

Базовые ценности россиян в европейском контексте

В.С.Магун, М.Г.Руднев
(НИУ ВШЭ, ФНИСЦ РАН)

Гайдаровский форум, 18 января 2018г.

I. ВВЕДЕНИЕ

Определение и пояснения

- Базовые ценности – желаемые кросс-ситуативные цели, различающиеся по важности и служащие руководящими принципами в жизни человека (Ш.Шварц)
- ценности = осознанные ценности!
- в большинстве случаев ценности = предпочтения
- накапливаются исследования, демонстрирующие связь ценностей с поведением их индивидуальных носителей. Ценности влияют также на поведение *сообщества* через «социальную атмосферу», взаимовлияние и т.п..

Распространенные идеологические презумпции – «особый путь»

1. «Аршином общим не измерить»
2. Превосходство россиян над людьми Запада: духовность – против «материализма» и коллективистские ценности («соборность») – против индивидуализма
3. «Традиционность», неизменность ценностей. «Культурная матрица», «код», «генотип», «архетип», «менталитет» и т.п. Ценности - ограничители изменений, реформ, развития; индульгенция на неререформируемость

Ценности – предмет научного исследования

1. Сравнительные международные исследования – эффективный инструмент

2. Россия подчиняется общим закономерностям. Россия – обычная страна; много общего с другими странами с похожим уровнем экономического и политического развития; находится на линии общеевропейского и общемирового тренда:

(a) Normal country // Foreign Affairs, 2004; (б) Normal countries // Foreign Affairs, 2014; (б) Андрей Шлейфер, Даниел Трейзман. Россия – нормальная страна//Россия в глобальной политике. № 2, Март - Апрель 2004; (в) Газета «Ведомости», 20 и 25 ноября 2014г.

3. Российские ценности могут меняться

План презентации

- Показатели
- Сравнения на основе средних величин
- Сравнения на основе ценностных типов

II. ЦЕННОСТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

2 оси-предпочтения, 4 укрупненных категории, 10 базовых ценностей (Schwartz, 1992, 2006)

Ось «Сохранение – Открытость
изменениям»

Категория «Сохранение» =

Подчинение и осторожность

(Безопасность, Традиция, Конформность)

VS

Категория «Открытость

изменениям» = Активность и

смелость (Самостоятельность, Риск-новизна, Гедонизм)

Ось «Самоутверждение – Забота о
людях и природе»

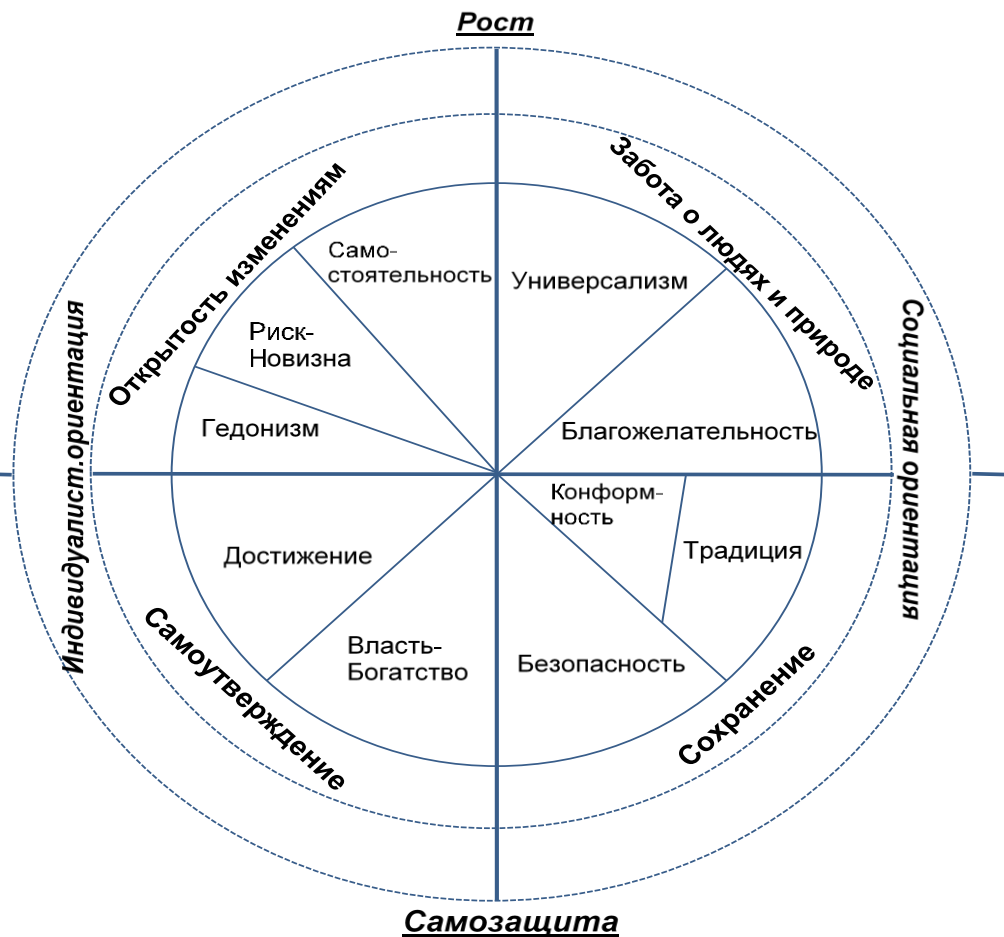
Категория «Самоутверждение» =

Эгоизм (Социально признанный личный успех, материальный достаток и власть)

VS

Категория «Забота о людях и

природе» = Альтруизм (Забота о людях, толерантность, равенство, сохранение природы)



| Ценностные категории | Базовые ценности | Исходные высказывания, предлагавшиеся респондентам |
|--------------------------|--------------------|---|
| Сохранение | Безопасность | Для него важно жить в безопасном окружении. Он избегает всего, что может угрожать его безопасности |
| | | Для него важно, чтобы государство обеспечивало его безопасность во всех отношениях. Он хочет, чтобы государство было сильным и могло защитить своих граждан |
| | Конформность | Он убежден, что люди должны делать то, что им говорят. Он считает, что люди должны всегда следовать правилам, даже если никто за этим не следит |
| | | Для него важно всегда вести себя правильно. Он старается не совершать поступков, которые другие люди могли бы осудить |
| | Традиция | Для него очень важно быть простым и скромным. Он старается не привлекать к себе внимание |
| | | Он ценит традиции. Он старается следовать религиозным и семейным обычаям |
| Открытость изменениям | Самостоятельность | Для него важно придумывать новое и подходить ко всему творчески. Ему нравится делать все по-своему, своим оригинальным способом |
| | | Для него важно принимать самому решения о том, что и как делать. Ему нравится быть свободным и не зависеть от других |
| | Риск-новизна | Ему нравятся неожиданности, он всегда старается найти для себя новые занятия. Он считает, что для него в жизни важно попробовать много разного |
| | | Он ищет приключений и ему нравится рисковать. Он хочет жить полной событиями жизнью |
| | Гедонизм | Для него важно хорошо проводить время. Ему нравится себя баловать |
| | | Он ищет любую возможность повеселиться. Для него важно заниматься тем, что доставляет ему удовольствие |
| Самоутверждение | Достижение | Для него важно показать свои способности. Он хочет, чтобы люди восхищались тем, что он делает |
| | | Для него очень важно быть очень успешным. Он надеется, что люди признают его достижения |
| | Власть-богатство | Для него важно быть богатым. Он хочет, чтобы у него было много денег и дорогих вещей |
| Забота о людях и природе | Благожелательность | Для него очень важно помогать окружающим людям. Ему хочется заботиться об их благополучии |
| | | Для него важно быть верным своим друзьям. Он хотел бы посвятить себя близким людям |
| | Универсализм | Для него важно, чтобы с каждым человеком в мире обращались одинаково. Он убежден, что у всех должны быть равные возможности в жизни |
| | | Для него важно выслушивать мнение других, отличающихся от него людей. Даже когда он с ними не согласен, он все равно хочет понять их точку зрения |
| | | Он твердо верит, что люди должны беречь природу. Для него важно заботиться об окружающей среде |

ЦЕННОСТИ ИНДИВИДА ИЗМЕРЯЮТСЯ С ПОМОЩЬЮ «ПОРТРЕТНОГО ВОПРОСНИКА», ОН СОДЕРЖИТ 21 СУЖДЕНИЕ

Пример: Для измерения того, насколько важна для респондента ценность БЕЗОПАСНОСТИ, ему предъявлялись следующие два портрета воображаемых людей, и он должен был оценить степень своего сходства с этими людьми:

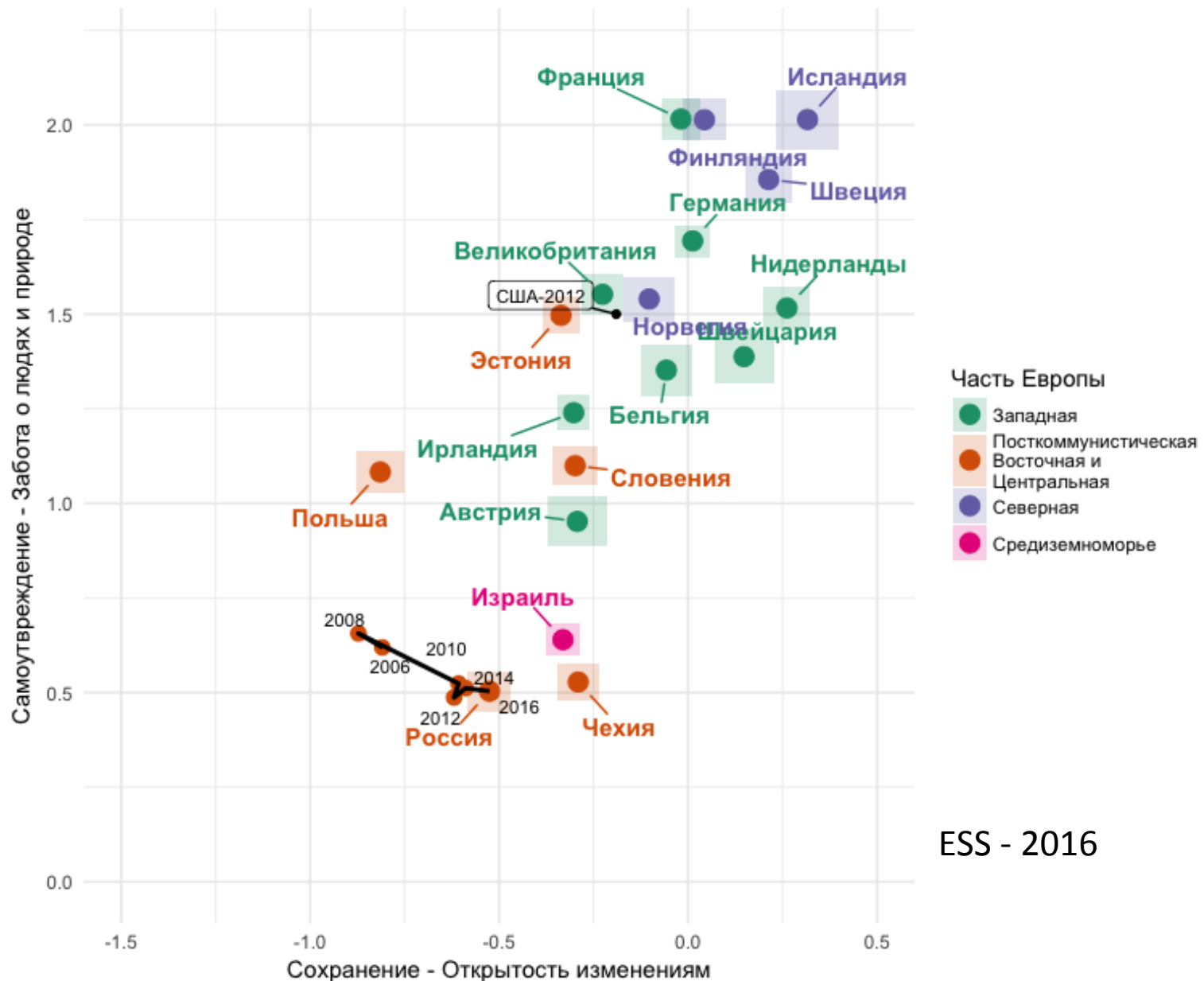
Насколько каждый из этих людей похож или не похож на Вас?

| | очень похож на меня | похож на меня | довольно похож на меня | немного похож на меня | не похож на меня | совсем не похож на меня |
|--|---------------------------|------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------|----------------------------------|
| <i>Для него важно жить в безопасном окружении. Он избегает всего, что может угрожать его безопасности</i> | 6 баллов | 5 баллов | 4 балла | 3 балла | 2 балла | 1 балл |
| <i>Для него важно, чтобы государство обеспечивало его безопасность во всех отношениях. Он хочет, чтобы государство было сильным и могло защитить своих граждан</i> | 6 баллов | 5 баллов | 4 балла | 3 балла | 2 балла | 1 балл |

III. Ценности среднего россиянина и их динамика



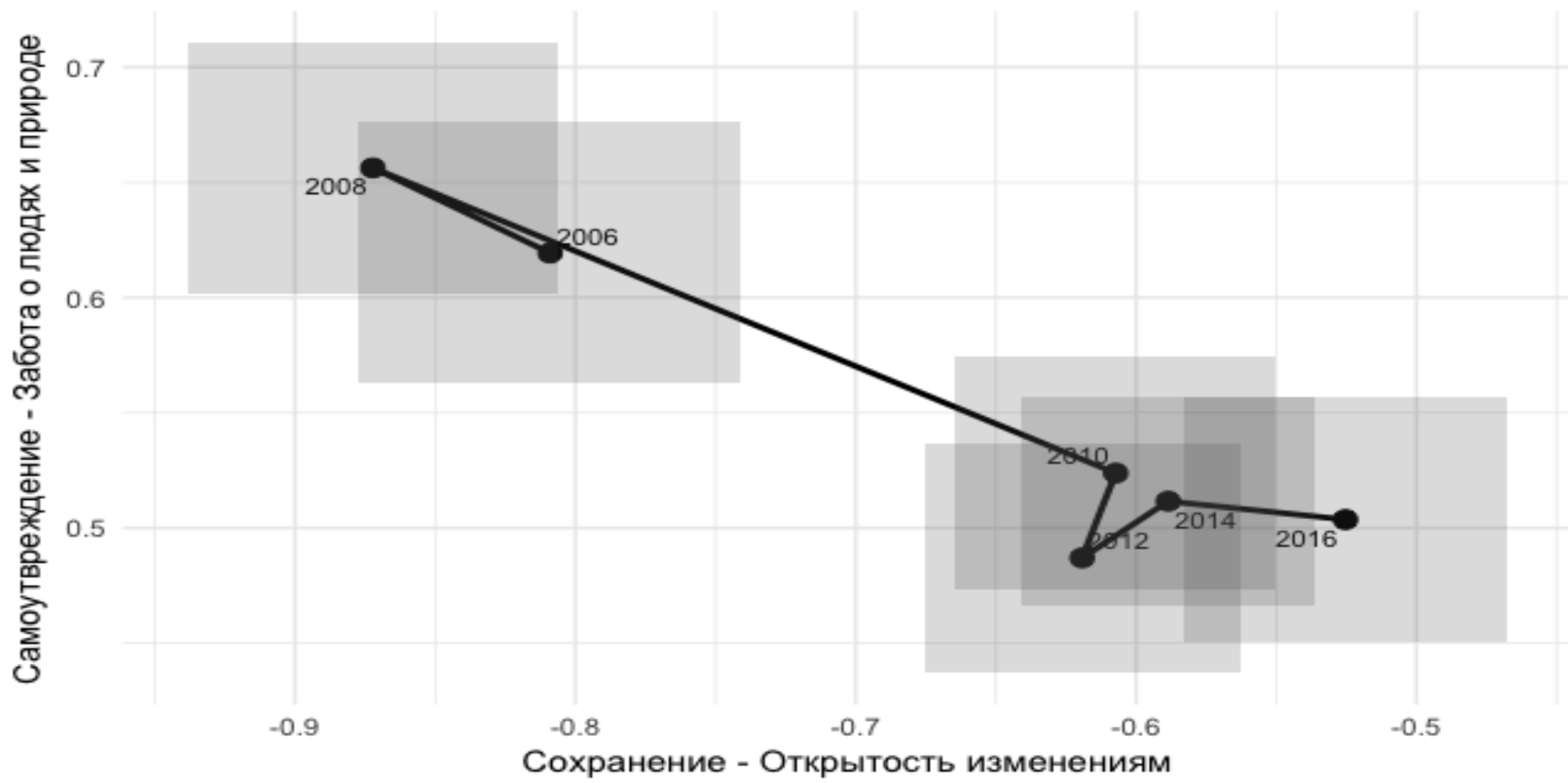
ЗА 10 ЛЕТ РОССИЙСКИЕ ЦЕННОСТИ ИЗМЕНИЛИСЬ - В СТОРОНУ ОТКРЫТОСТИ ИЗМЕНЕНИЯМ И САМОУТВЕРЖДЕНИЯ



Россия и другие страны сохраняют, в целом, свое относительное положение на ценностной карте

