

Базовые ценности россиян в европейском контексте

В.С.Магун, М.Г.Руднев
(НИУ ВШЭ, ФНИСЦ РАН)

Гайдаровский форум, 18 января 2018г.

I. ВВЕДЕНИЕ

Определение и пояснения

- Базовые ценности – желаемые кросс-ситуативные цели, различающиеся по важности и служащие руководящими принципами в жизни человека (Ш.Шварц)
- ценности = осознанные ценности!
- в большинстве случаев ценности = предпочтения
- накапливаются исследования, демонстрирующие связь ценностей с поведением их индивидуальных носителей. Ценности влияют также на поведение *сообщества* через «социальную атмосферу», взаимовлияние и т.п..

Распространенные идеологические презумпции – «кособой путь»

1. «Аршином общим не измерить»
2. Превосходство россиян над людьми Запада: духовность – против «материализма» и колLECTИВИстские ценности («соборность») – против индивидуализма
3. «Традиционность», неизменность ценностей. «Культурная матрица», «код», «генотип», «архетип», «менталитет» и т.п. Ценности - ограничители изменений, реформ, развития; индульгенция на нереформируемость

Ценности – предмет научного исследования

1. Сравнительные международные исследования – эффективный инструмент
2. Россия подчиняется общим закономерностям. Россия – обычная страна; много общего с другими странами с похожим уровнем экономического и политического развития; находится на линии общеевропейского и общемирового тренда:
 - (а) Normal country // Foreign Affairs, 2004; (б) Normal countries // Foreign Affairs, 2014; (б) Андрей Шлейфер, Даниел Трейзман. Россия – нормальная страна//Россия в глобальной политике. № 2, Март - Апрель 2004; (в) Газета «Ведомости», 20 и 25 ноября 2014г.
3. Российские ценности могут меняться

План презентации

- Показатели
- Сравнения на основе средних величин
- Сравнения на основе ценностных типов

II. ЦЕННОСТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

2 оси-предпочтения, 4 укрупненных категории, 10 базовых ценностей (Schwartz, 1992, 2006)

Ось «Сохранение – Открытость изменений»

Категория «Сохранение» =

Подчинение и осторожность

(Безопасность, Традиция, Конформность)

VS

Категория «Открытость

изменениям» = **Активность и**

смелость (Самостоятельность, Риск-новизна, Гедонизм)

Ось «Самоутверждение – Забота о людях и природе»

Категория «Самоутверждение» =

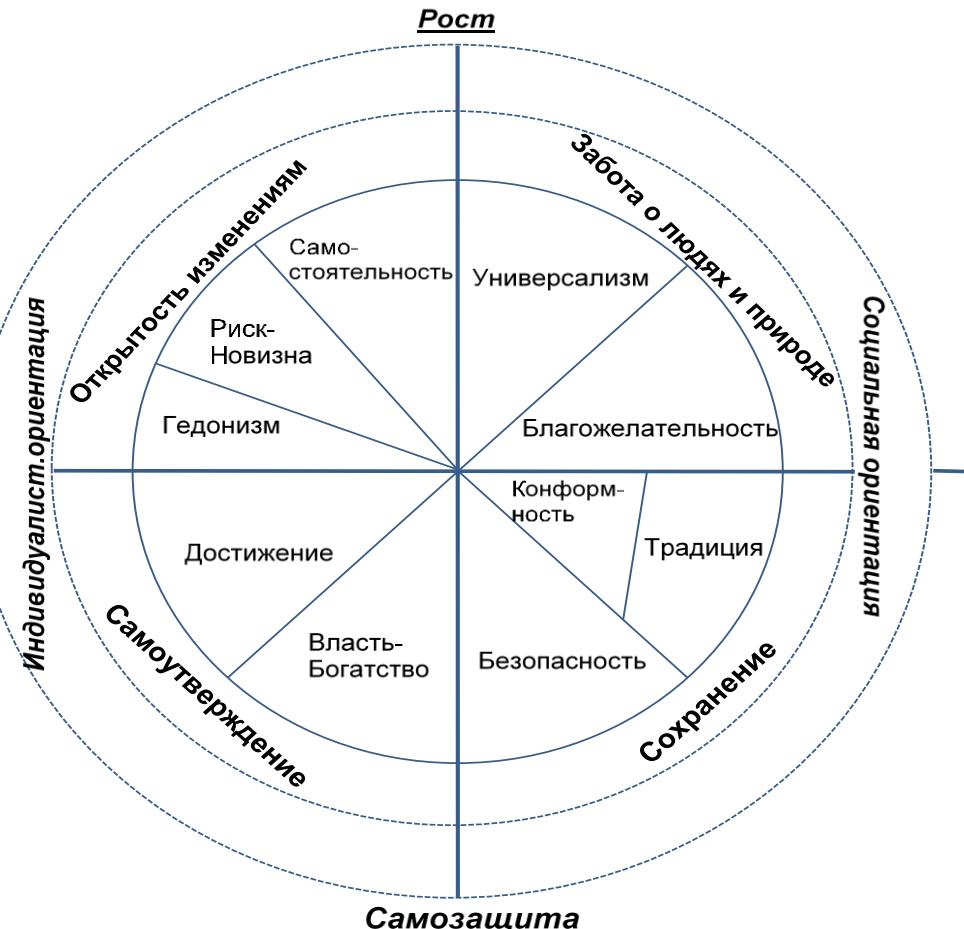
Эгоизм (Социально признанный личный успех, материальный достаток и власть)

VS

Категория «Забота о людях и

природе» = **Альтруизм** (Забота о

людях, толерантность, равенство, сохранение природы)



Ценностные категории	Базовые ценности	Исходные высказывания, предлагавшиеся респондентам
Сохранение	Безопасность	Для него важно жить в безопасном окружении. Он избегает всего, что может угрожать его безопасности
		Для него важно, чтобы государство обеспечивало его безопасность во всех отношениях. Он хочет, чтобы государство было сильным и могло защитить своих граждан
	Конформность	Он убежден, что люди должны делать то, что им говорят. Он считает, что люди должны всегда следовать правилам, даже если никто за этим не следит
		Для него важно всегда вести себя правильно. Он старается не совершать поступков, которые другие люди могли бы осудить
	Традиция	Для него очень важно быть простым и скромным. Он старается не привлекать к себе внимание
		Он ценит традиции. Он старается следовать религиозным и семейным обычаям
Открытость изменениям	Самостоятельность	Для него важно придумывать новое и подходить ко всему творчески. Ему нравится делать все по-своему, своим оригинальным способом
		Для него важно принимать самому решения о том, что и как делать. Ему нравится быть свободным и не зависеть от других
	Риск-новизна	Ему нравятся неожиданности, он всегда старается найти для себя новые занятия. Он считает, что для него в жизни важно попробовать много разного
		Он ищет приключений и ему нравится рисковать. Он хочет жить полной событиями жизнью
	Гедонизм	Для него важно хорошо проводить время. Ему нравится себя баловать
		Он ищет любую возможность повеселиться. Для него важно заниматься тем, что доставляет ему удовольствие
Самоутверждение	Достижение	Для него важно показать свои способности. Он хочет, чтобы люди восхищались тем, что он делает
		Для него очень важно быть очень успешным. Он надеется, что люди признают его достижения
	Власть-богатство	Для него важно быть богатым. Он хочет, чтобы у него было много денег и дорогих вещей
		Для него важно, чтобы его уважали. Он хочет, чтобы люди делали так, как он скажет
Забота о людях и природе	Благожелательность	Для него очень важно помогать окружающим людям. Ему хочется заботиться об их благополучии
		Для него важно быть верным своим друзьям. Он хотел бы посвятить себя близким людям
	Универсализм	Для него важно, чтобы с каждым человеком в мире обращались одинаково. Он убежден, что у всех должны быть равные возможности в жизни
		Для него важно выслушивать мнение других, отличающихся от него людей. Даже когда он с ними не согласен, он все равно хочет понять их точку зрения
		Он твердо верит, что люди должны беречь природу. Для него важно заботиться об окружающей среде

ЦЕННОСТИ ИНДИВИДА ИЗМЕРЯЮТСЯ С ПОМОЩЬЮ «ПОРТРЕТНОГО ВОПРОСНИКА», ОН СОДЕРЖИТ 21 СУЖДЕНИЕ

Пример: Для измерения того, насколько важна для респондента ценность БЕЗОПАСНОСТИ, ему предъявлялись следующие два портрета воображаемых людей, и он должен был оценить степень своего сходства с этими людьми:

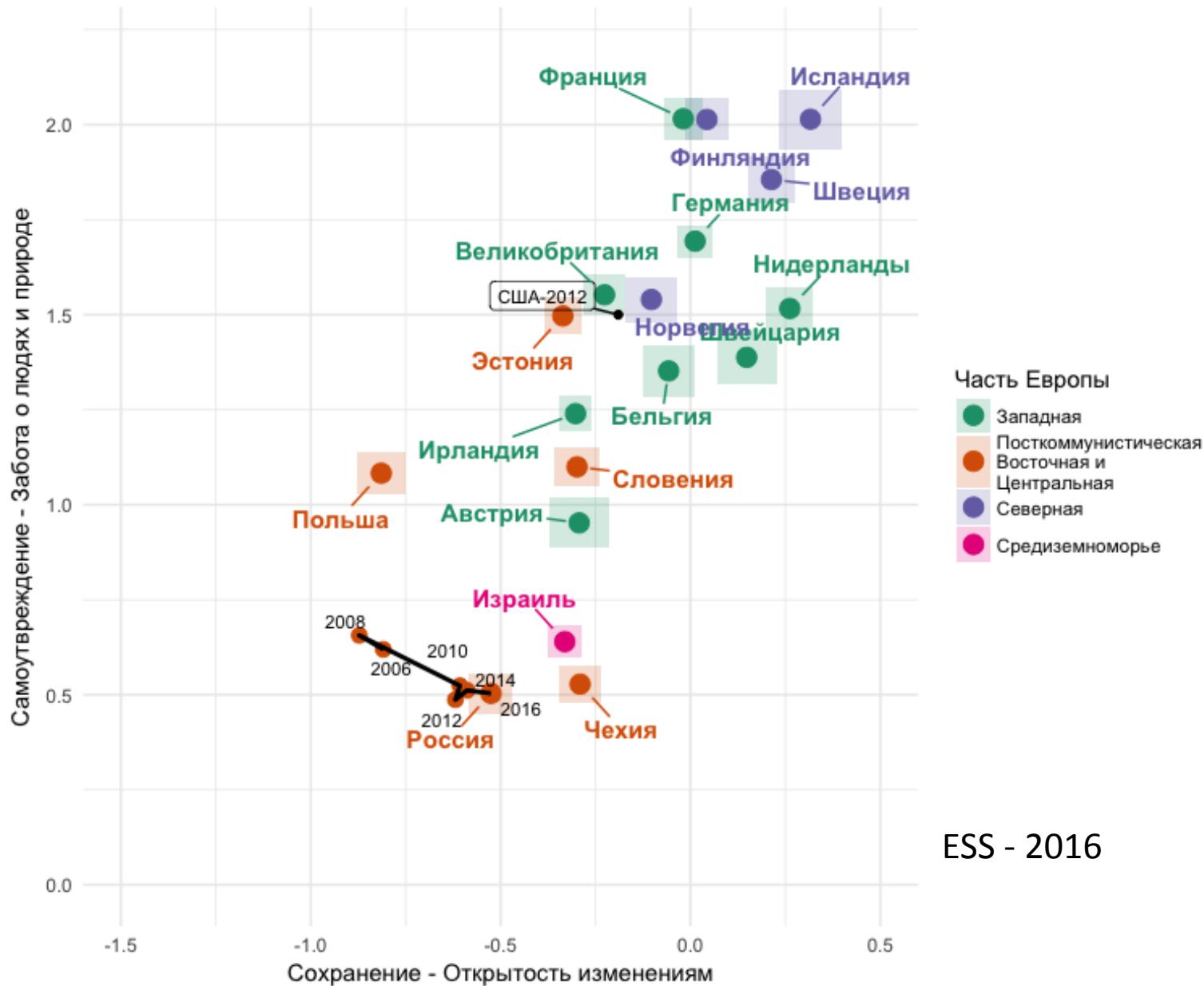
Насколько каждый из этих людей похож или не похож на Вас?

	очень похож на меня	похож на меня	доволь но похож на меня	немног о похож на меня	не похож на меня	совсем не похож на меня
Для него важно жить в безопасном окружении. Он избегает всего, что может угрожать его безопасности	6 баллов	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла	1 балл
Для него важно, чтобы государство обеспечивало его безопасность во всех отношениях. Он хочет, чтобы государство было сильным и могло защитить своих граждан	6 баллов	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла	1 балл

III. Ценности среднего россиянина и их динамика



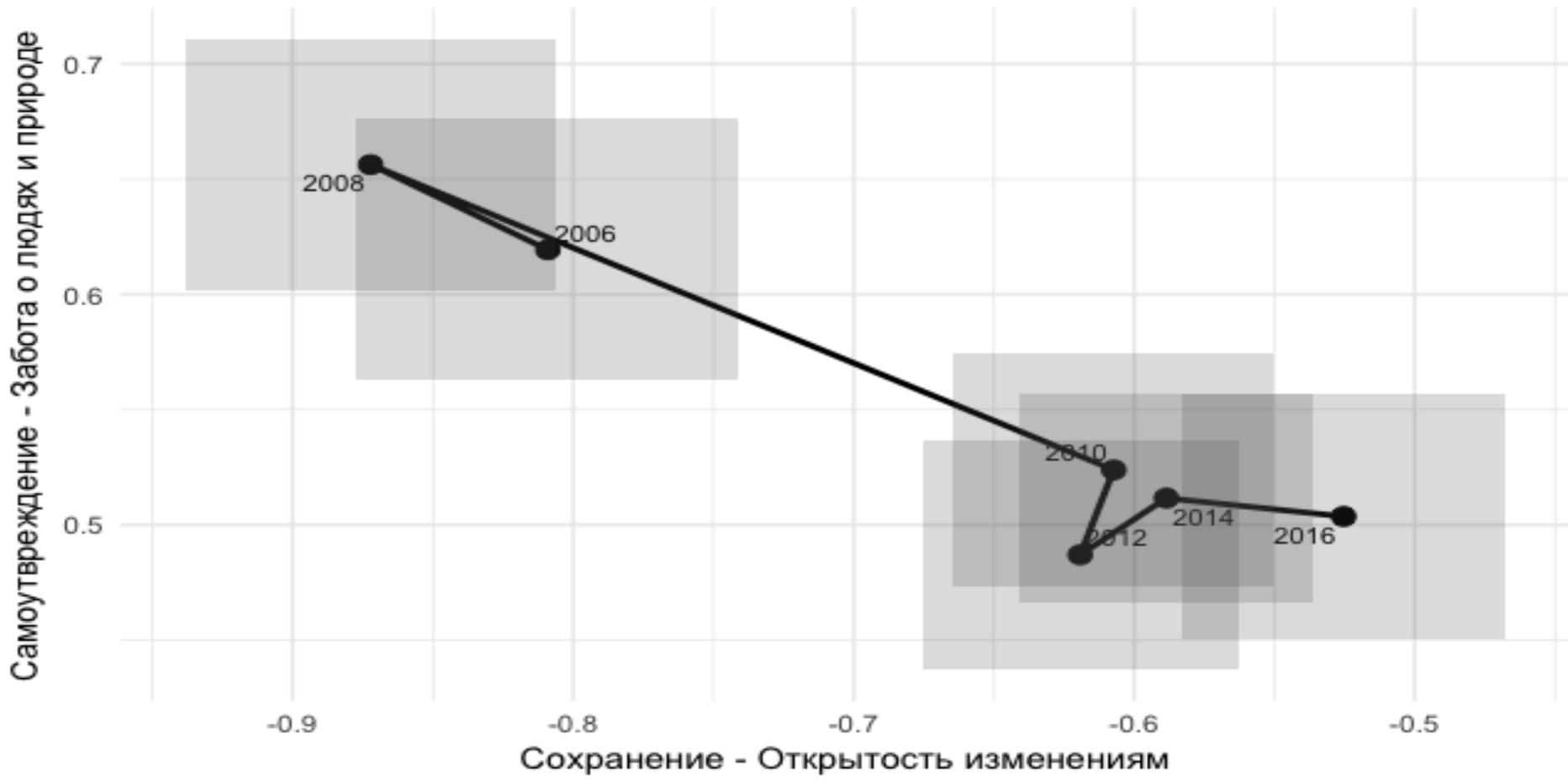
ЗА 10 ЛЕТ РОССИЙСКИЕ ЦЕННОСТИ ИЗМЕНИЛИСЬ - В СТОРОНУ ОТКРЫТОСТИ ИЗМЕНЕНИЯМ И САМОУТВЕРЖДЕНИЯ



Россия и другие страны сохраняют, в целом, свое относительное положение на ценностной карте



