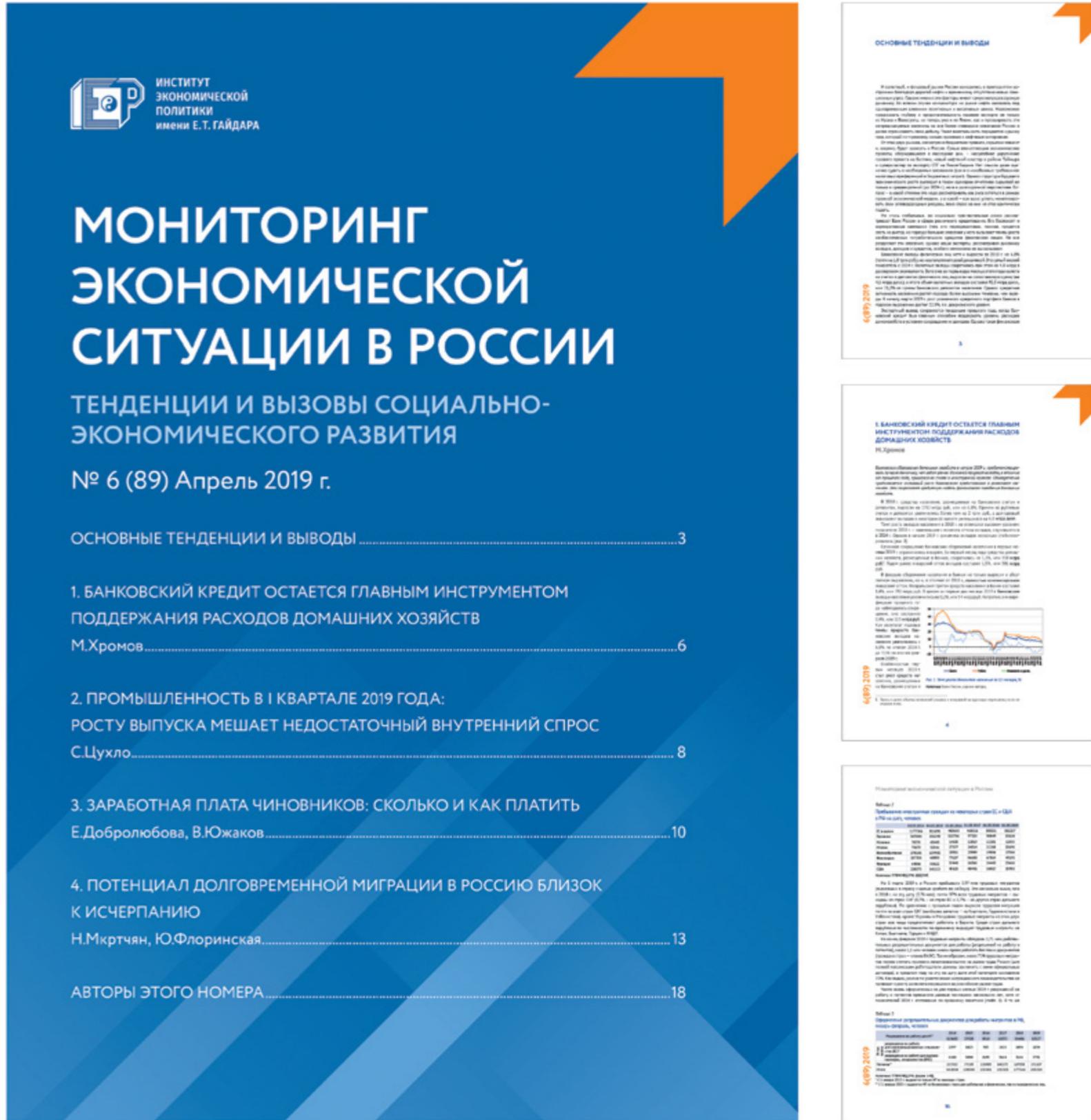


## 4.2. Мониторинг экономической ситуации в России

МЭС – регулярное издание Института Гайдара, предназначенное для публикации на сайте и рассылке по электронной почте.

При верстке выпусков МЭС целесообразно придерживаться разработанных шаблонов (см. приложение к настоящему Руководству).

## IEP BrandBook 2019/Identity Set/4 Editions And Publications/02 Monitoring of Russia's Economic Outlook RU



## 4.3. Monitoring of Russia's Economic Outlook

Правила оформления англоязычных выпусков МЭС схожи с теми, что используются при выпуске русскоязычных сборников, но с небольшими различиями. Обязательно использование логотипа на английском языке, как представлено на шаблонах.

- ## IEP BrandBook 2019/Identity Set/4 Editions And Publications/03 Monitoring of Russia's Economic Outlook EN



## 4.4. Научный вестник ИЭП им. Гайдара.ру

Научный вестник ИЭП – регулярное издание Института Гайдара, публикует статьи, содержание которых связано с различными аспектами прогнозирования экономики России.

При верстке выпусков Научного вестник ИЭП целесообразно придерживаться разработанных шаблонов (см. приложение к настоящему Руководству).

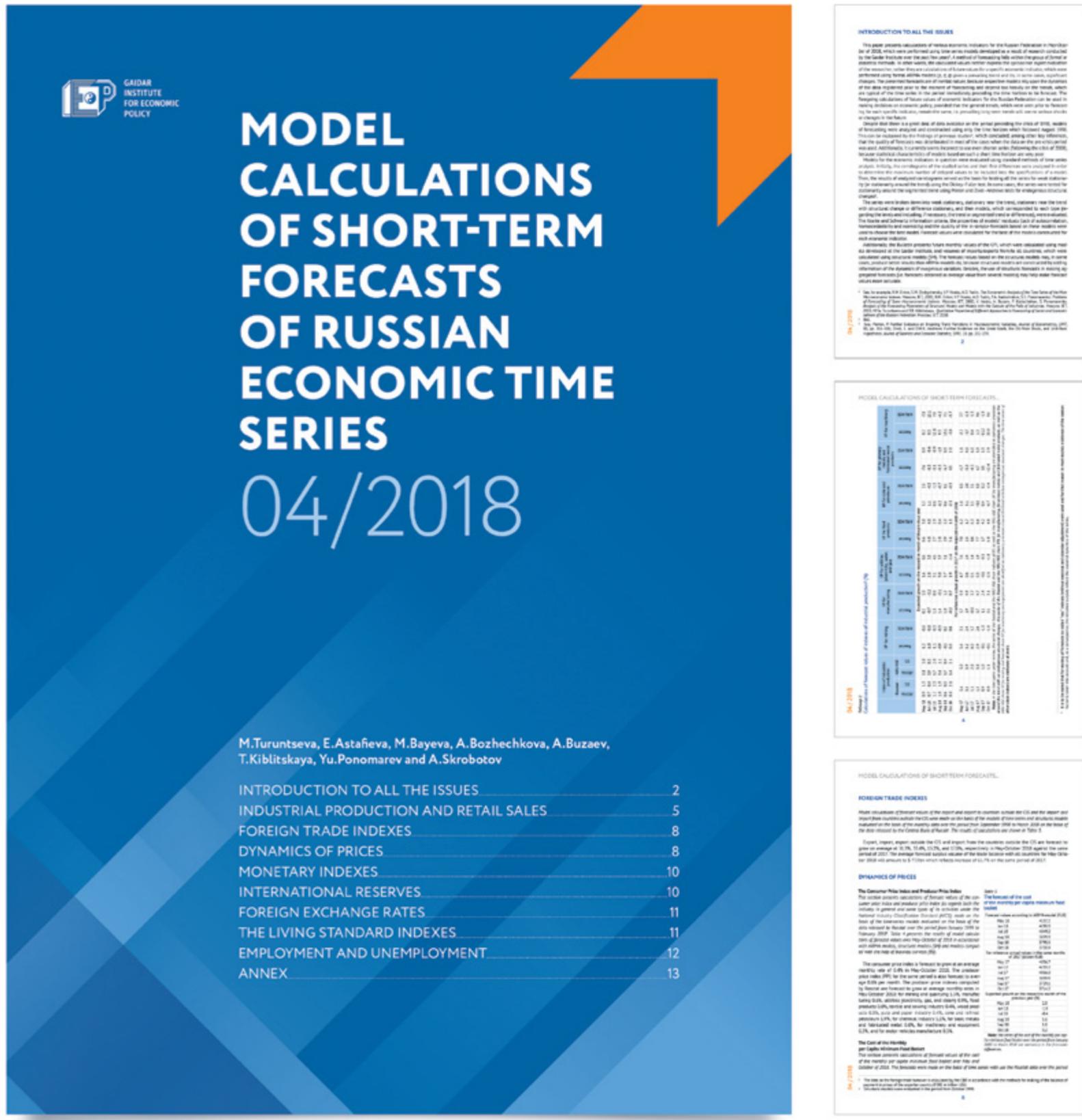
 IEP BrandBook 2019/Identity Set/4 Editions And Publications/04 Scientifical Herald Template RU



## 4.5. Model Calculations of Short-Term Forecasts of Russian Economic Time Series

При верстке переводов статей Научного вестника стоит придерживаться аналогичных стандартов, используя специальный шаблон для материалов на английском языке..

- # IEP BrandBook 2019/IEP Identity Set/4 Editions And Publications/05 Model Calculations Of Short- Term Forecasts Of Russian Economic Time Series Template EN



## 4.6. Еженедельный мониторинг СМИ

Еженедельный мониторинг СМИ является внутренним информационным продуктом и содержит аналитику по публикациям СМИ.

Документ оформляется в Microsoft Word. Обложка документа оформлена в содержит стилеобразующие элементы и оформлена в фирменных цветах и шрифтах Института.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/4 Editions And Publications/06 Monitoring of Media Weekly

ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ  
имени Е.Т. ГАЙДАРА

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ  
МОНИТОРИНГ  
СМИ

08–15 февраля 2019 г.

## 4.7. Обложка «Российская экономика: тенденции и перспективы»

Ежегодный обзор «Российская экономика: тенденции и перспективы» – сборник аналитических статей, посвященный анализу итогов предыдущего года по основным направлениям социально-экономического развития страны. Книга предназначена для печати и публикации на сайте, а также переводится на английский язык.

 IEP BrandBook 2019/IEP Identity Set/4 Editions And Publications/07 Cover Russia Economy Trends And Outlooks RU



РОССИЙСКАЯ  
ЭКОНОМИКА  
В **2019** ГОДУ  
ТЕНДЕНЦИИ  
И ПЕРСПЕКТИВЫ

## 4.8.Cover Russian Economy Trends And Outlooks

IEP BrandBook 2019/Identity Set/4 Editions And Publications/08 Cover Russian Economy Trends And Outlooks EN



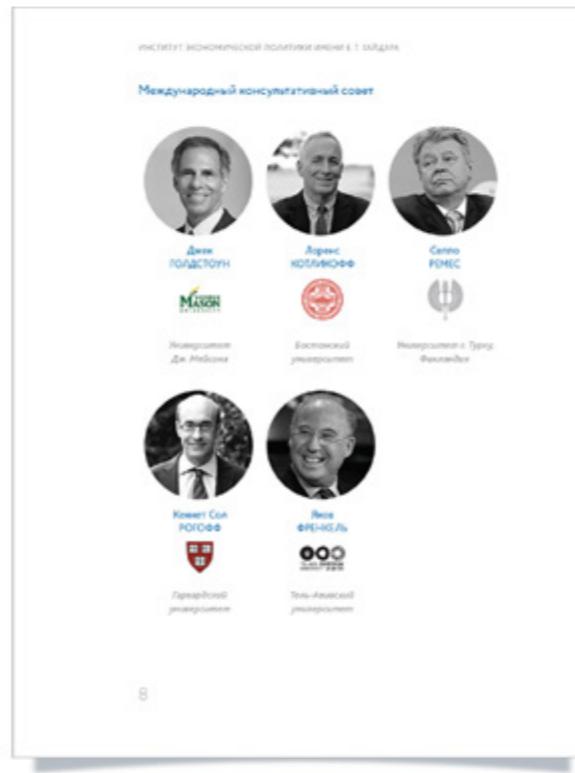
RUSSIAN  
ECONOMY  
IN **2019**  
TRENDS AND  
OUTLOOKS

## 4.9. Годовой Отчет Института

Годовой отчет является важным элементом корпоративных коммуникаций, предназначенным, главным образом, для действующих и потенциальных заказчиков, попечителей, жертвователей и иных партнеров. Содержит основную информацию о масштабах деятельности компании за год, реализации целей, заложенных в ее миссии и стратегических планах. Печатная версия годового отчета предназначена для раздачи в бумажном виде.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/4 Editions And Publications/09 Annual Report 2019





## 4.10. Годовой Отчет Института – Электронная версия

Электронная версия годового отчета адаптирована к публикации на внешних и внутренних платформах компании в электронном виде. Электронная версия должна корректно отображаться на различных устройствах и быть удобной для чтения.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/4 Editions And Publications/10 Annual Report 2019 Web Version



## 4.11. Обложка Финансового отчета Института и плана на будущий год

Документ оформляется в Microsoft Word. Обложка документа оформлена в содержит стилеобразующие элементы и оформлена в фирменных цветах и шрифтах Института.