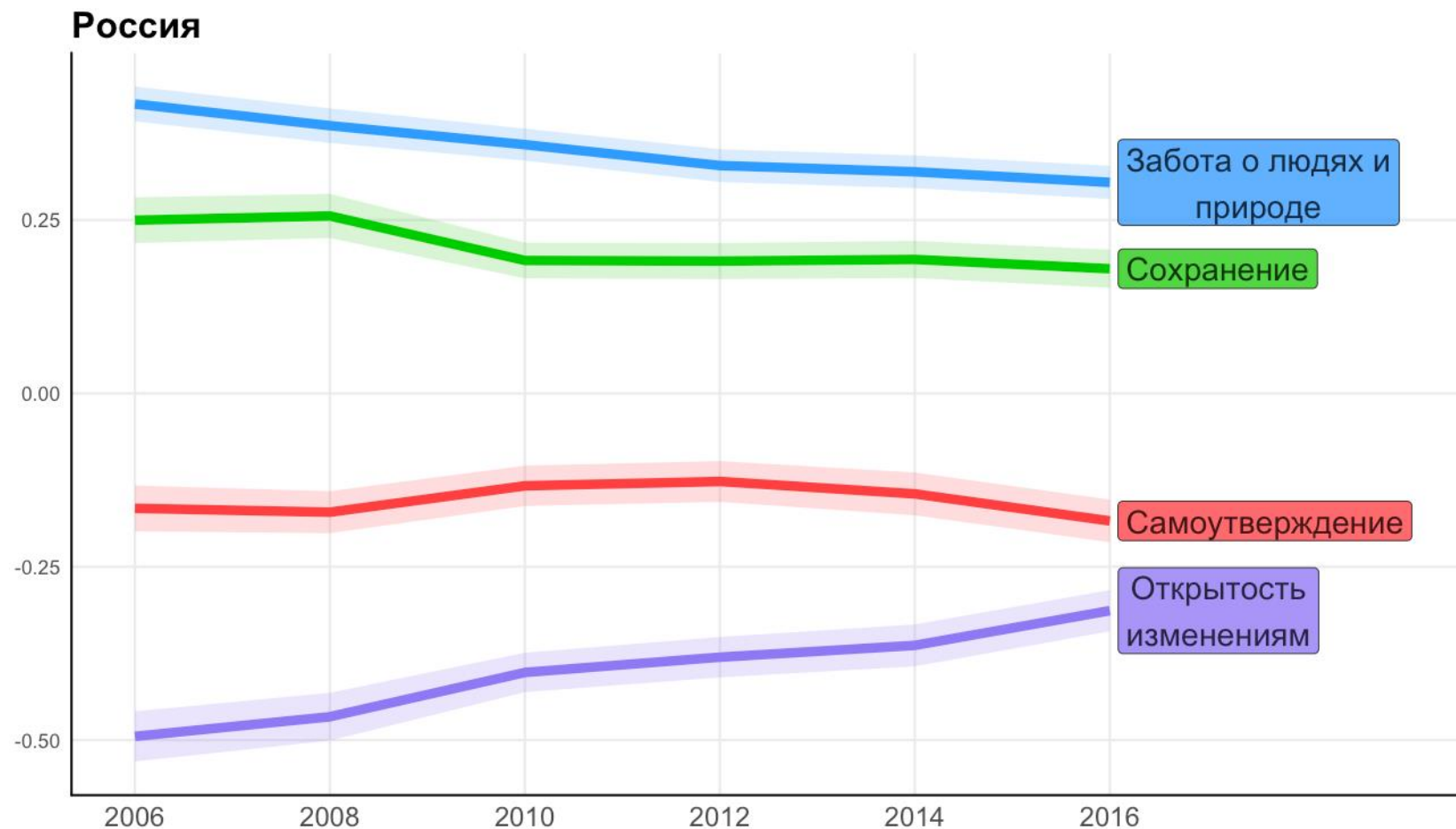


ТЕ ЖЕ ИЗМЕНЕНИЯ – БОЛЕЕ НАГЛЯДНО: ПРОИНДИВИДУАЛИСТИЧЕСКИЙ СДВИГ



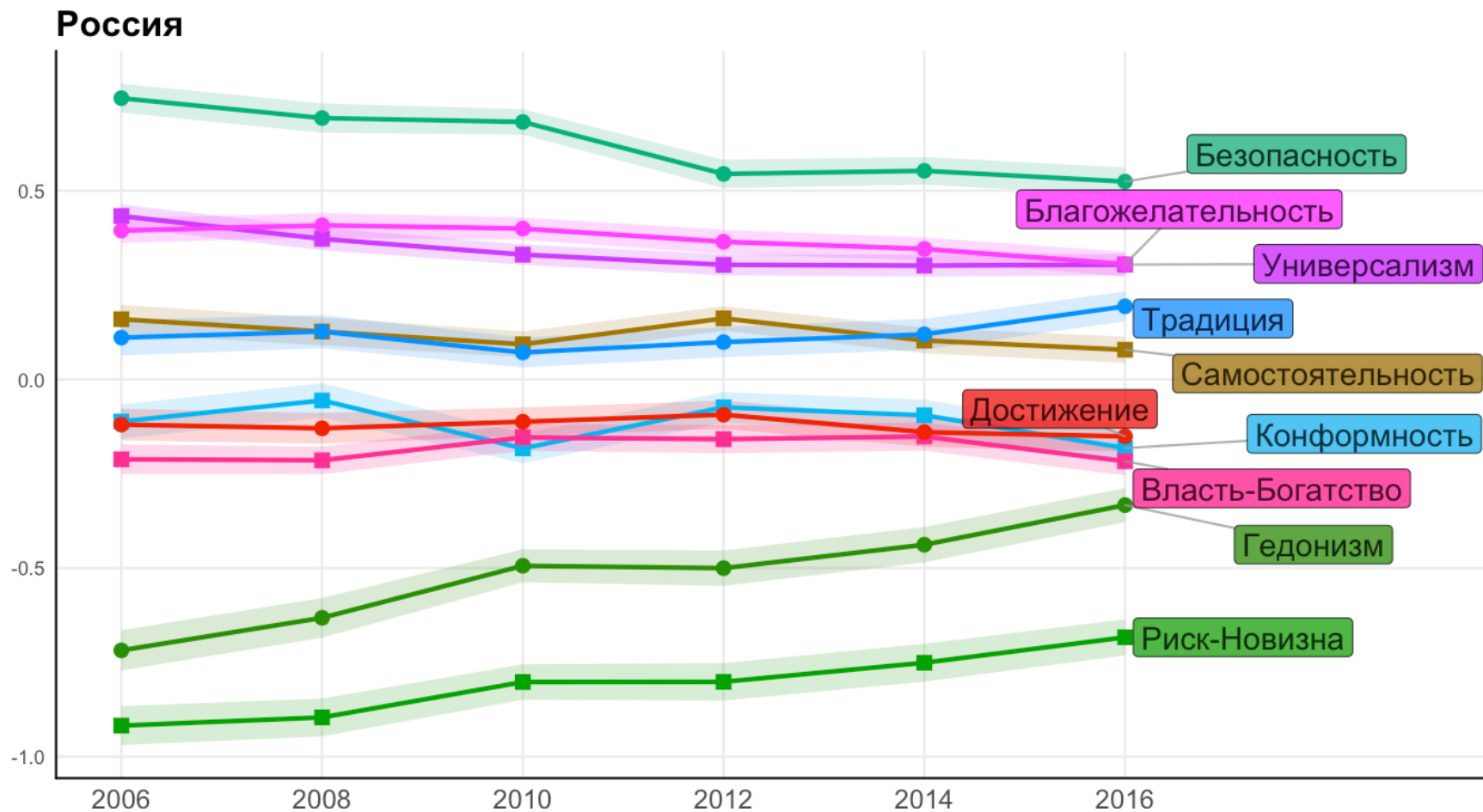
ИЗМЕНЕНИЯ 4-Х УКРУПНЕННЫХ ЦЕННОСТНЫХ КАТЕГОРИЙ

Снижается значимость Сохранения и Заботы и растет значимость Открытости изменениям

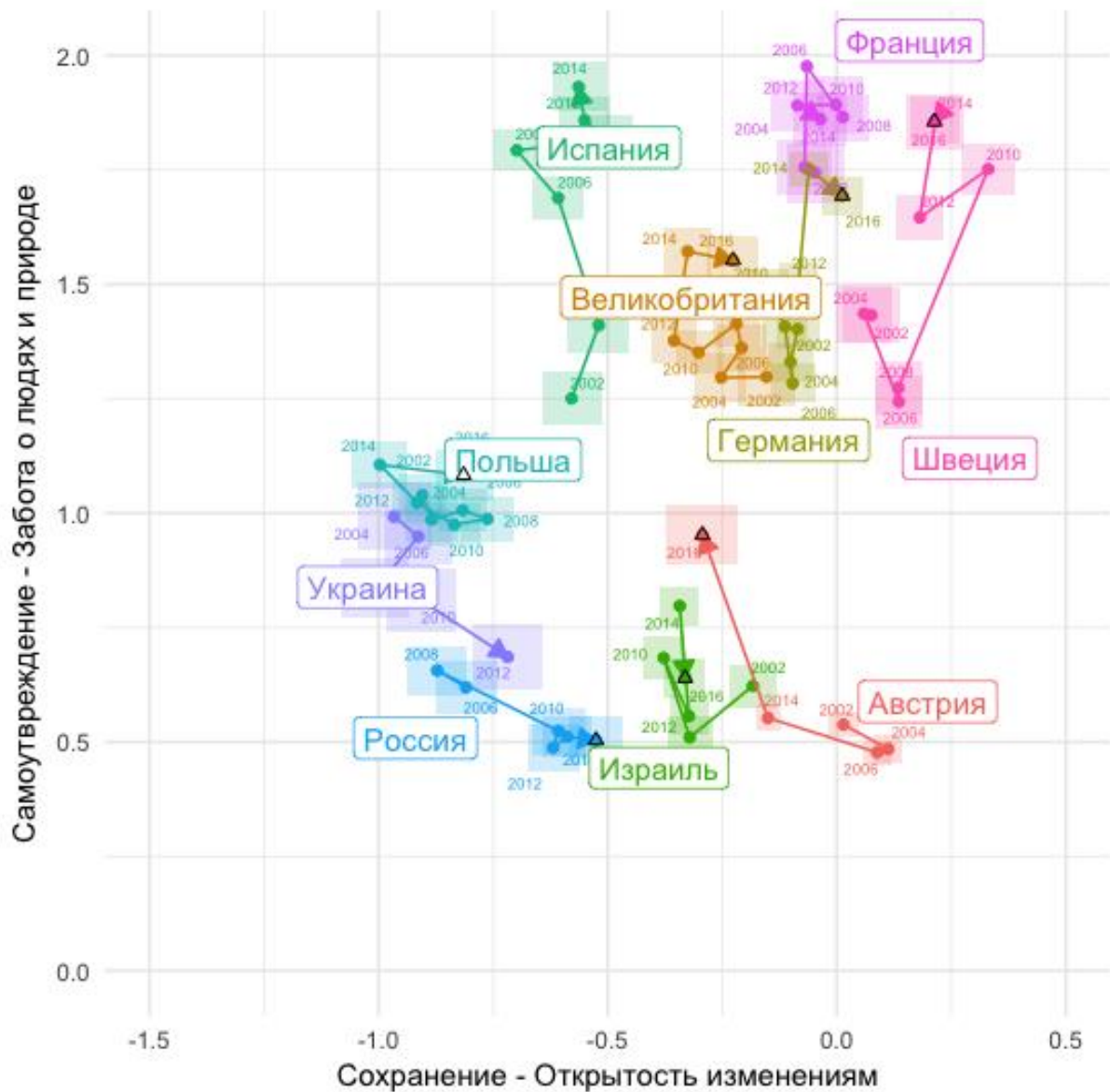


ИЗМЕНЕНИЯ 10 БАЗОВЫХ ЦЕННОСТЕЙ

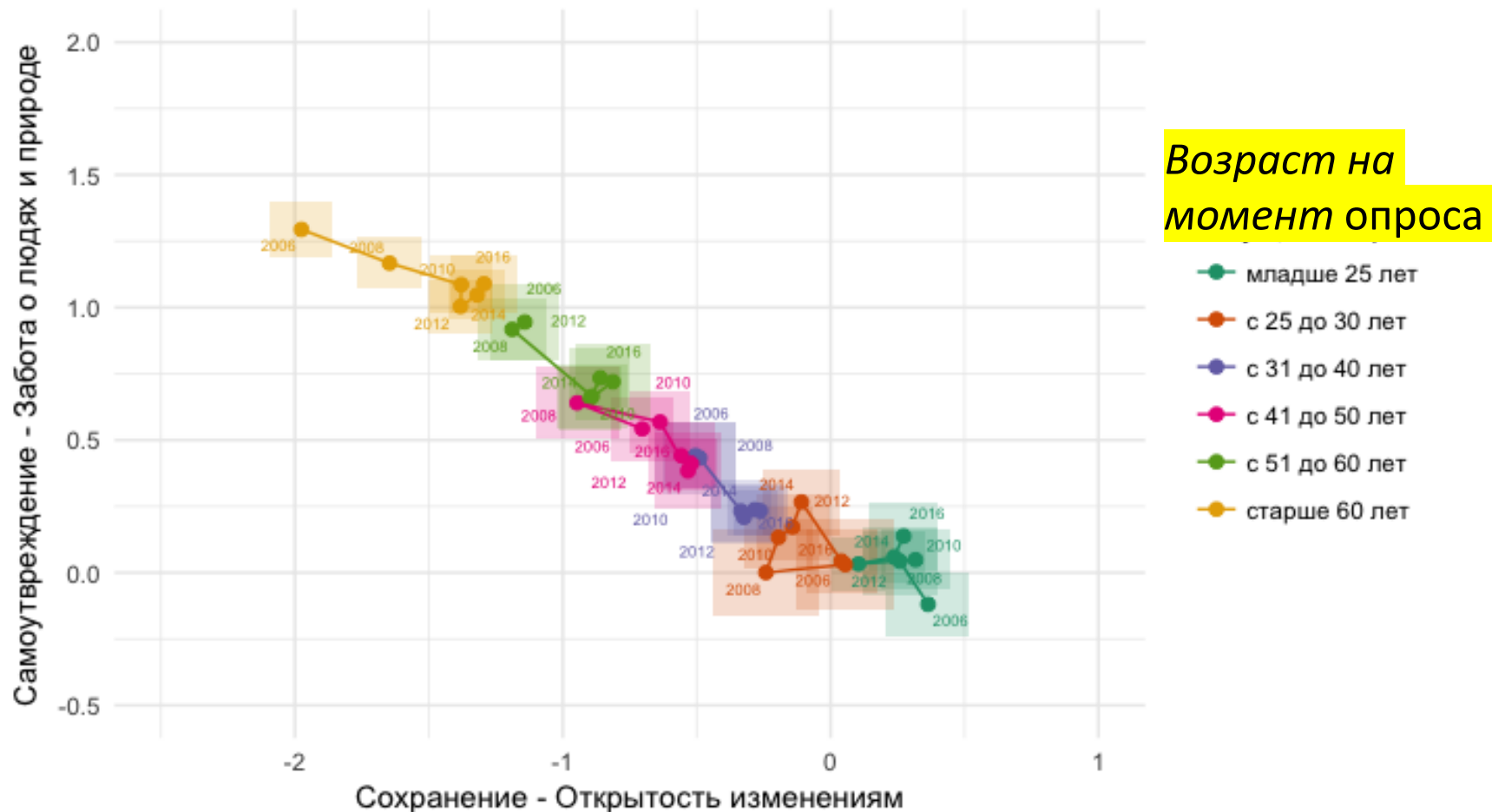
Снижается значимость Безопасности, Конформности, Благожелательности и Универсализма. Растет значимость Риска-новизны, Гедонизма. В последние годы выросла значимость Традиции. Не растет значимость Самостоятельности



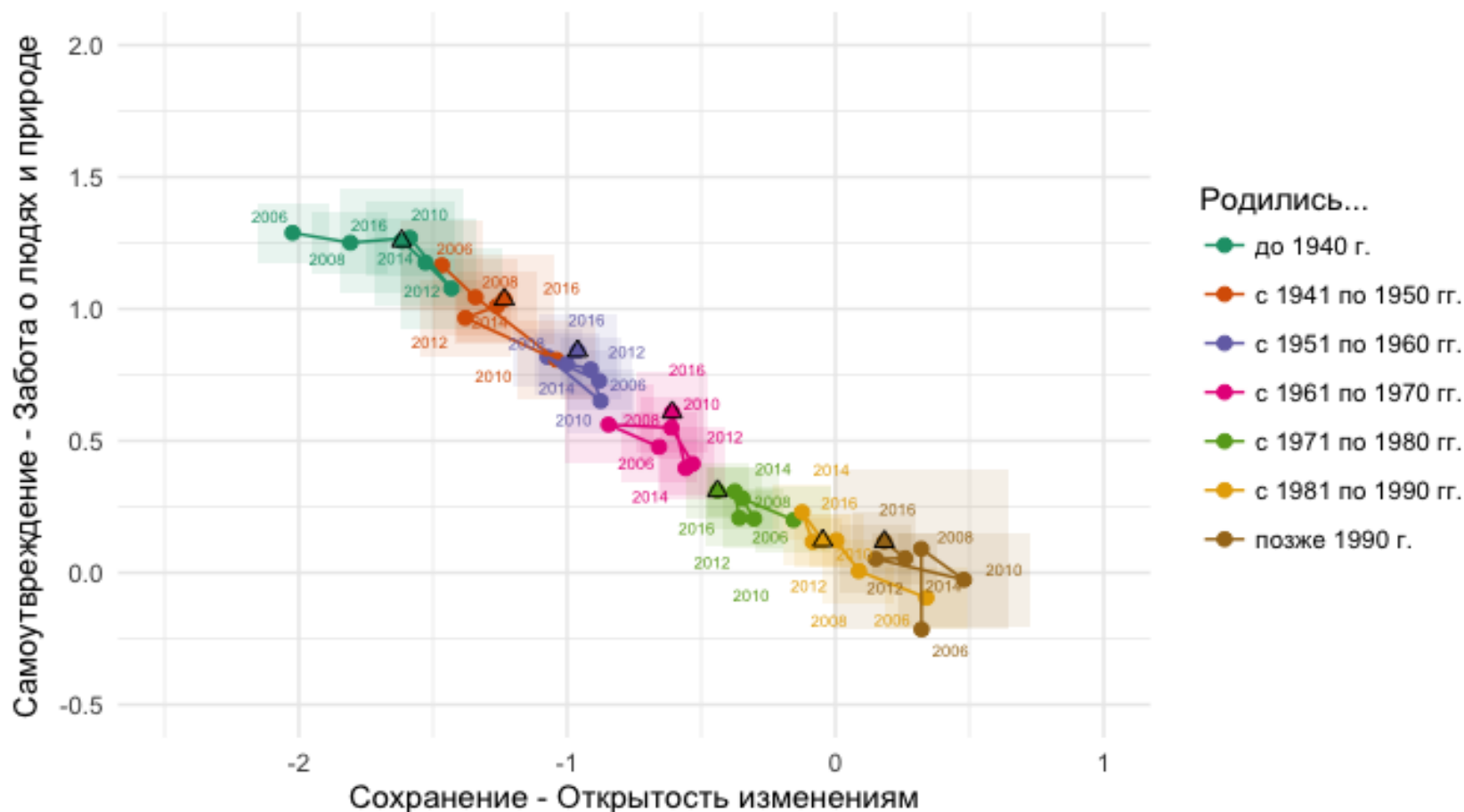
Изменения ценностей в России и некоторых других европейских странах за 10 лет. Относительное положение России сохраняется. Сближения и отдаления.