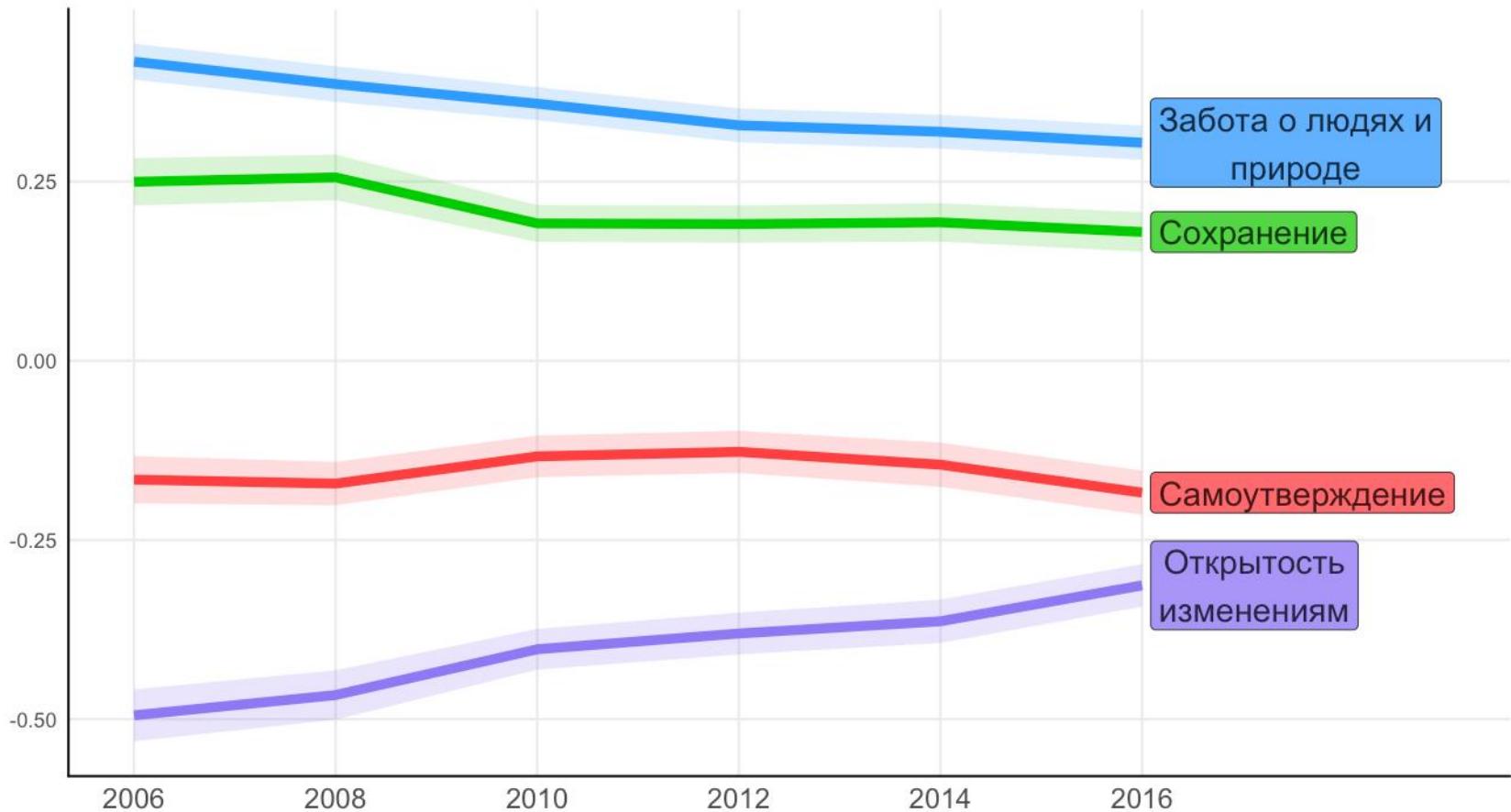
ТЕ ЖЕ ИЗМЕНЕНИЯ – БОЛЕЕ НАГЛЯДНО: ПРОИНДИВИДУАЛИСТИЧЕСКИЙ СДВИГ



ИЗМЕНЕНИЯ 4-Х УКРУПНЕННЫХ ЦЕННОСТНЫХ КАТЕГОРИЙ

Снижается значимость Сохранения и Заботы и растет значимость
Открытости изменениям

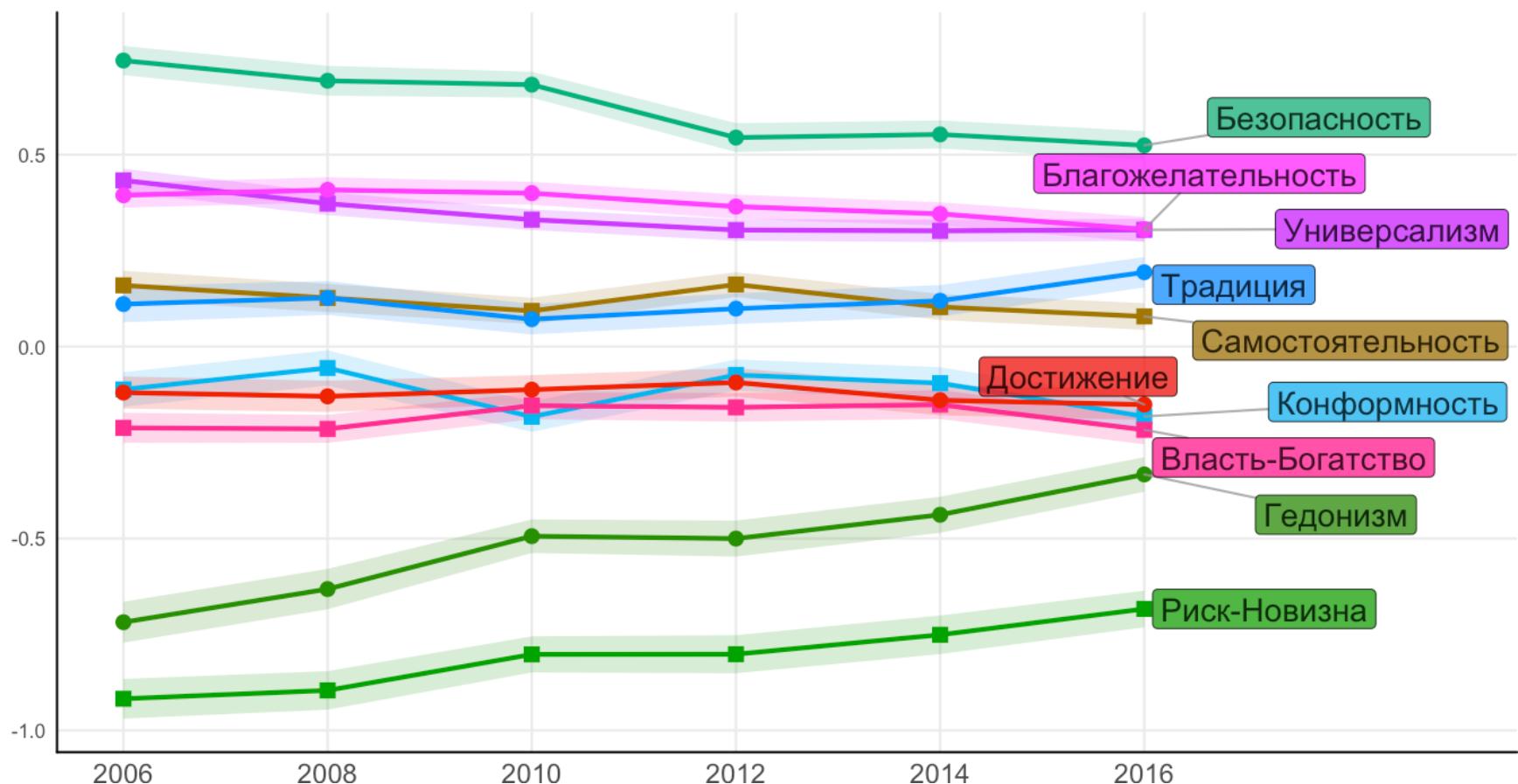
Россия



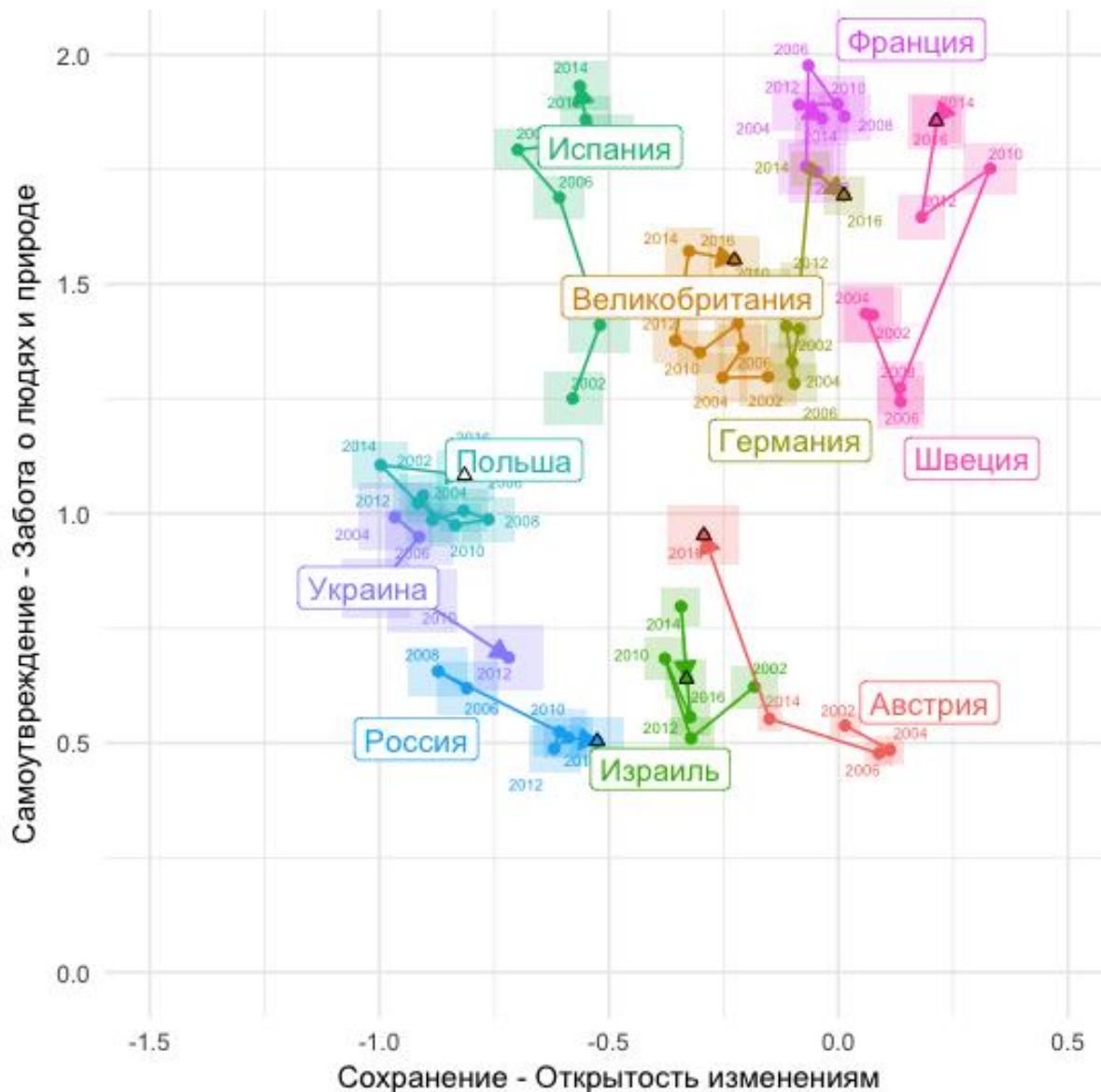
ИЗМЕНЕНИЯ 10 БАЗОВЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Снижается значимость Безопасности, Конформности, Благожелательности и Универсализма. Растет значимость Риска-новизны, Гедонизма. В последние годы выросла значимость Традиции. Не растет значимость Самостоятельности