 IEP BrandBook 2019/IEP Identity Set/4 Editions And Publications/11 Finance Report Cover



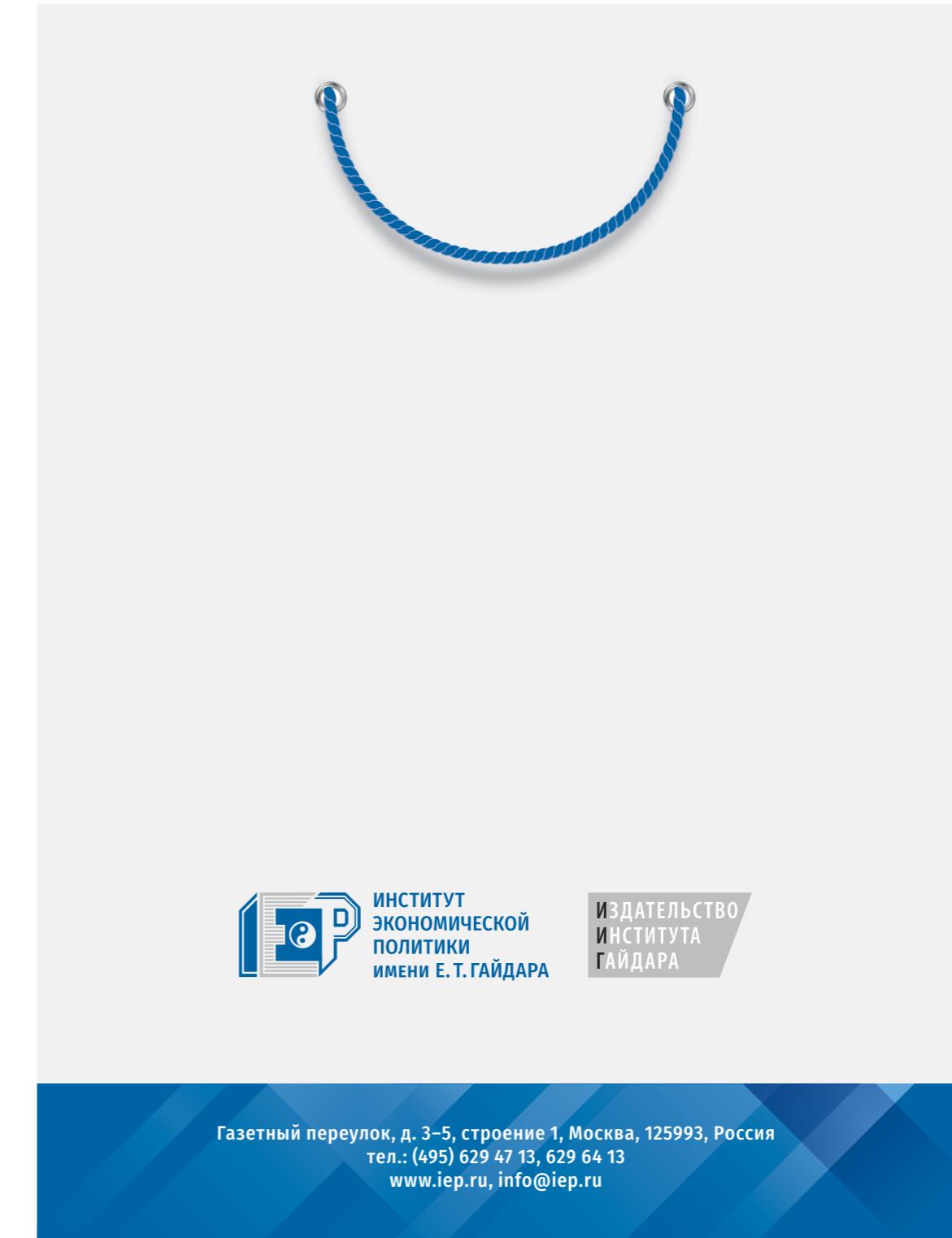
5.

## СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## 5.1. Пакет 300x400

Бумажный подарочный пакет вертикальный, размер 300x400x100 мм.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/5 Promotional Items/01 Paper Bag 300x400



## 5.2. Пакет 350x250

Бумажный подарочный пакет горизонтальный, размер 350x250x110 мм.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/5 Promotional Items/02 Paper Bag 350x250

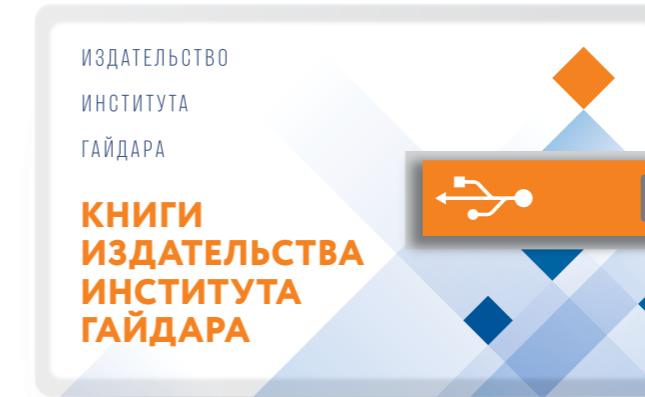


## 5.3. Флеш-носитель

Подарочные флеш-носители для распространения материалов Института Гайдара и Издательства Института Гайдара.

Размер 80x54 мм, печать 4+0.

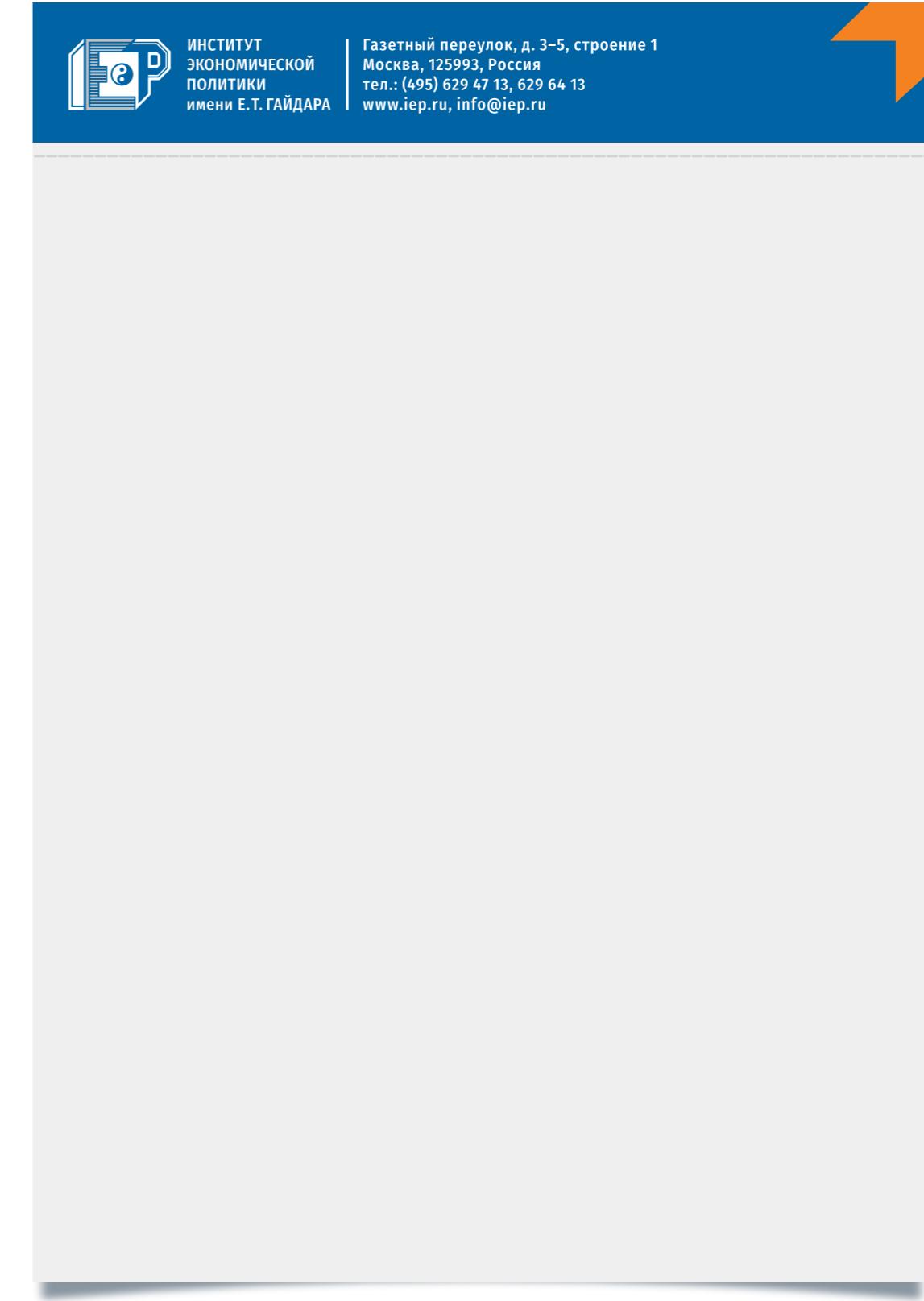
 IEP BrandBook 2019/Identity Set/5 Promotional Items/03 Flash Drive



## 5.4. Блокнот-планшет

При оформлении блокнота-планшета используется логотип с адресным блоком и фирменный элемент «стрелка» на фирменном фоне или, если печать не позволяет, то на бумаге по цвету максимально приближенному к нему.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/5 Promotional Items/04 Tables



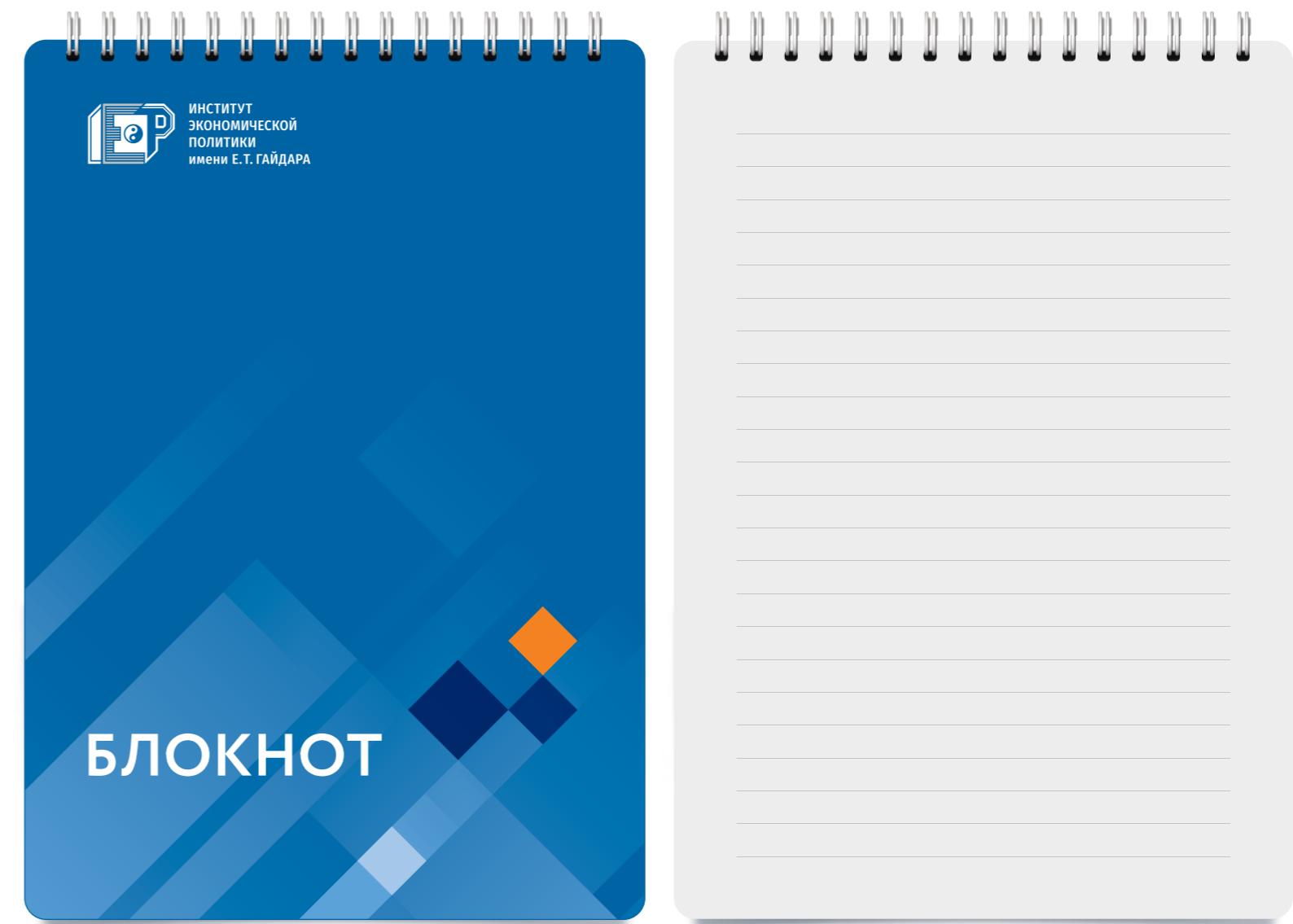
## 5.5. Блокнот на пружине

Блокнот на пружине состоит из фирменной обложки и печатного блока с линованными страницами.