Фактор смены поколений! Ценности возрастно-поколенческих групп в России, 2006-2016



Фактор смены поколений! Ценности поколенчески-возрастных групп в России, 2006-2016



IV. РОССИЙСКИЕ ЦЕННОСТНЫЕ ТИПЫ И ИХ ДИНАМИКА

Пять европейских ценностных классов в пространстве ценностных осей

(Magun, Rudnev, Schmidt, 2016; Rudnev, Magun, Schmidt, 2016)

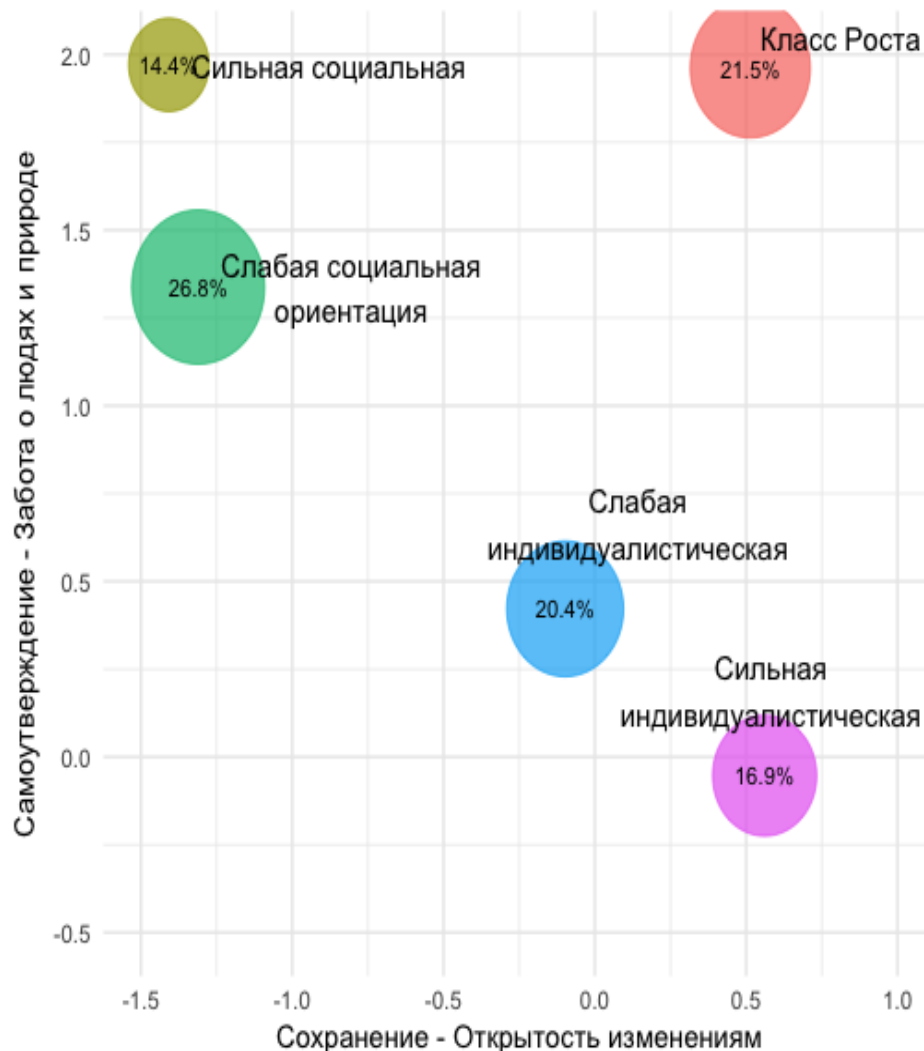
- ЦЕННОСТИ, СИЛЬНО ВЫРАЖЕННЫЕ В КАЖДОМ КЛАССЕ:

Класс Роста =
Открытость
изменениям + Забота о
людях и природе
(название – от
«мотивации роста» по
Маслоу)

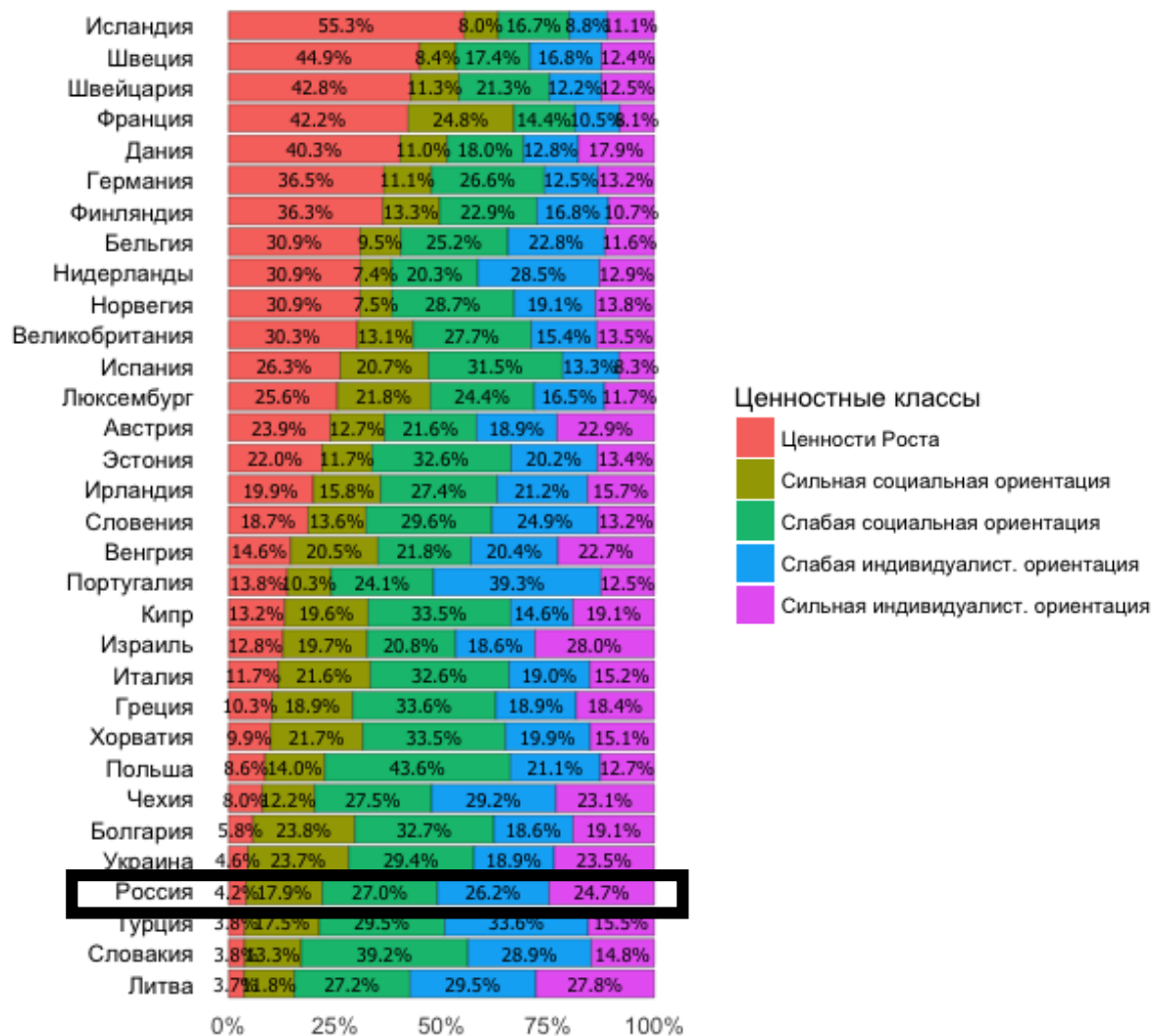
Классы Социальной
ориентации =
Сохранение + Забота о
людях и природе

Классы
Индивидуалистической
ориентации =
Открытость
изменениям +
Самоутверждение

* Площадь кругов
пропорциональна
численности классов

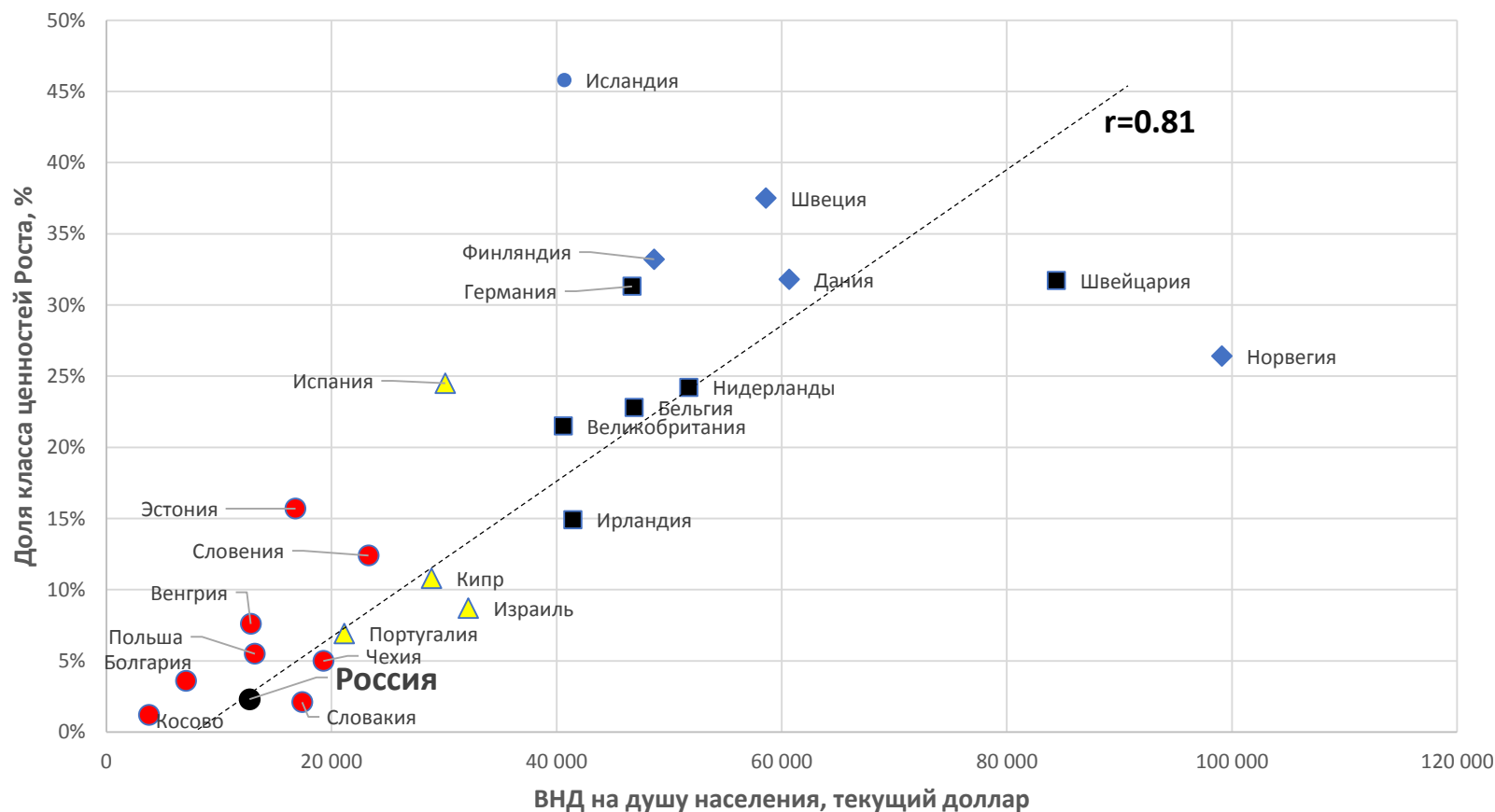


В КАЖДОЙ СТРАНЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ВСЕ ЦЕННОСТНЫЕ КЛАССЫ. ОСНОВНЫЕ КОНТРАСТЫ - ПО ДОЛЕ КЛАССА РОСТА



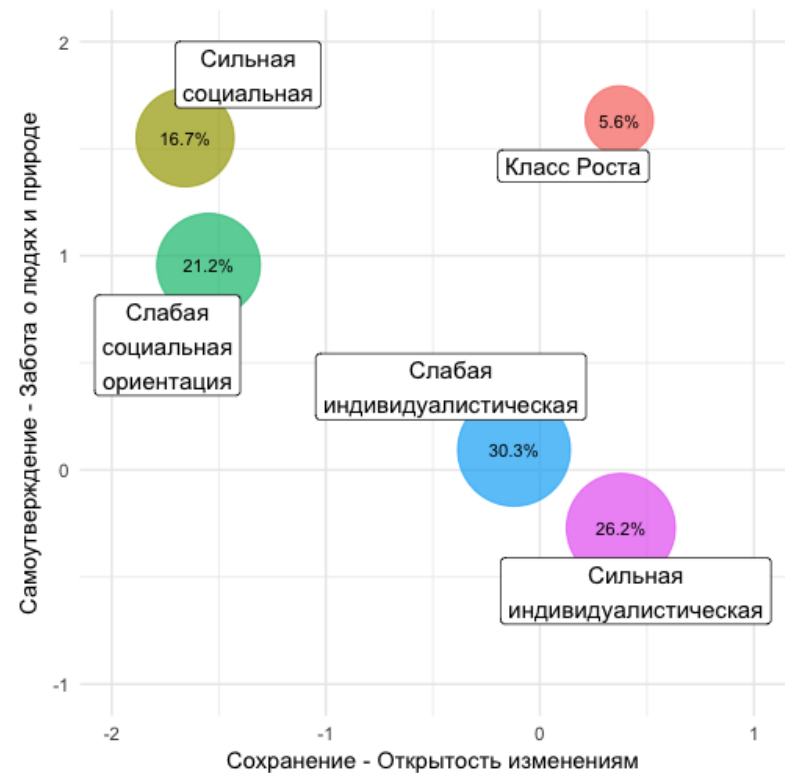
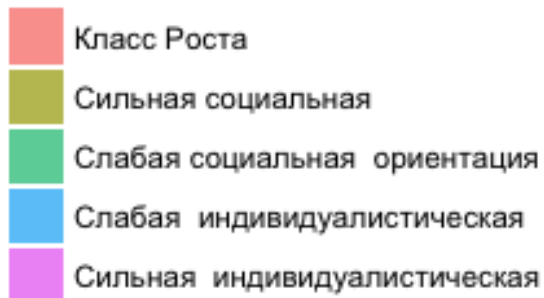
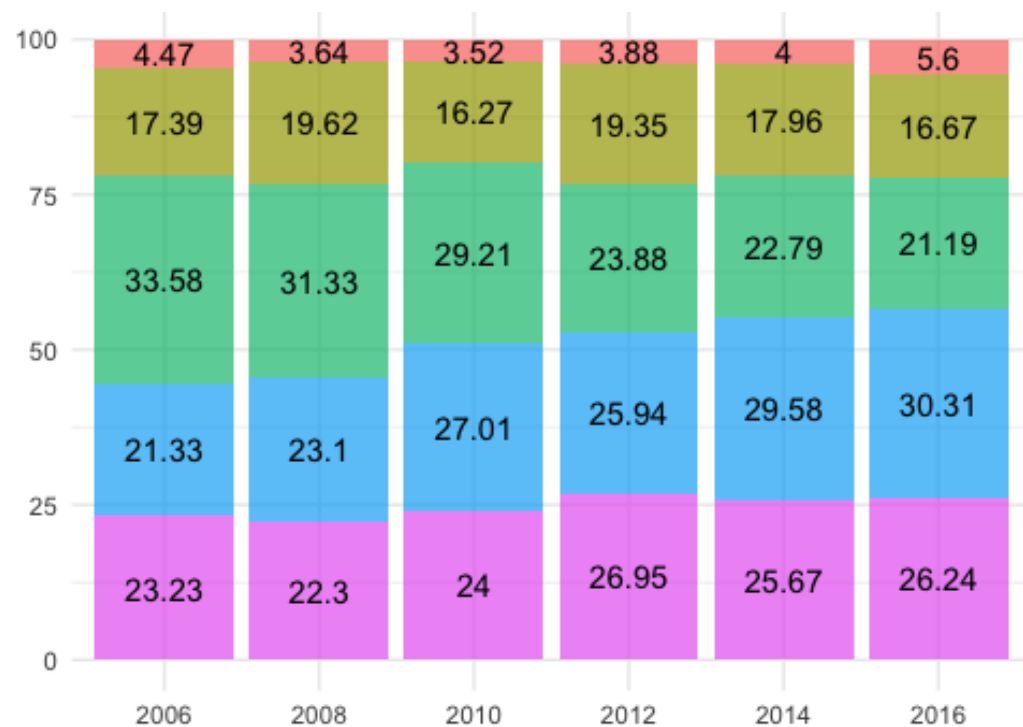
Данные 2012 г.