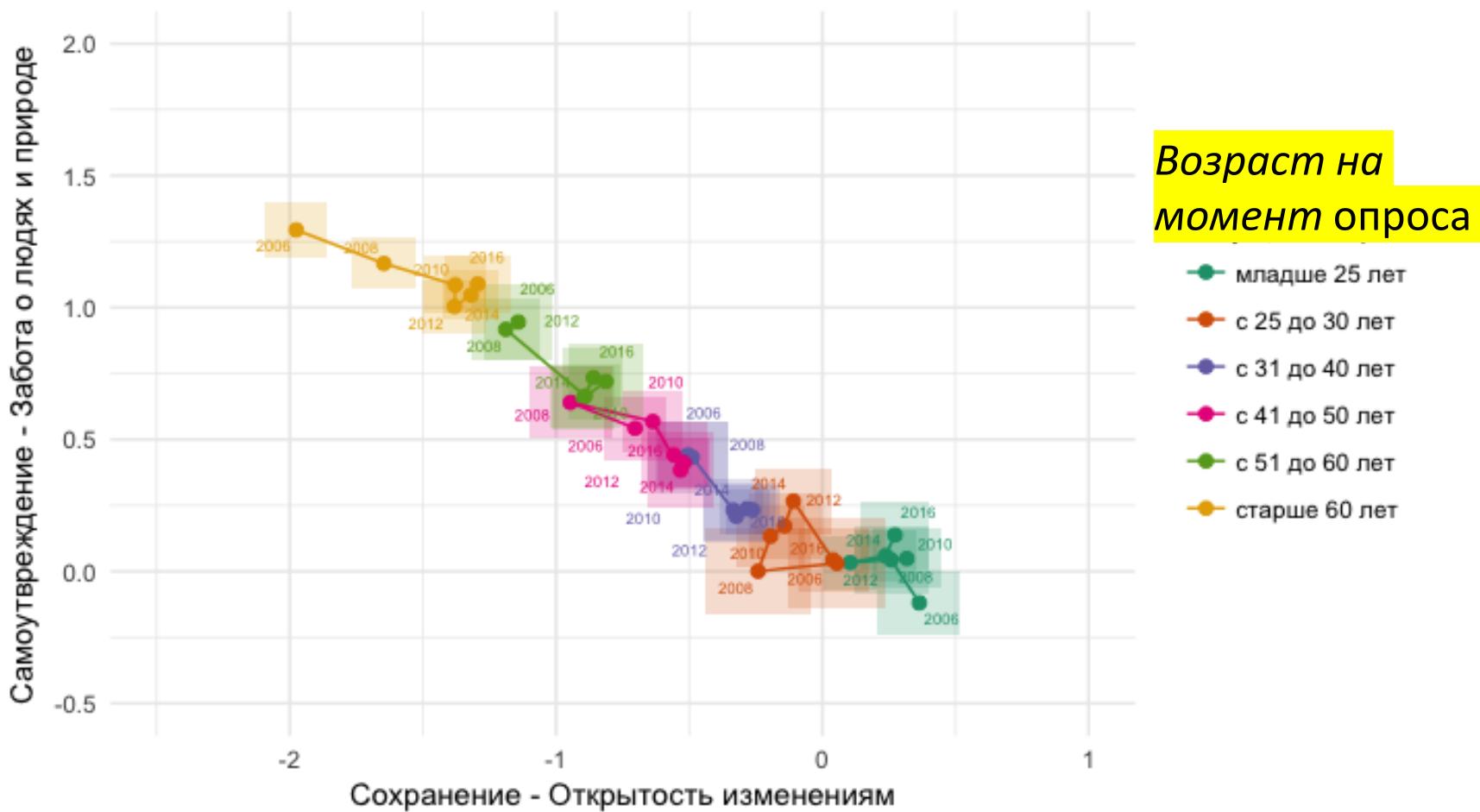
Россия



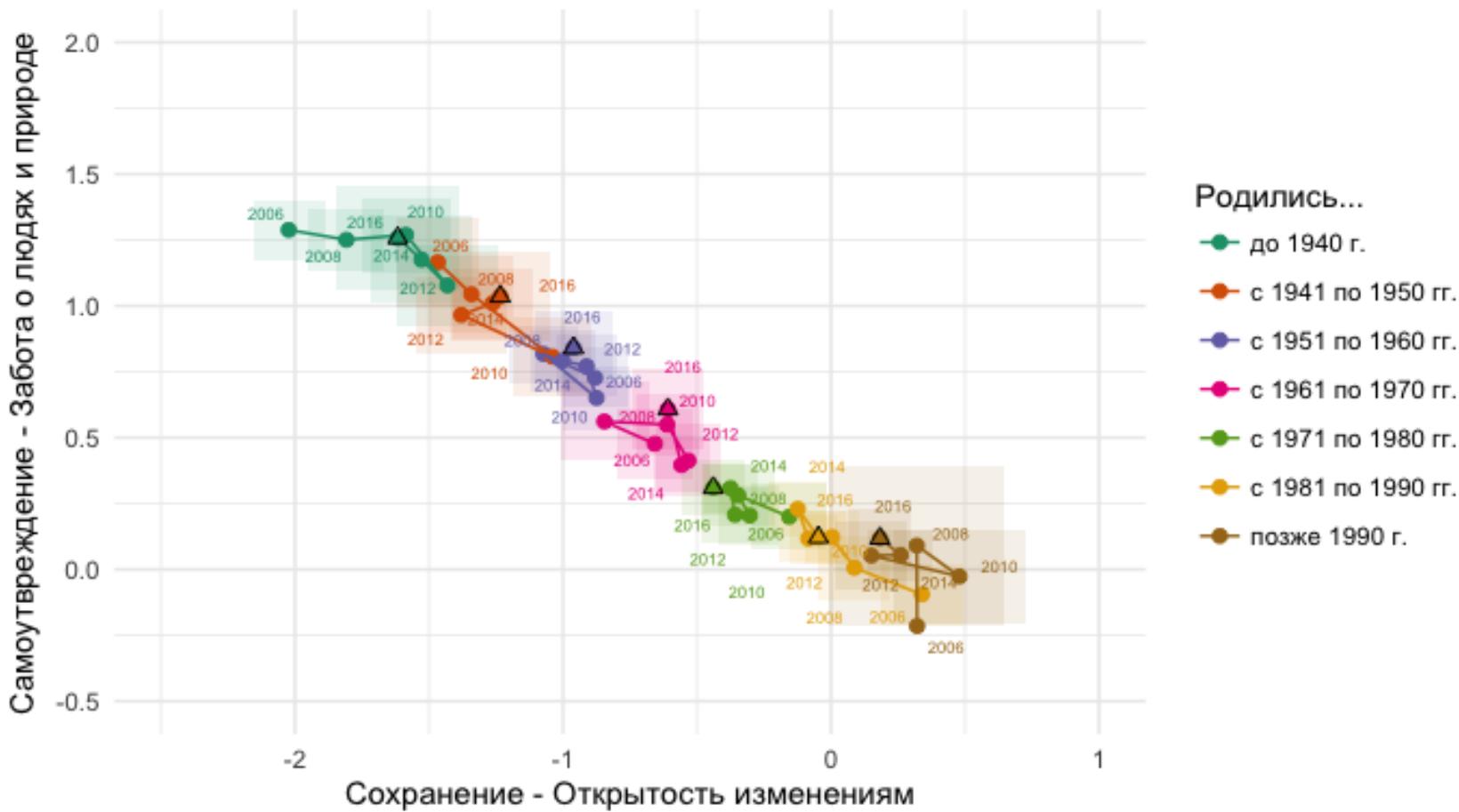
Изменения ценностей в России и некоторых других европейских странах за 10 лет. Относительное положение России сохраняется. Сближения и отдаления.



Фактор смены поколений! Ценности возрастно-поколенческих групп в России, 2006-2016



Фактор смены поколений! Ценности поколенческо-возрастных групп в России, 2006-2016



IV. РОССИЙСКИЕ ЦЕННОСТНЫЕ ТИПЫ И ИХ ДИНАМИКА

Пять европейских ценностных классов в пространстве ценностных осей

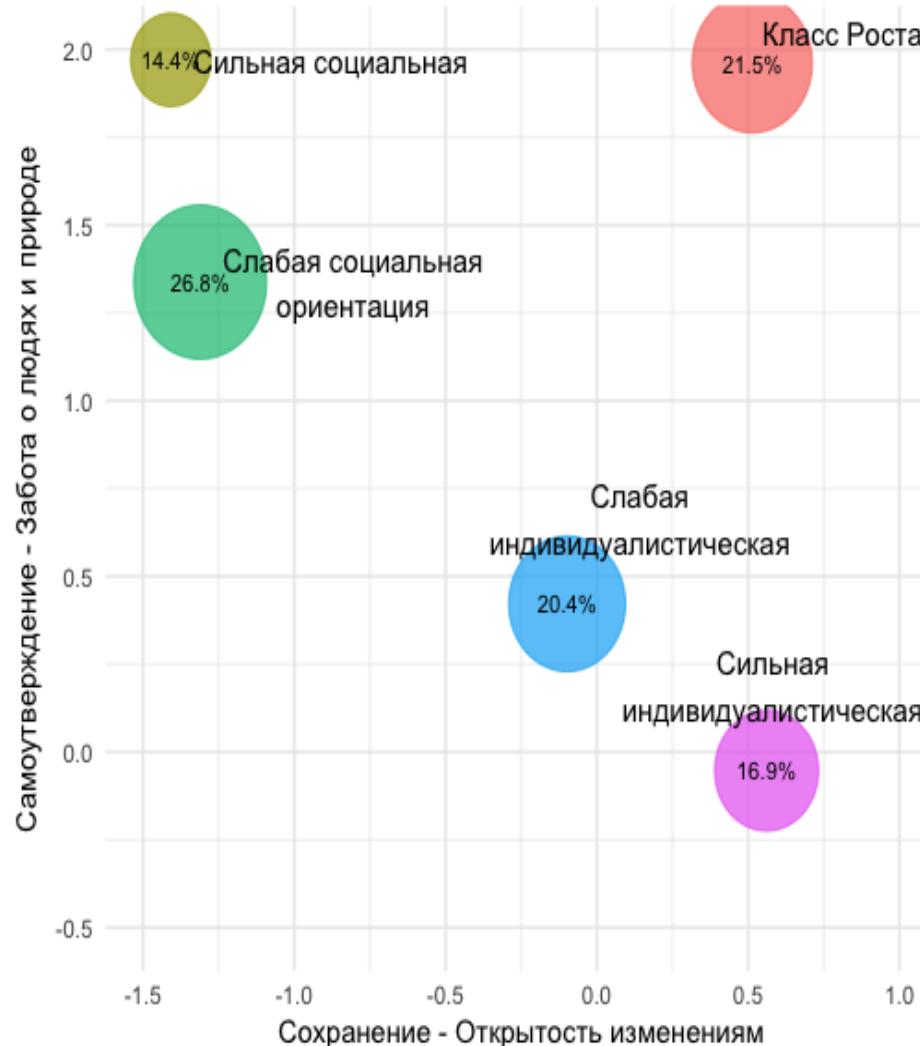
(Magun, Rudnev, Schmidt, 2016; Rudnev, Magun, Schmidt, 2016)

- ЦЕННОСТИ, СИЛЬНО ВЫРАЖЕННЫЕ В КАЖДОМ КЛАССЕ:

Класс Роста =
Открытость
изменениям + Забота о
людях и природе
(название – от
«мотивации роста» по
Маслоу)

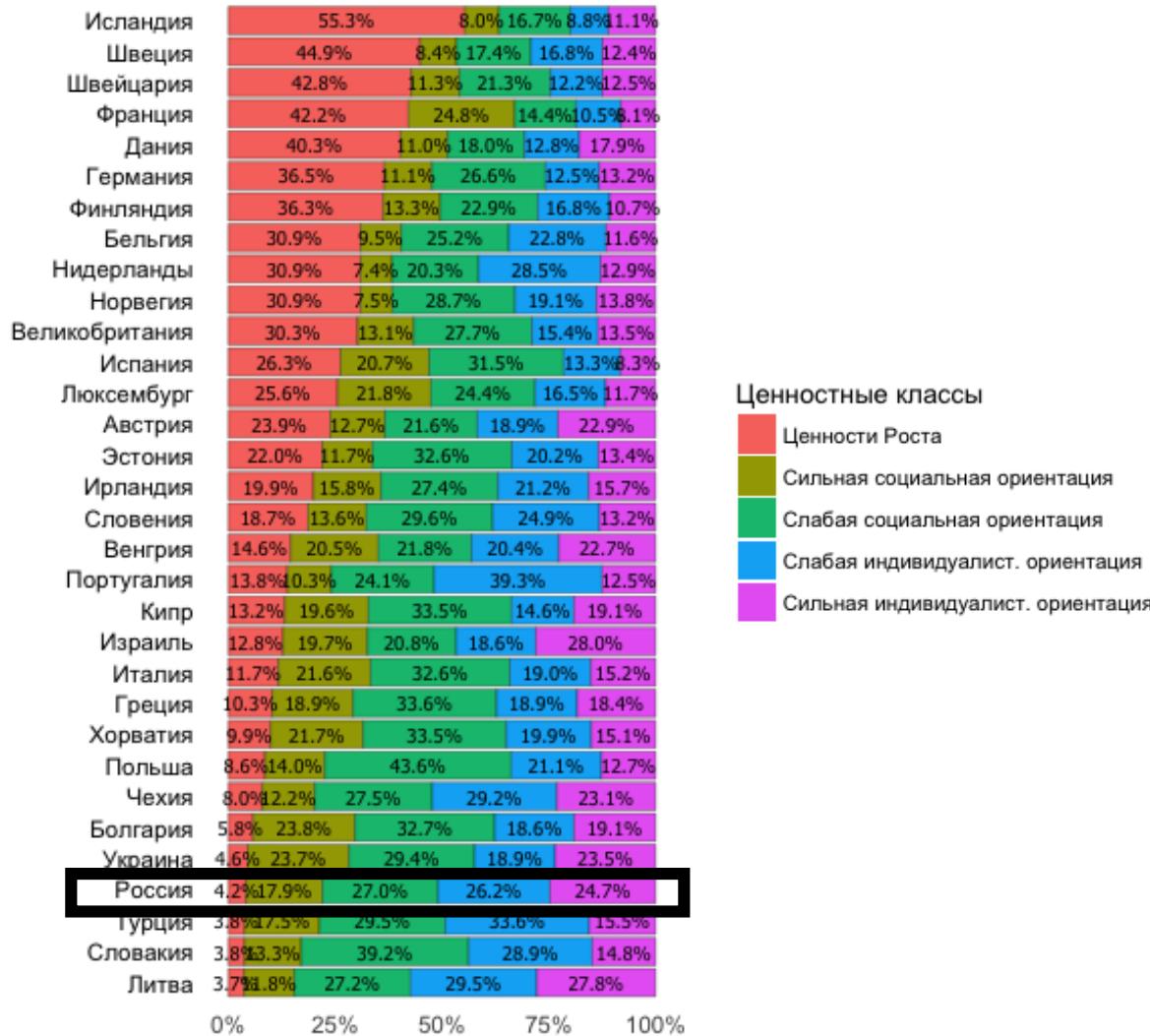
Классы Социальной
ориентации =
Сохранение + Забота о
людях и природе

Классы
Индивидуалистической
ориентации =
Открытость
изменениям +
Самоутверждение



* Площадь кругов пропорциональна численности классов

В КАЖДОЙ СТРАНЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ВСЕ ЦЕННОСТНЫЕ КЛАССЫ. ОСНОВНЫЕ КОНТРАСТЫ - ПО ДОЛЕ КЛАССА РОСТА

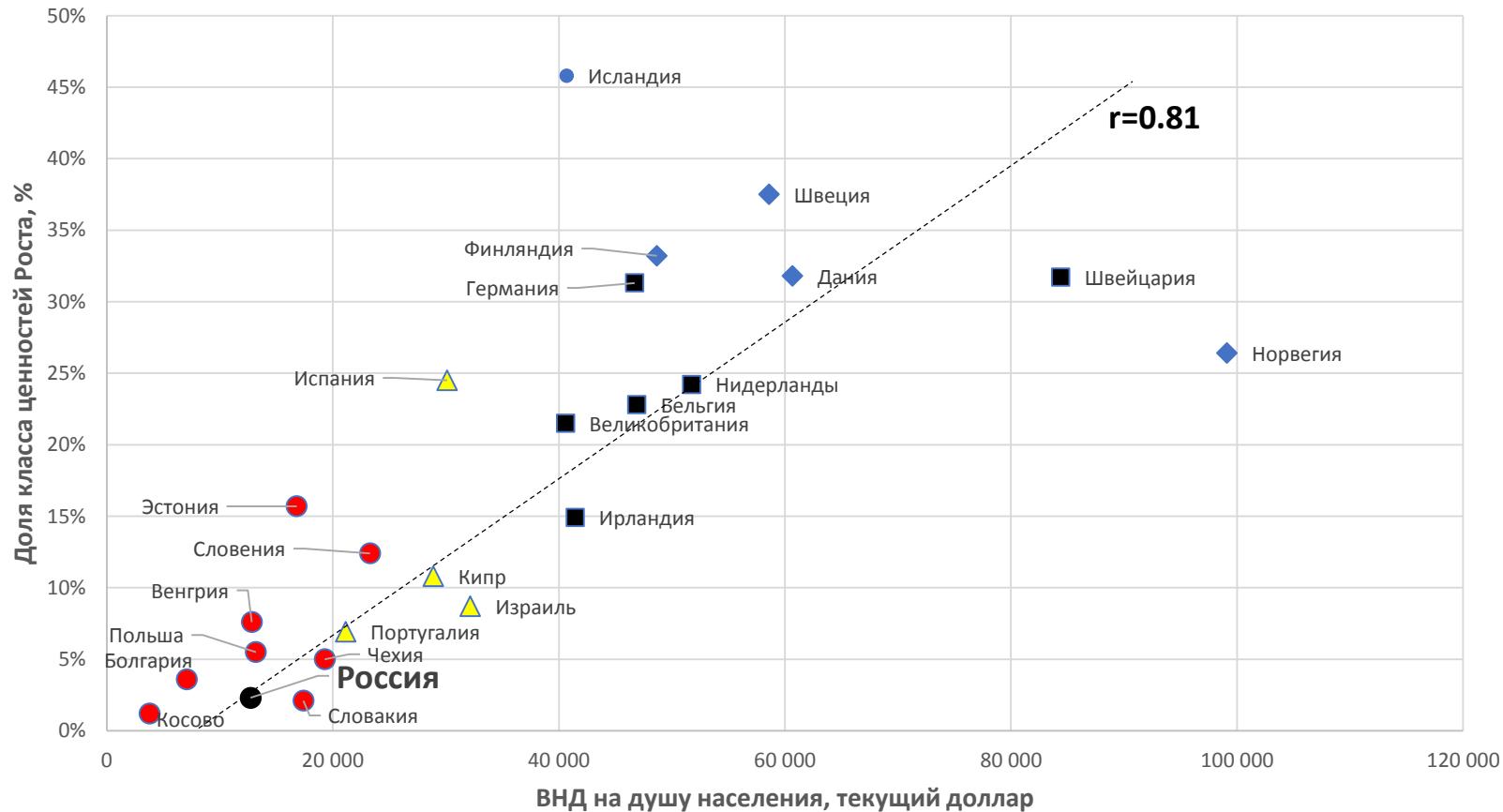


Ценностные классы

- Ценности Роста
- Сильная социальная ориентация
- Слабая социальная ориентация
- Слабая индивидуалист. ориентация
- Сильная индивидуалист. ориентация