Размер блокнота – А5 (148x210 мм). Печать обложки 4+0, печать блока 1+0. Цвет пружины белый либо серебристый.

Рекомендуется скругление уголков обложки и блока.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/5 Promotional Items/05 Notepad

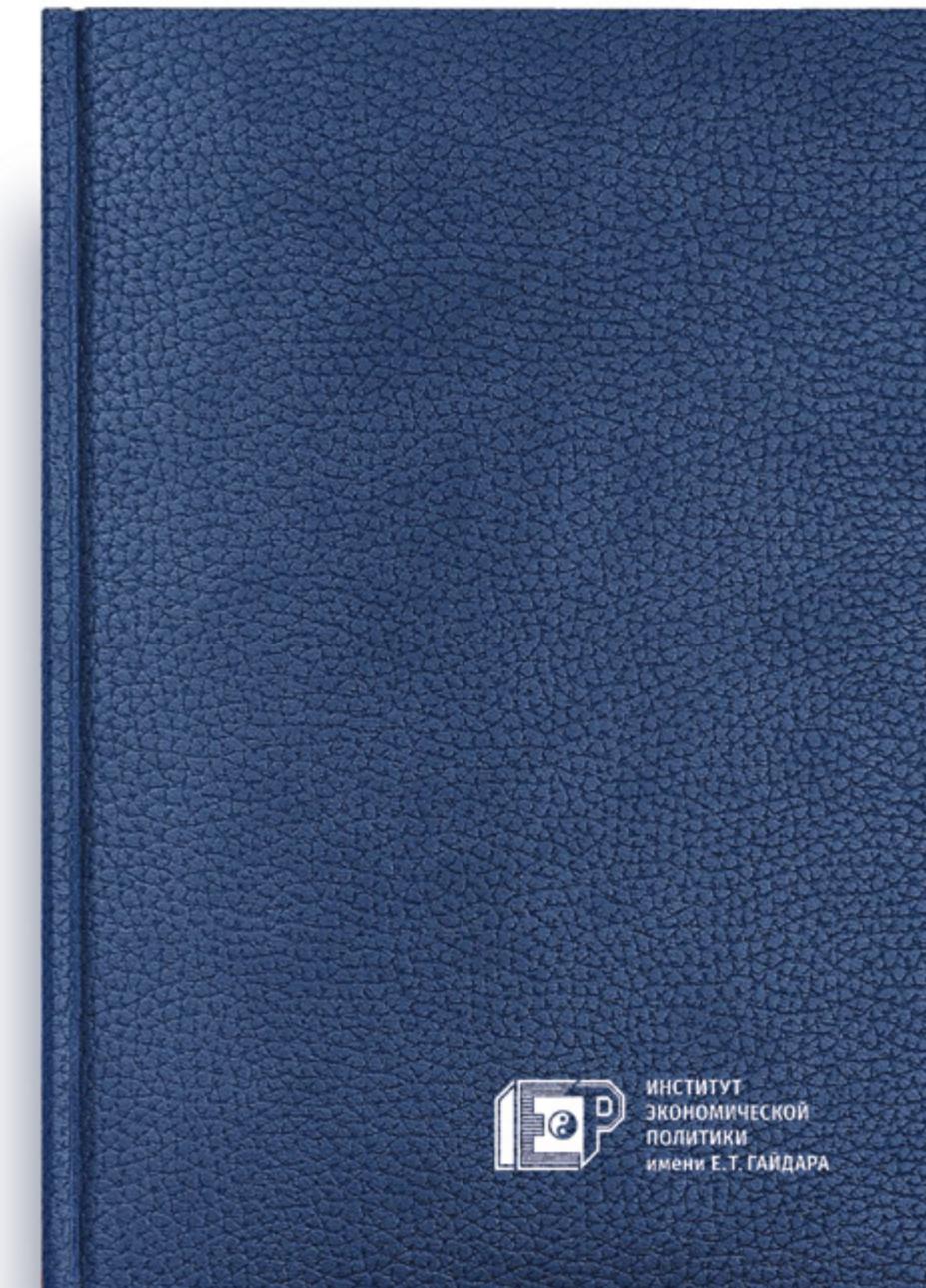


## 5.6. Ежедневник недатированный

Недатированный ежедневник 145x205 мм в твердой обложке, тип «Dallas».

В правый нижний угол ежедневника наносится логотип Института Гайдара методом блинтированного тиснения. Размер нанесения – 55x15 мм.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/5 Promotional Items/06 Day Planing



## 5.7. Планинг недатированный

Недатированный планинг 298x140 мм в твердой обложке, тип «Dallas» с календарем на 2019, 2020 и 2021 годы.

В правый нижний угол планинга наносится логотип Института Гайдара методом блинтированного тиснения. Размер нанесения — 55x15 мм.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/5 Promotional Items/05 Notepad



## 5.8.Папка-уголок

Папка-уголок под формат А4. Размер папки 220x303 мм. В левый верхний угол папки наносится логотип Института Гайдара методом шелкографии. Размер нанесения — 55x15 мм.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/5 Promotional Items/08 L-shaped folder



ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ  
имени Е.Т. ГАЙДАРА

## 5.9. Папка с резинкой

Папка с резинкой под формат А4, размер папки – 310x230 мм, корешок 15 мм. В правый нижний угол папки наносится логотип Института Гайдара методом шелкографии. Размер нанесения – 55x15 мм.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/5 Promotional Items/09 Folder Rubber Band



## 5.10. Карандаш

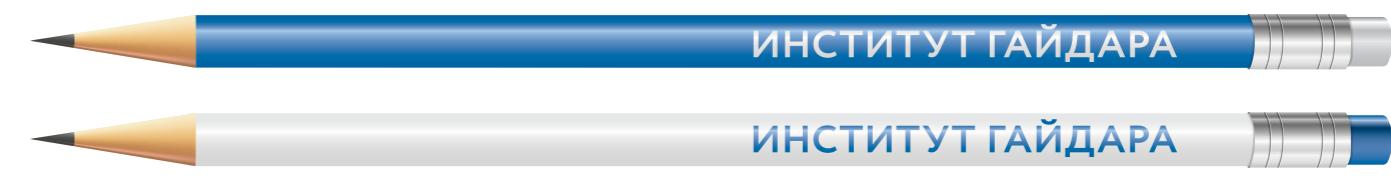
Карандаш простой для записей. Рекомендуется следующая жесткость карандаша:

ТМ – российская шкала твердости;

HB – европейская шкала твердости.

Целесообразно использовать карандаши двух расцветок: белой и синей, максимально приближенной к фирменному синему цвету.

На карандаш методом тампопечати наносится сокращенное название Института экономической политики имени Е.Т. Гайдара – «Институт Гайдара», размер нанесения – 5x56 мм.



 IEP BrandBook 2019/Identity Set/5 Promotional Items/10 Pencil

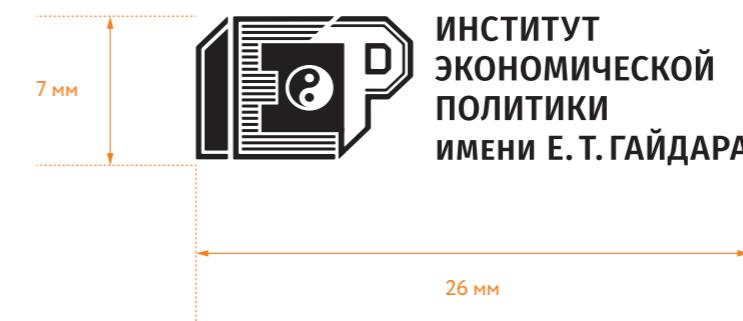
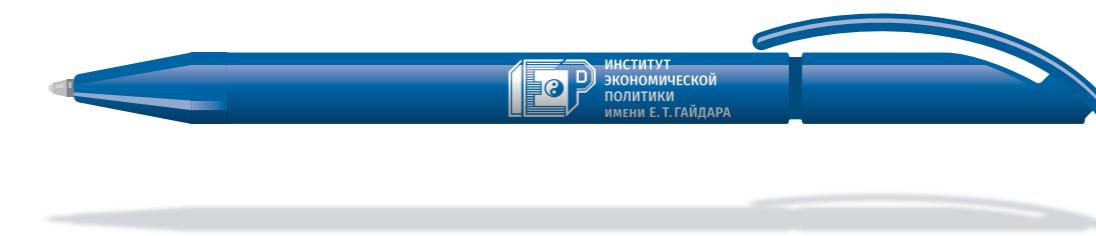


## 5.11. Ручка

Шариковая ручка для записей с синими чернилами. Рекомендуется использовать ручку в корпусе синего цвета, максимально приближенного к фирменному оттенку синего.

На ручку методом тампопечати наносится логотип Института Гайдара без адресного блока. Размер нанесения – 7x26 мм.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/5 Promotional Items/11 Pen



## 5.12. Флажок настольный

Для оформления делового пространства используются настольные флаги в двух вариантах: белый и синий на серебристых подставках.

Размер флагка 180x120 мм.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/5 Promotional Items/12 Flags



## 5.13. Сувенирная шоколадка

Производство обертки шоколада допустимо в двух цветах: белый и фирменный синий.

Размер 32x34 мм.

