

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ КИНЕМАТОГРАФИИ ВО ФРАНЦИИ

В европейских государствах бюджетное финансирование кинематографии начиналось, как правило, при авторитарных или тоталитарных режимах. Так обстояло дело и в нацистской Германии, и в фашистской Италии, и в СССР, где кино рассматривалось руководителями государства как мощное средство пропаганды и воздействия на массы. Подобная ситуация была в оккупированной Франции, во франкистской Испании, в Греции при режиме «черных полковников», в Португалии при режиме Салазара.

Во Франции после Второй мировой войны бюджетное финансирование кинематографии стало осуществляться исходя из соображений защиты национальной культуры и кинопромышленности в условиях доминирования американского кино. Укреплению позиций последнего способствовало соглашение, известное как «Соглашение Блюма–Бирнса», подписанное после продолжавшихся более года переговоров 28 мая 1946 г. государственным секретарем США Джеймсом Бирнсом и представителями французского правительства Леоном Блюмом и Жаном Монне. По этому соглашению¹:

- США прощают французский внешний долг в размере 1,8 млрд долл.;
- США предоставляют Франции заем в размере 500 млн долл.;
- французские фильмы демонстрируются в течение первых четырех недель каждого квартала;
- французским компаниям не гарантируется возможность ввоза и проката французских фильмов в США;
- американские компании обязаны инвестировать во Франции прибыли от проката фильмов).

На протяжении последних 60 лет министерства, отвечающие за концепцию и проведение в жизнь государственной политики в области кинематографии, менялись в зависимости от того, какую политику преследовала власть в данной сфере.

Поначалу кинематография была закреплена за министерством, ответственным за изящные искусства, с 1939 г. и до 1947 г. она подчинялась министерству, ответственному за информацию, поскольку власть быстро осознала, что кинематография, будучи искусством и индустрией, также дает возможность распространения идей и является эффективным средством информации и пропаганды.

Еще в 1936 г. Национальный экономический совет на заседании 17 июля принял заключение, из которого следовали необходимость учета особенностей связей между разными отраслями киноиндустрии и необходимость создания единой корпоративной структуры для реагирования на особые нужды сектора. В связи с этим предлагалось наделение единой профессиональной организации обширными полномочиями, необходимыми для проведения в жизнь решений, которые планировалось доверить

1

http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%91%D0%BB%D1%8E%D0%BC%D0%B0-%D0%91%D0%B8%D1%80%D0%BD%D1%81%D0%B0

административному органу. Эти предложения стали предметом законопроекта, внесенного в 1938 г., но погибшего вместе с Республикой.

Лишь после войны, в соответствии с Законом от 25 октября 1946 г. № 46-2360 о создании Национального центра², был создан Национальный центр кинематографии (НЦК) – бюджетное учреждение, подчиняющееся государству, обладающее определенной административной и финансовой автономией. Законодатель выбрал оригинальное решение, возложив на эту подчиненную министерству, ответственному за кинематографию, но весьма автономную структуру функции разработки концепции и проведения в жизнь кинематографической политики.

Подведомственность НЦК также менялась в зависимости от того, какую политику власть преследовала в области кинематографии.

Временно забытая в годы войны концепция кинематографии как искусства ожила сразу же после установления Четвертой Республики. В апреле 1947 г. решение проблем кинематографии возлагается на министерство по делам молодежи, искусства и литературы. Ему также подчиняется Национальный центр кинематографии, и в его же компетенции оказываются кинематографический контроль и кинопресса. Но перед лицом кризиса, который в то время переживала кинематография, ответственность за нее с ноября 1947 г. была перенесена на министерство промышленности и торговли.

Политика, проводившаяся в области кинематографии при Четвертой Республике, носила прежде всего экономический характер. При Пятой Республике политика в данной области поначалу была такой же, но с образованием в феврале 1959 г. министерства по делам культуры под руководством Андре Мальро кинематография в конце концов была отнесена к сфере культуры. Далее, аргументом в пользу культурного основания политики поддержки кинематографии могут служить особенности права Европейского Союза. В пределах ЕС по общему правилу должны обеспечиваться свобода перемещения товаров и услуг и свобода конкуренции, однако в культурной сфере, в том числе в кинематографии, допускается избирательная государственная поддержка без применения правил режима наибольшего благоприятствования.