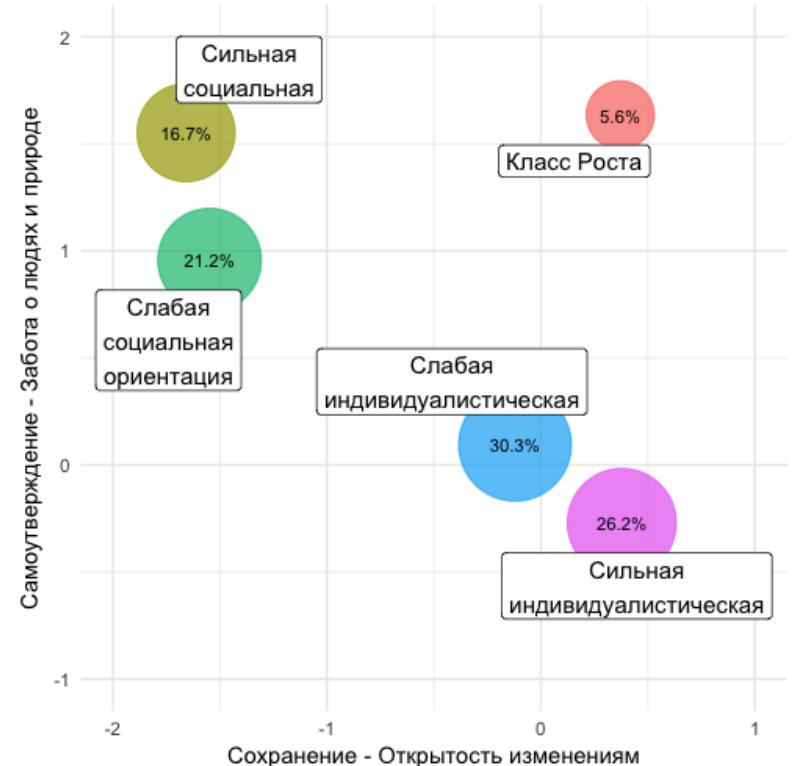
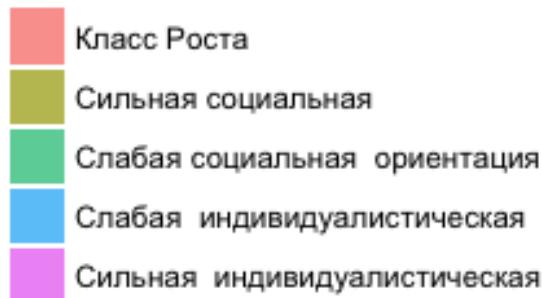
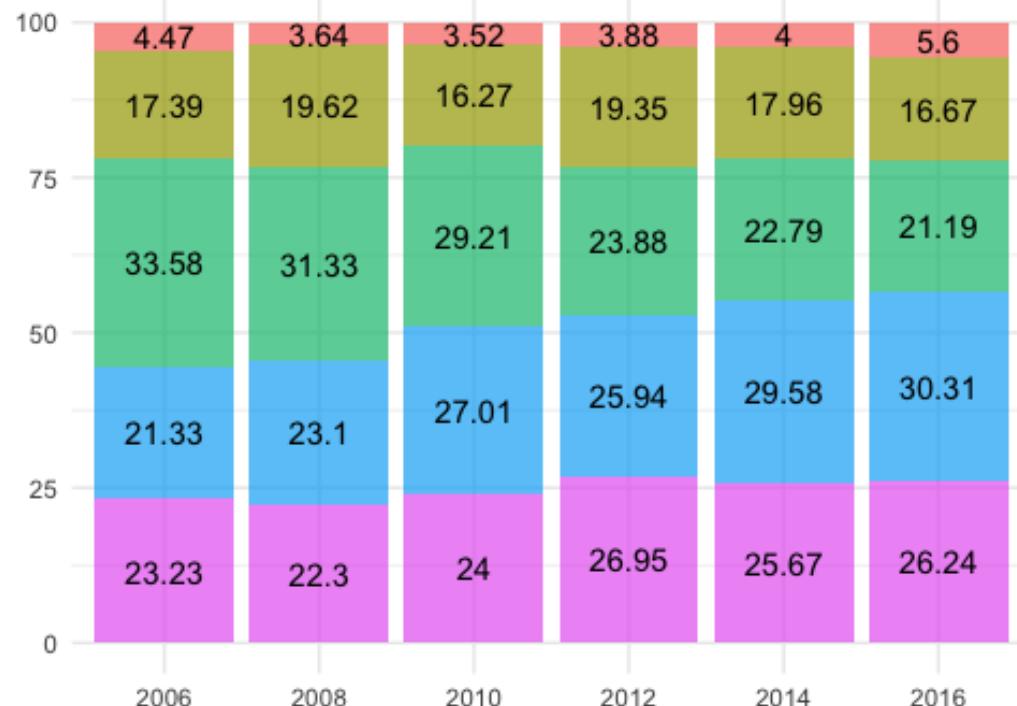
Данные 2012 г.

КЛАСС РОСТА СИЛЬНЕЕ ПРЕДСТАВЛЕН В ЭКОНОМИЧЕСКИ ПРОДВИНУТЫХ СТРАНАХ



Данные ESS -2012, классы построены по единой (инвариантной) для трех раундов ESS процедуре

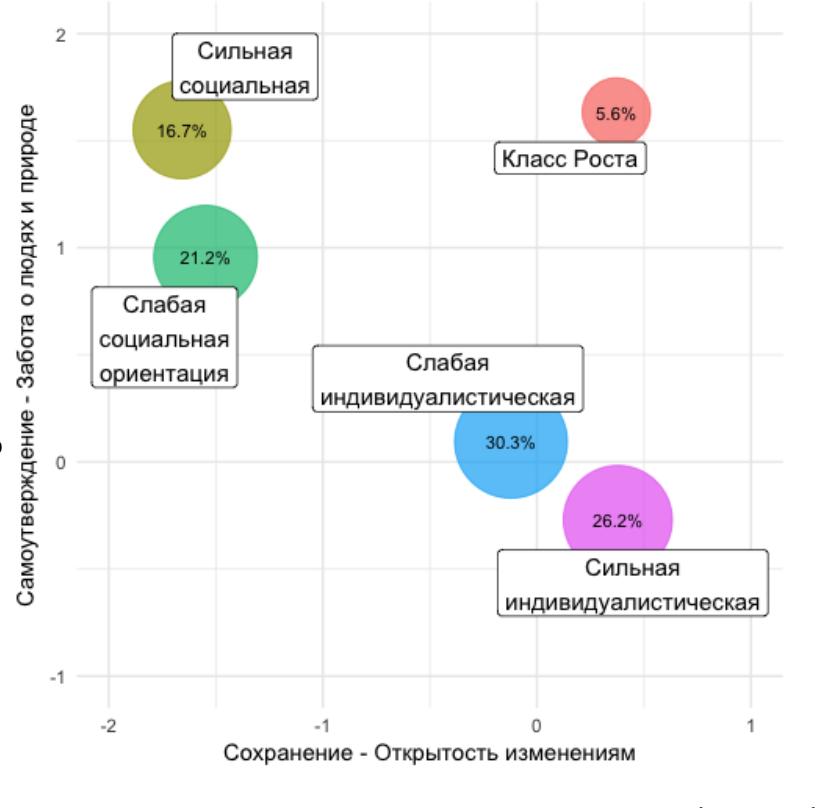
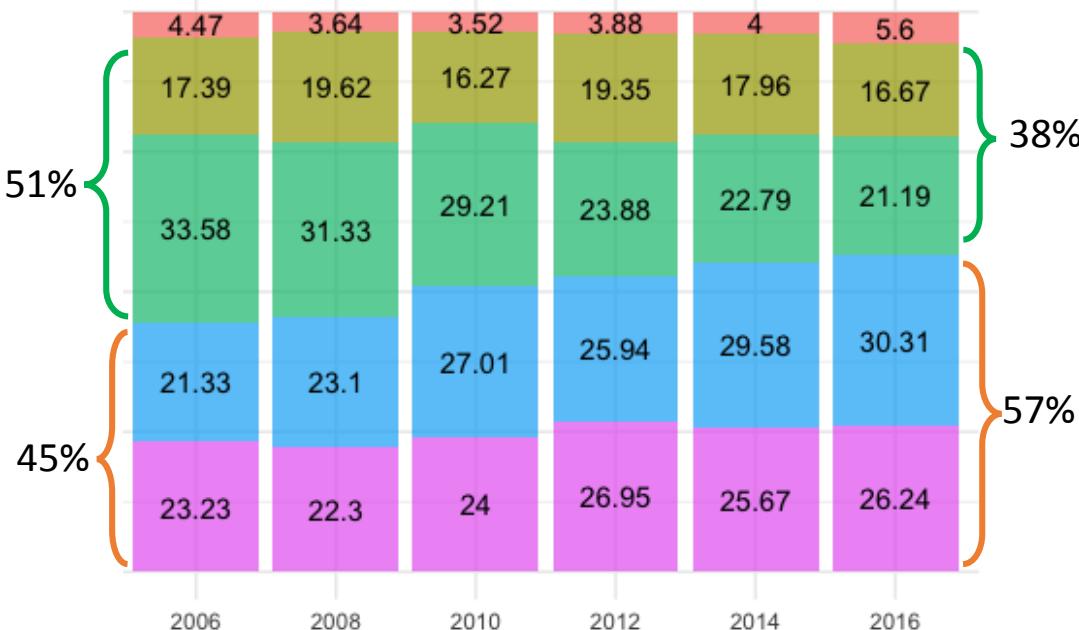
В РОССИИ ПОЧТИ НЕТ КЛАССА РОСТА



Раунд 8 (2016 г.)

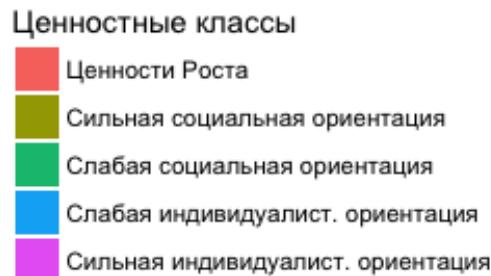
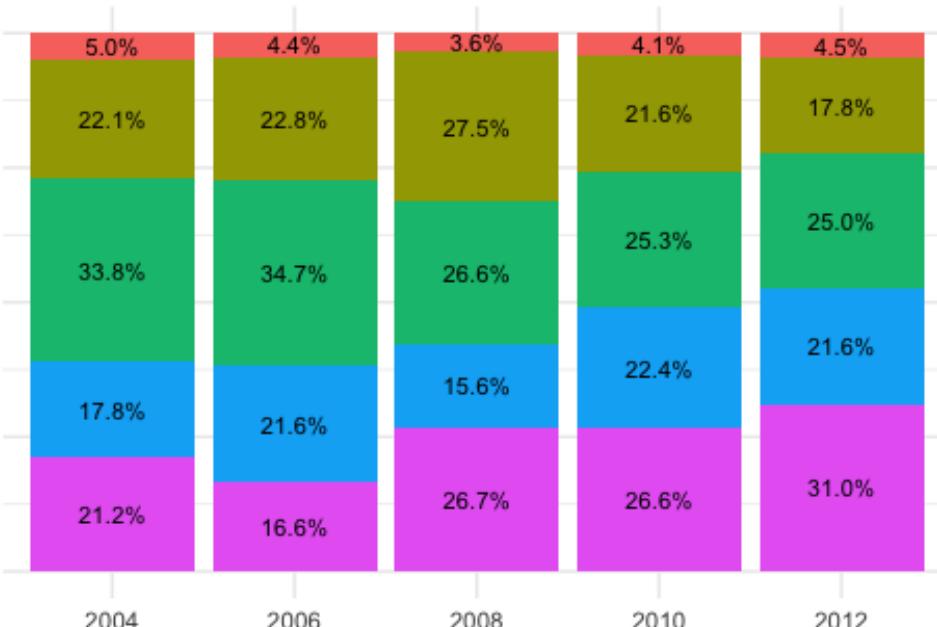
Распределение по классам сделано на основе приближенных расчетов

Рост доли индивидуалистических ценностных классов в России за 10 лет

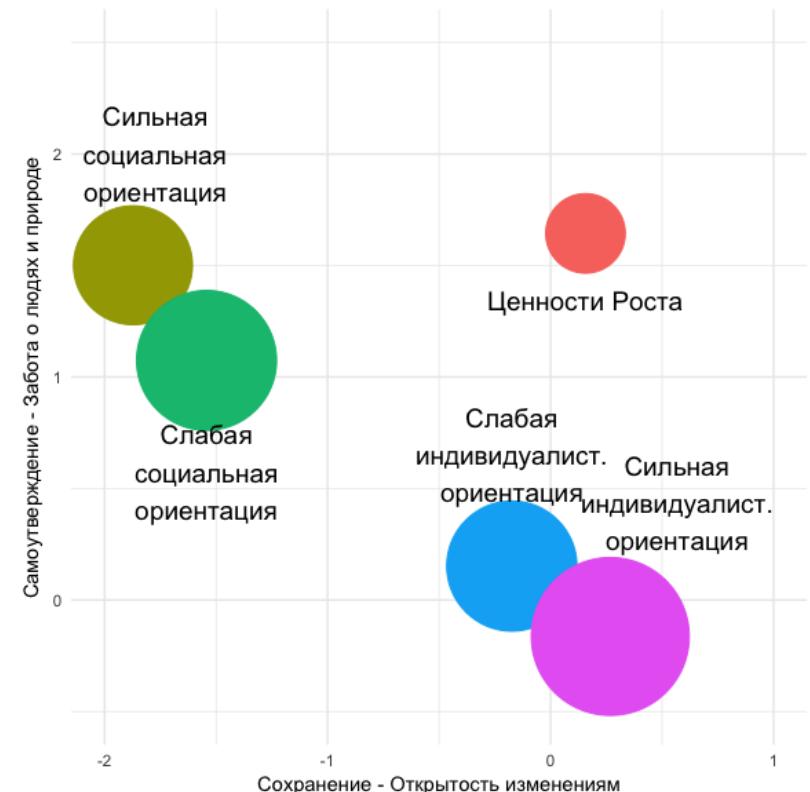


Распределение по классам сделано на основе приближенных расчетов

Рост доли индивидуалистических ценностных классов в Украине за 8 лет

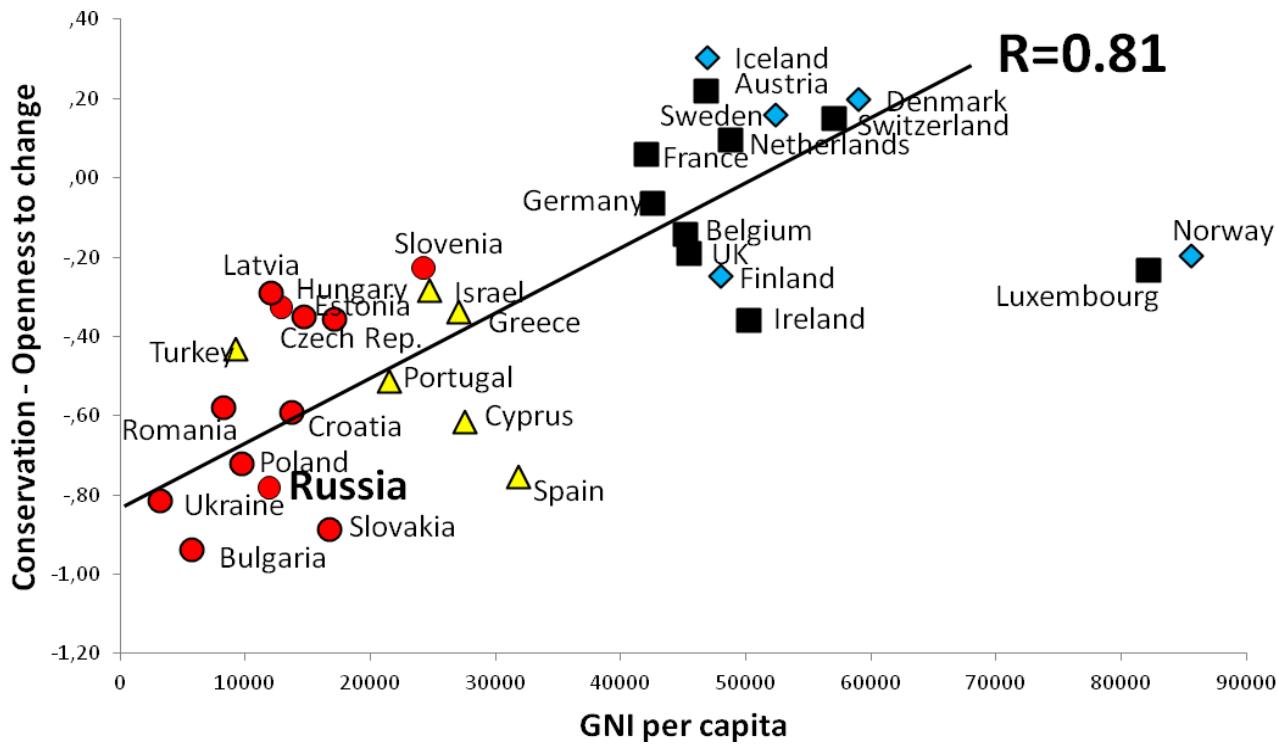


Данные по Украине

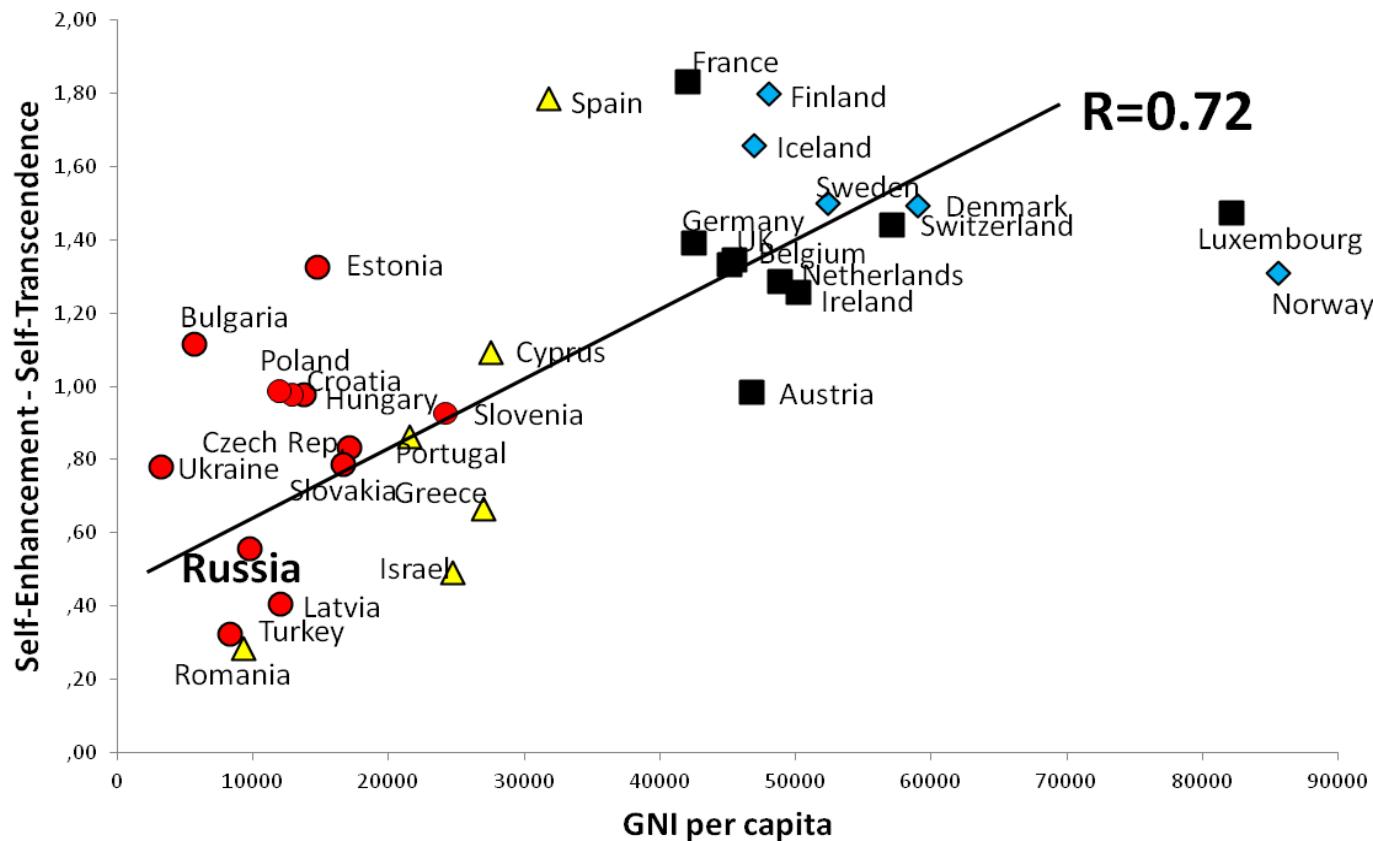


Данные по Украине, 2012г.