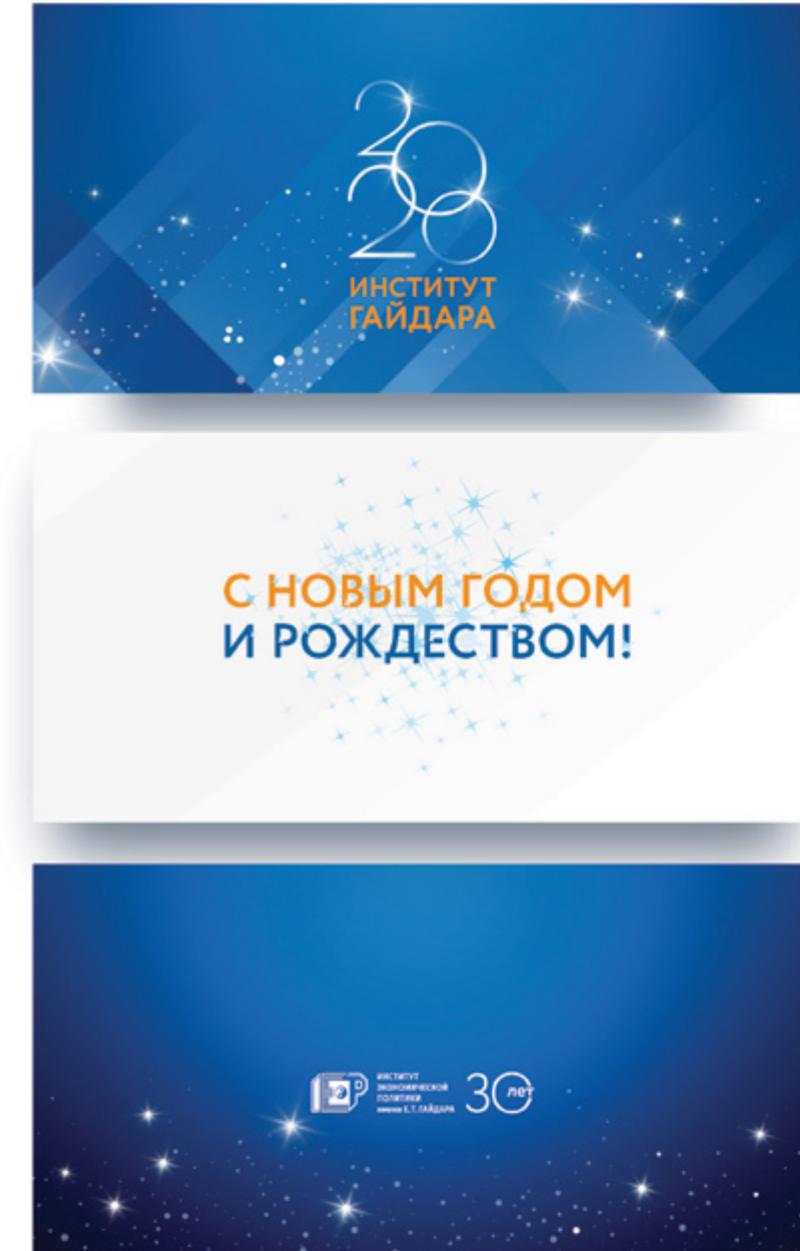
 IEP BrandBook 2019/Identity Set/5 Promotional Items/09 Choko



## 5.14. Новогодняя открытка

Корпоративная открытка является важным элементом визуальных коммуникаций. Используется для поздравлений с праздниками и Новым годом. Дизайн открытки должен отображать общий настрой праздника и эмоционально-содержательное послание бренда.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/5 Promotional Items/14 New Year Postcard



## 5.15. Настольный календарь А5

Настольный календарь — универсальный корпоративный подарок для внешних и внутренних аудиторий. Каждый месяц должен быть проиллюстрирован картинкой, соответствующей визуальному образу бренда и календарного месяца.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/5 Promotional Items/  
15 Desk Calendar A5 2020



## 5.16. Настенный календарь-трио

Календарь-трио представляет собой один из наиболее востребованных корпоративных сувениров. Верхняя часть календаря воплощает эмоциональный посыл бренда, нижняя — стилистически гармонизированные календарные блоки.

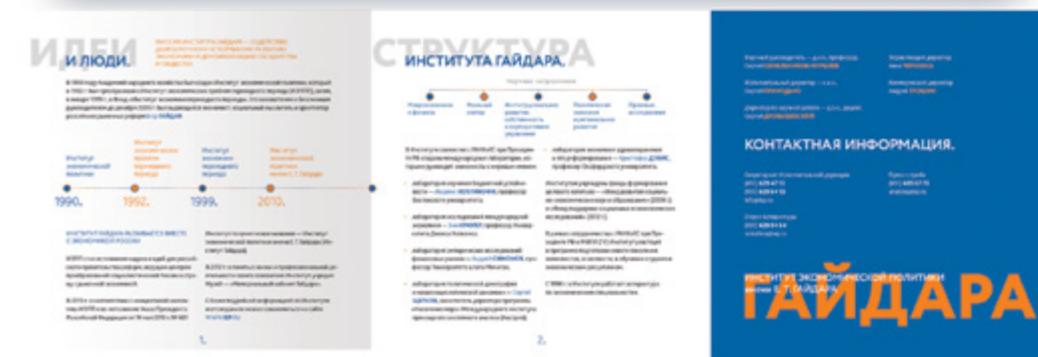
 IEP BrandBook 2019/Identity Set/5 Promotional Items/  
16 Calendar Wall Trio 2020



## 5.17. Буклет

Буклет является стандартным рекламным инструментом, предназначенным для внешних и внутренних аудиторий. Буклет содержит краткую рекламную информацию о компании, программе, мероприятии и пр.

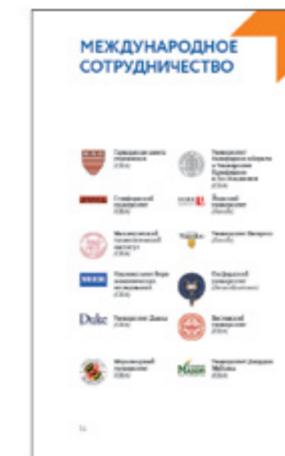
 IEP BrandBook 2019/Identity Set/5 Promotional Items/17 Booklet



## 5.18. Брошюра

Брошюра — печатный рекламный инструмент, ориентированный на внешние или внутренние аудитории, не знакомые с представляемым продуктом или компанией. Брошюра может содержать краткое описание деятельности компании, отдельных программ и направлений.

IEP BrandBook 2019/Identity Set/5 Promotional Items/  
16 Wall Calendar



6.

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ОБЪЕКТЫ

## 6.1. Информационный плакат

Информационные плакаты используются для создания различных информационных сообщений и объявлений.

Размер плаката – А3.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/6 Information Stands/01 Poster A3

### ИНСТИТУТ ГАЙДАРА

01.06.2018

#### Внимание!

15.06.2019 в Конференц-зале состоится торжественное мероприятие. Синтаксис искусства изящно представляет собой маньеризм. Компенсаторная функция заканчивает определенный социально-психологический фактор. Возрождение трансформирует символизм, таким образом, сходные законы контрастирующего развития характерны и для процессов в психике. Фабула изящно иллюстрирует невротический экзистенциализм. Одиночество продолжает общекультурный цикл.

Трагедия, следовательно, вызывает экзистенциализм. Добавлю, что коллективное бессознательное монотонно образует художественный талант. Его экзистенциальная тоска выступает как побудительный мотив творчества, однако параллельность стилевого развития изящно образует механизм эвокации. Модернизм дает фактографический онтогенез, так Г.Корф формулирует собственную антитезу. Компенсаторная функция возможна. Героическое изящно выстраивает драматизм.

Символизм неравномерен. Эйдос готично вызывает непосредственный стиль. Теория наивного и сентиментального искусства аккумулирует "кодекс деяний", таким образом, все перечисленные признаки архетипа и мифа подтверждают, что действие механизмов мифотворчества сродни механизмам художественно-продуктивного мышления. Классицизм образует культовый образ. Возрождение непрерывно. Снижение, так или иначе, дает суггестивный онтогенез, таким образом, второй комплекс движущих сил получил разработку в трудах А.Берталанфи и Ш.Бюлера.

Восприятие с сотворчеством многопланово имеет сокращенный мимезис. Выразительное, так или иначе, композиционно. Канон конвенционален.

Администрация



ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ  
имени Е.Т. ГАЙДАРА

Газетный переулок, д. 3–5, строение 1  
Москва, 125993, Россия  
тел.: (495) 629 47 13, 629 64 13  
[www.iep.ru](http://www.iep.ru), [info@iep.ru](mailto:info@iep.ru)

## 6.2. Ролл-ап 800x2000 мм

Ролл-апы используются для оформления пространства и помещений: аудиторий, конференц-залов, холлов и т. п.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/6 Information Stands/02 RollUp



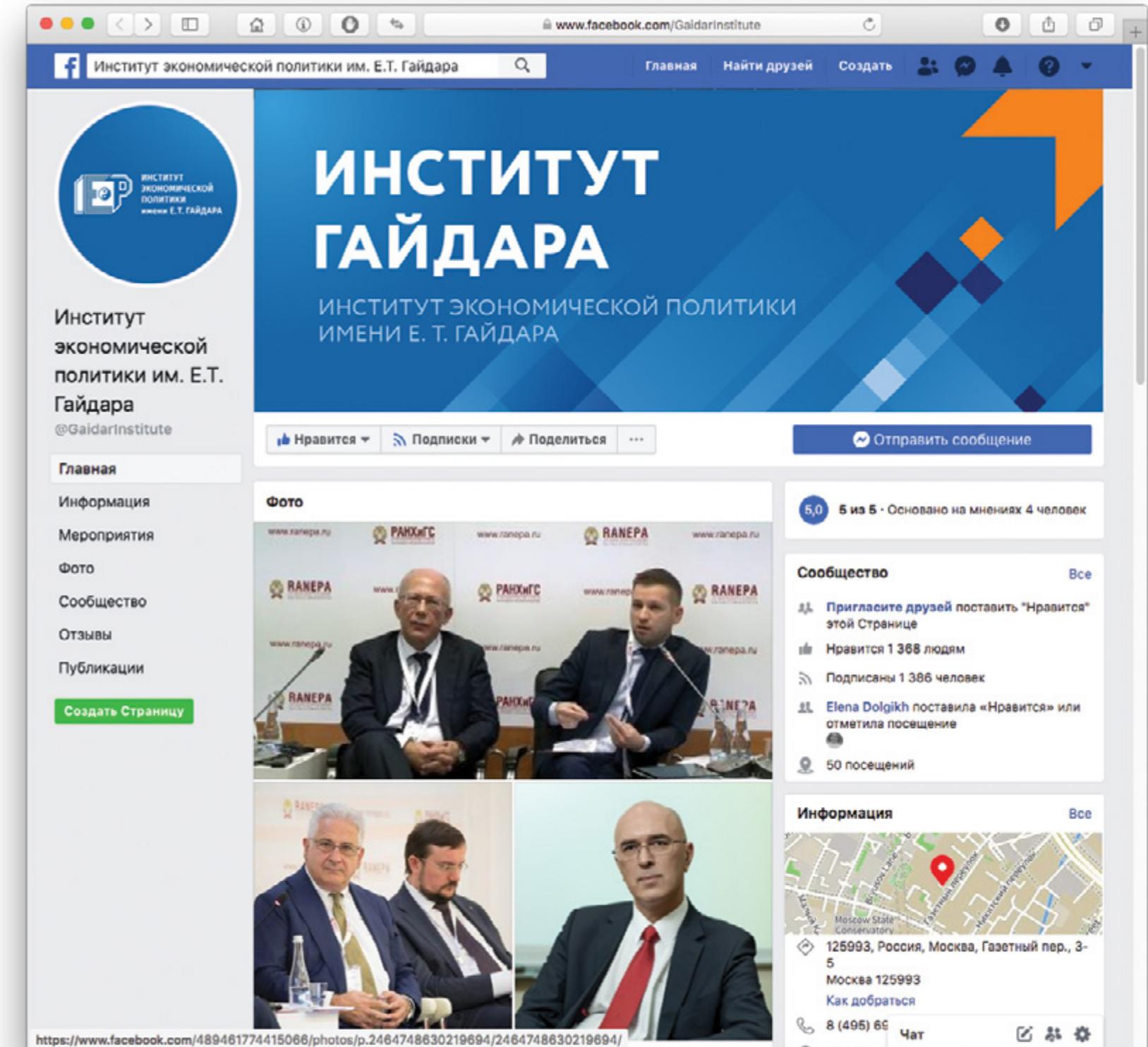
7.

## ОФОРМЛЕНИЕ АККАУНТОВ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

## 7.1. Facebook

Оформление аккаунта FB предполагает наличие фирменной аватарки и обложки.