Подход, заключающийся в том, чтобы доверить публичной власти значительную роль в, казалось бы, внутренних делах киноиндустрии, не является чем-то само собой разумеющимся. Во Франции его можно объяснить изначально существовавшим и возобновляемым пактом о доверии между профессионалами данного сектора и государством. Действительно, представители различных профессий в кинематографии тесно связаны экономически: участвуют в разделе платы за вход в кинозалы, которая взимается ответственной за них администрацией, но частично передается дистрибьюторам, производителям и различным обладателям прав на продукт совместной деятельности, каковым является фильм. Однако их интересы часто антагонистичны. И если бы действовал исключительно рыночный механизм, это не обязательно приводило бы к надлежащему обеспечению интересов всех вышеперечисленных категорий.

При таких обстоятельствах принципиально важно поддержание доверительных отношений между государством и профессионалами: часть поступлений сектора изымается в виде налога на стоимость билета в кино и вверяется государству, которое заведует этими средствами и распределяет их в интересах всех. При этом средства поступают именно из выручки кинематографического сектора, а не из общего бюджета государства. Следовательно, финансирование однозначно государственное, однако не

² Loi n°46-2360 du 25 octobre 1946 Création du Centre National na <http://legifrance.gouv.fr/rechTexte.do?reprise=true&page=1>.

по-настоящему бюджетное, что объясняет его постоянство и тогда, когда государственный долг требует сократить использование этого способа финансирования.

Этот пакт доверия между государством и кинематографическим сектором – конструкция хрупкая, оправдываемая тем, что профессионалы разделяют защищаемое государством видение общественной пользы. Достижения французского кино в части объема продукции, разнообразия и количества залов, доли рынка во Франции и распространения за рубежом также свидетельствуют в пользу полного согласия между государством и профессионалами сектора, в котором у европейских партнеров Франции таких же преобразований не происходило.

В 2008 г. сумма финансирования государственной поддержки кинематографии и аудиовизуальных средств, которую распределяет Национальный центр кинематографии, составила 527 млн евро. Ее источником служат 3 налога: налог на билеты в кино (120 млн евро), налог на телевидение (377 млн евро), налог на видео³ (30 млн евро). Поступления от налога на билеты в кино идут лишь на поддержку кинематографии (где общая сумма финансирования за счет поступлений от этих трех налогов составила 278 млн евро), а от двух других налогов – также на поддержку выпуска аудиовизуальной и мультимедийной продукции.

Кроме того, дополнительные суммы поддержки привлекаются через особые общества финансирования производства кино- и аудиовизуальной продукции (SOFICA), создаваемые в соответствии с Законом от 11 июля 1985 г. № 85-695 о некоторых положениях по финансово-экономическим вопросам⁴ с целью инвестирования в разработку и выпуск продукции, в отношении которой государство предоставляет налоговые преимущества подписчикам⁵, и особенно через благоприятствующий выпуску механизм уменьшения налога, действующий с 2004 г. Наряду с этим органы местного самоуправления, которым НЦК предоставляет финансовые стимулы, образовали фонды поддержки, координируемые с формами государственной политики посредством соглашений. Из этих трех дополняющих друг друга источников финансирования в 2008 г. кинематографический сектор получил около 130 млн евро. А так же министерство культуры предоставило НЦК бюджетные ассигнования в размере 14 млн евро на финансирование различных мероприятий, относящихся к кинематографии и находящихся в сфере ведения министерства.

При создании в 1946 г. НЦК перед ним прежде всего ставилась задача регулирования кинематографического сектора. Экономическая поддержка, также возлагаемая на НЦК, Законом от 25 октября 1946 г. ограничивалась субвенциями и авансами, предоставляемыми, ради общественной пользы, лишь на кинопроизводство.