Предпочтение ценностей Открытости изменениям
ценностям Сохранения тесно связано с валовым
национальным доходом (ВНД) на душу населения



Предпочтение ценностей Заботы о людях и природе
ценностям Самоутверждения тесно связано с валовым
национальным доходом (ВНД) на душу населения



ESS-2012, Коэффициент рассчитан без учета Норвегии и Люксембурга

ВЫВОДЫ

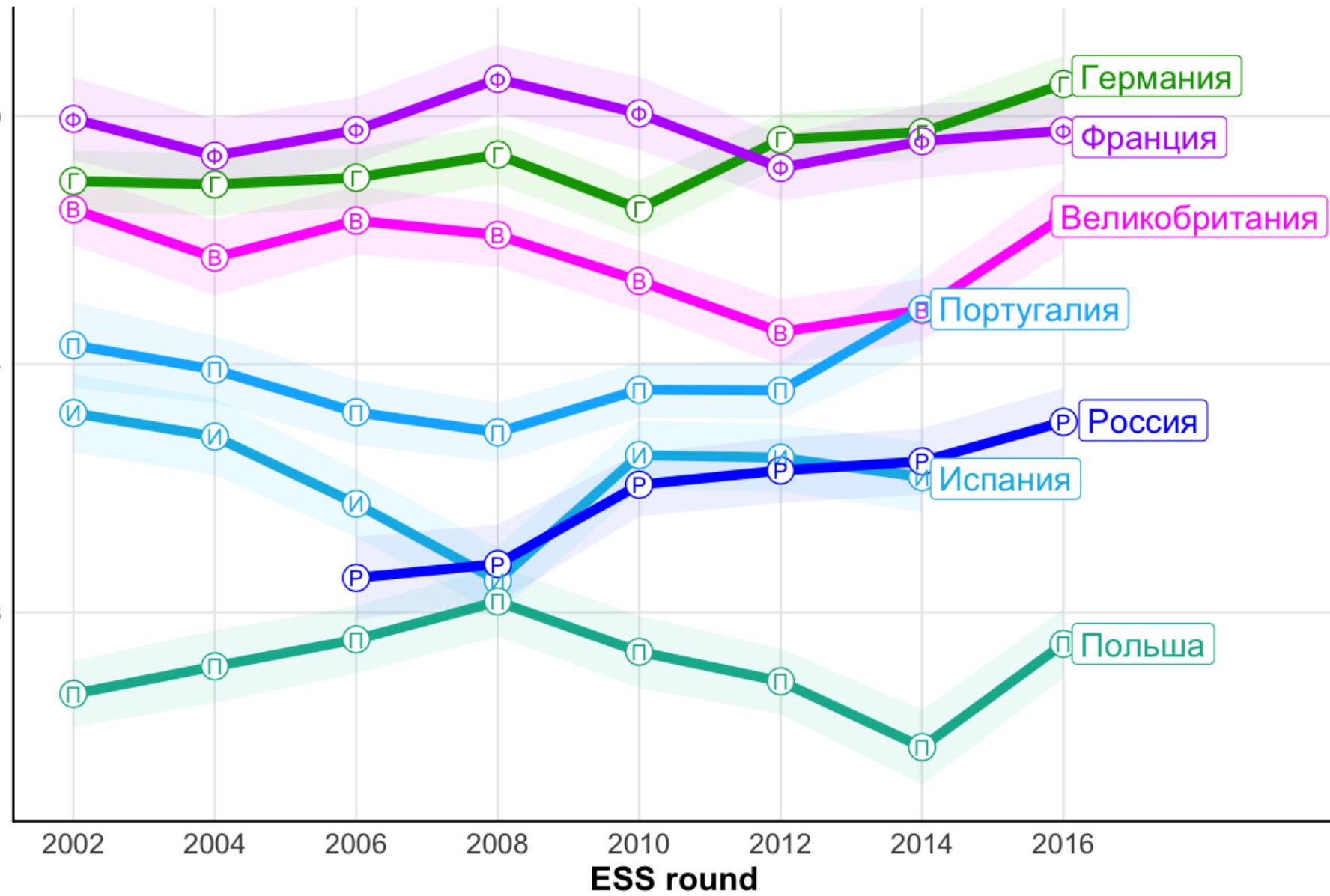
- 1) Предпочтения россиян сильнее, чем в других европейских странах, сдвинуты в сторону Сохранения (vs Открытости изменениям) и слабее – в сторону Заботы (vs Самоутверждения).
- 2) На протяжении 10 лет наблюдается сдвиг в сторону индивидуалистических ценностей (в двух их разновидностях) в ущерб социально-ориентированным ценностям. Частная жизнь.
- 3) Сдвиг ценностей населения («общества») в сторону Открытости изменениям диссонирует с внедряемой государством нормативной моделью «государственного человека» и с фиксируемым А.Мельвилем «неоконсервативным идеологическим консенсусом». В то же время он, скорее всего, продуктивен для экономического развития.

ПУБЛИКАЦИИ

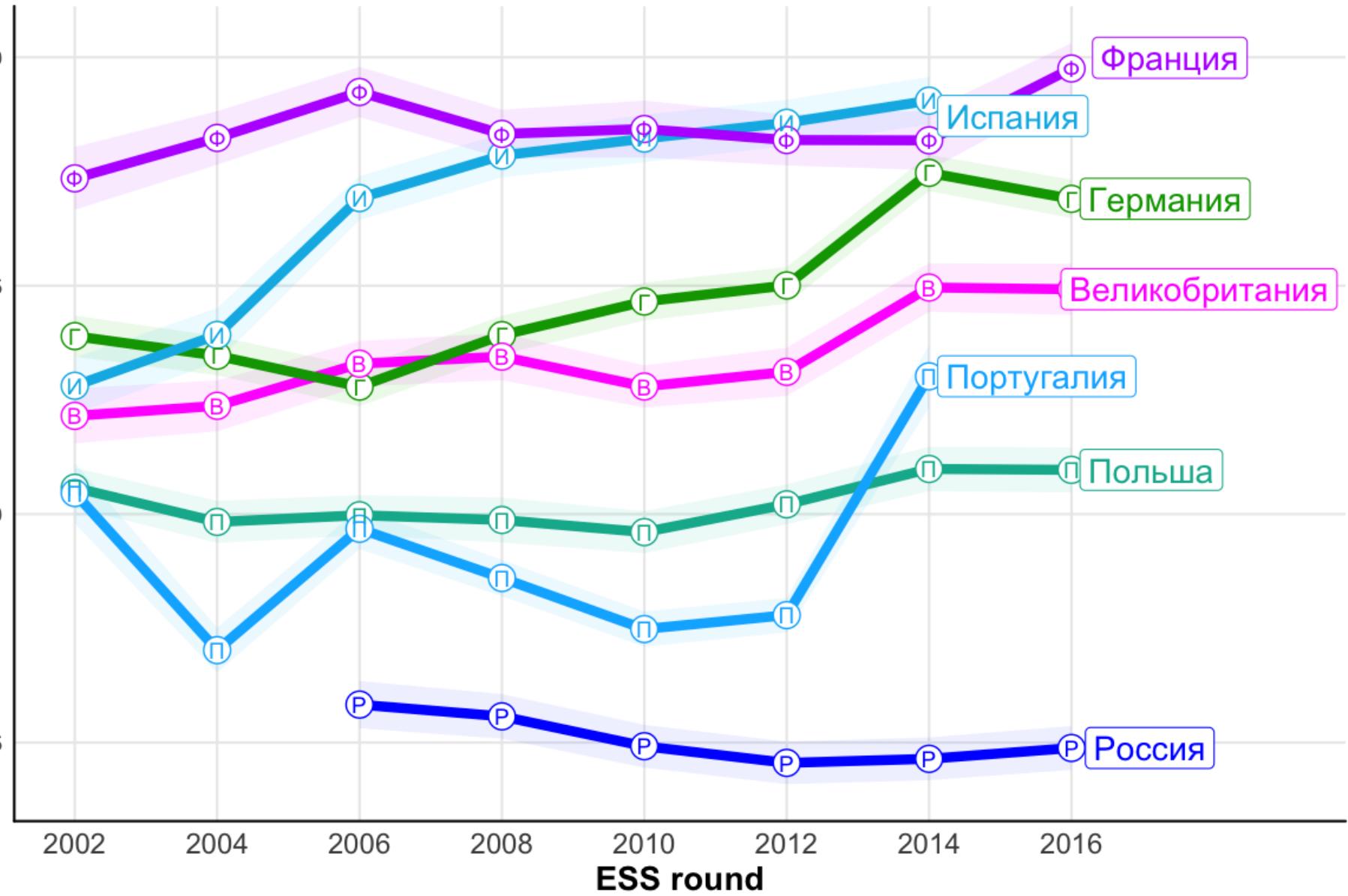
- 1) Magun V., Rudnev M., Schmidt P. (2016) **Within- and Between-Country Value Diversity in Europe: A Typological Approach** // European Sociological Review. Volume 32, Issue 2, 1 April 2016, Pages 189–202. First published online: August 24, 2015. <https://academic.oup.com/esr/article/32/2/189/1749118>
- 2) Rudnev M., Magun V., Schmidt P. (2016) **Basic Human Values: Stability of Value Typology in Europe**. In Voicu, M., Mochmann, I.C. & Dülmer H. (eds.) *Values, economic crisis and democracy*. Abingdon: Routledge.
<https://books.google.ru/books?hl=en&lr=&id=qzR-CwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA21#v=onepage&q&f=false>
- 3) Магун В.С., Руднев М.Г., Шмидт П. (2015) **Европейская ценностная типология и базовые ценности россиян** // *Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии*. № 3-4 (121). С. 74-93. <https://publications.hse.ru/articles/174202043>
- 4) Magun V., Rudnev M., Schmidt P. [A Typology of European Values and Russians' Basic Human Values](#) / Пер. с рус. // *Sociological Research*. 2017. Vol. 56. No. 2. P. 149-180.
- 5) Магун В. С., Руднев М. Г. [Жизненные ценности населения: сравнение Украины с другими европейскими странами](#) // В кн.: Украинское общество в европейском пространстве / Отв. ред.: Е. Головаха, С. Макеев. К. : Институт социологии НАНУ, Харьковский национальный университет им В.Н. Каразина. 2007. Гл. 8. С. 226-273.