КЛАСС РОСТА СИЛЬНЕЕ ПРЕДСТАВЛЕН В ЭКОНОМИЧЕСКИ ПРОДВИНУТЫХ СТРАНАХ



Данные ESS -2012, классы построены по единой (инвариантной) для трех раундов ESS процедуре

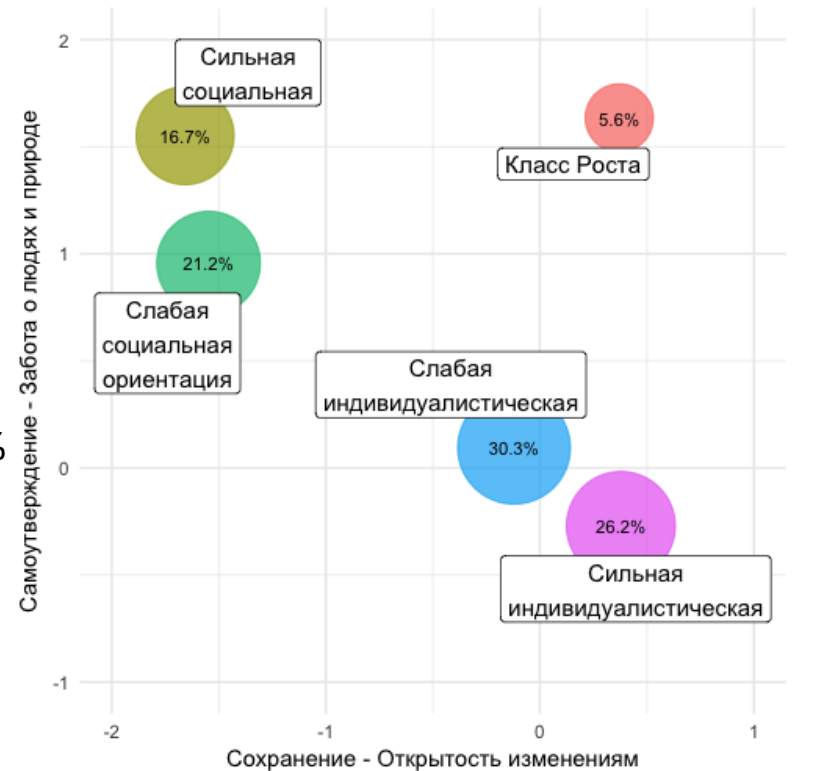
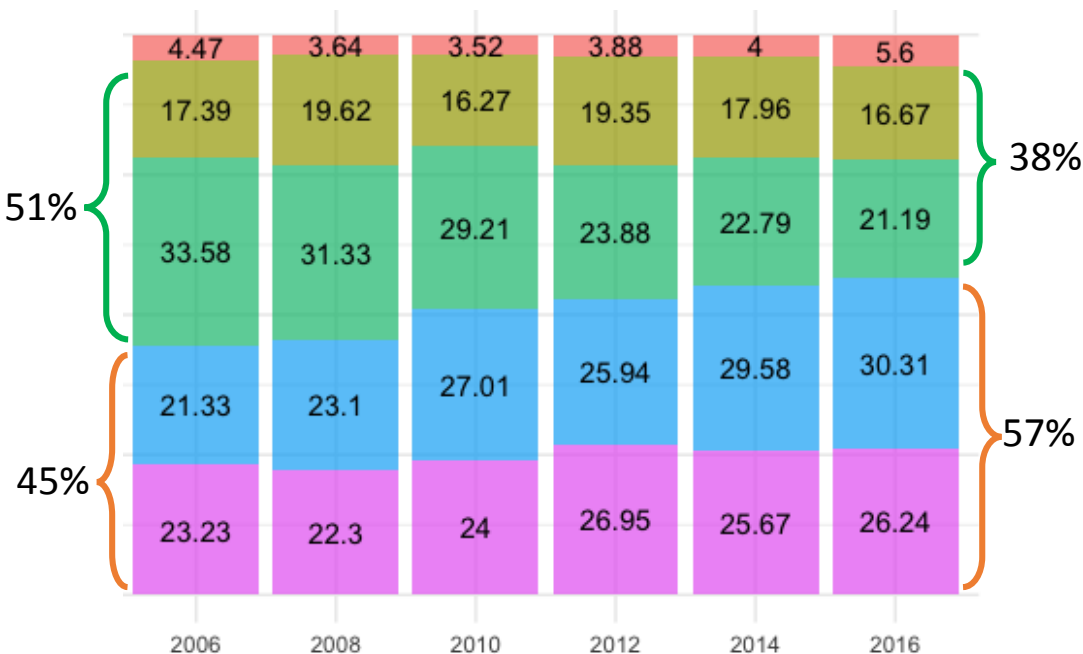
В РОССИИ ПОЧТИ НЕТ КЛАССА РОСТА



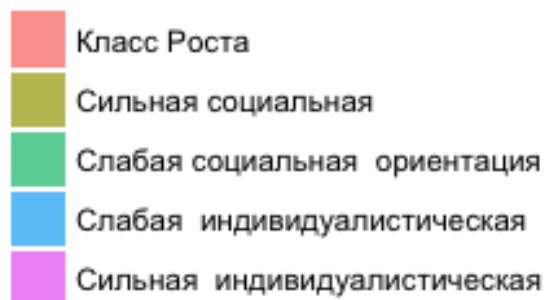
Раунд 8 (2016 г.)

Распределение по классам сделано на основе приближенных расчетов

Рост доли индивидуалистических ценностных классов в России за 10 лет

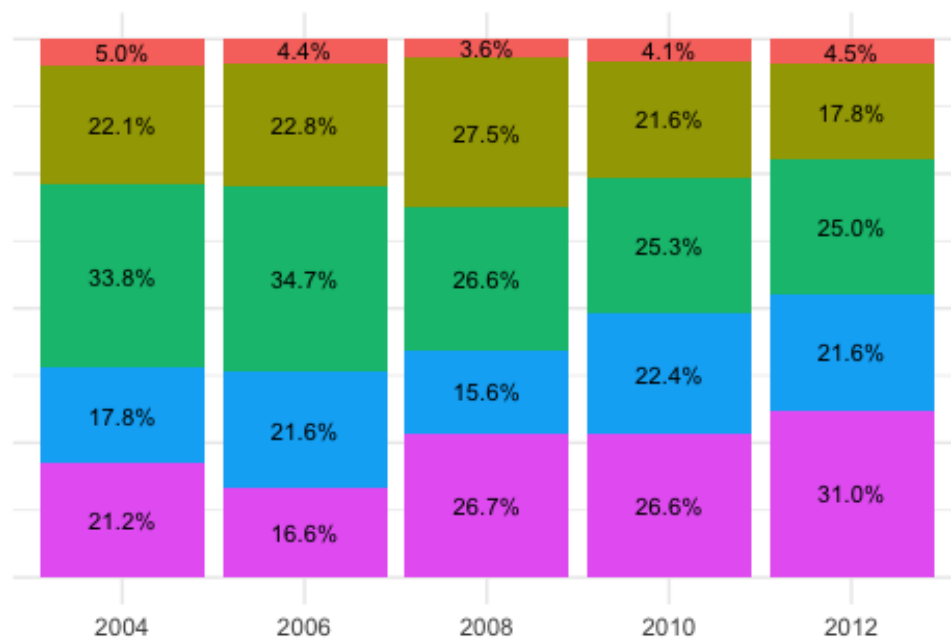


Раунд 8 (2016 г.)



Распределение по классам сделано на основе приближенных расчетов

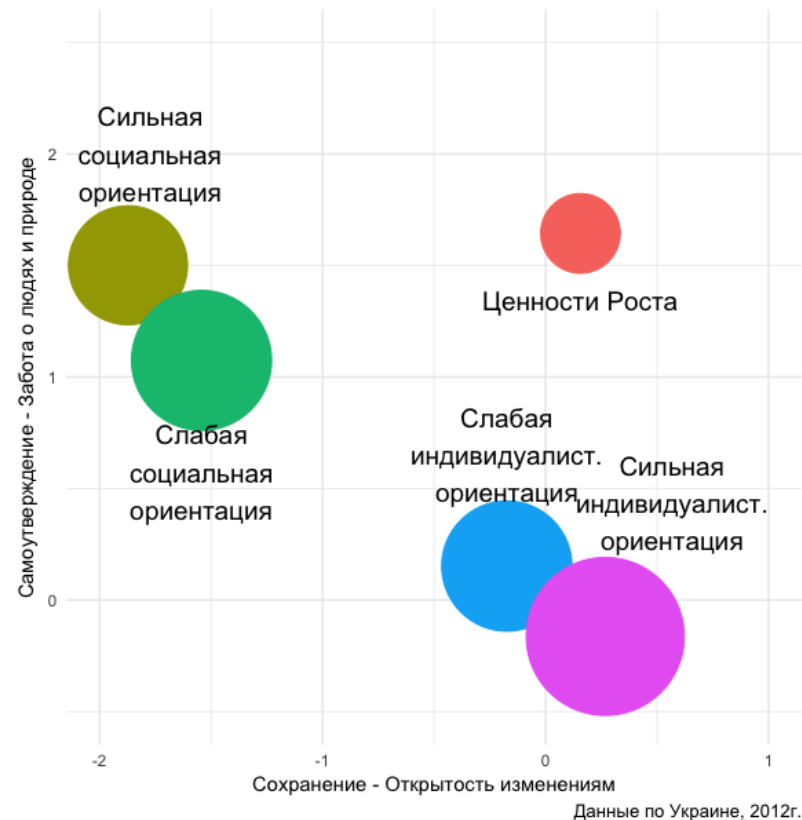
Рост доли индивидуалистических ценностных классов в Украине за 8 лет



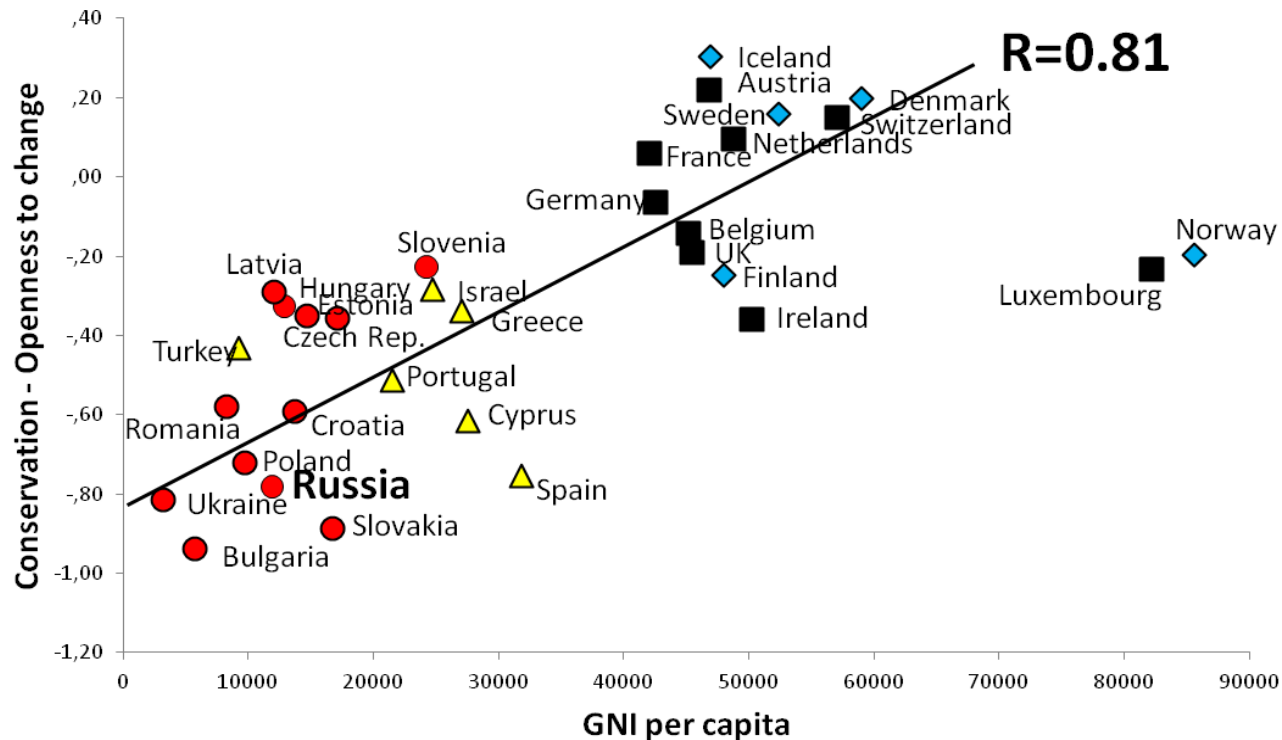
Ценностные классы

- Ценности Роста
- Сильная социальная ориентация
- Слабая социальная ориентация
- Слабая индивидуалист. ориентация
- Сильная индивидуалист. ориентация

Данные по Украине

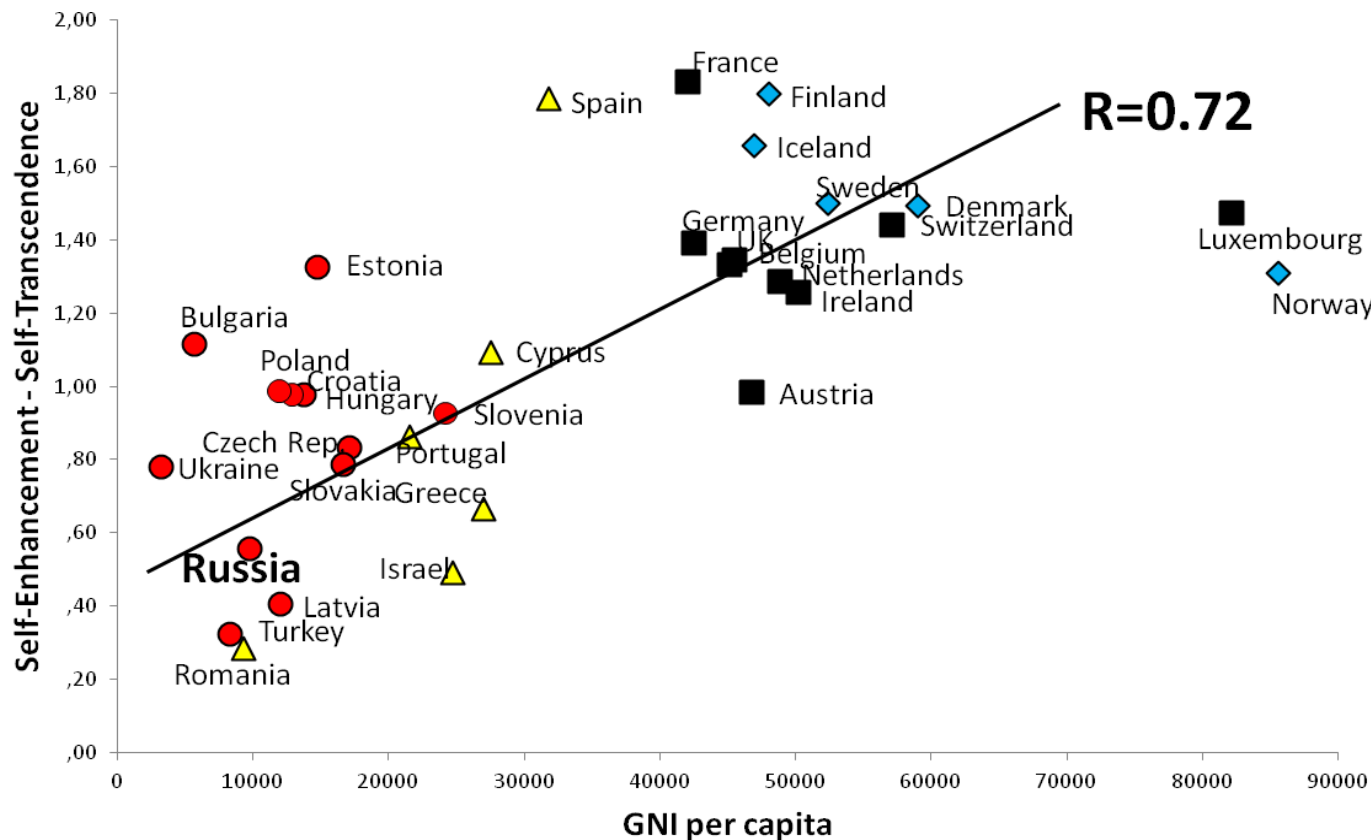


Предпочтение ценностей Открытости изменениям
ценностям Сохранения тесно связано с валовым
национальным доходом (ВНД) на душу населения



ESS -2012, Коэффициент рассчитан без учета Норвегии и Люксембурга

Предпочтение ценностей Заботы о людях и природе ценностям Самоутверждения тесно связано с валовым национальным доходом (ВНД) на душу населения