Лишь 2 года спустя, для противодействия кризису, который в то время переживала кинематография⁶, Законом от 23 сентября 1948 г. № 48-1474 о временной

³ Подлежит уплате теми, кто продает или предоставляет в пользование неопределенному кругу лиц видеogramмы для частного просмотра (destinés à l'usage privé du public), с получаемой за это платы без учета НДС. Ставка налога на видео составляет по общему правилу 2%. (Статья 302 bis KE Общего кодекса о налогах.)

⁴ Loi n°85-695 du 11 juillet 1985 portant diverses dispositions d'ordre économique et financier на <http://legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000693456&fastPos=1&fastReqId=1691359656&categorieLien=cid&oldAction=rechTexte>

⁵ Подробнее см. на сайте НЦК: Les SOFICA: un dispositif original de financement du cinéma et de l'audiovisuel <http://www.cnc.fr/Site/Template/T11.aspx?SELECTID=3179&ID=2199&t=1>

⁶ Значительная часть помещений кинотеатров пострадала в годы войны, не было возможности модернизации кинотеатров; производство столкнулось с сильной конкуренцией со стороны американского кинематографа, позиции которого укрепились благодаря упомянутому выше соглашению Блума–Бирнса.

помощи кинематографической промышленности⁷⁾ впервые был определен режим помощи этому сектору. Указанный Закон предусматривал создание на 3-летний период, увеличенный затем до 5 лет, специального фонда временной помощи киноиндустрии.

Для пополнения этого фонда Законом от 23 сентября 1948 г. предусматривалось введение особого дополнительного налога (ОДН) на стоимость билета в кино, сумма которого составляла тогда 5 или 10 франков, в зависимости от стоимости билета. Кроме того, обильные поступления в фонд обеспечивал еще один налог – налог на выпуск, подлежащий уплате в отношении каждого фильма в сумме (т.е. сумма налога зависела от метража пленки) в зависимости от метража пленки. Средства фонда перераспределялись автоматически.

Закон 1948 г. был законом кризисного периода, принятым, чтобы дать возможность выжить секторам выпуска и показа кинопродукции, единственным в то время получателям помощи. После решения этой задачи стоило перейти к стадии развития национальной киноиндустрии, укрепляя установленную ранее систему и расширяя сферу ее применения. Для этого и был принят Закон от 6 августа 1953 г. № 53-684 о создании Фонда развития кинематографической промышленности⁸⁾, предусматривающий создание фонда развития киноиндустрии. Особый дополнительный налог на стоимость билетов и налог на выпуск фильмов продолжали действовать теперь уже в качестве прямых источников финансирования этого фонда, и поступления от этих налогов с 1-го января 1960 г. стали зачисляться на специальный счет казначейства.

Число получателей средств понемногу расширилось, и охвачены оказались все звенья цепочки – начиная с авторов сценариев и заканчивая стадией показа. Кроме того, при новом порядке финансирования наряду с автоматическим распределением средств были введены механизмы избирательного финансирования, о чем еще будет сказано ниже.

Автоматически предоставляются права на получение из фонда средств на будущие проекты, правами на которые обладают получатели, с привязкой к объективным показателям. Так, у производителей полнометражных фильмов автоматические права определяются с привязкой к показу в кинотеатрах, по телевидению и на видео ранее созданных произведений. Эти права можно обратить в наличные средства при последующем создании произведений, отвечающих определенным критериям. Эта поддержка выпуска регулируется с учетом условий реального объема выпуска кинопродукции и не может предоставляться организациям из стран, не входящих в ЕС⁹⁾.

Избирательные же механизмы предполагают финансирование не на основе объективных критериев с привязкой к предыдущим произведениям, а по заключению экспертных комиссий по конкретным проектам. Самый известный – предусмотренный для полнометражных фильмов аванс под будущие поступления (*avance sur recettes*),

⁷⁾ Loi n°48-1474 du 23 septembre 1948 instituant une aide temporaire à l'industrie cinématographique (presse filmée, producteurs de films de long métrage, de court métrage, exploitants de salles на <http://legifrance.gouv.fr/rechTexte.do?reprise=true&page=1>.