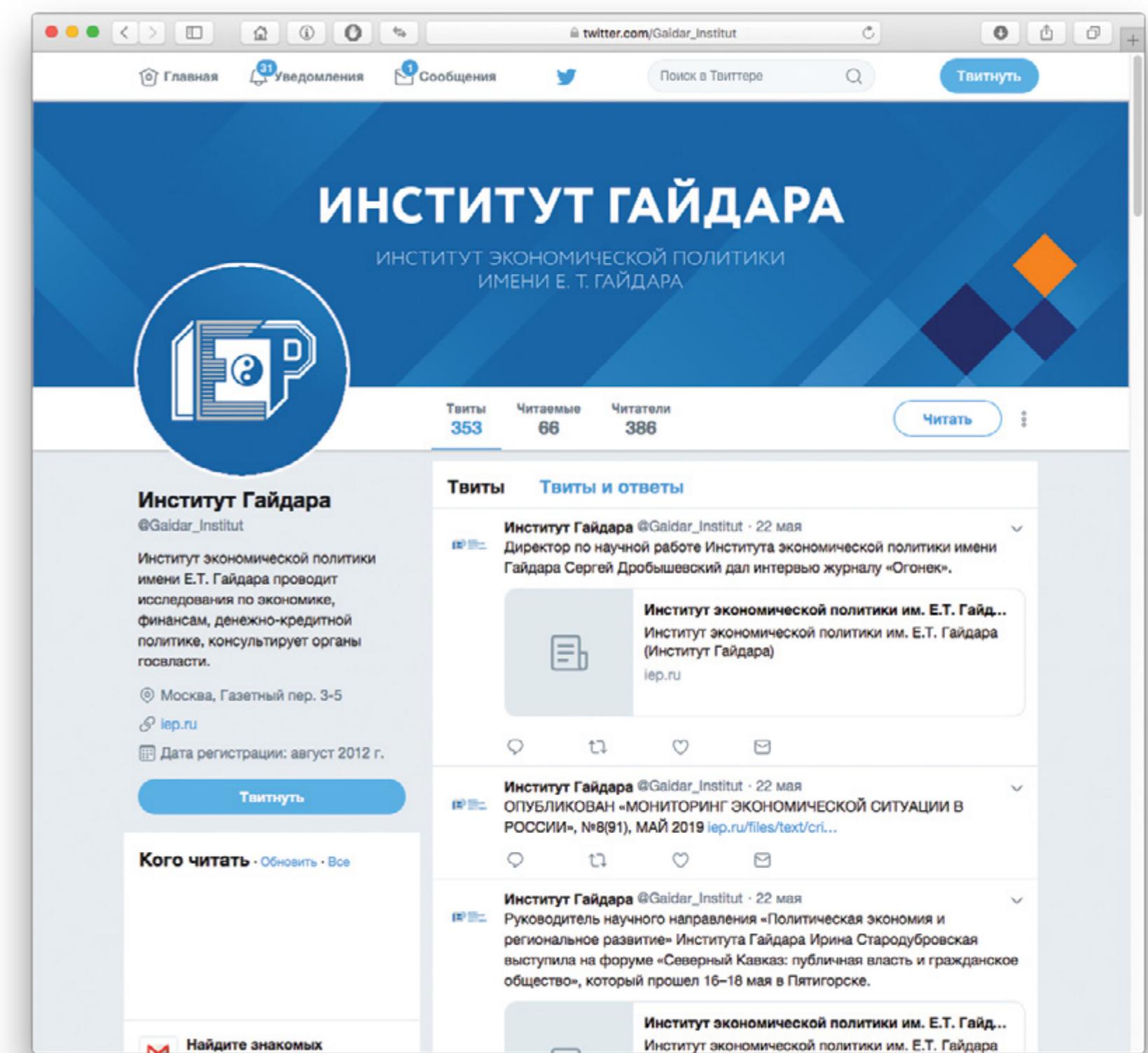
IEP BrandBook 2019/Identity Set/7 Social Media/01  
Facebook



## 7.3. Twitter

Оформление Twitter-аккаунта включает стандартные элементы стиля в виде аватарки и обложки.

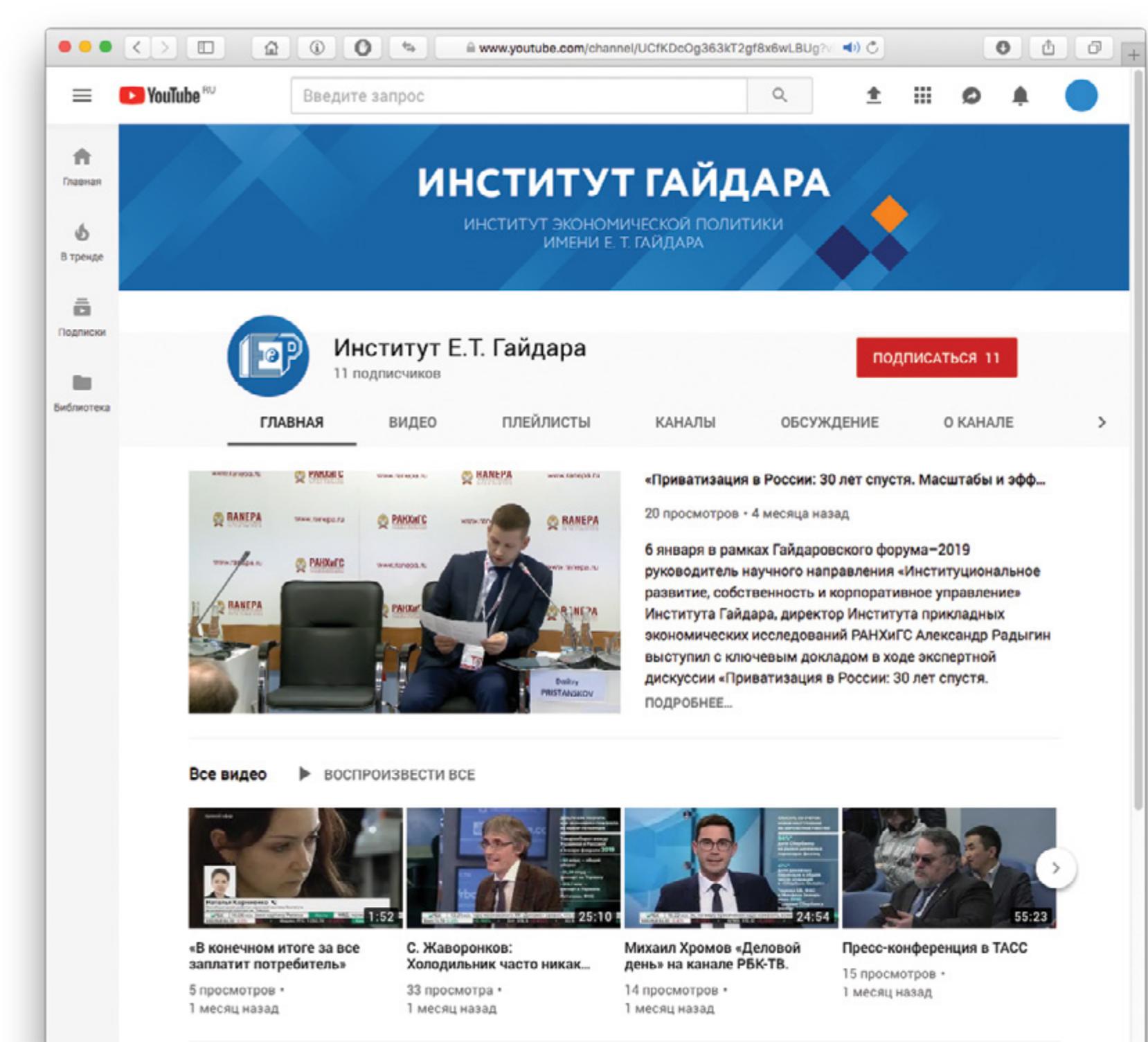
IEP BrandBook 2019/Identity Set/7 Social Media/02 Twitter



## 7.4. YouTube

В оформлении YouTube-аккаунта использованием фирменная аватарка и обложка.

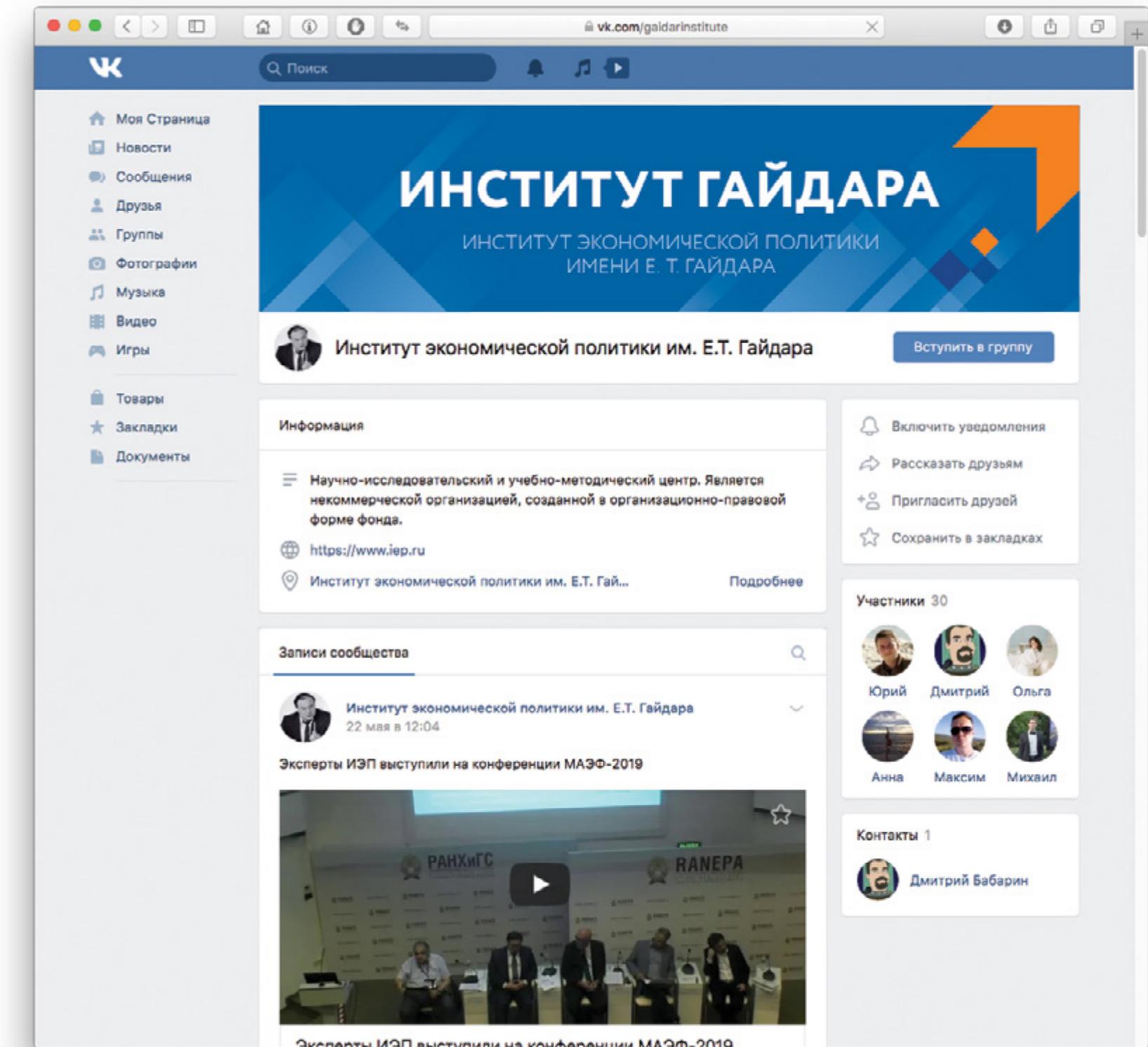
IEP BrandBook 2019/Identity Set/7 Social Media/03 YouTube



## 7.5. Вконтакте

Оформление аккаунта Института Гайдара в социальной сети «Вконтакте» содержит фирменную обложку и аватарку.

IEP BrandBook 2019/Identity Set/7 Social Media/  
04 VK



8.

## НАВИГАЦИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ИНСТИТУТА

## 8.1. Ресепшен – список организаций

Список ключевых организаций на двенадцати планках из прозрачного стекла с подсветкой располагается на юго-западной стене над стойкой ресепшена. Размер каждой (предварительно) – 820x105 мм, размер всего блока 1850x1220 мм.