ESS-2012, Коэффициент рассчитан без учета Норвегии и Люксембурга

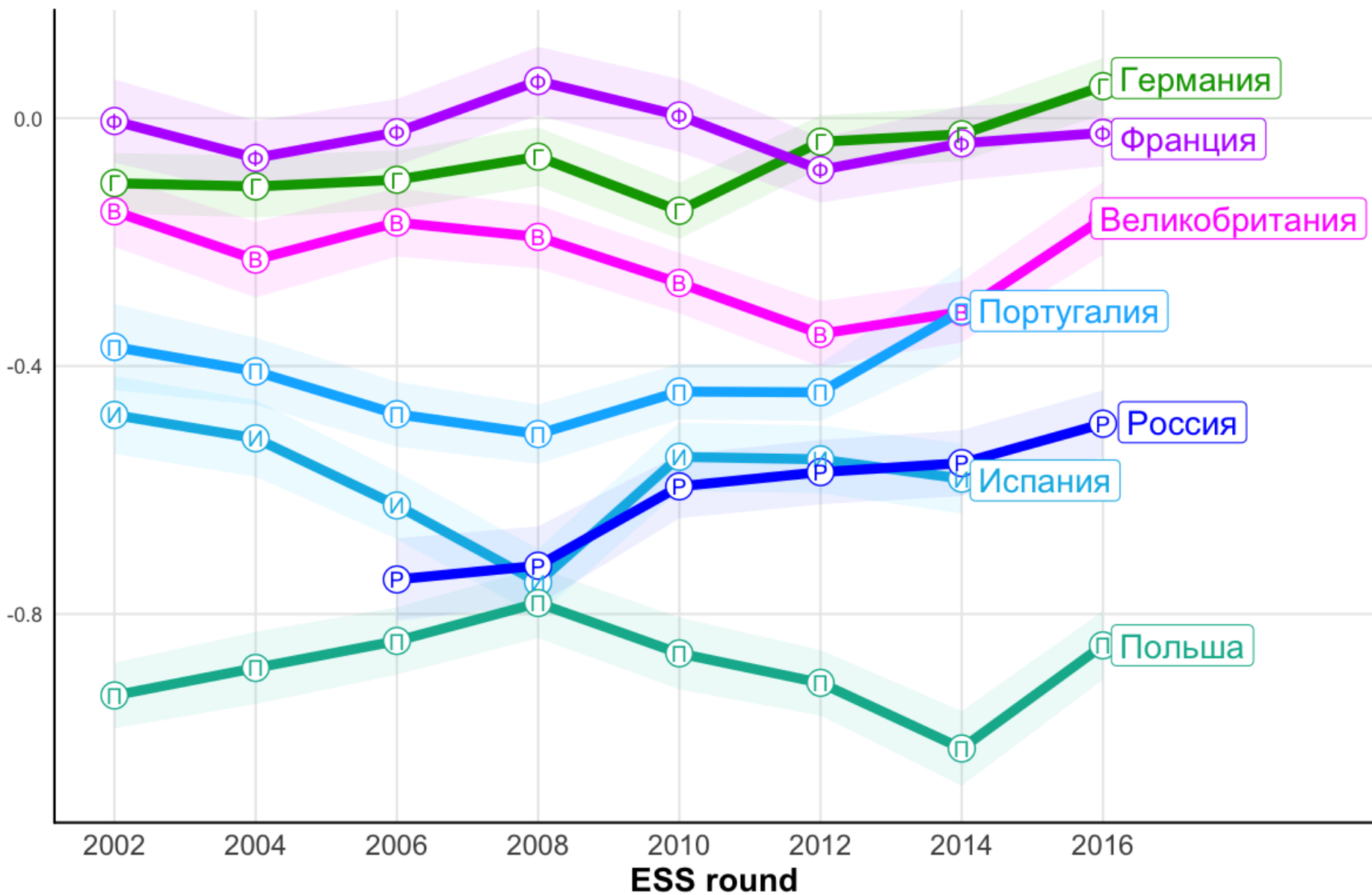
Выводы

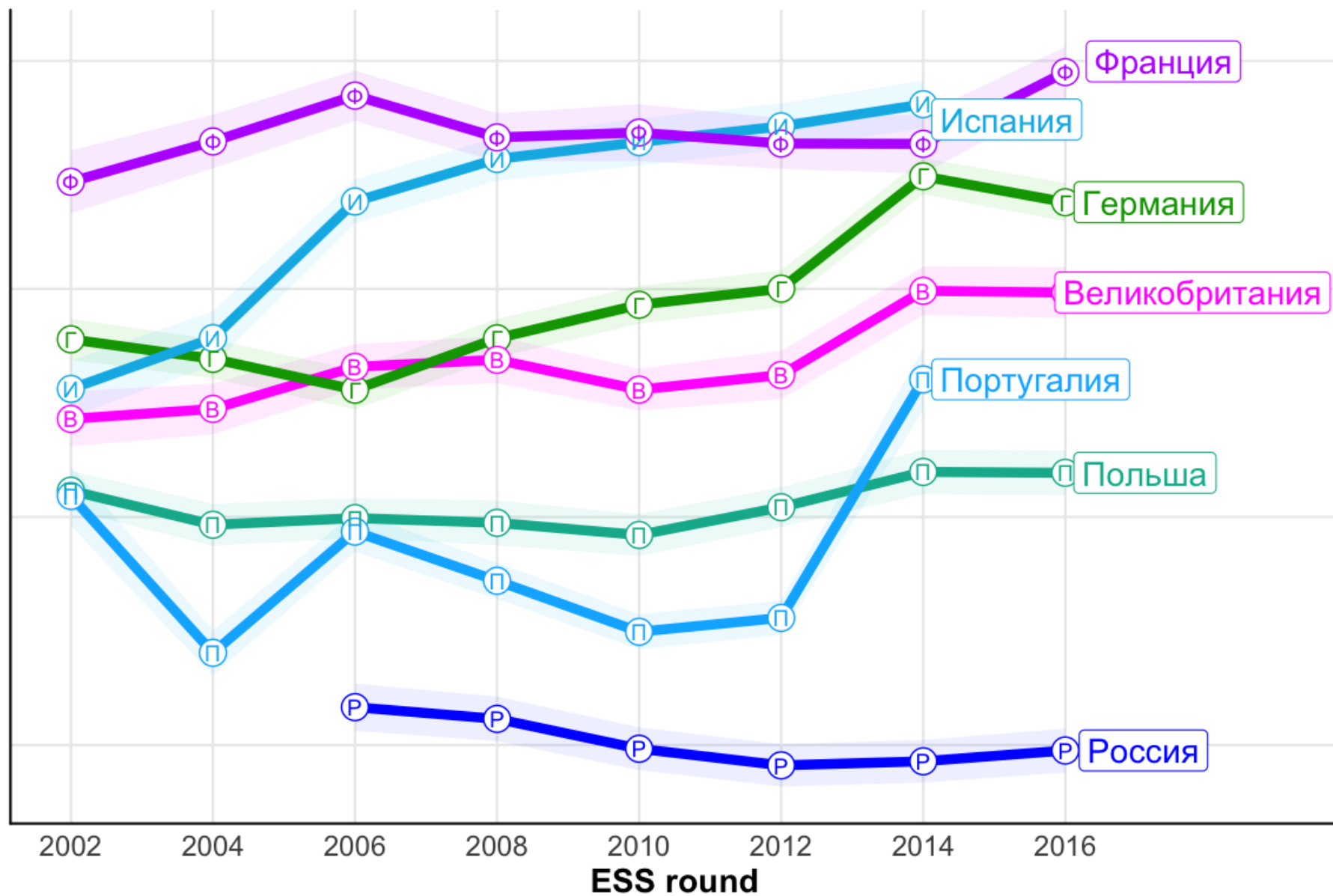
- 1) Предпочтения россиян сильнее, чем в других европейских странах, сдвинуты в сторону Сохранения (vs Открытости изменениям) и слабее – в сторону Заботы (vs Самоутверждения).
- 2) На протяжении 10 лет наблюдается сдвиг в сторону индивидуалистических ценностей (в двух их разновидностях) в ущерб социально- ориентированным ценностям. Частная жизнь.
- 3) Сдвиг ценностей населения («общества») в сторону Открытости изменениям диссонирует с внедряемой государством нормативной моделью «государственного человека» и с фиксируемым А.Мельвилем «неоконсервативным идеологическим консенсусом». В то же время он, скорее всего, продуктивен для экономического развития.

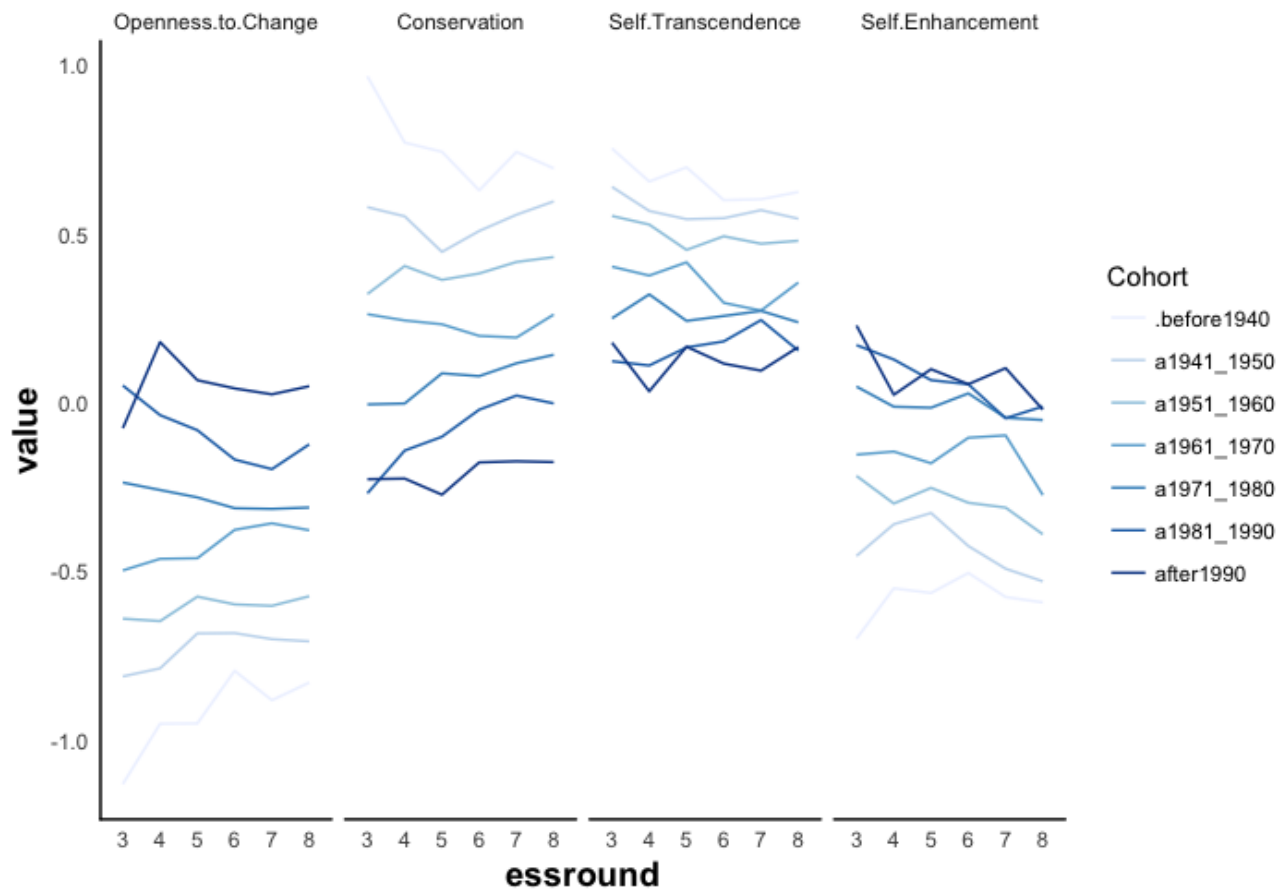
ПУБЛИКАЦИИ

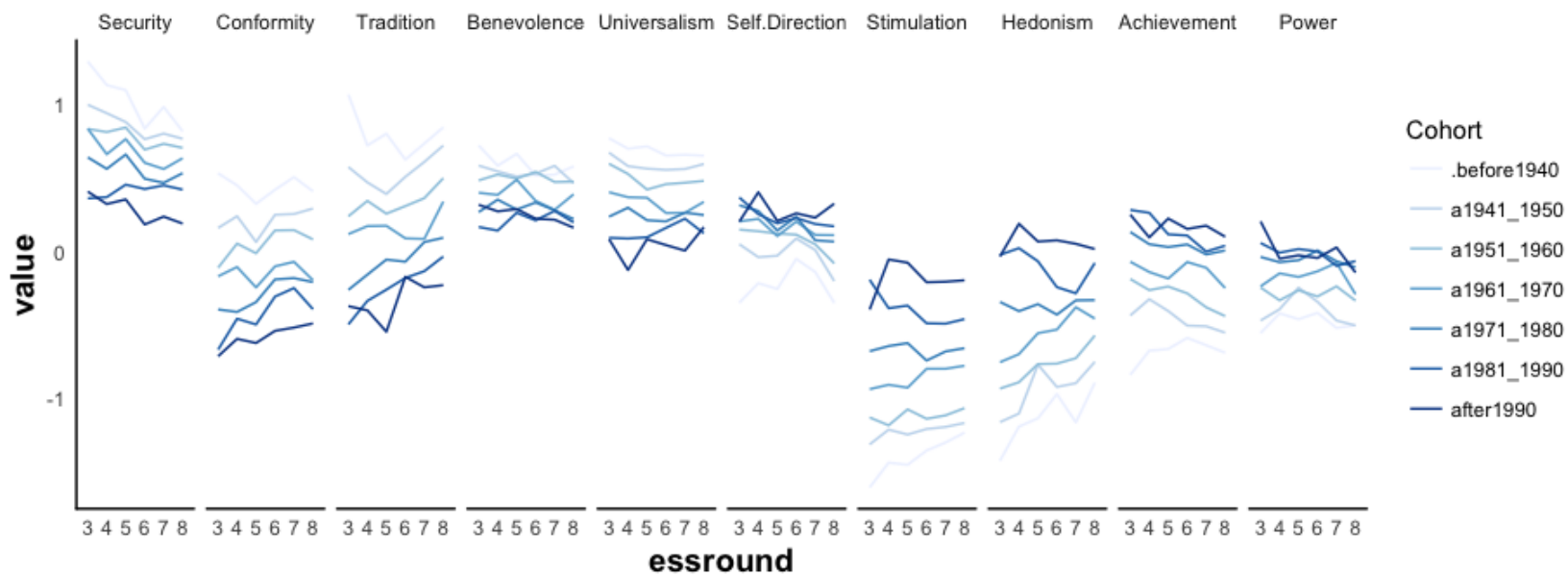
- 1) Magun V., Rudnev M., Schmidt P. (2016) **Within- and Between-Country Value Diversity in Europe: A Typological Approach** // European Sociological Review. Volume 32, Issue 2, 1 April 2016, Pages 189–202. First published online: August 24, 2015. <https://academic.oup.com/esr/article/32/2/189/1749118>
- 2) Rudnev M., Magun V., Schmidt P. (2016) **Basic Human Values: Stability of Value Typology in Europe**. In Voicu, M., Mochmann, I.C. & Dülmer H. (eds.) Values, economic crisis and democracy. Abingdon: Routledge.
<https://books.google.ru/books?hl=en&lr=&id=qzR-CwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA21#v=onepage&q&f=false>
- 3) Магун В.С., Руднев М.Г., Шмидт П. (2015) **Европейская ценностная типология и базовые ценности россиян** // [Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии](https://publications.hse.ru/articles/174202043). № 3-4 (121). С. 74-93. <https://publications.hse.ru/articles/174202043>
- 4) Magun V., Rudnev M., Schmidt P. [A Typology of European Values and Russians' Basic Human Values](#) / Пер. с рус. // *Sociological Research*. 2017. Vol. 56. No. 2. P. 149-180.
- 5) Магун В. С., Руднев М. Г. [Жизненные ценности населения: сравнение Украины с другими европейскими странами](#) // В кн.: Украинское общество в европейском пространстве / Отв. ред.: Е. Головаха, С. Макеев. К. : Институт социологии НАНУ, Харьковский национальный университет им В.Н. Каразина. 2007. Гл. 8. С. 226-273.