⁸⁾ Loi n°53-684 du 6 août 1953 Création du fonds de développement de l'industrie cinématographique на <http://legifrance.gouv.fr/rechTexte.do?reprise=true&page=1>.

⁹⁾ В частности, применительно к показу в кинотеатрах возможная сумма финансовой поддержки исчисляется путем умножения суммы прошлых поступлений от ОДН на коэффициент, различающийся в зависимости от количества проданных билетов. В настоящее время действуют следующие коэффициенты: 105% – до 500 тыс., 90% – от 500 тыс. до 5 млн, 40% – свыше 5 млн. Этот порядок действует в течение 5 лет со времени первого публичного показа в кинозале. Подробнее см. на сайте НЦК: Soutien automatique à la production de long métrage <http://www.cnc.fr/Site/Template/T11.aspx?SELECTID=978&ID=569&t=1>

возмещаемый из суммы поступлений от фильма и позволяющий выделиться новым талантам, а также служащий дополнением к рынку, который спонтанно не смог бы финансировать эти произведения. Окончательное решение о предоставлении этого аванса принимает Генеральный директор НЦК¹⁰. Эта помощь может служить эмблемой культурной направленности поддержки кинематографии. Заметим, правда, что такая помощь была первоначально предусмотрена при министре Андре Мальро и финансировалась в то время по бюджетным кредитам.

Из источников поступлений на счет поддержки прежде всего следует назвать упомянутый выше налог на билеты в кино – особый дополнительный налог.

Исторически этот налог, ставка которого составляет сегодня 10,72% от стоимости входного билета, лежит в основе французской системы поддержки кинематографии. Предусмотрена уплата дополнительной к собственно стоимости билета суммы, которая в настоящее время тоже включается в базу НДС, но при этом НДС подлежит уплате по пониженной ставке 5,5% согласно ст. 279 Общего кодекса о налогах.

Идея налога на билеты в кино с перераспределением поступлений от этого налога именно в сфере кинематографии возникла в период Освобождения. Она находит свое выражение в Постановлении от 10 апреля 1945 г., которым наряду с повышением стоимости билетов в кино предусматривается изъятие 7% выручки в пользу фонда поддержки выпуска. Эти правила оказались весьма недолговечными: не прошло и года, как они были отменены. Однако уже в следующем году эта идея стала рассматриваться в ходе работы комиссии под руководством Вильфрида Баумгартнера, занимавшего в то время пост директора банка «Crédit National», которой правительство поручило подготовить общий план реагирования на послевоенные трудности французской кинематографии.

В 1947 г. посещаемость кинотеатров была высока как никогда прежде (424 млн зрителей), но французская кинематография переживала кризис: промышленное оборудование и кинозалы не обновлялись, производство было крайне снижено, тогда как хлынувшее на экраны американское кино привлекало толпы зрителей. В этой весьма напряженной экономической и политической ситуации вводится особый дополнительный налог и режим помощи за счет поступлений от этого налога.

При введении ОДН мыслился как «чрезвычайный» налог, нужный для оказания помощи лишь в течение ограниченного периода. Период его действия продлевается с учетом его эффективности. С 1 января 1954 г. его сменяет новый ОДН в соответствии с Законом от 6 августа 1953 г. № 53-684 о создании Фонда развития кинематографической промышленности, предусматривающим создание фонда развития киноиндустрии. Действие этого налога, введенного сначала на четырехлетний период, продлевается до тех пор, пока с 1 января 1960 г. на смену ему не приходит новый механизм.

Смысл ОДН в его первоначальном чистом виде состоит в том, чтобы публично-правовыми средствами искусственно отводить часть общей выручки кинематографа из ее обычного потока и направлять в пользу французской киноиндустрии.