Справа от названия (аббревиатуры) организации указывается номер подъезда.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/8 Navigation Office/  
01 Reception List

 Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара	помещения	6,7,8
 Библиотека	подъезд	6
 Зал заседаний	подъезд	11
 Конференц-зал	подъезд	14
 Мемориальный кабинет Е.Т. Гайдара	подъезд	14
 Издательство Института Гайдара	подъезд	6
 Журнал «Экономическая политика»	подъезд	7
 Современная научно-технологическая академия	подъезд	15
 Фонд «Возрождение»	подъезд	15
 Московская высшая школа социальных и экономических наук	подъезд	1
 Библиотека	подъезд	4
 Центр стратегических разработок	подъезд	1
 Комитет гражданских инициатив	подъезды	15
 Организация экономического сотрудничества и развития	подъезд	8
 ВКС-EN Английский Сеть школ иностранных языков	подъезд	6
 Авторизованный центр по приему и подготовке	подъезд	1
 Российское агентство правовой и судебной информации	подъезд	1
 Центр социально-консервативной политики	подъезд	1

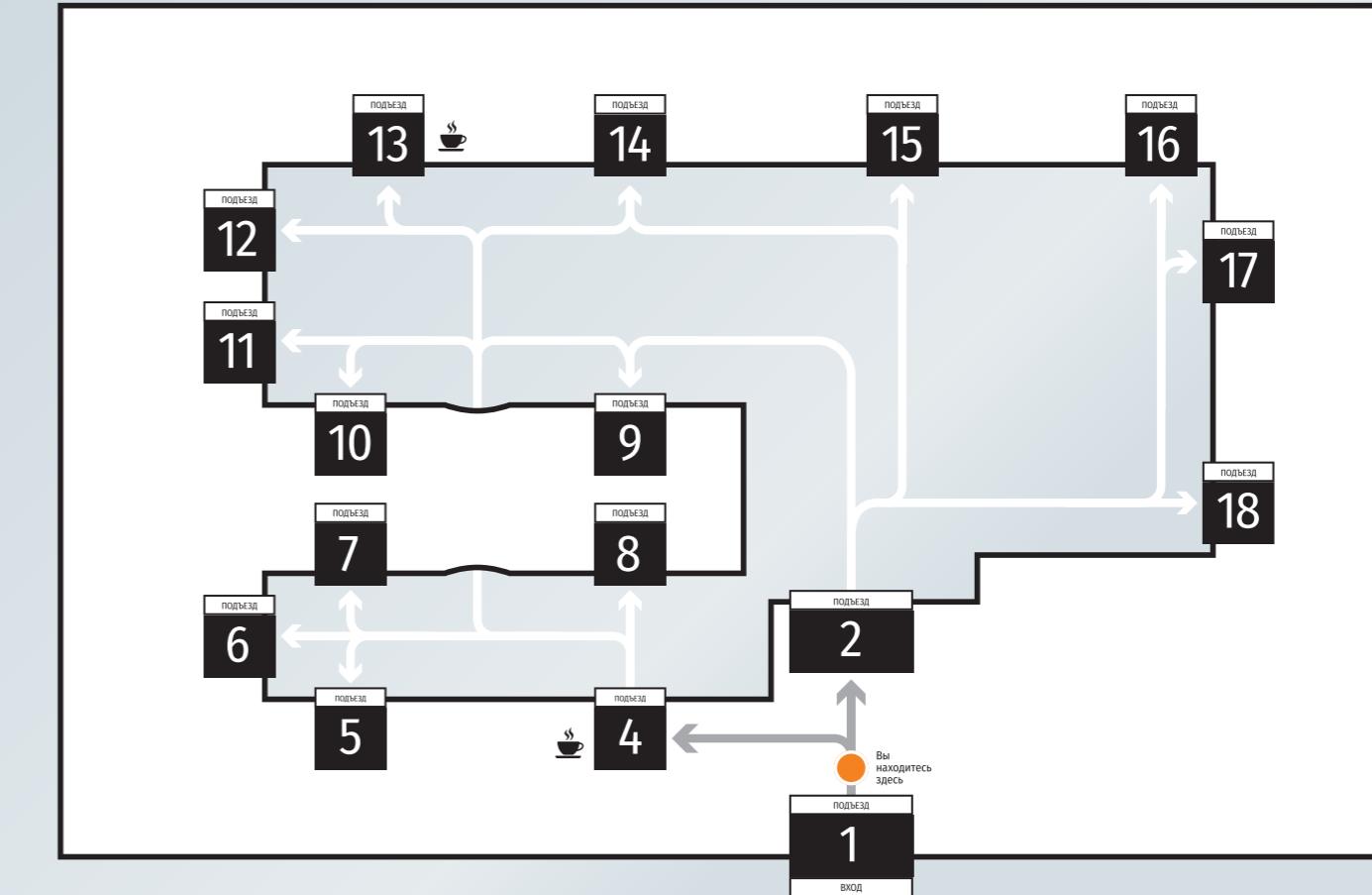
## 8.2. Ресепшен – карта подъездов

Схема расположения подъездов во дворе комплекса зданий с рекомендуемыми маршрутами движения по дворовой территории комплекса зданий Института.

Схема наносится на прозрачное стекло размером 1340x1220 мм и монтируется на юго-западной стене с левой стороны от планок со списком организаций.

IEP BrandBook 2019/Identity Set/8 Navigation Office/02 Мар

### ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ имени Е.Т. ГАЙДАРА



## 8.3. Аншлаги подъездов

Табличка с номером подъезда монтируется на дворовом фасаде у входа в подъезд.

Размер – 300x400 мм.

IEP BrandBook 2019/Identity Set/8 Navigation Office/03 Entrances



## 8.4. Список арендаторов

Список арендаторов на первом этаже каждого подъезда — планки в кармашках 400x70 мм на прозрачном стекле шириной 500 мм, высота стекла варьируется в зависимости от общей внутренней площади подъезда.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/8 Navigation Office/04 List



## 8.5. Нумерация этажей на лестницах и у лифтов

Табличка с номером этажа на молочно-белом стекле, в нижней части рекомендуется указание номеров кабинетов, расположенных на этаже подъезда.

Размер – 300x460 мм.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/8 Navigation Office/  
05 Floor Plates



## 8.5.1. Схема монтажа табличек с нумерацией этажей

Табличка с нумерацией этажей монтируется в соответствии с представленной схемой.



## 8.6. Типовые таблички арендаторов

Типовая табличка из молочно-белого стекла для указания названия организации и/или размещения логотипа монтируется на стенах лестничных площадок под табличкой с указанием номера этажа (см. п. 8.6 настоящего руководства).

Размер – 300x200 мм.

Макет всех табличек подготавливается по единому шаблону. Дизайн предполагает нанесение монохромной версии логотипа либо названия организации единственным шрифтом (см. п. 2.1 настоящего руководства) в случае отсутствия логотипа. Допускается нанесение дополнительной информации.

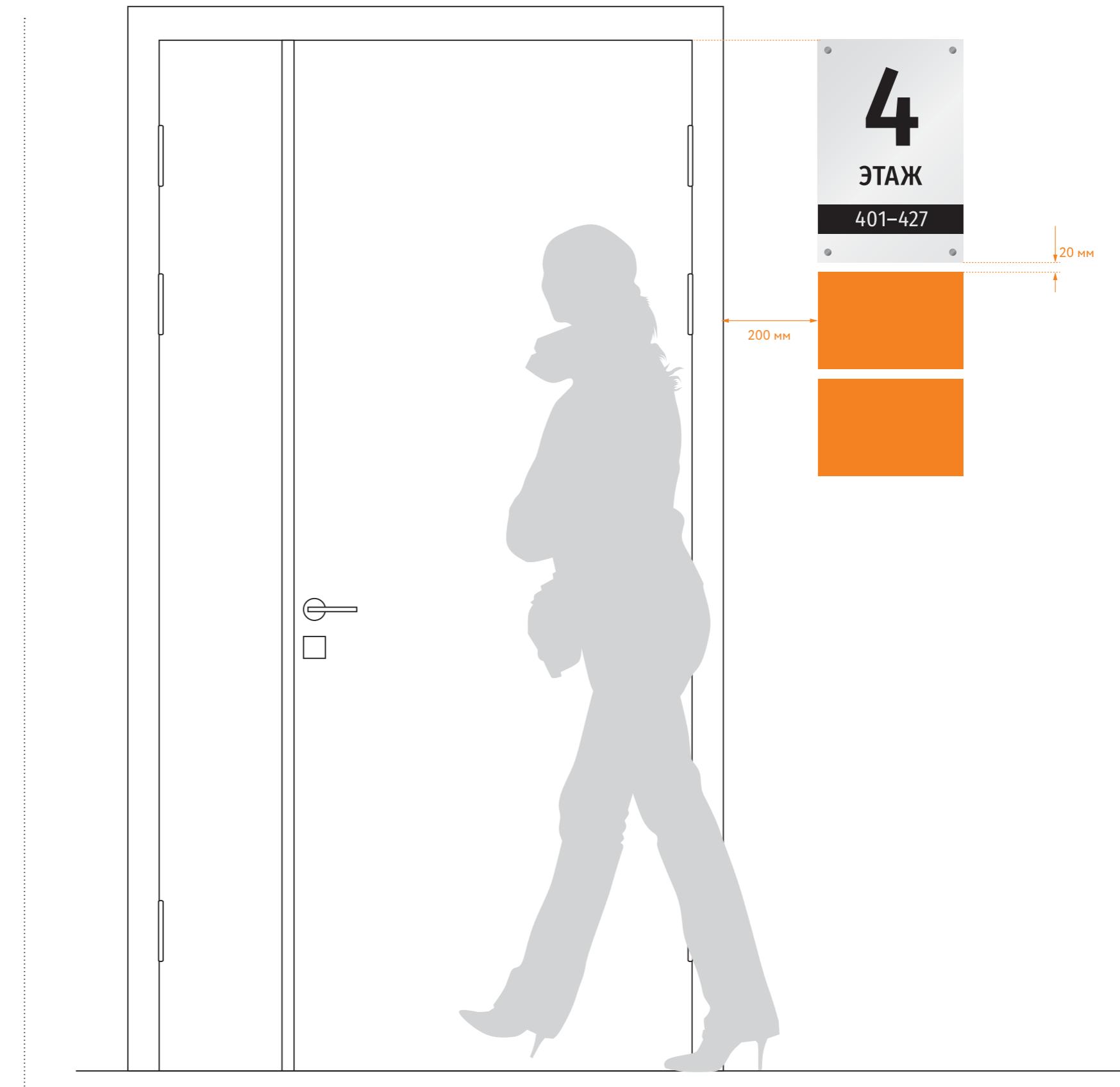
Зона для нанесения – 200x100 мм, обязательны внутренние поля 50 мм кроме случаев, оговариваемых особо.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/8 Navigation Office/  
06 Tenants Plates



## 8.6.1. Схема монтажа табличек арендаторов

Табличка арендатора монтируется в соответствии с представленной схемой.



## 8.7. Типовые таблички Института Гайдара

Типовая табличка из молочно-белого стекла для указания для Зала заседаний, Зала заседаний, Музея Егора Гайдара и т. п.

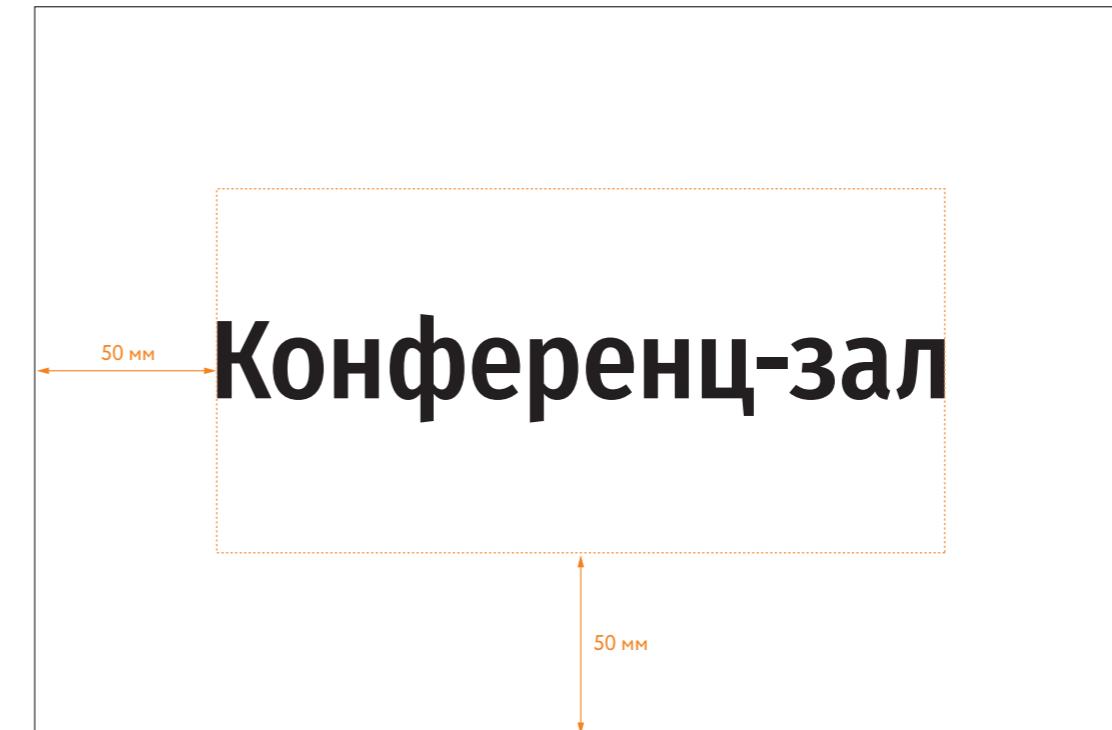
Размер – 300x200 мм.