РЕЗЕРВ



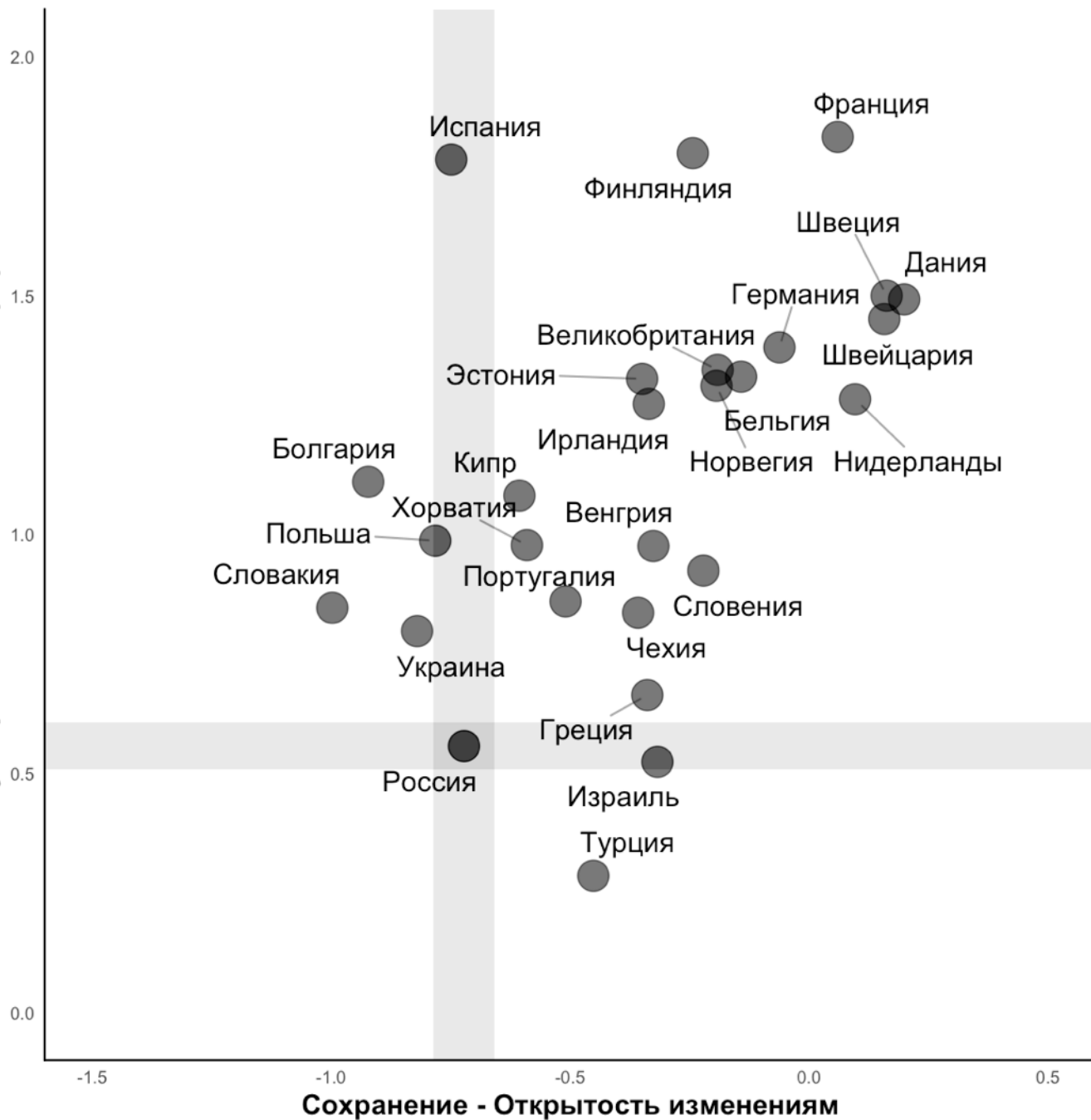






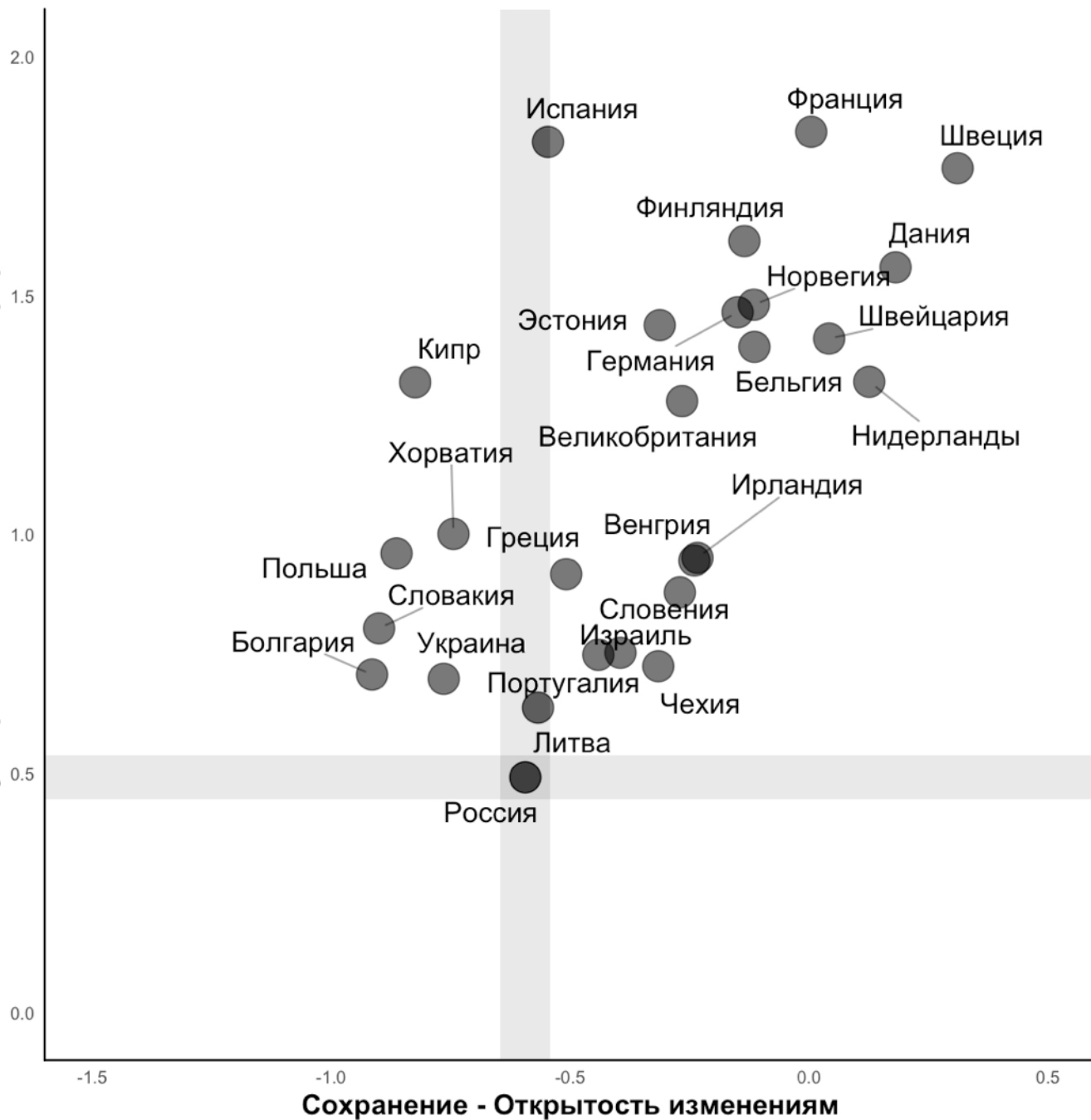
2008

Самоутверждение - Забота о людях и природе

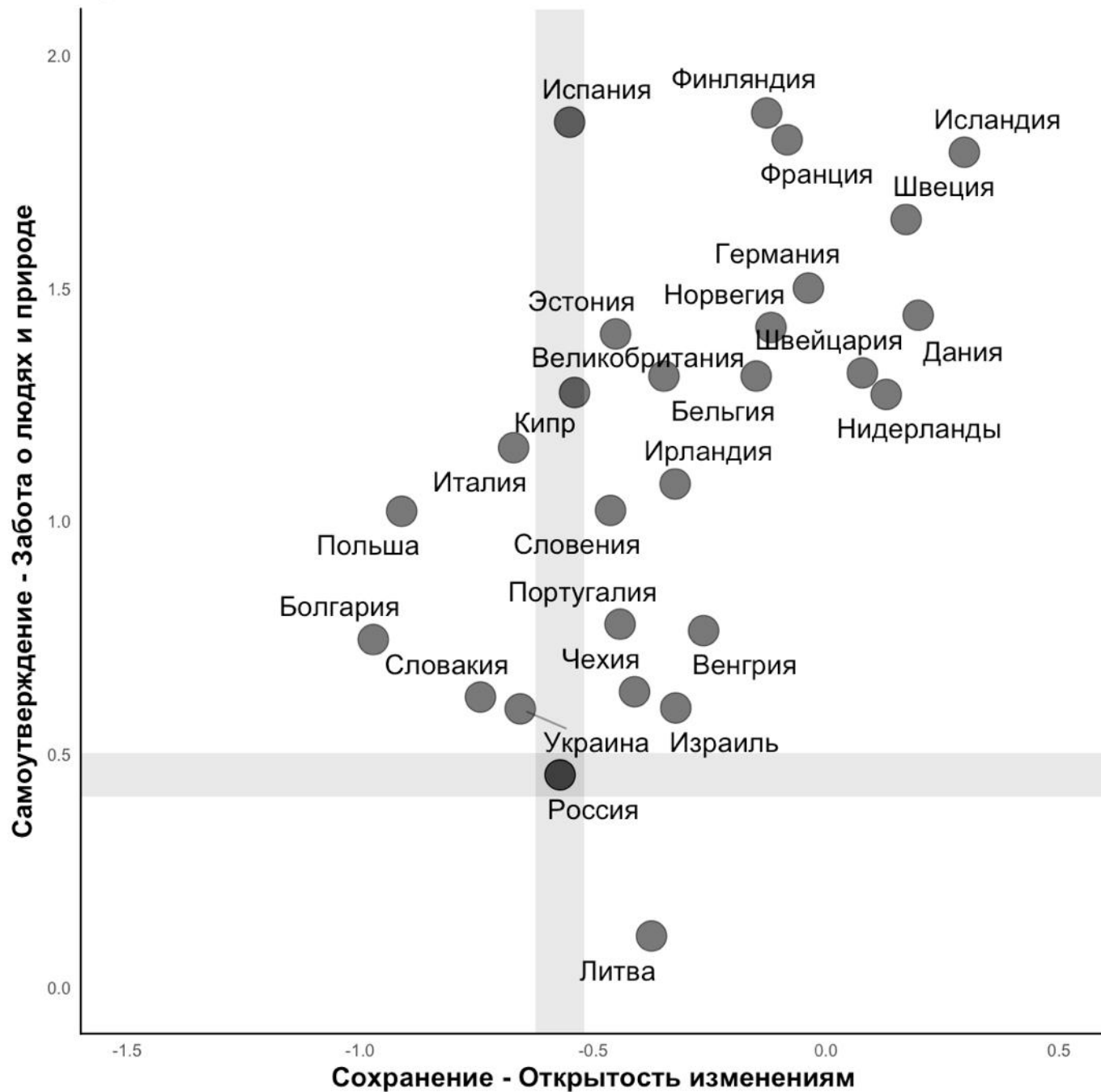


2010

Самоутверждение - Забота о людях и природе

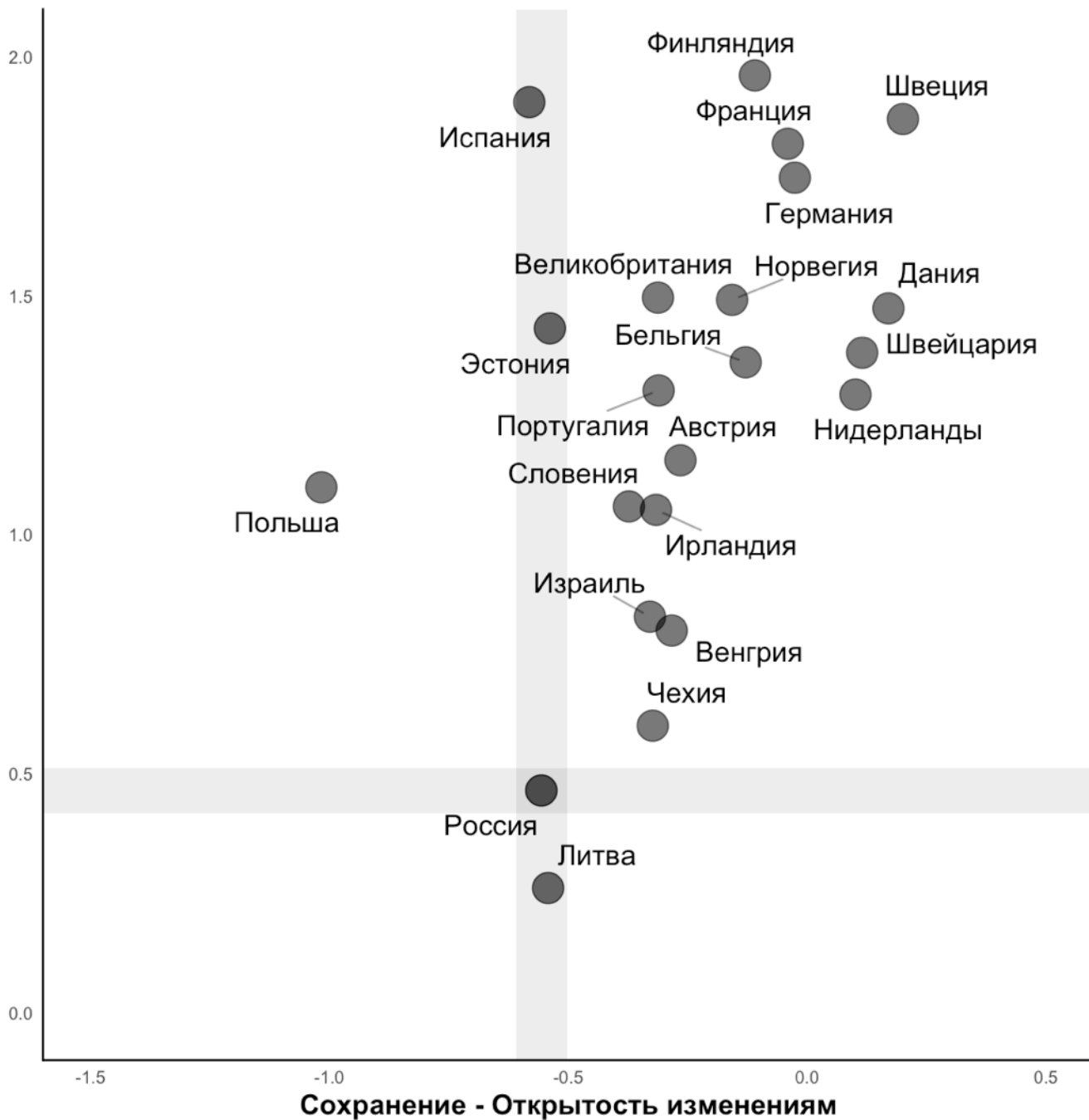


2012

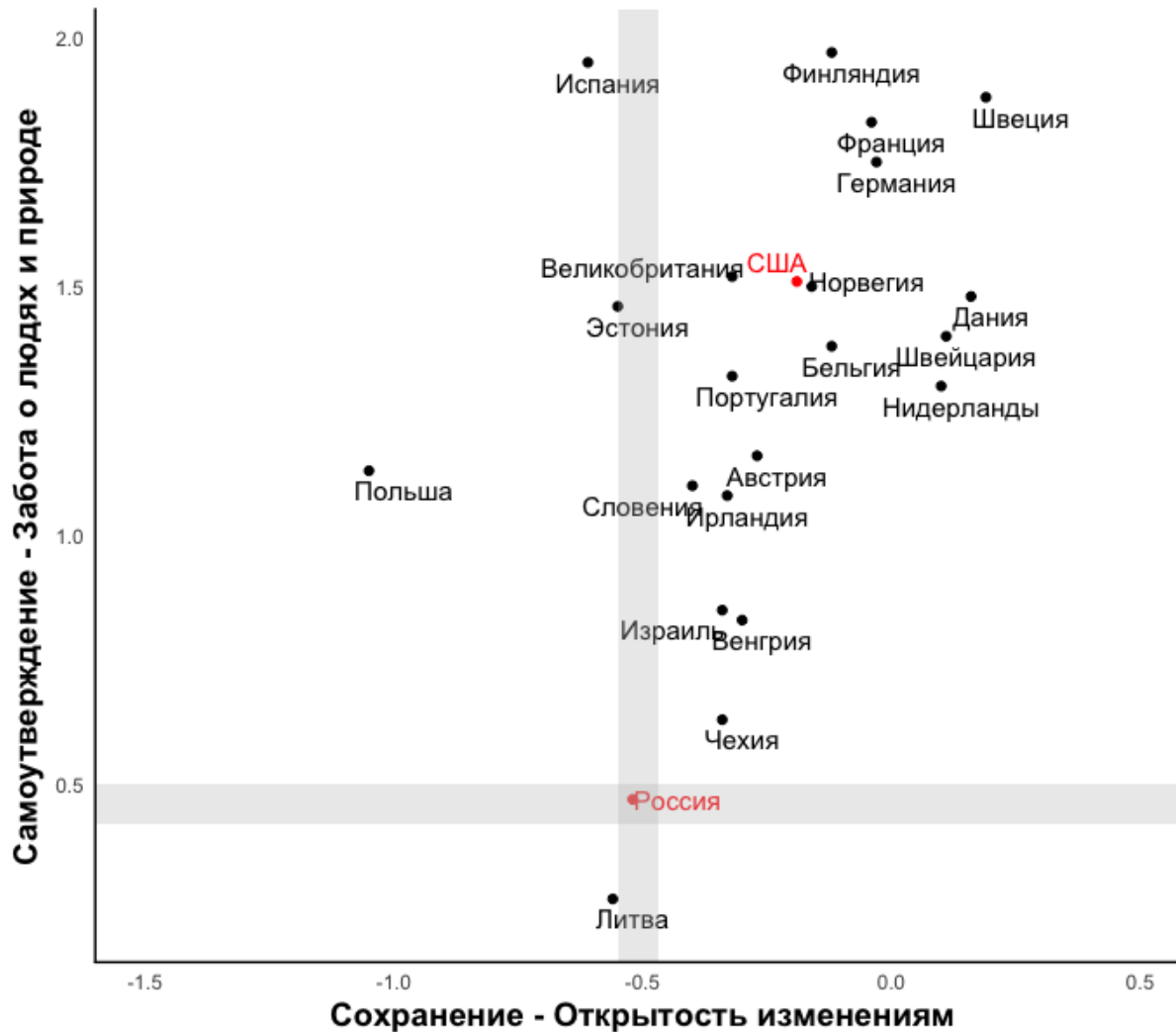


2014

Самоутверждение - Забота о людях и природе

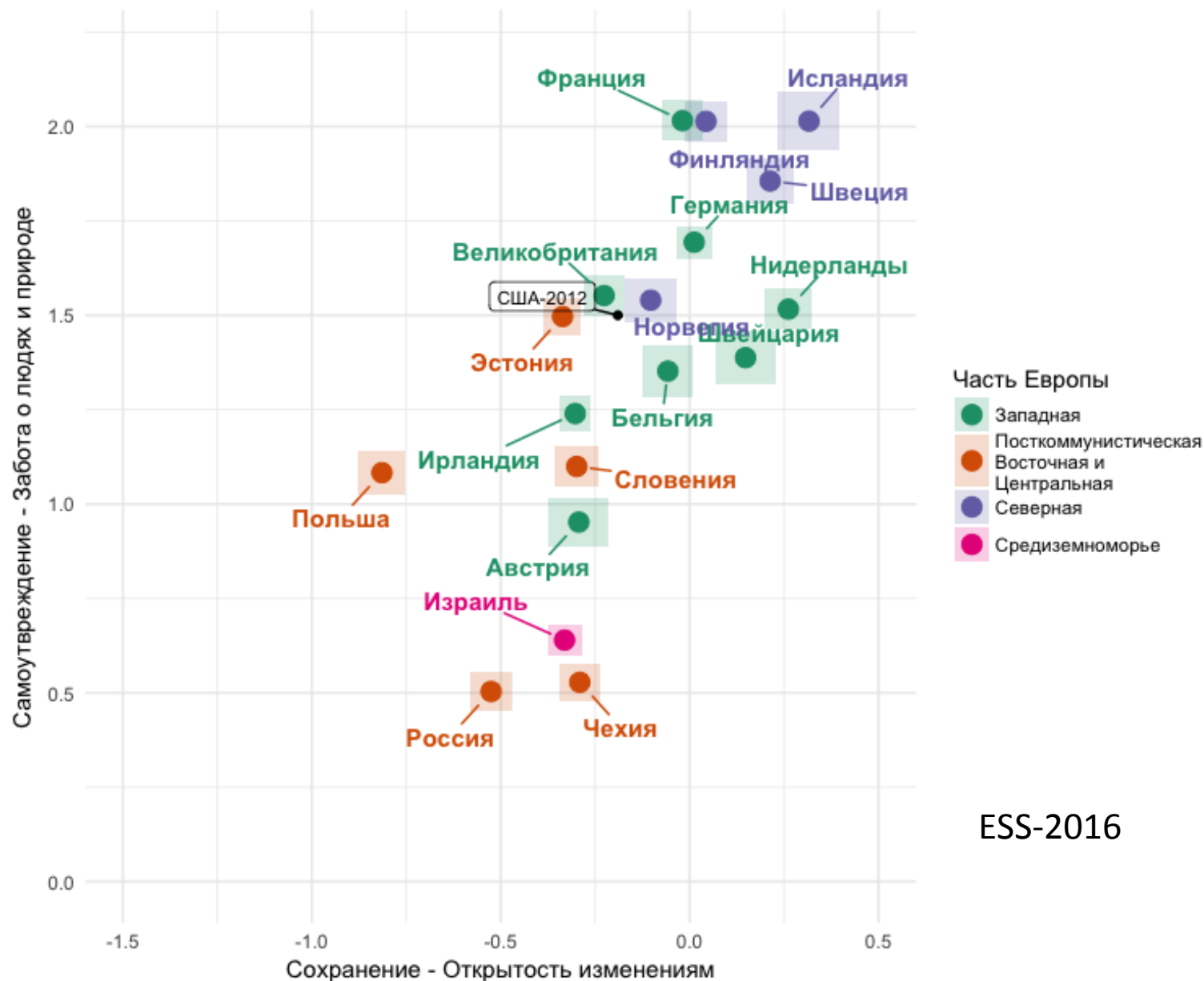


То же самое – вместе с США

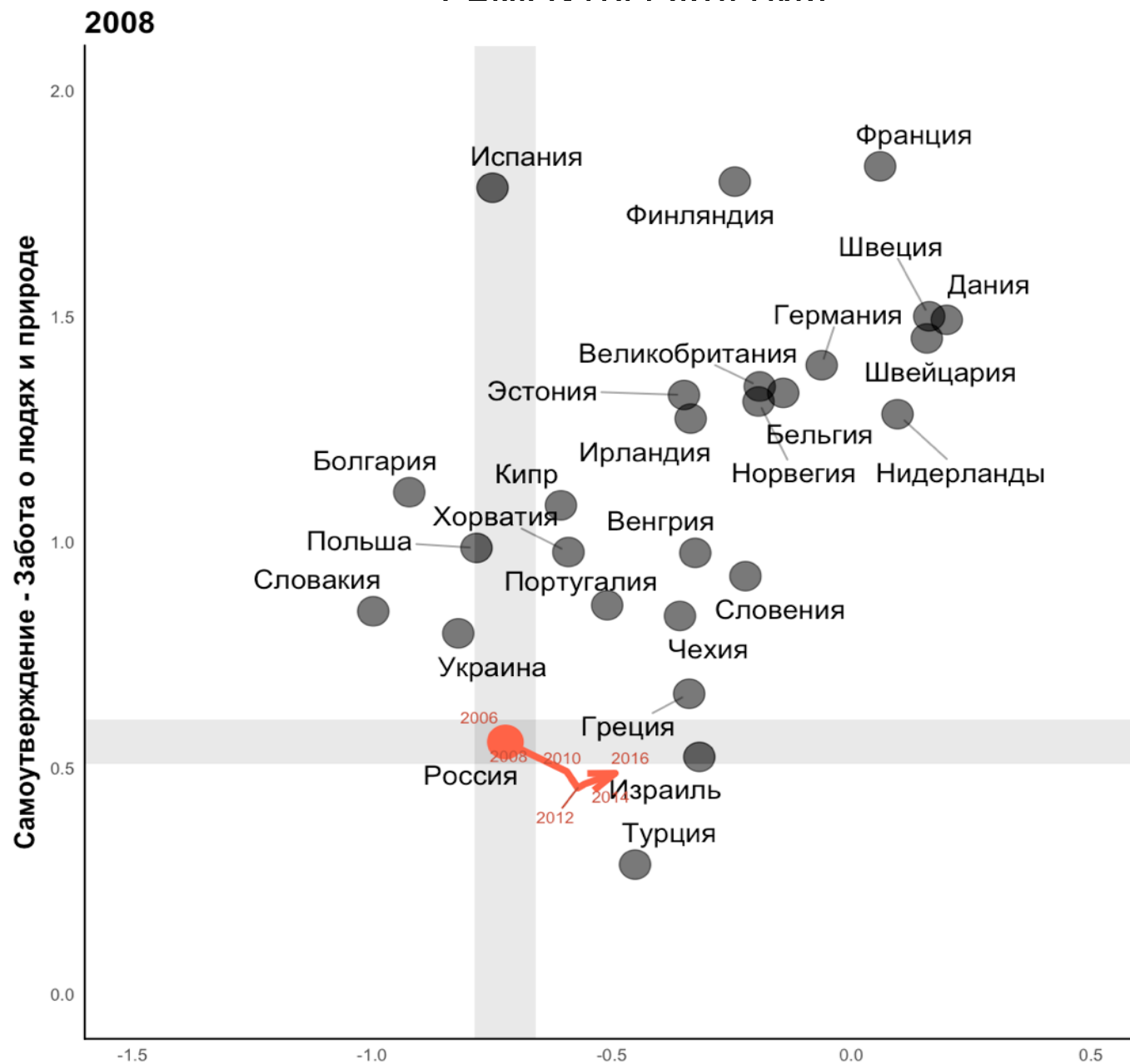


Европейское
социальное
исследование
(ESS), 2014

Ценности среднего россиянина: сильнее, чем другие страны, смещены в сторону Сохранения, и слабее – в сторону Заботы