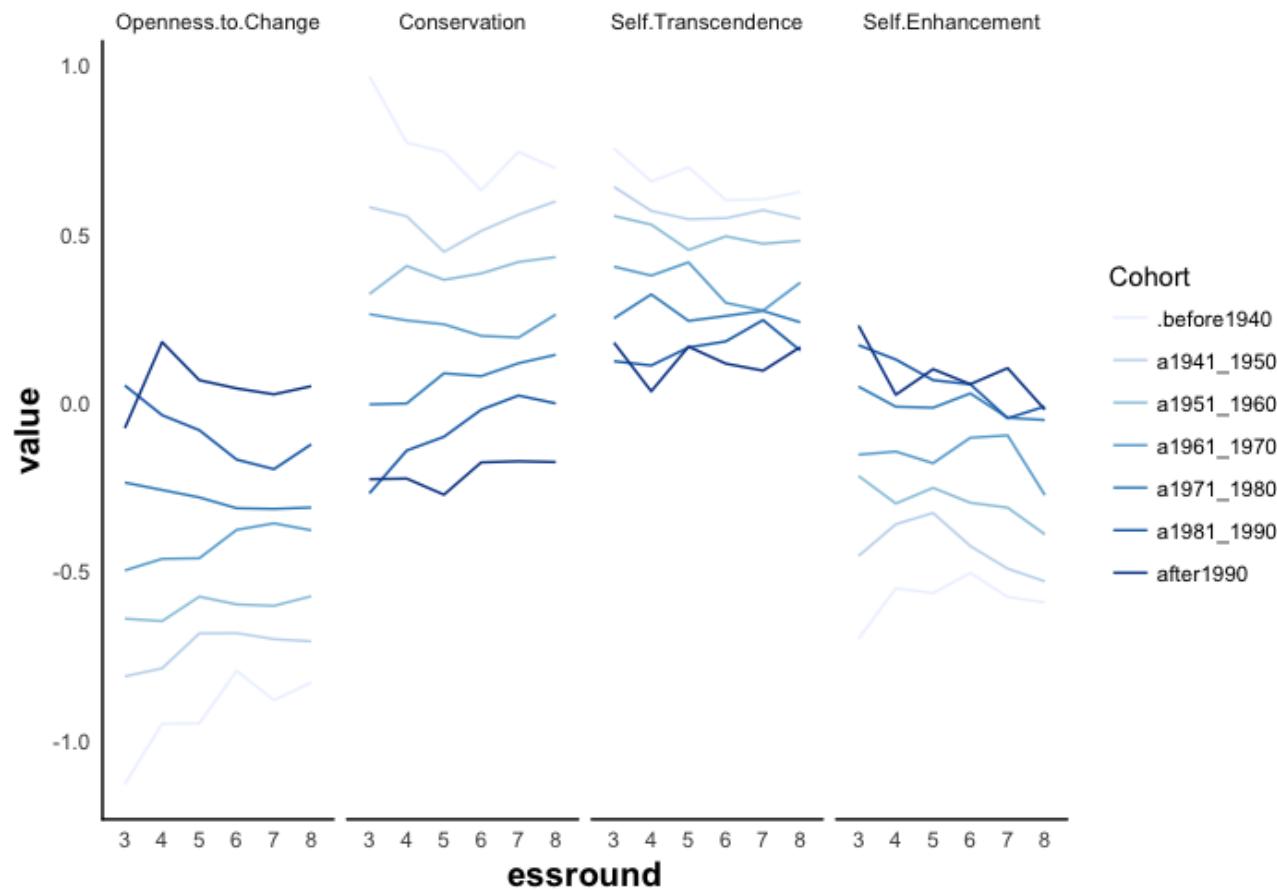
РЕЗЕРВ

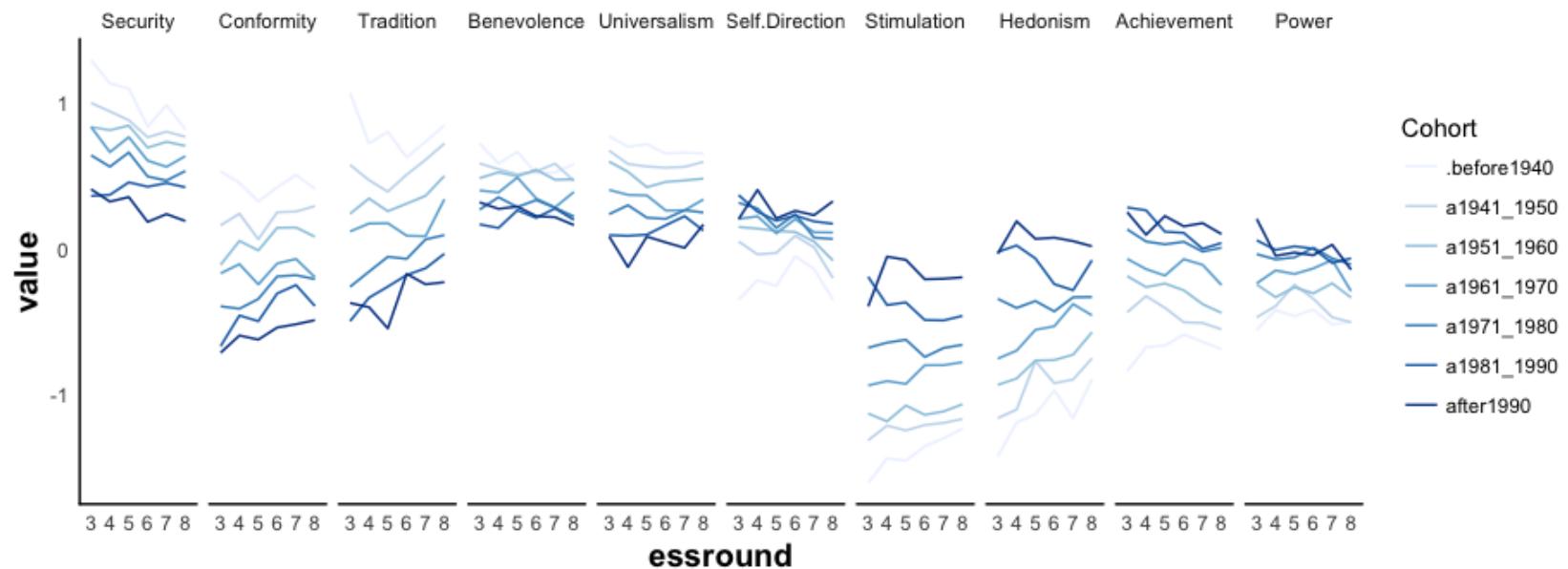
Сохранение - Открытость изменений

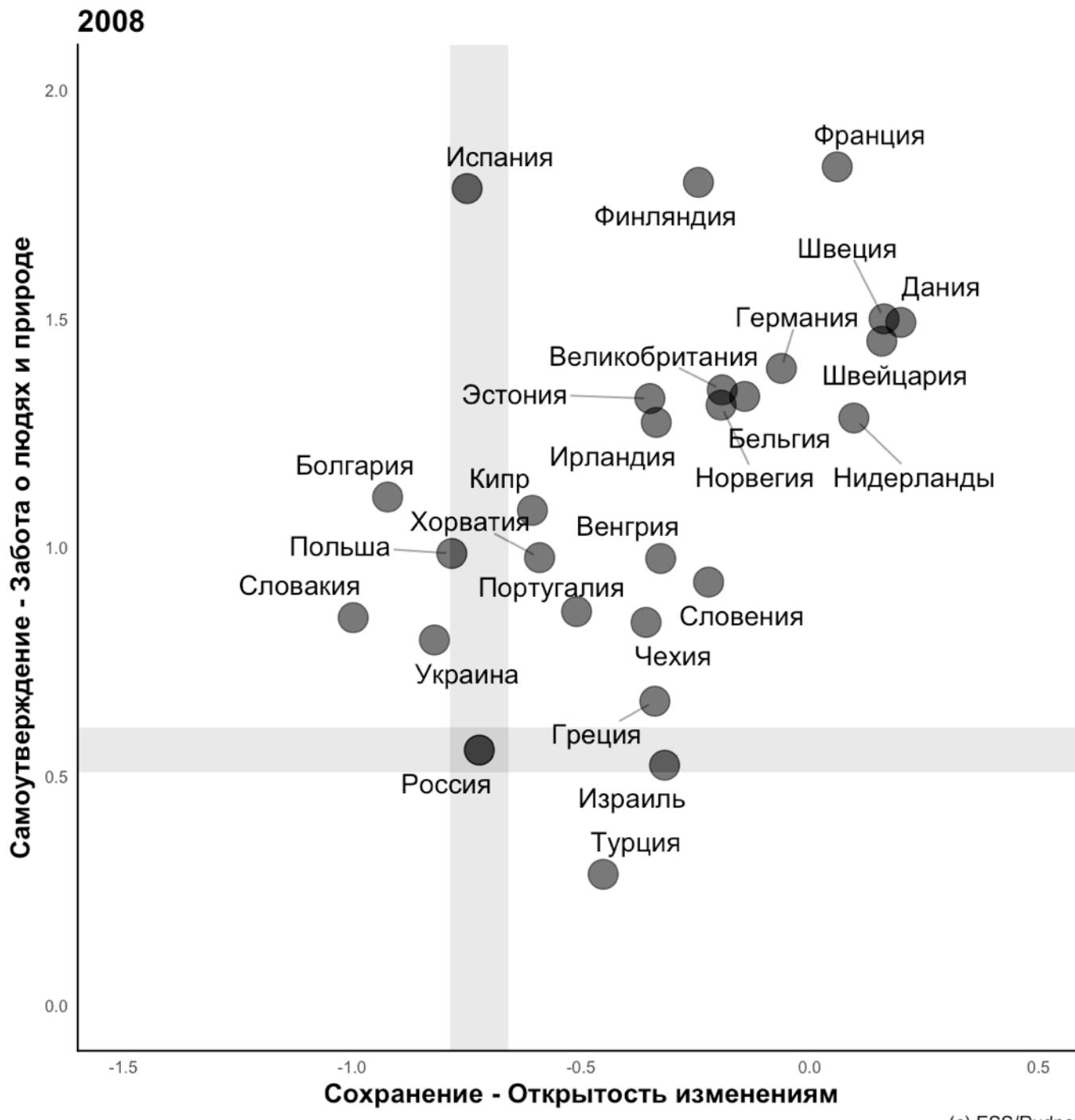


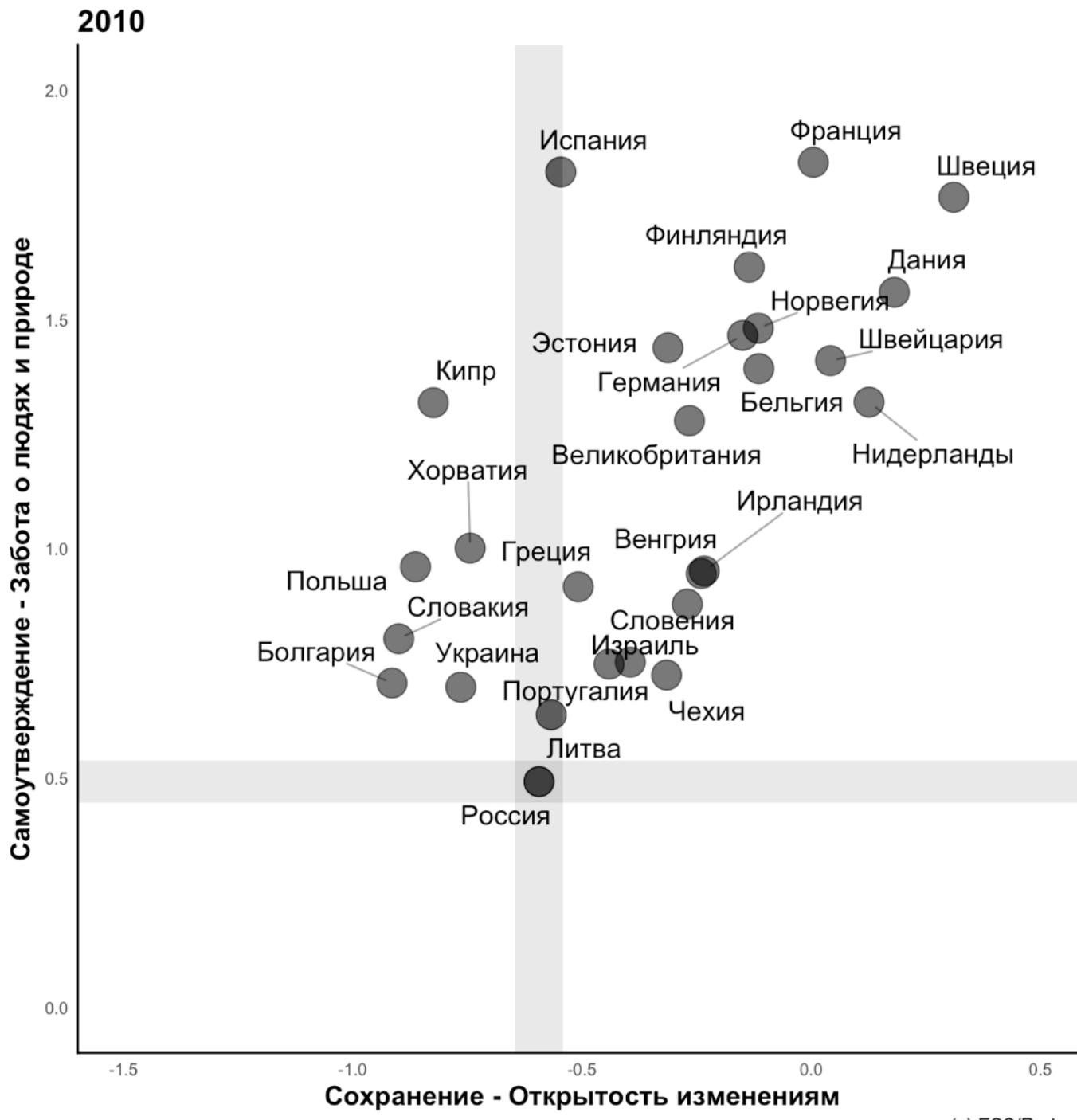
Самоутверждение - Забота о людях и природе