Первое существенное изменение касалось природы ОДН как обязательного отчисления: он был парафискальным платежом, поступления от которого направлялись непосредственно в НЦК, а с 1960 г. стал фискальным, поступающим на специальный счет казначейства. Будучи изначально квалифицированным как «особый» в том смысле, что предназначался для конкретной цели экономического и культурного

¹⁰ Как именно принимают решения экспертные комиссии и генеральный директор, на соответствующих страницах сайта НЦК, посвященных описанию этого аванса, не говорится. См.: Avance sur recettes avant réalisation. Descriptif complet. <http://www.cnc.fr/Site/Template/T11.aspx?SELECTID=985&ID=575&t=2>

характера, ОДН сохранил этот существенный признак, но само слово представляет собой наследие прошлого.

В течение примерно 40 лет сумма этого налога, добавляемая к обычной стоимости билета, освобождалась от обложения НДС, в то время как собственно стоимость билета по общему правилу освобождению не подлежит. В этом смысле ОДН был «дополнительным». Чтобы он соответствовал требованиям ЕС, добавочная сумма стала включаться в стоимость билета, облагаемую НДС.

Вместе с тем этот налог в дальнейшем неоднократно использовался для решения определенных экономических или культурных задач: принимались такие меры, как освобождение от его уплаты кинодемонстраторов зарубежных департаментов с 1963 г., малых демонстраторов с 1969 г. и, наоборот, повышение налога с 1976 г. для показа фильмов порнографического характера или побуждающих к насилию.

С 2007 г. это определение этого налога было исключено из Общего кодекса о налогах и снова помещено в Кодекс о кинематографической промышленности 1956 г., и стало более тесно связано с НДС: на последний с 1 января 2007 г. возлагается взимание этого налога.

Идет подготовка к новому этапу – к тому, чтобы средства, поступающие сегодня на счет специального назначения, снова поступали непосредственно в Национальный центр кинематографии, в административное публичное учреждение, отвечающее за политику в области кинематографии.

Другой источник поступлений обеспечивает телевидение. В 1984 г., для компенсации потерь поступлений из-за снижения посещаемости кинотеатров, законодатель установил принцип, согласно которому отчисления на счет финансовой поддержки должны производиться и со стороны телевизионных компаний, в то время как НДС, в свою очередь, начинал выделять средства и на программы, создаваемые для телевидения.

Этот режим, установленный Законом о бюджете на 1984 г., предусматривал создание на трехлетний период фонда поддержки производства программ в форме погашаемых авансов, финансируемых за счет бюджетных кредитов. Лишь 2 года спустя действительно был создан счет поддержки производства аудиовизуальных программ (COSIP) в соответствии с Законом о бюджете на 1986 г. и Декретом от 6 февраля 1986 г. № 86-175 о государственной финансовой поддержке производства аудиовизуальных программ¹¹. Теперь все телевизионные компании, в том числе в бюджетном секторе, тоже вносят свой вклад – особый оборотный налог с телевидения¹², и финансирование может предоставляться независимо от того, по каким сетям и каналам будут распространяться произведения.

Часть поступлений от таких взносов направляется на поддержку кинематографии, и ОДН сегодня составляет даже меньшую часть (43%) в финансировании ее поддержки. Действительно, за счет налога на телевидение финансируется поддержка выпуска аудиовизуальной продукции, но значительная часть поступлений от него предназначается для кинематографического сектора в соответствии с правилом стратегического распределения, предусматривающего 64% на поддержку телевидения

¹¹ Décret n°86-175 du 6 février 1986 relatif au soutien financier de l'état à l'industrie des programmes audiovisuels.