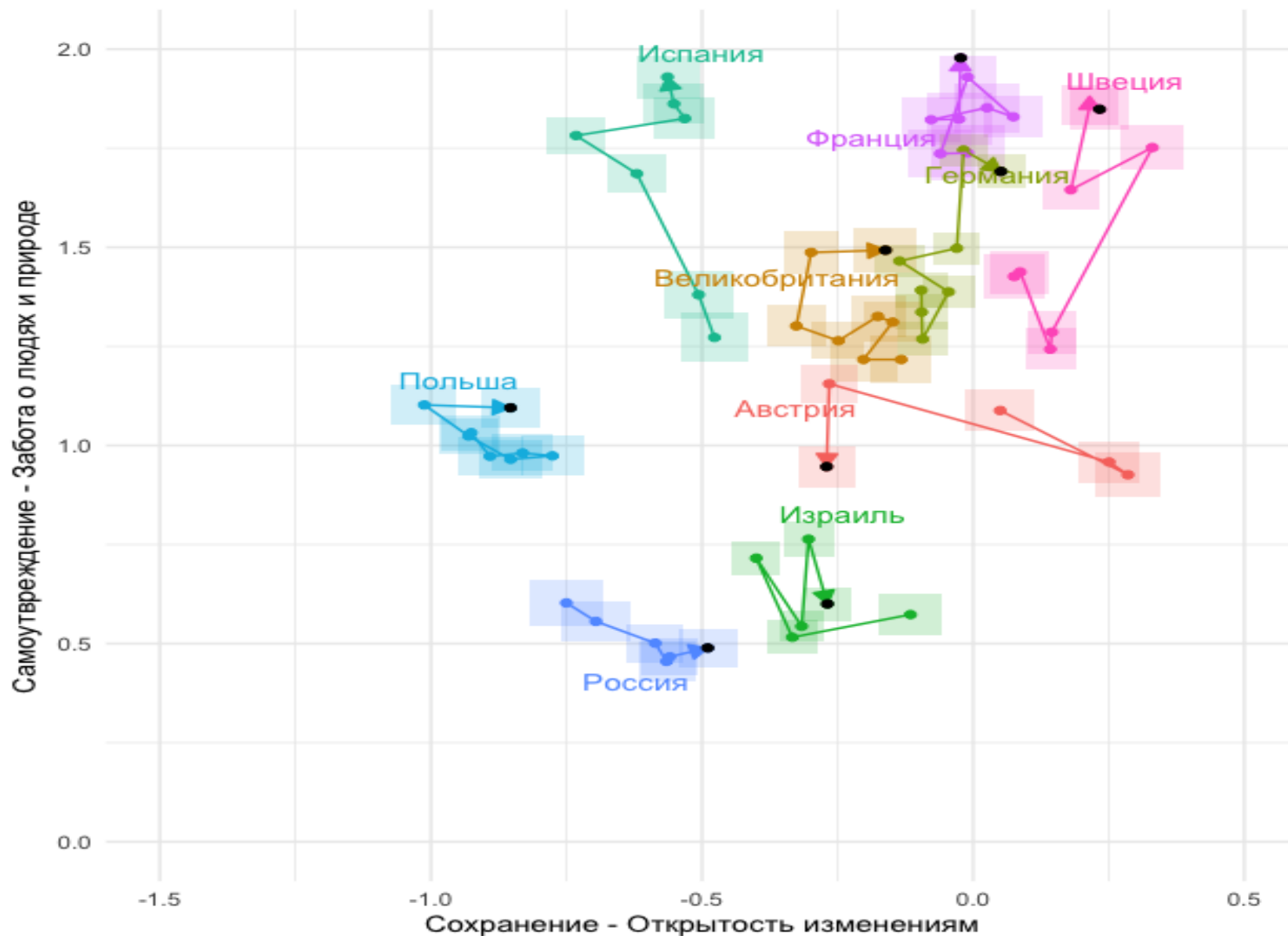
Первый вариант динамики – заменен! НО ЗА 10 ЛЕТ РОССИЙСКИЕ ЦЕННОСТИ ИЗМЕНИЛИСЬ - В СТОРОНУ ОТКРЫТОСТИ ИЗМЕНЕНИЯМ И САМОУТВЕРЖДЕНИЯ



ПРЕЖНИЙ ВАРИАНТ _ ЗАМЕНЕН ТЕ ЖЕ ИЗМЕНЕНИЯ – БОЛЕЕ НАГЛЯДНО: ПРОИНДИВИДУАЛИСТИЧЕСКИЙ СДВИГ



Прежний вариант-заменен Изменения ценностей в России и некоторых других европейских странах за 10 лет. Относительное положение России сохраняется. Сближения и отдаления.



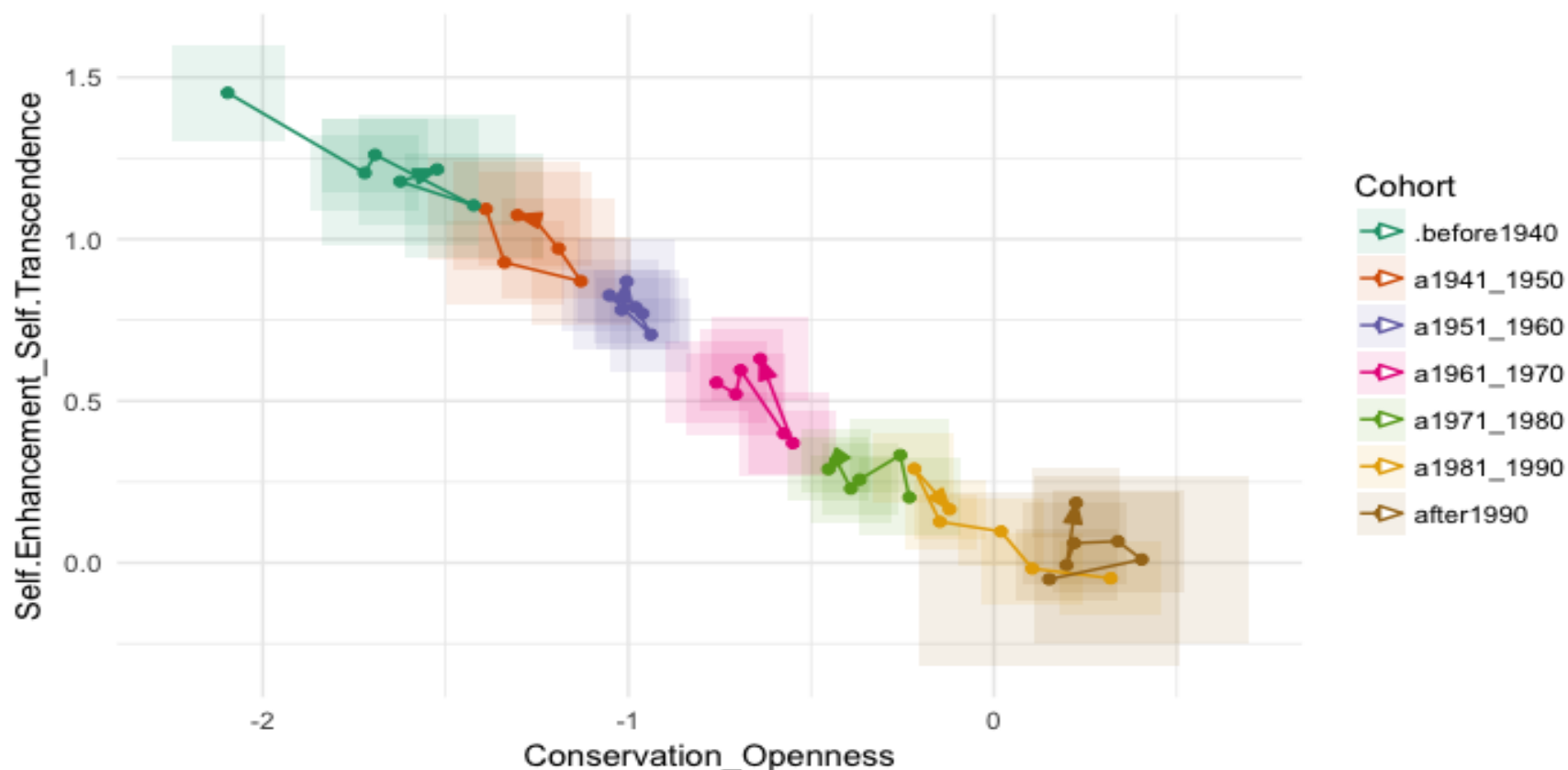


ВКЛЮЧИЛ ЭТОТ СЛАЙД,
поскольку на предыдущем нбет
украины Сходная динамика в
России и Украине

Презний вариант – заменен

Фактор смены поколений!