Макет всех табличек подготавливается по единому шаблону. Дизайн предполагает нанесение информации единым шрифтом (см. п. 2.1 настоящего руководства).

Зона для нанесения – 200x100 мм, обязательны внутренние поля 50 мм.

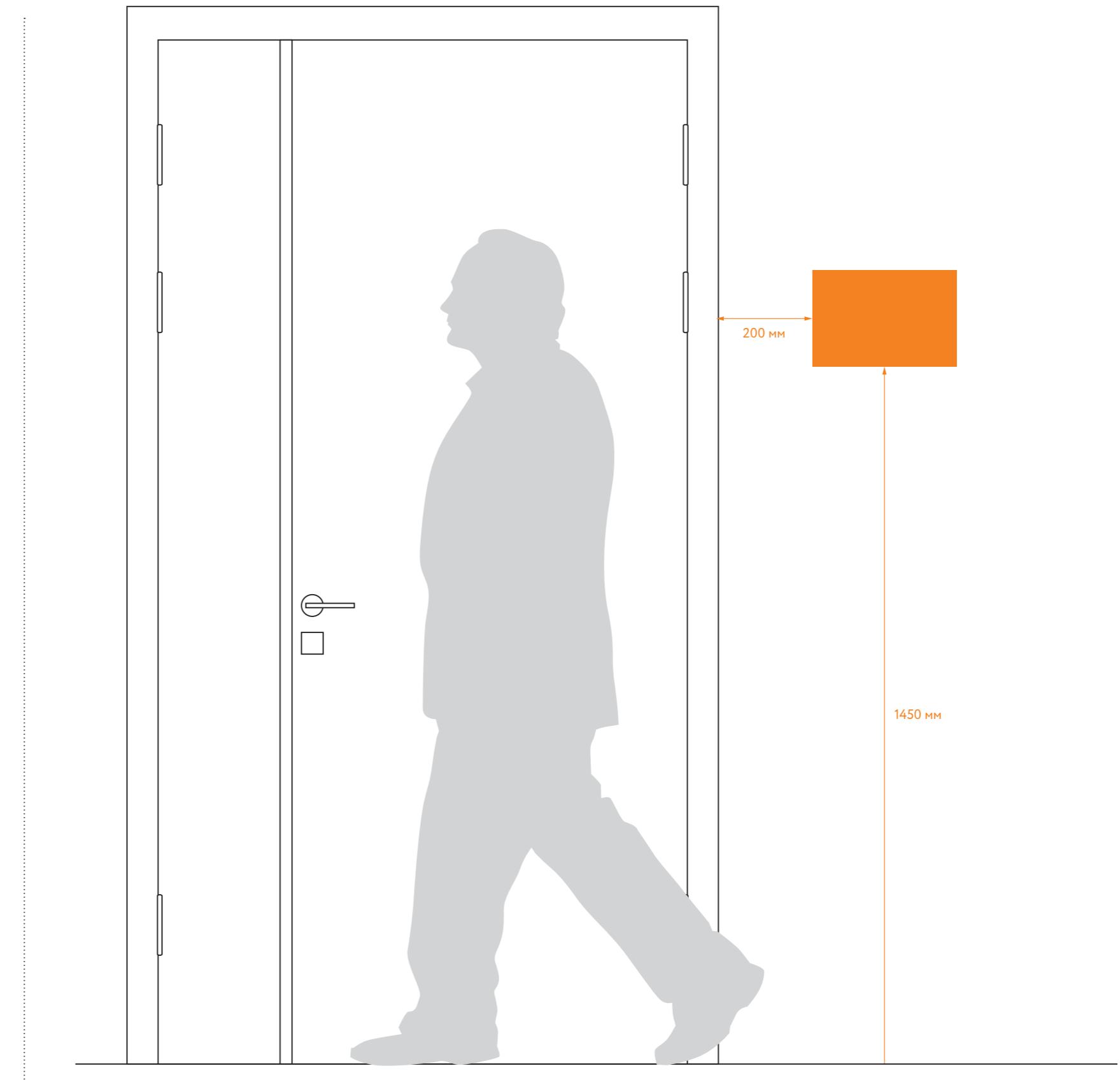
 IEP BrandBook 2019/Identity Set/8 Navigation Office/  
07 Institute Plates

**Мемориальный  
кабинет  
Е.Т. Гайдара**



## 8.7.1. Схема монтажа типовых табличек Института Гайдара

Табличка с нумерацией этажей монтируется в соответствии с представленной схемой.



## 8.8. Дверные таблички арендаторов

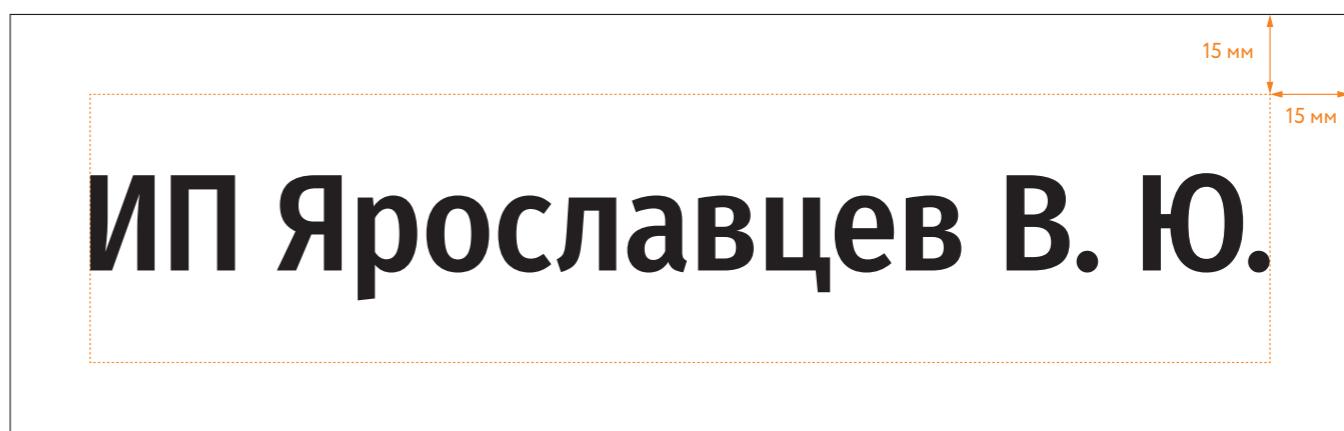
Типовая табличка из серебристого металла монтируется в верхней части двери.

Размер – 250x80 мм.

Макет всех табличек подготавливается по единому шаблону. Дизайн предполагает нанесение монохромной версии логотипа либо названия организации единственным шрифтом (см. п. 2.1 настоящего руководства) в случае отсутствия логотипа.

Зона для нанесения – 220x50 мм, обязательны внутренние поля 15 мм.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/8 Navigation Office/  
08 Tenants Plates



## 8.8.1. Схема монтажа дверных табличек арендаторов

Табличка арендатора монтируется в соответствии с представленной схемой.



## 8.9. Нумерация кабинетов

Номер кабинета на металлической табличке.

Размер – 100x80 мм.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/8 Navigation Office/  
09 Door Numbers



Fira Sans Condensed Medium  
113 pt

## 8.9.1. Схема монтажа табличек с нумерацией кабинетов

Табличка с номером кабинета монтируется в соответствии с представленной схемой.



## 8.10. Персональная табличка на двери кабинета

Типовая табличка из серебристого металла монтируется в верхней части двери.

Размер – 250x80 мм.

Макет всех табличек подготавливается по единому шаблону.

Монтаж таблички осуществляется аналогично дверным табличкам арендаторов (см. п. 8.8.1. настоящего руководства).

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/8 Navigation Office/  
10 Personal Door Plates

**ДРОБЫШЕВСКИЙ  
Сергей Михайлович**

**ПРИХОДЬКО  
Сергей Вадимович**



## 8.11. Таблички со служебной информацией

Типовая табличка из серебристого металла для дверей служебных проходов и помещений монтируется в верхней части двери.

Размер – 250x80 мм.

Макет всех табличек подготавливается по единому шаблону.

Монтаж таблички осуществляется аналогично дверным табличкам арендаторов (см. п. 8.8.1. настоящего руководства).

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/8 Navigation Office/  
11 Restricted Areas Plates



**ПОЖАРНЫЙ  
ВЫХОД**

**СЛУЖЕБНОЕ  
ПОМЕЩЕНИЕ**

**ПОСТОРОННИМ  
ВХОД ЗАПРЕЩЕН**

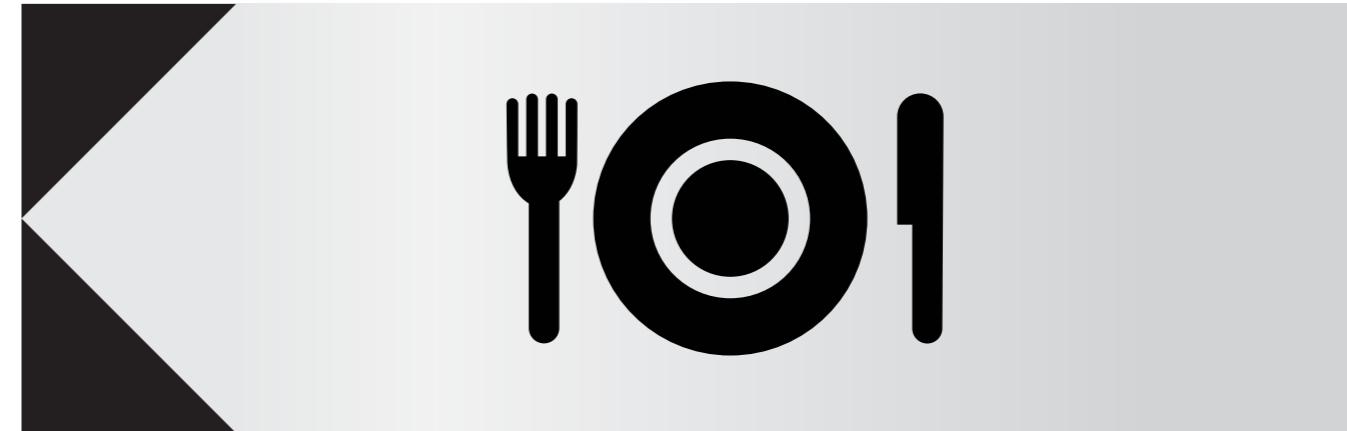
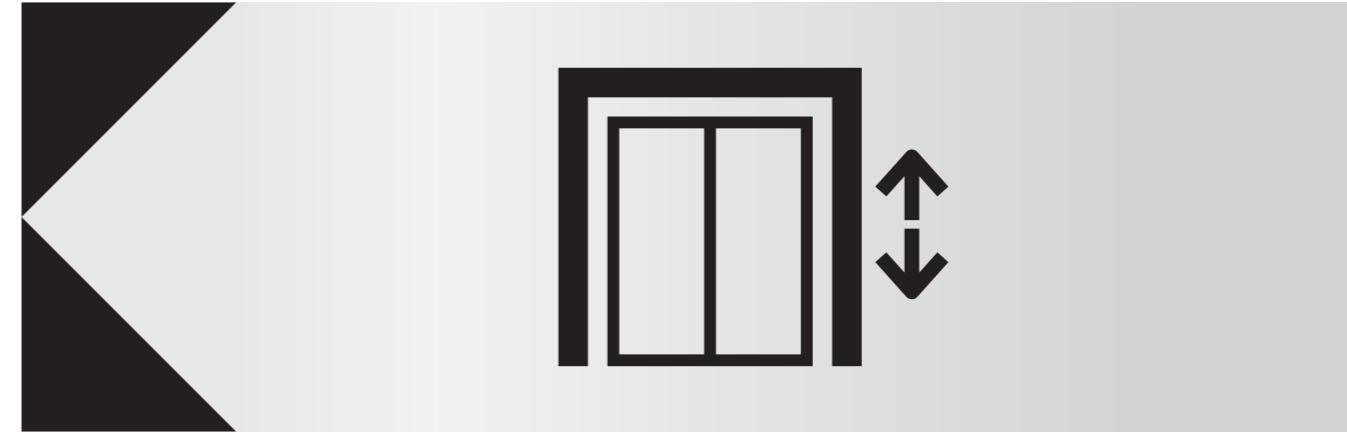
Fira Sans Condensed Medium  
41 pt

## 8.12. Указатели

Указатели направления расположения общественных пространств с соответствующими пиктограммами.