¹² См. статьи 302 bis KB, 302 bis KC Общего кодекса о налогах. Дифференциация и в ставках, и в порядке определения налоговой базы. Подробнее о применении положений этих статей в период с 1 января 2008 г. см.: Bulletin officiel des impôts 3 P-3-08, N°45 du 18 avril 2008. Taxe sur les services de télévision. Direction générale des finances publiques.

http://www.cnc.fr/CNC_GALLERY_CONTENT/DOCUMENTS/textes_juridiques/instructions_fiscales/Instruct ion_TaxeTV.pdf

и 36% для кинематографии со времени установления этого налога. В 2008 г. от телевидения на счет поддержки в пользу кинематографии поступило 136 млн евро, т.е. 48% ее поддержки, а сумма разницы поступила от налога на видео. Это одно из проявлений солидарности между телевидением и кинематографией, образовавшейся в 1980-х годах, наряду с обязанностями по выпуску и показу, лежащими на основных телевизионных компаниях (среди которых на первом месте Canal+). С 1992 г. на финансирование кинематографического сектора стали направляться также поступления от налога с оборота демонстраторов видео.

Финансирование кинематографии осуществляется за счет отчислений, уплачиваемых при различных способах показа ее продукции (залы, радиочастотное телевидение, кабель, спутник, асимметричная цифровая абонентская линия, видео, видео по запросу), которые участвуют в рамках рынка в ее авансовом финансировании (préfinancement) и в рамках государственной поддержки финансирования со счета поддержки.

С увеличением числа способов показа и потребления кинопродукции, в том числе с использованием Интернета, эта система нуждается в постоянной адаптации к меняющимся условиям. Например, налог на видео на материальном носителе, установленный в 1992 г., был в 2004 г. распространен также на цифровое видео (по запросу).

В марте 2007 г. была проведена реформа, предусматривающая, чтобы отныне дистрибьюторы услуг телевидения, как и телевизионные компании, производили отчисления на счет поддержки. Эта реформа коснулась интернет-провайдеров, предоставляющих на коммерческой основе triple play¹³, а также операторов кабеля и пакетов спутниковых каналов. Также с 1 января 2008 г. установлена обязанность производить отчисления по прогрессивной шкале ставок, доходящей до 4,5%, с поступлений от абонентских платежей за услуги телевидения. Так же, как для выпуска телепрограмм и для права входа в кинозал, для поступлений от дистрибуции телепрограмм предусмотрена уплата отраслевого взноса, при этом уплата НДС предусмотрена по пониженной ставке 5,5%, что позволяет операторам выигрывать от применения налогового режима, характеризующегося системностью подхода и благоприятствующего необходимому для них развитию.

Этот отраслевой взнос, уплачиваемый редакторами и дистрибьюторами услуг телевидения, также рассматривается как налог на телевидение и идет на финансирование кинематографии (как было сказано выше, 36% поступлений от налога на телевидение идет на поддержку кинематографии). Он позволяет сделать участниками финансирования создания произведений тех, для кого они создаются, привлекая средства через дистрибьюторов телепрограмм. Таким образом дистрибьюторы способствуют экономической солидарности сектора в части доходов от коммерческого использования телепрограмм.

Распространение обязанности уплачивать этот отраслевой взнос на дистрибьюторов услуг телевидения позволяет улавливать доходы от абонентских платежей теперь уже у источника, а не на уровне телевизионных компаний, и, таким образом, позволяет расширить охват обложением – поскольку налог был установлен не для всех телепрограмм – и сделать так, чтобы поступления не зависели от определяемой дистрибьюторами политики оплаты телепрограмм.

¹³ Услуги передачи данных, голоса и видео в сетях Интернет-провайдеров. Среди используемых технологий – IPTV и Voice over IP. Этот маркетинговый термин предполагает наличие высокоскоростного доступа в Интернет. (Triple Play http://ru.wikipedia.org/wiki/Triple_Play).

Наконец, дополнением к этому послужат суммы повышения налога, предусмотренные для телепрограмм, которые будут представляться с высокой четкостью, и для персонального мобильного телевидения, по мере развертывания этих технологий.

Итак, финансирование поддержки кинематографической и аудиовизуальной индустрии, которым управляет НЦК, приспосабливается к изменениям, прежде всего технологическим, в способах показа (распространения) аудиовизуальных и кинопроизведений.