Возрастно-поколенческие различия ценностей в России, 2006-2016



Пять европейских ценностных классов в пространстве ценностных осей

(Magun, Rudnev, Schmidt, 2016; Rudnev, Magun, Schmidt, 2016)

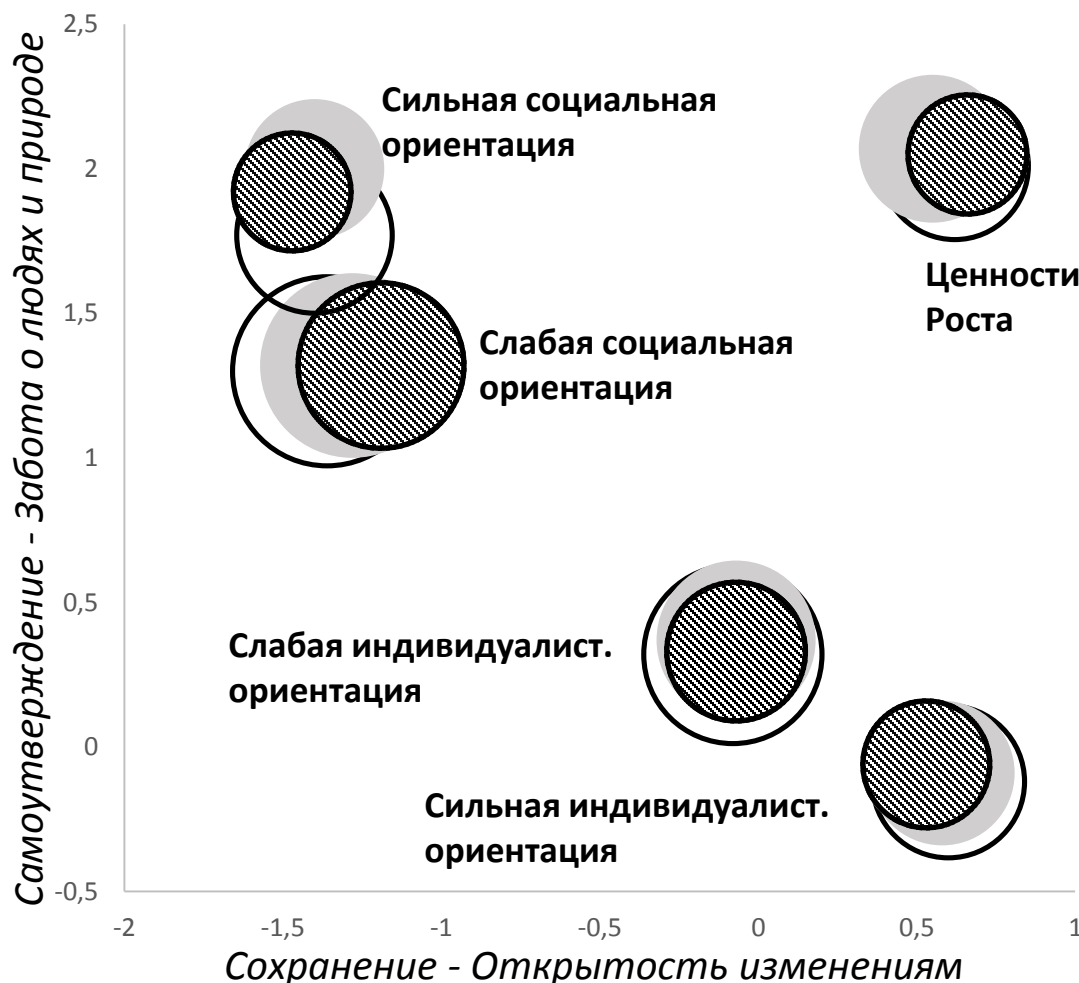
* ЦЕННОСТИ, СИЛЬНО
ВЫРАЖЕННЫЕ В КАЖДОМ
КЛАССЕ:

Класс Роста = Открытость
изменениям + Забота о
людях и природе
(название – от «мотивации
роста» по Маслоу)

Классы Социальной
ориентации = Сохранение
+ Забота о людях и
природе

Классы
Индивидуалистической
ориентации = Открытость
изменениям +
Самоутверждение

* Площадь кругов
пропорциональна
численности классов

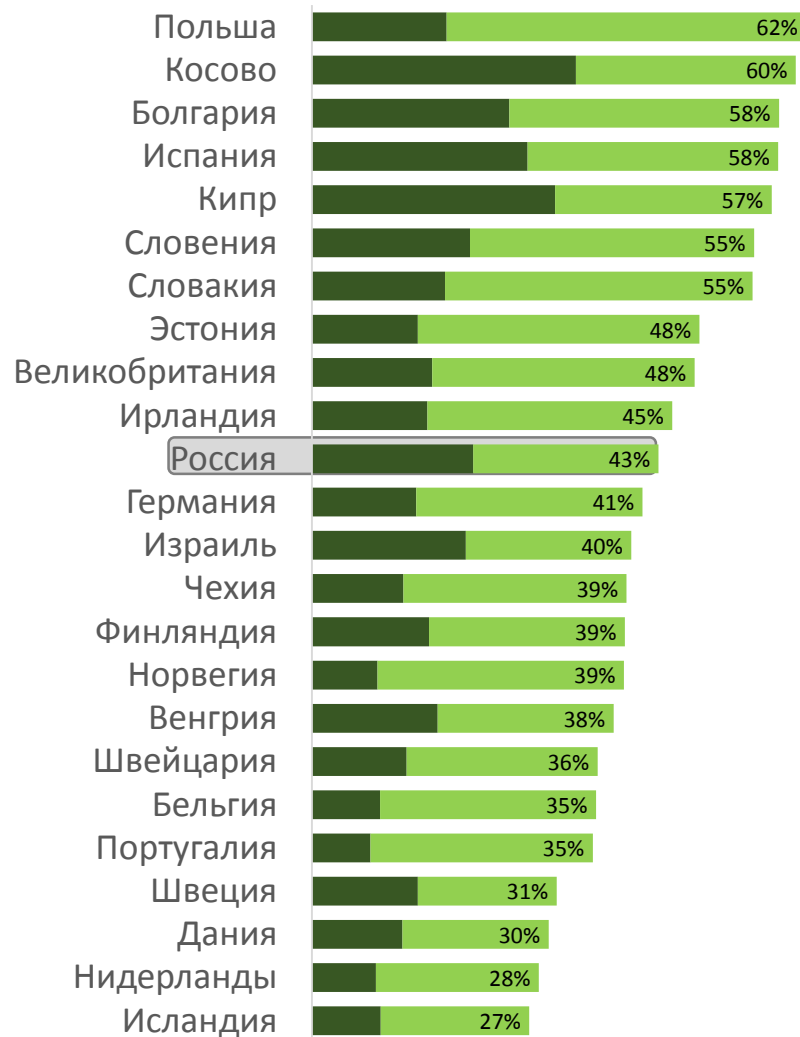


○ Раунд 4, ESS-2008

● Раунд 5, ESS-2010

▨ Раунд 6, ESS-2012

Классы социальной ориентации

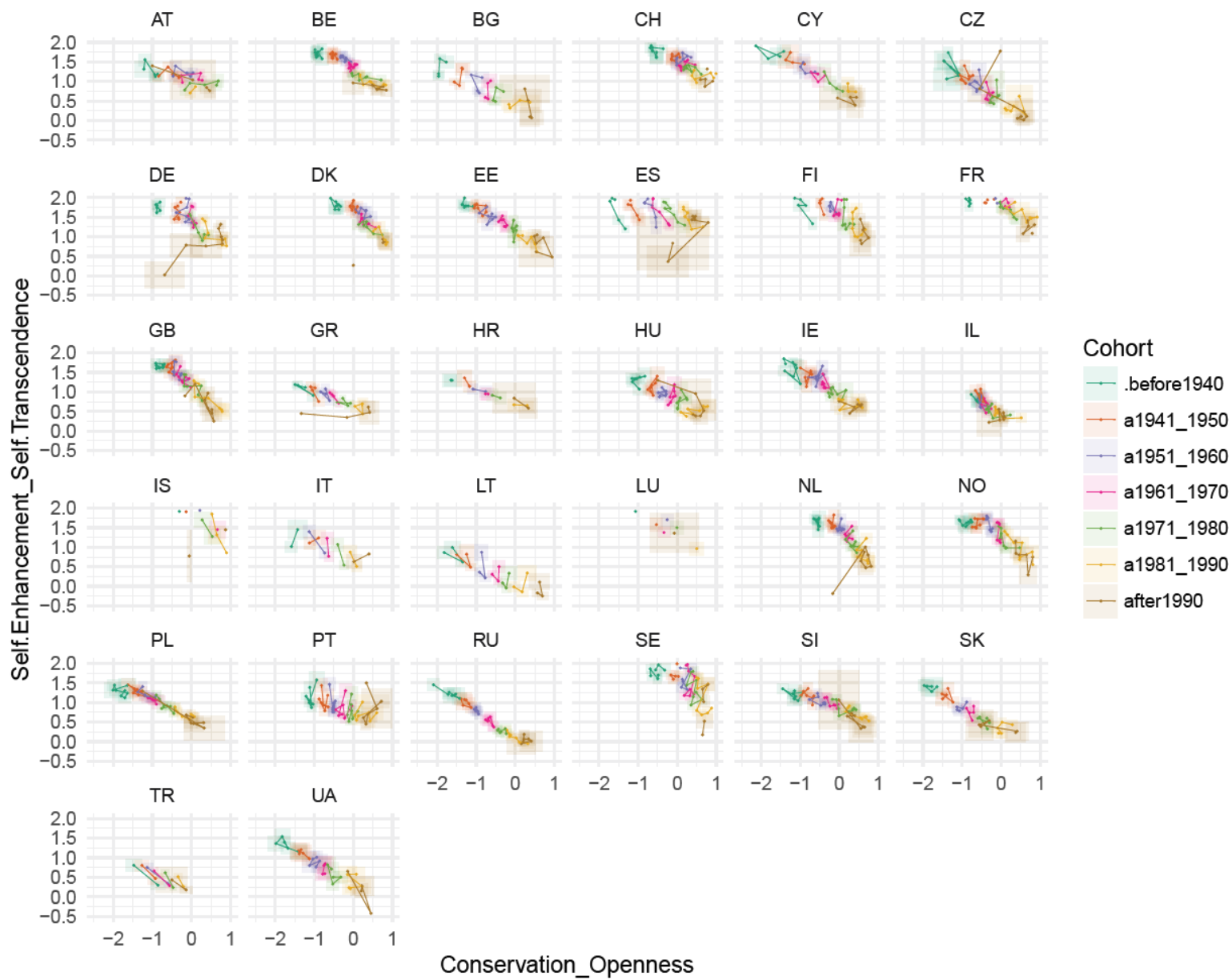


■ Сильная социальная ориентация
■ Слабая социальная ориентация

Классы индивидуалистической ориентации



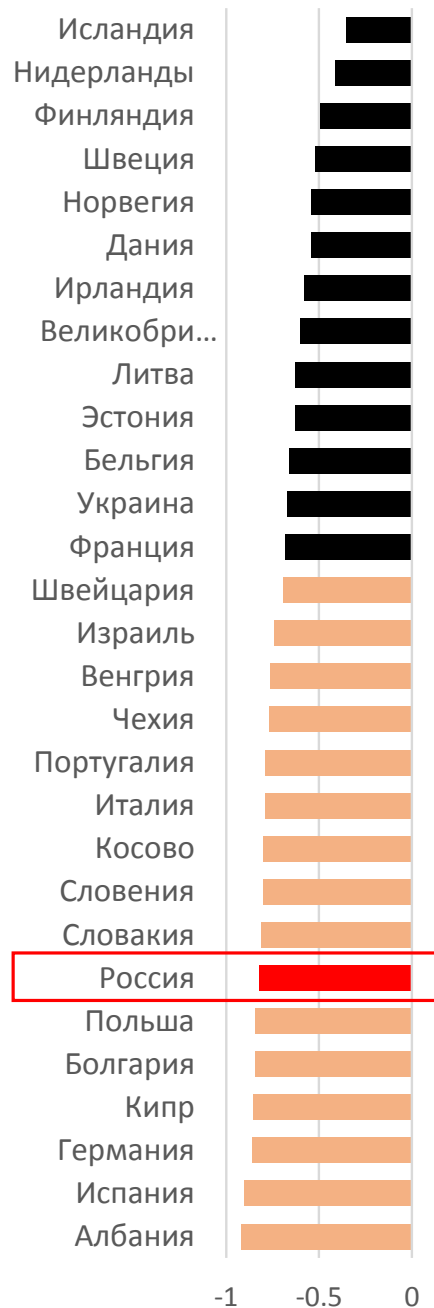
■ Сильная индивидуалистическая ориентация
■ Слабая индивидуалистическая ориентация



Самостоятельность



Риск-Новизна



Гедонизм



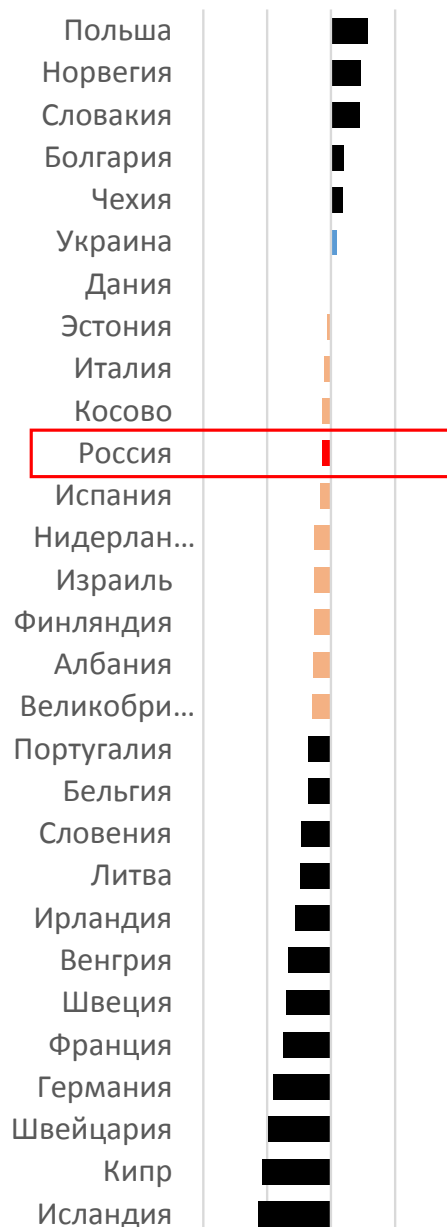
ЦЕННОСТИ ОТКРЫТОСТИ ИЗМЕНЕНИЯМ

Европейское
социальное
исследование,
2012;
центрированные
показатели

Безопасность



Конформность



Традиция



ЦЕННОСТИ СОХРАНЕНИЯ

Европейское
социальное
исследование,
2012;
центрированные
показатели

**Ценности Заботы о людях и природе
и ценности Самоутверждения**

Достижение

Власть-Богатство

Благожелательность

Универсализм



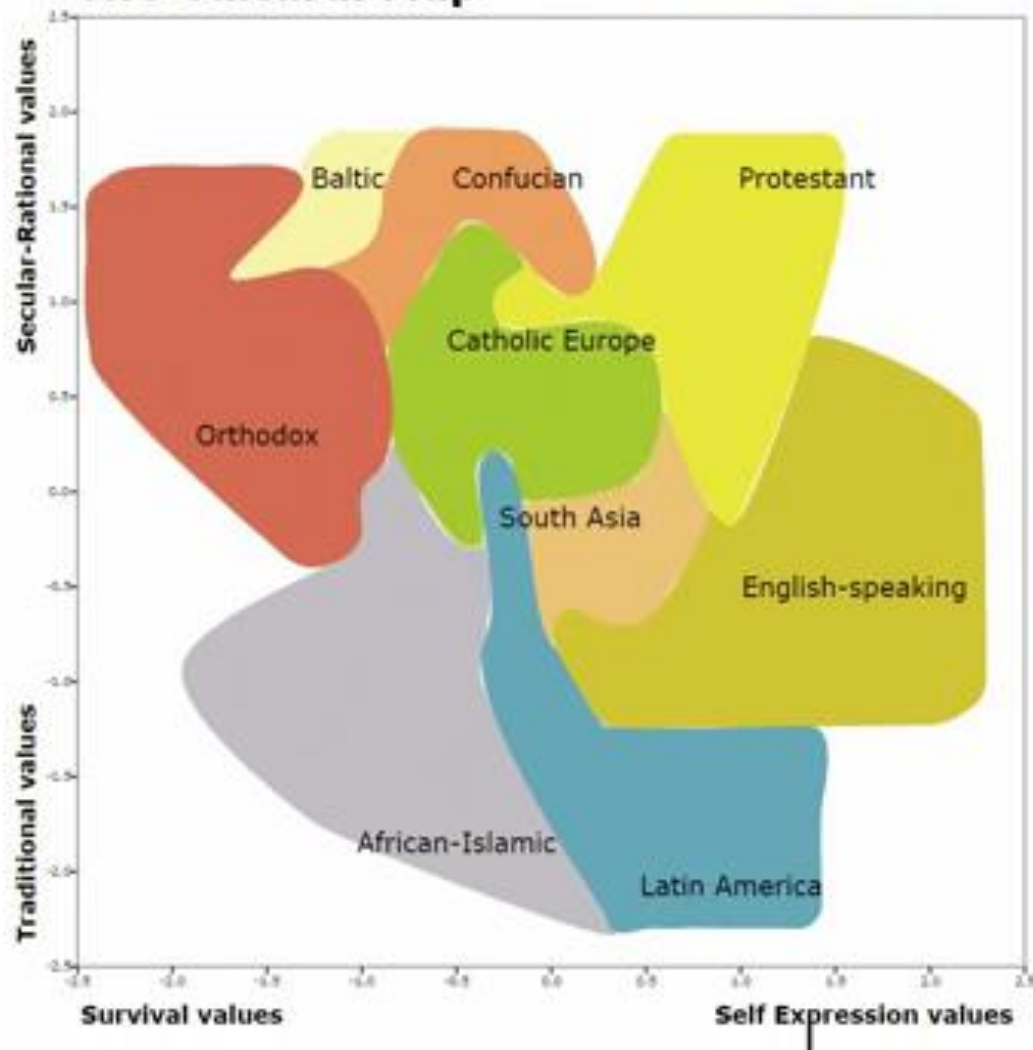
Факторы, влияющие на членство в европейских ценностных классах

| | Класс Роста | Сильный Индивидуалис- тический класс | Слабый Индивидуалис- тический класс | Слабый Социальный класс | Сильный Социальный класс |
|---|----------------|--|---|-------------------------------|--------------------------------|
| Возраст | - | - | - | + | + |
| Пол (женщины) | + | - | - | + | + |
| Образование респондента | + | | - | - | - |
| Образование отца | + | + | | - | |
| Образование матери | + | + | | - | - |
| Респондент родился в стране нынешнего проживания | | | | | |
| Хотя бы один из родителей родился в стране нынешнего проживания | + | | + | | - |
| Хотя бы один из родителей был работодателем (когда респонденту было 14 лет) | | + | | | |
| Респондент проживает в более крупном поселении | + | + | | - | |
| Средний доход на члена семьи | | | + | | - |
| Страновой ВНД на душу населения | + | - | - | - | - |

Для сравнения: страны мира в
пространстве ценностей

Р. Инглхарта

The Cultural Map



Cultural map - WVS wave 6 (2010-2014)