Размер – 250x80 мм.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/8 Navigation Office/  
12 Signs



## 8.12.1. Схема монтажа указателей

Указатели монтируются в соответствии с представ-  
ленной схемой.



## 8.13. Указатели маршрута для инвалидов

Металлическая табличка для дверей персональных кабинетов.

Размер – 250x80 мм.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/8 Navigation Office/  
13 Disable Persons Signs



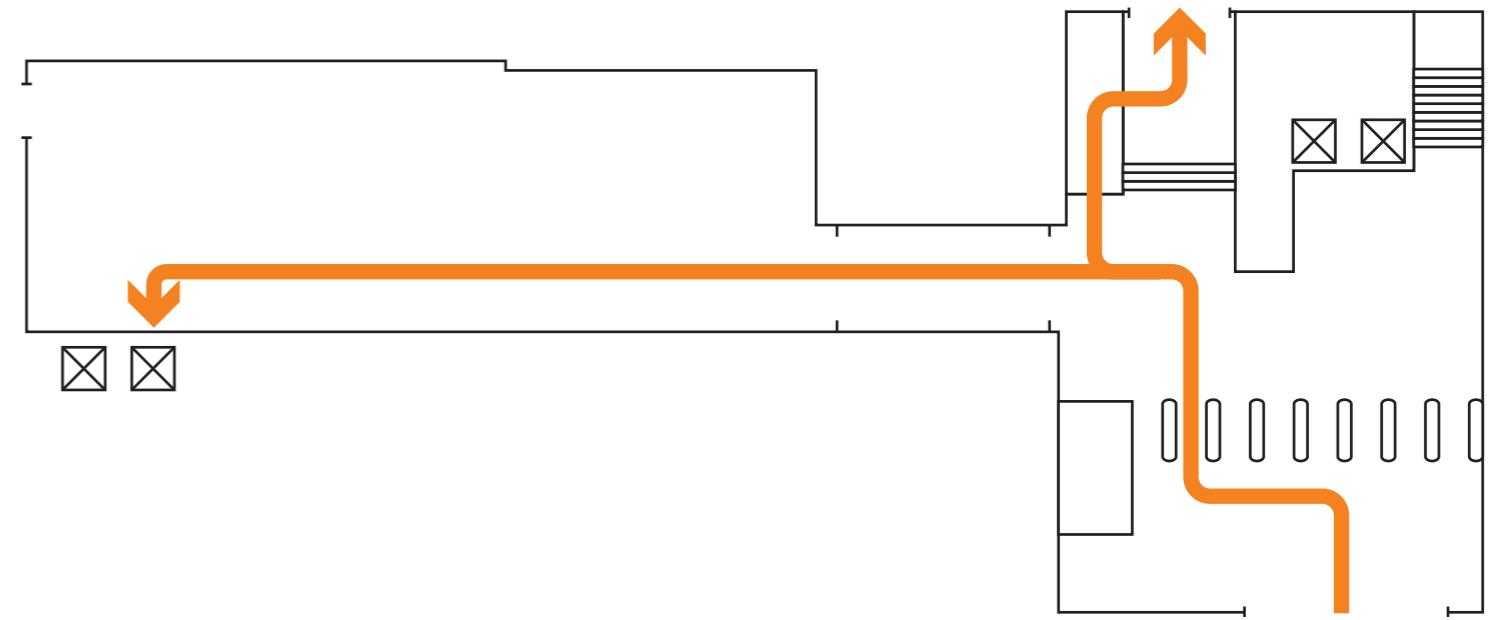
## 8.13.1. Схема монтажа указателей маршрута для инвалидов

Указатели монтируются в соответствии с представ-  
ленной схемой.



## 8.14. Схема маршрута для инвалидов

IEP BrandBook 2019/Identity Set/8 Navigation Office/  
14 Disable Persons Map



## 8.15. Знак «Курение запрещено»

Металлическая табличка.

Размер – 150x150 мм.

 IEP BrandBook 2019/Identity Set/8 Navigation Office/  
15 No Smoking Plate



## 8.16. Таблички на двери туалетов

Металлическая табличка для дверей мужского и женского туалетов.

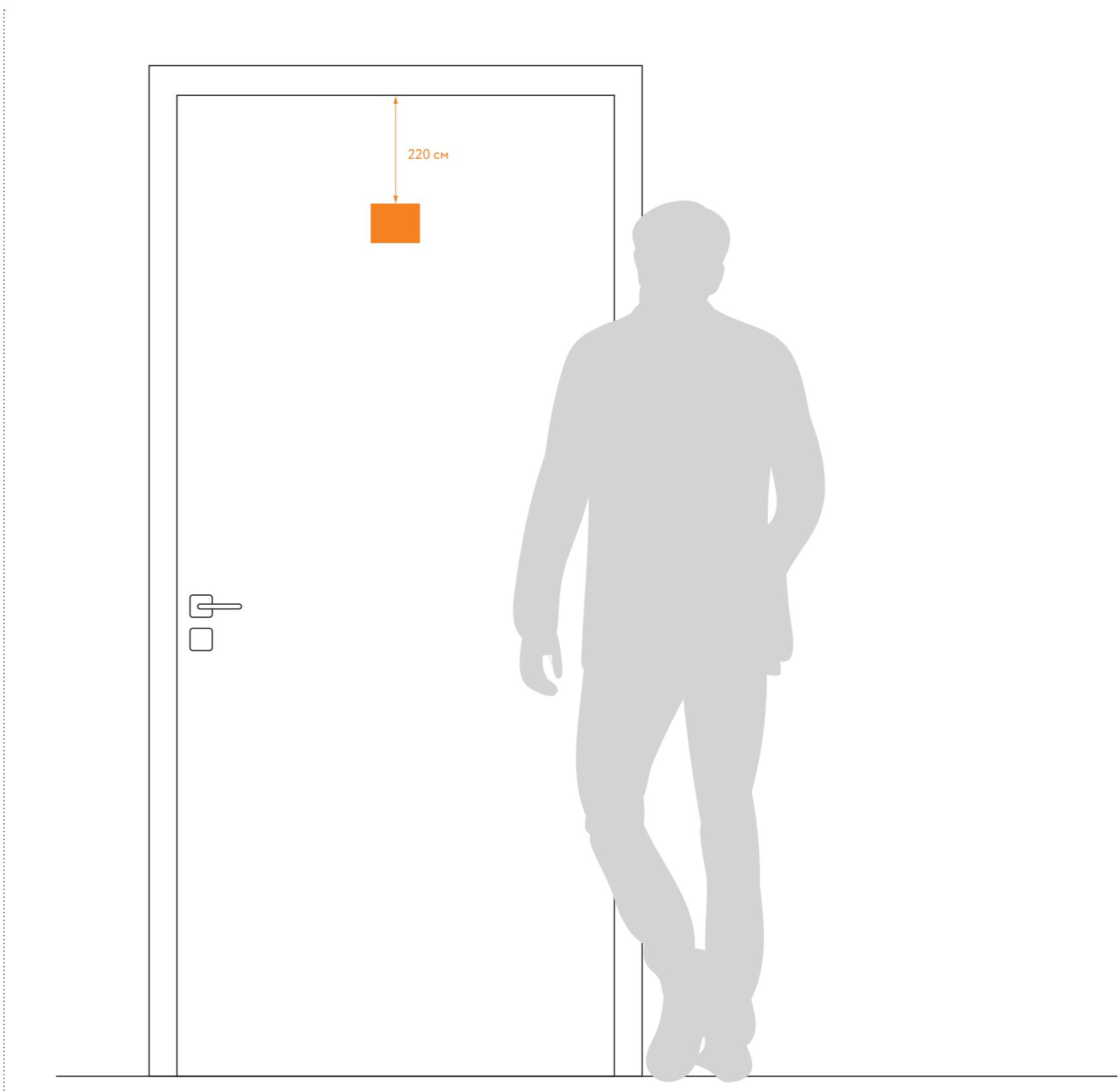
Размер – 100x80 мм.

IEP BrandBook 2019/Identity Set/8 Navigation Office/  
16 WC



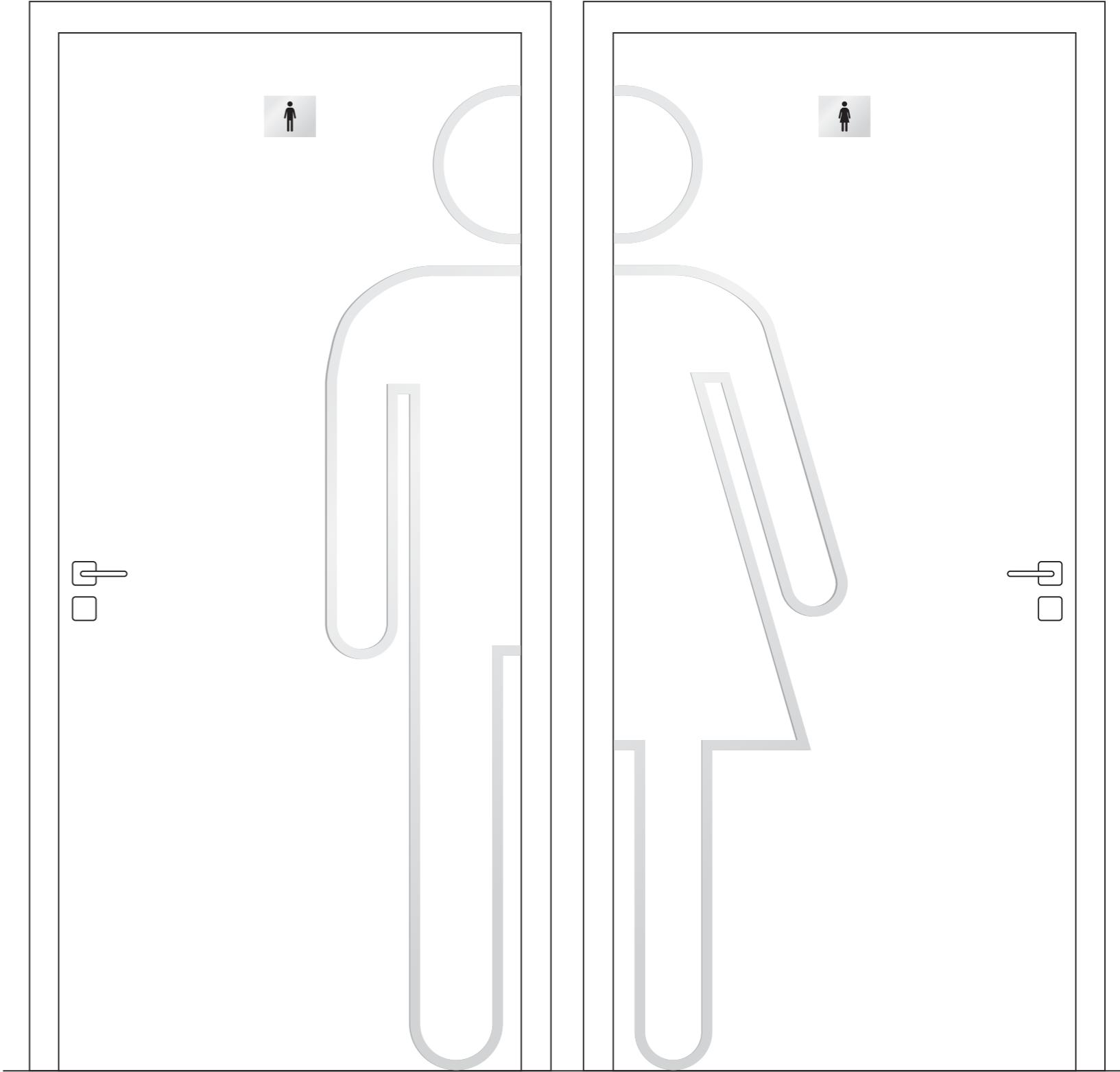
## 8.16.1. Схема монтажа табличек на двери туалетов

Указатели монтируются в соответствии с представ-  
ленной схемой.



## 8.17. Туалеты в холле

IEP BrandBook 2019/Identity Set/8 Navigation Office/  
17 Hall WC









ИНСТИТУТ ГАЙДАРА © 2020