Эта реформа была, впрочем, лишь одним из этапов, поскольку механизмы поддержки должны приспособиться к цифровой эпохе, в которой произведения более не рассчитаны исключительно на кинематограф или телевидение, а могут распространяться и другими способами.

Критики существующей во Франции системы говорят о таких недостатках как финансирование чрезмерного количества экономически нежизнеспособных фильмов, формирование кланового профессионального сообщества и затруднение становления производителей международного масштаба.

Несомненно, система финансирования французского кинематографического сектора представляет интерес, однако, следует подчеркнуть, что эта система возникла и более того не прекращает эволюционировать в конкретной стране при наличии уникального комплекса принципиально значимых условий. Это и типичное для государства стремление защитить отечественного производителя, и менее типичная, но твердо проводимая Францией затратная политика целенаправленного «экспорта» отечественной культуры и противостояния американизации, и уровень французского кино, и предпочтения зрителей, и степень централизации государственного бюджета, и множество других условий. Далее, не очевидно, что французская система финансирования кинематографии сможет приспособиться и к тем существенным изменениям, которые могут произойти уже в недалеком будущем в результате технологического прогресса.

ИСТОЧНИКИ

Сайт Национального центра кинематографии (Centre national de la cinématographie – CNC) <http://www.cnc.fr>

Соглашение Блюма-Бирнса

http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%91%D0%BB%D1%8E%D0%BC%D0%B0-%D0%91%D0%B8%D1%80%D0%BD%D1%81%D0%B0

Accord Blum-Byrnes http://fr.wikipedia.org/wiki/Accord_Blum-Byrnes

Amiel O. Financement du cinéma européen: un modèle à défendre? 2008.

<http://www.lemensuel.net/2008/05/01/financement-du-cinema-europeen-un-modele-a-defendre>

Auclair A. Une politique cinématographique ambitieuse (Intervention au colloque du 29 septembre 2008, Paradoxes du cinéma français) http://www.fondation-res-publica.org/Une-politique-cinematographique-ambitieuse_a343.html?PHPSESSID=42a4190a19fcee43c43cad1125192b93

Azoulay A. Le financement public du cinéma français (Problèmes économiques. 2008, 18 juin. n°2.950. P. 41–45).

Bulletin officiel des impôts 3 P-3-08, N° 45 du 18 avril 2008. Taxe sur les services de télévision. Direction générale des finances publiques.
http://www.cnc.fr/CNC_GALLERY_CONTENT/DOCUMENTS/textes_juridiques/instructions_fiscales/Instruction_TaxeTV.pdf

Centre national de la cinématographie

http://fr.wikipedia.org/wiki/Centre_national_de_la_cin%C3%A9matographie

Code général des impôts (CGI «Legifrance») <http://legifrance.gouv.fr>

Histoire du cinéma français

http://fr.wikipedia.org/wiki/Histoire_du_cin%C3%A9ma_fran%C3%A7ais#cite_ref-4

La circulation de la production cinématographique francophone: un enjeu pour la diversité culturelle. (Festival International du Film Francophone de Namur. Actes de la Rencontre professionnelle du 2 octobre 2002.)

http://www.cinemasfrancophones.org/upload/actes_colloque_namur_2002.doc

Toubon J. Promouvoir le cinéma en Europe (Intervention au colloque du 29 septembre 2008, Paradoxes du cinéma français). http://www.fondation-res-publica.org/Promouvoir-le-cinema-en-Europe_a347.html

Vernier J.-M. L'État français à la recherche d'une "politique culturelle" du cinéma: de son invention à sa dissolution gestionnaire. 2004.

http://fgimello.free.fr/enseignements/metz/institutions_culturelles/politique_cinema.htm

Wall I. M. Les accords Blum-Byrnes. La modernisation de la France et la guerre froide. (Vingtième Siècle. Revue d'histoire. Volume 13. Numéro 13.)

http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/xxs_0294-1759_1987_num_13_1_1825