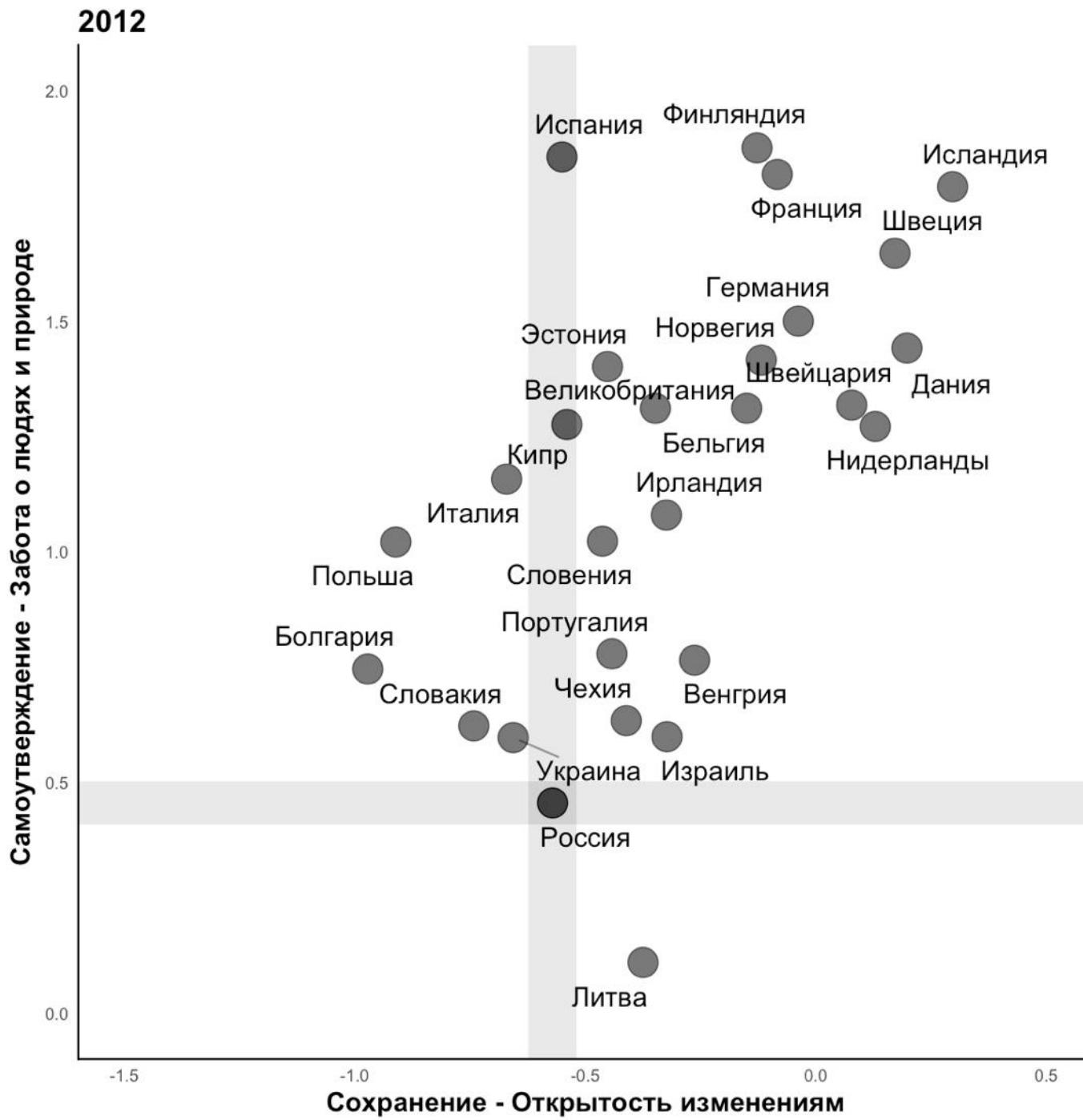


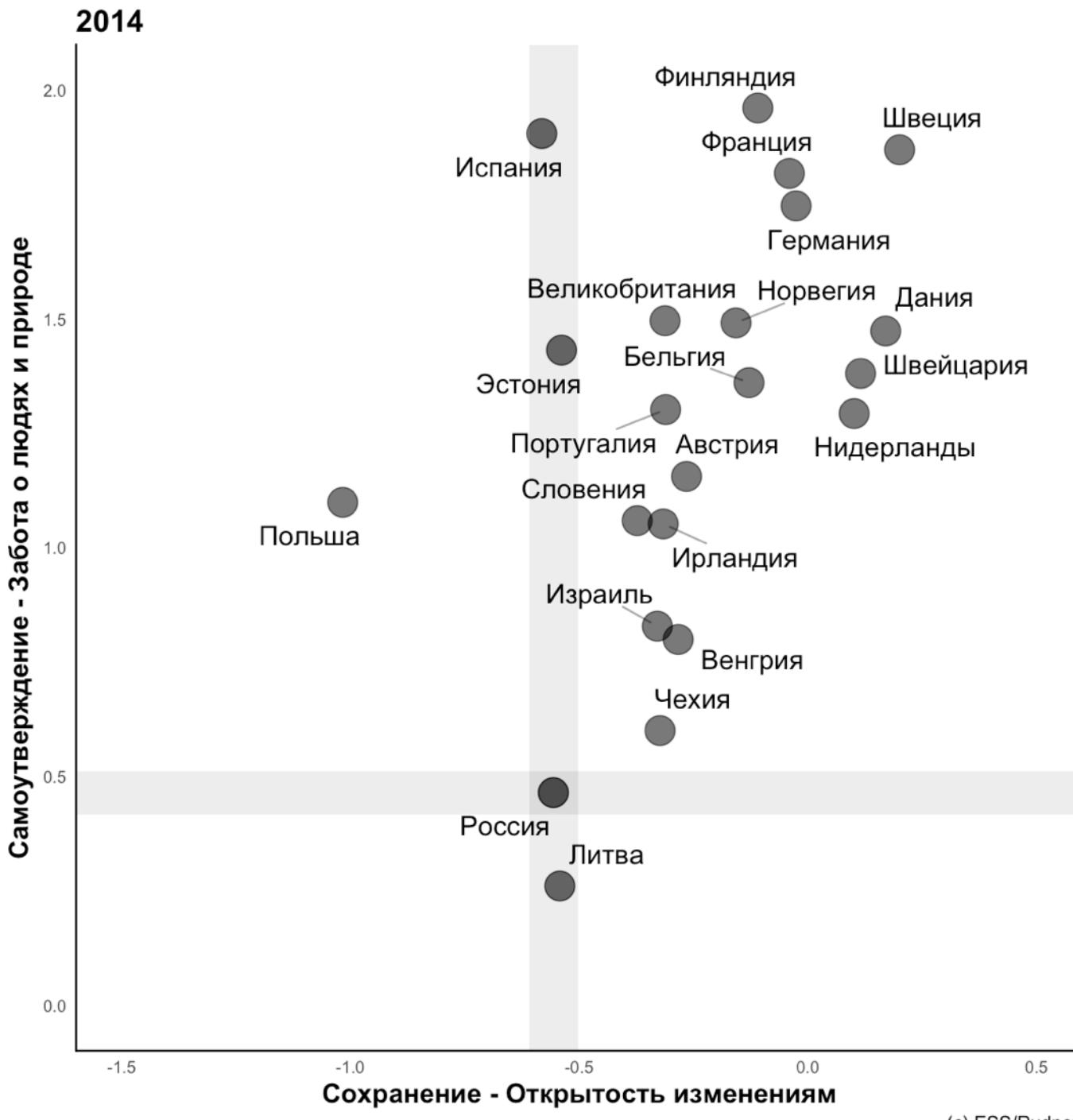




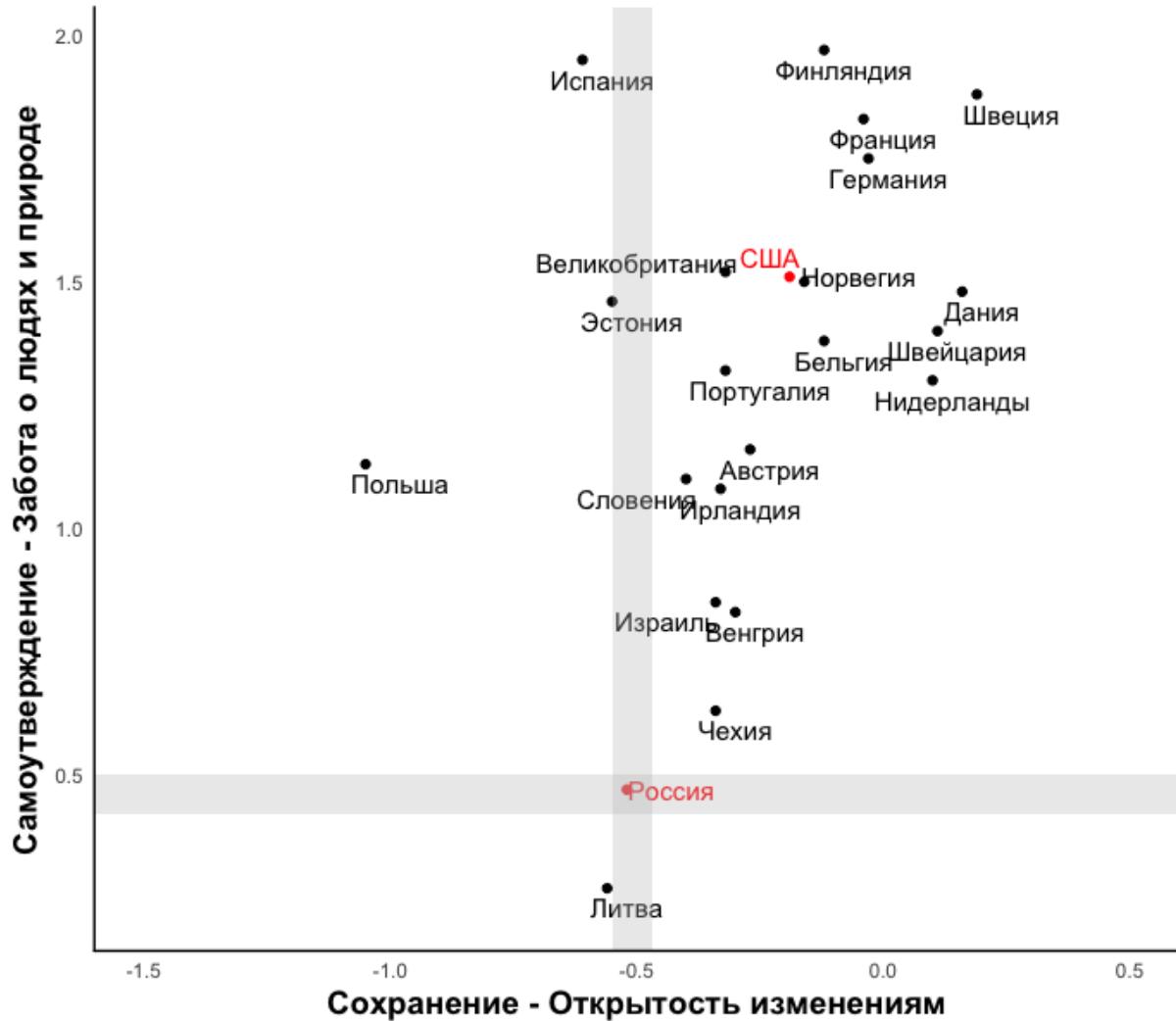






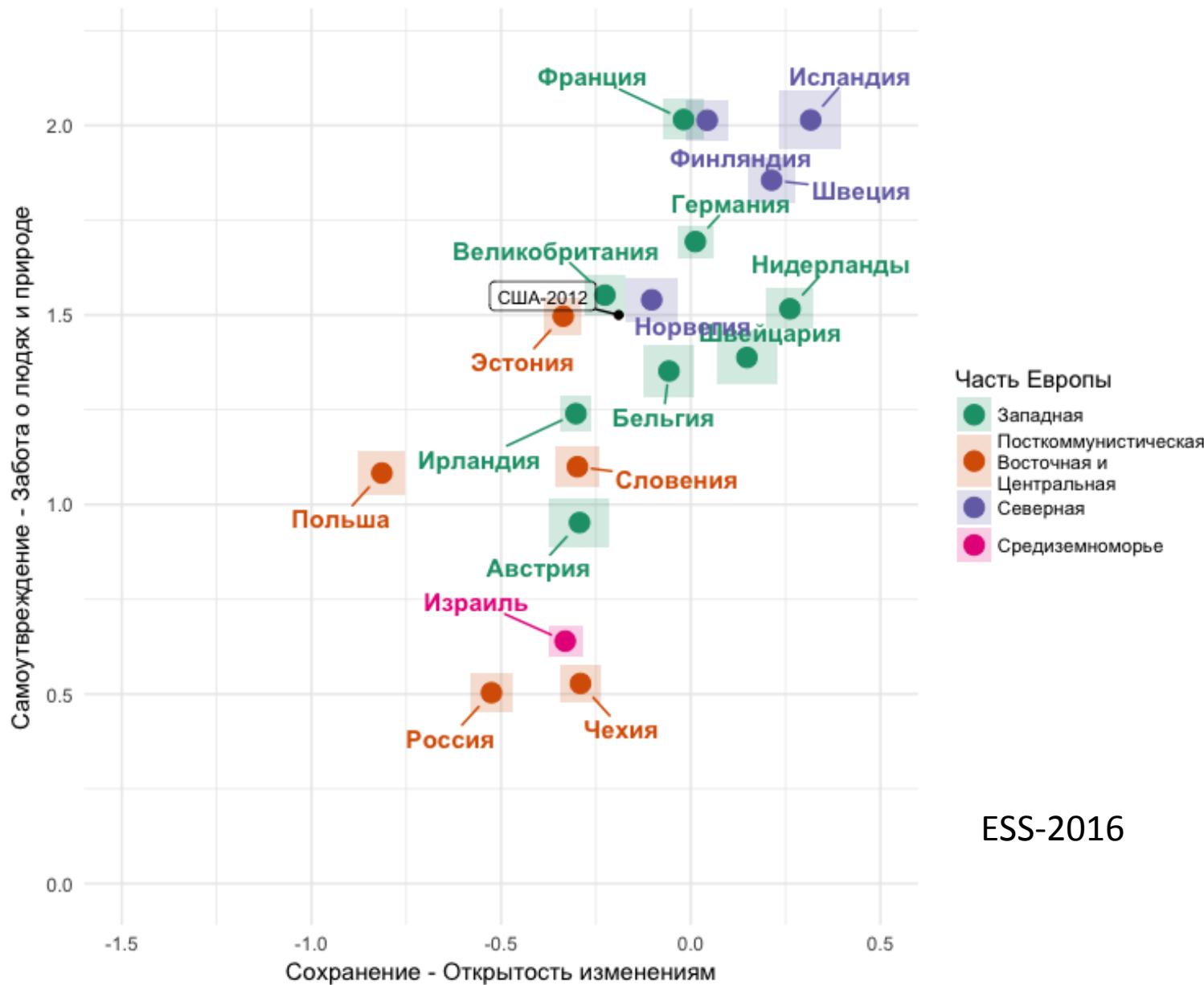


То же самое – вместе с США

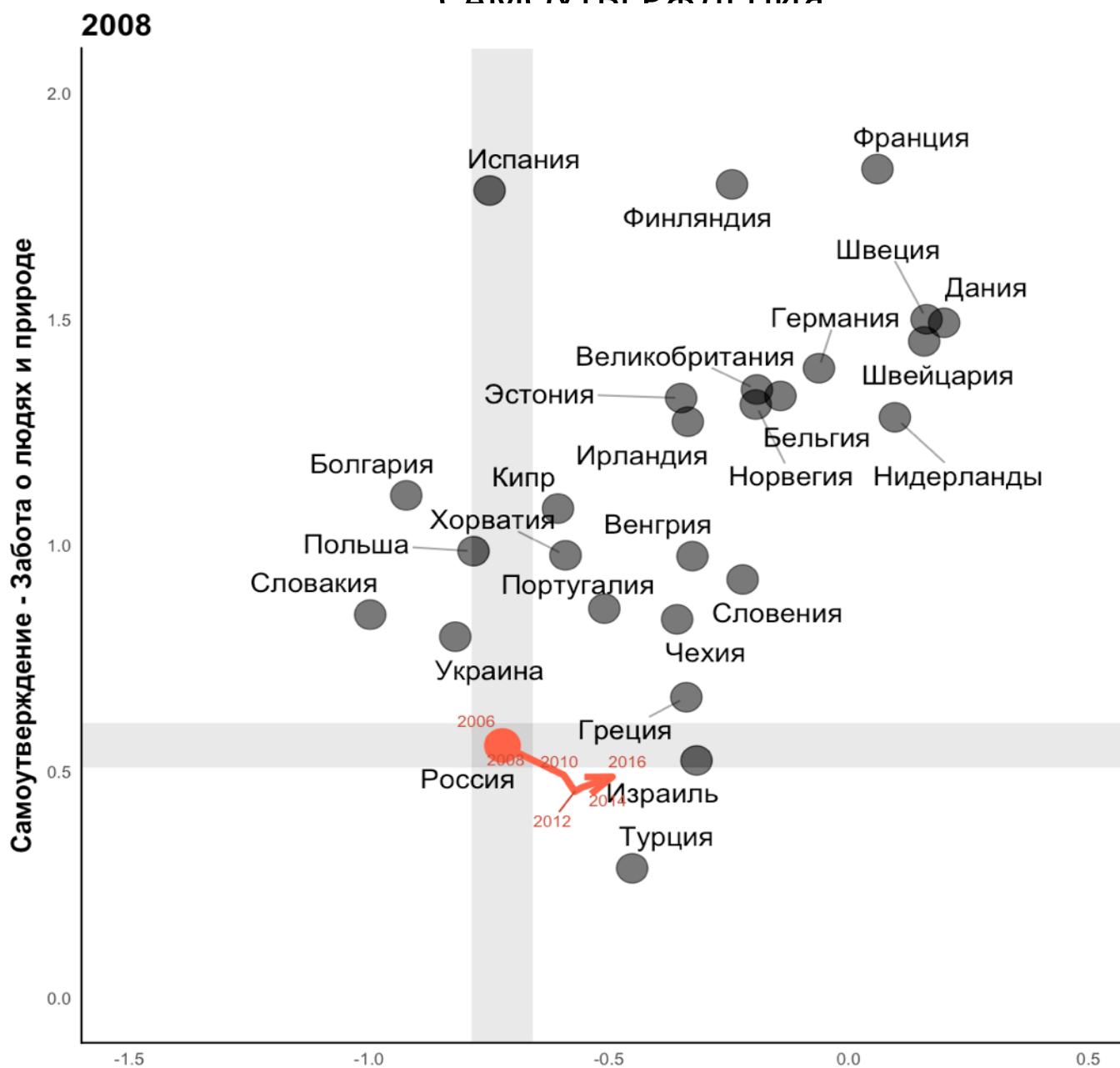


Европейское
социальное
исследование
(ESS), 2014

Ценности среднего россиянина: сильнее, чем другие страны, смещены в сторону Сохранения, и слабее – в сторону Заботы



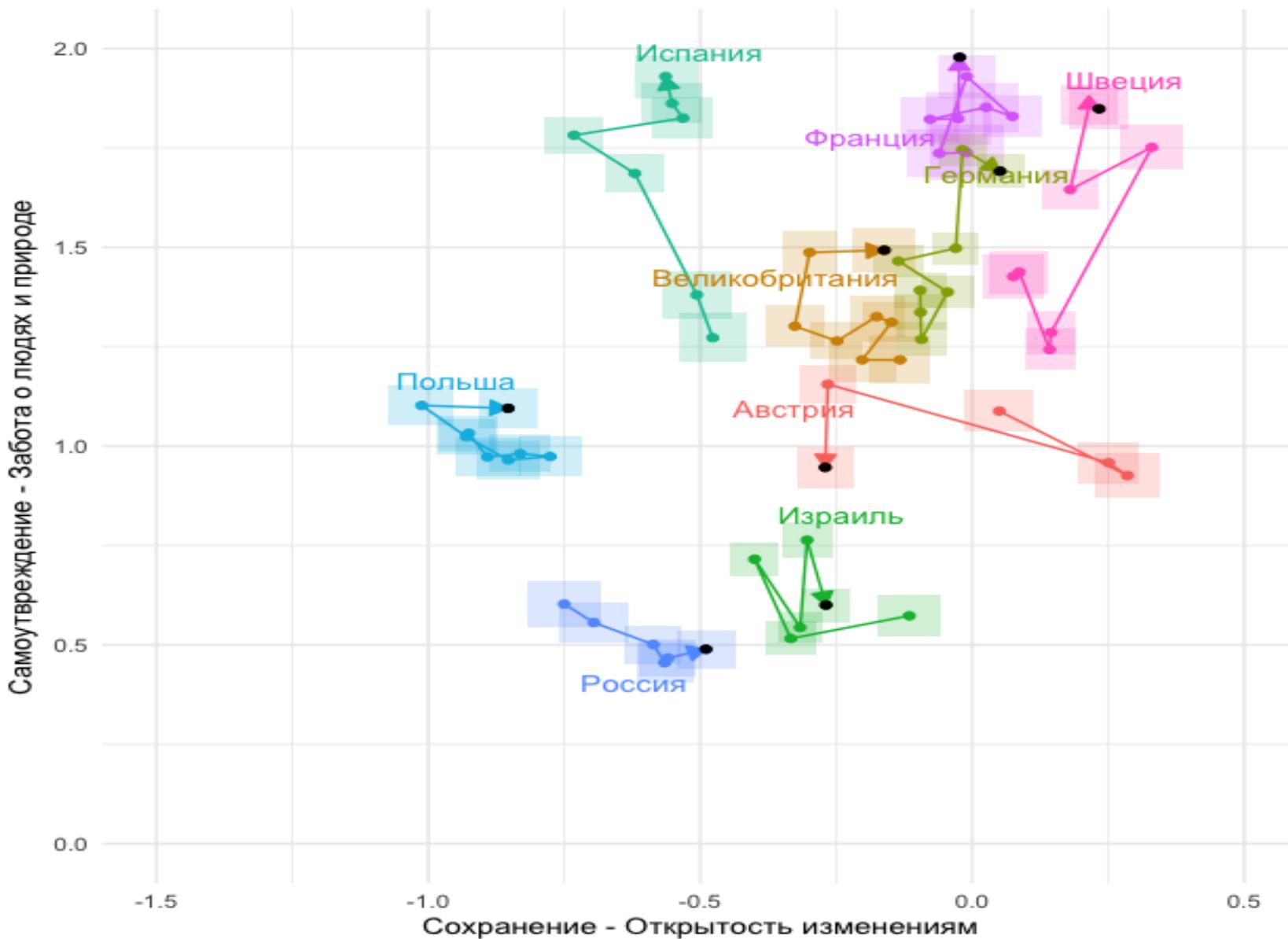
Первый вариант динамики – заменен! Но за 10 лет российские ценности изменились – в сторону открытости изменениям и самоутверждения



ПРЕЖНИЙ ВАРИАНТ _ ЗАМЕНЕН ТЕ ЖЕ ИЗМЕНЕНИЯ – БОЛЕЕ НАГЛЯДНО: ПРОИНДИВИДУАЛИСТИЧЕСКИЙ СДВИГ



Прежний вариант-заменен Изменения ценностей в России и некоторых других европейских странах за 10 лет. Относительное положение России сохраняется. Сближения и отдаления.

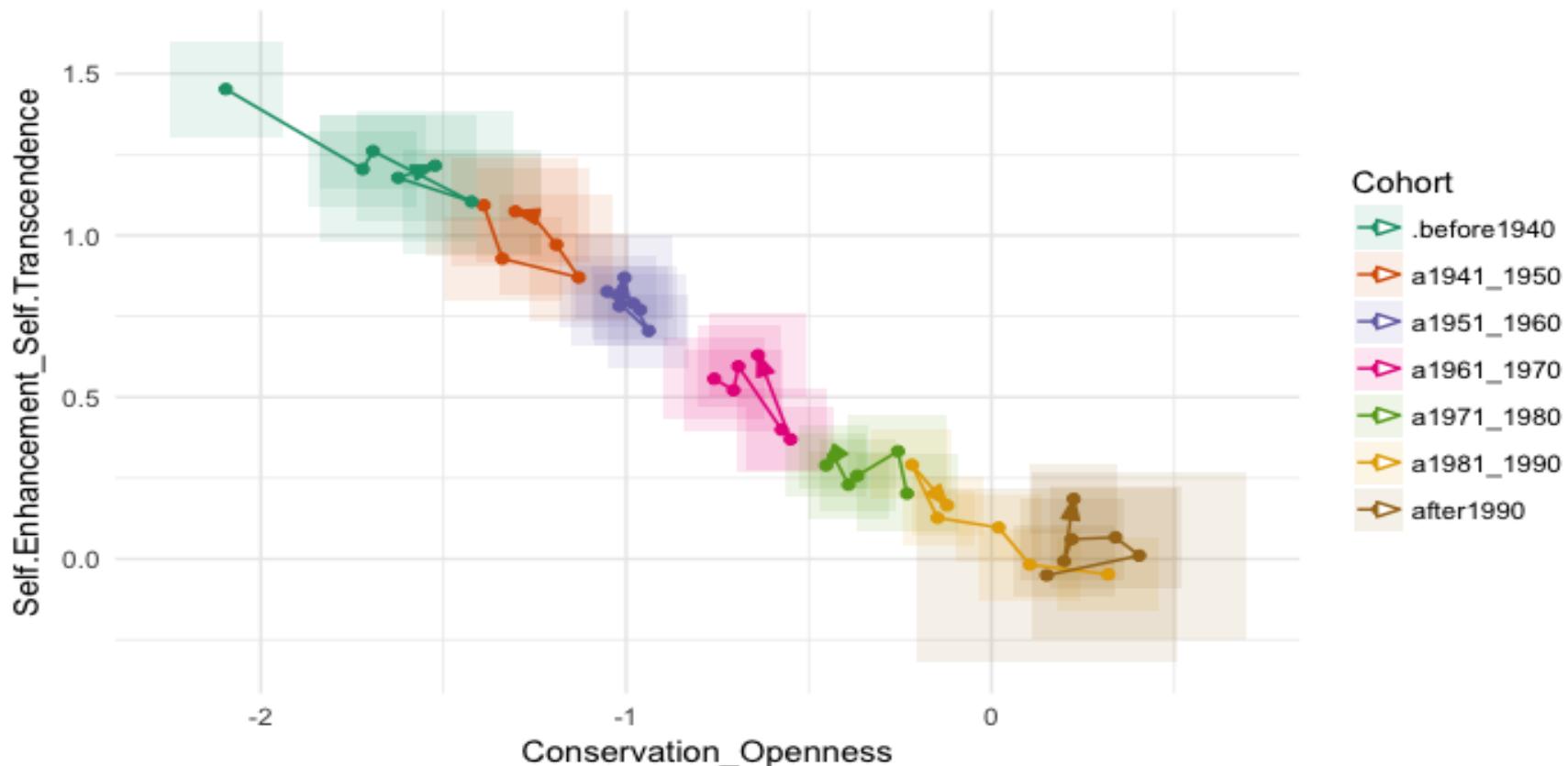




ВКЛЮЧИЛ ЭТОТ СЛАЙД,
поскольку на предыдущем не было
украины Сходная динамика в
России и Украине

Прежний вариант – заменен

Фактор смены поколений! Возрастно-поколенческие различия ценностей в России, 2006-2016



Пять европейских ценностных классов в пространстве ценностных осей

(Magun, Rudnev, Schmidt, 2016; Rudnev, Magun, Schmidt, 2016)

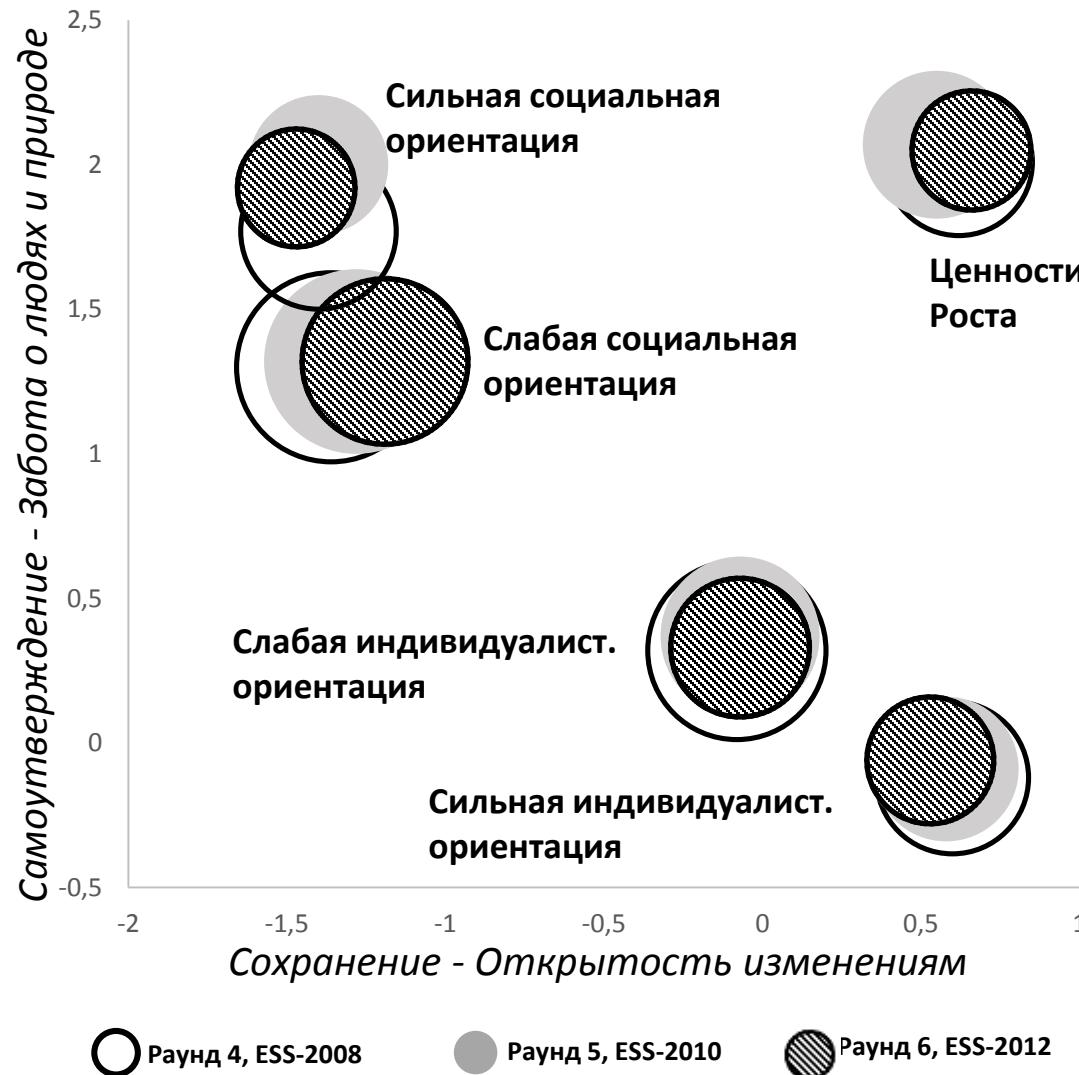
* ЦЕННОСТИ, СИЛЬНО ВЫРАЖЕННЫЕ В КАЖДОМ КЛАССЕ:

Класс Роста = Открытость изменениям + Забота о людях и природе (название – от «мотивации роста» по Маслоу)

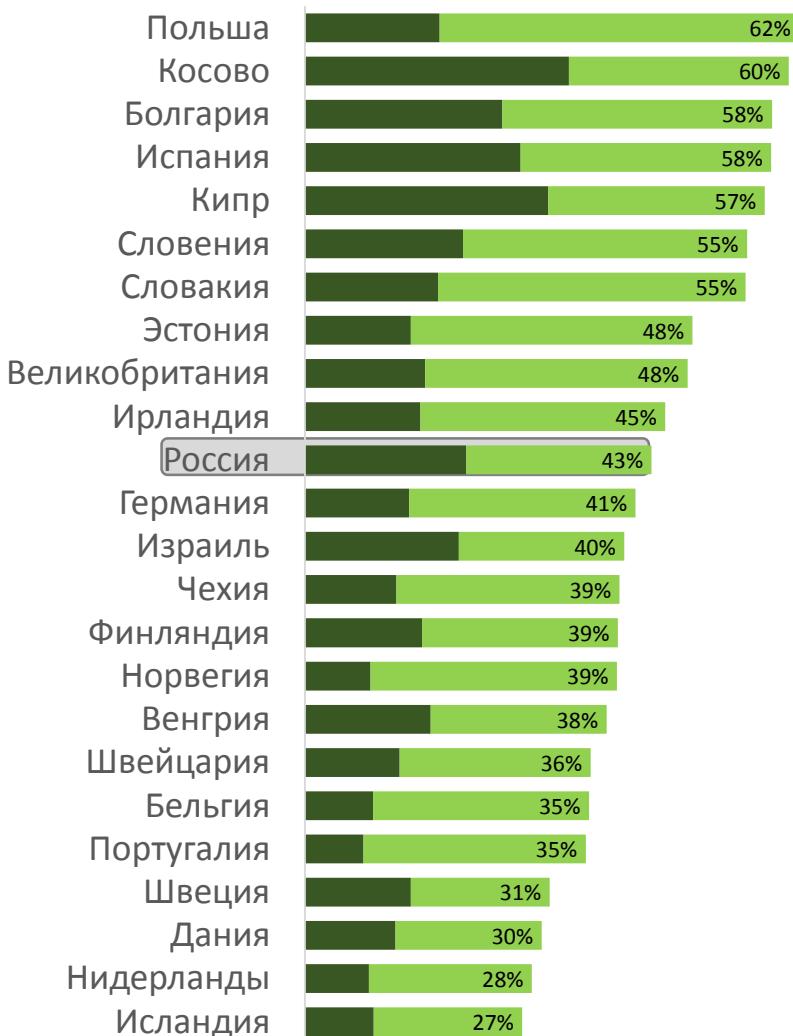
Классы Социальной ориентации = Сохранение + Забота о людях и природе

Классы Индивидуалистической ориентации = Открытость изменениям + Самоутверждение

* Площадь кругов пропорциональна численности классов

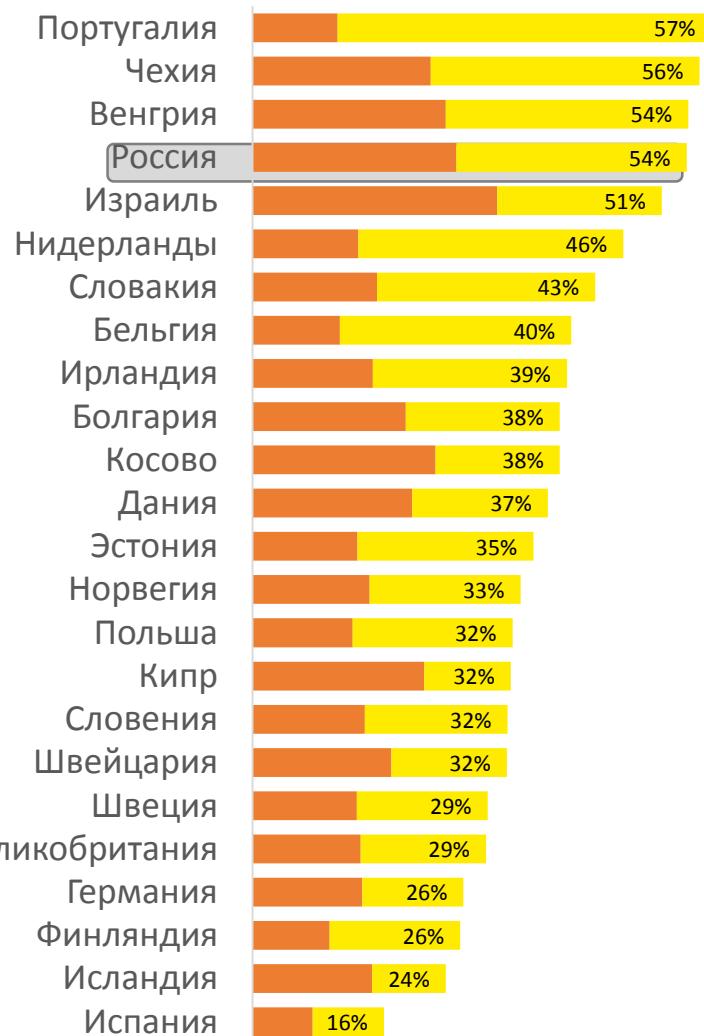


Классы социальной ориентации

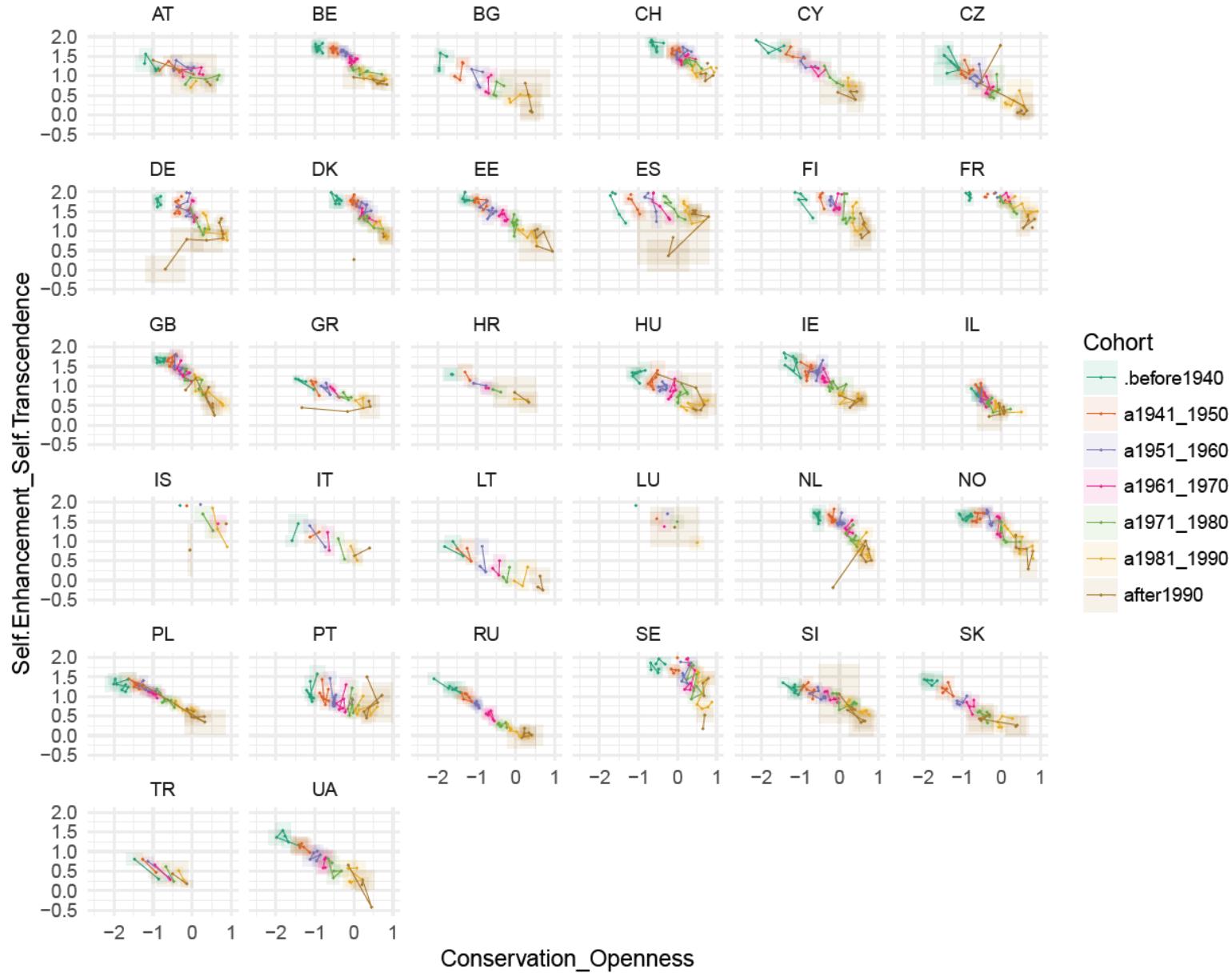


■ Сильная социальная ориентация
■ Слабая социальная ориентация

Классы индивидуалистической ориентации



■ Сильная индивидуалистическая ориентация
■ Слабая индивидуалистическая ориентация



Самостоятельность



Риск-Новизна



Гедонизм



**ЦЕННОСТИ
ОТКРЫТОСТИ
ИЗМЕНЕНИЯМ**

**Европейское
социальное
исследование,
2012;
центрированные
показатели**

Безопасность



Конформность

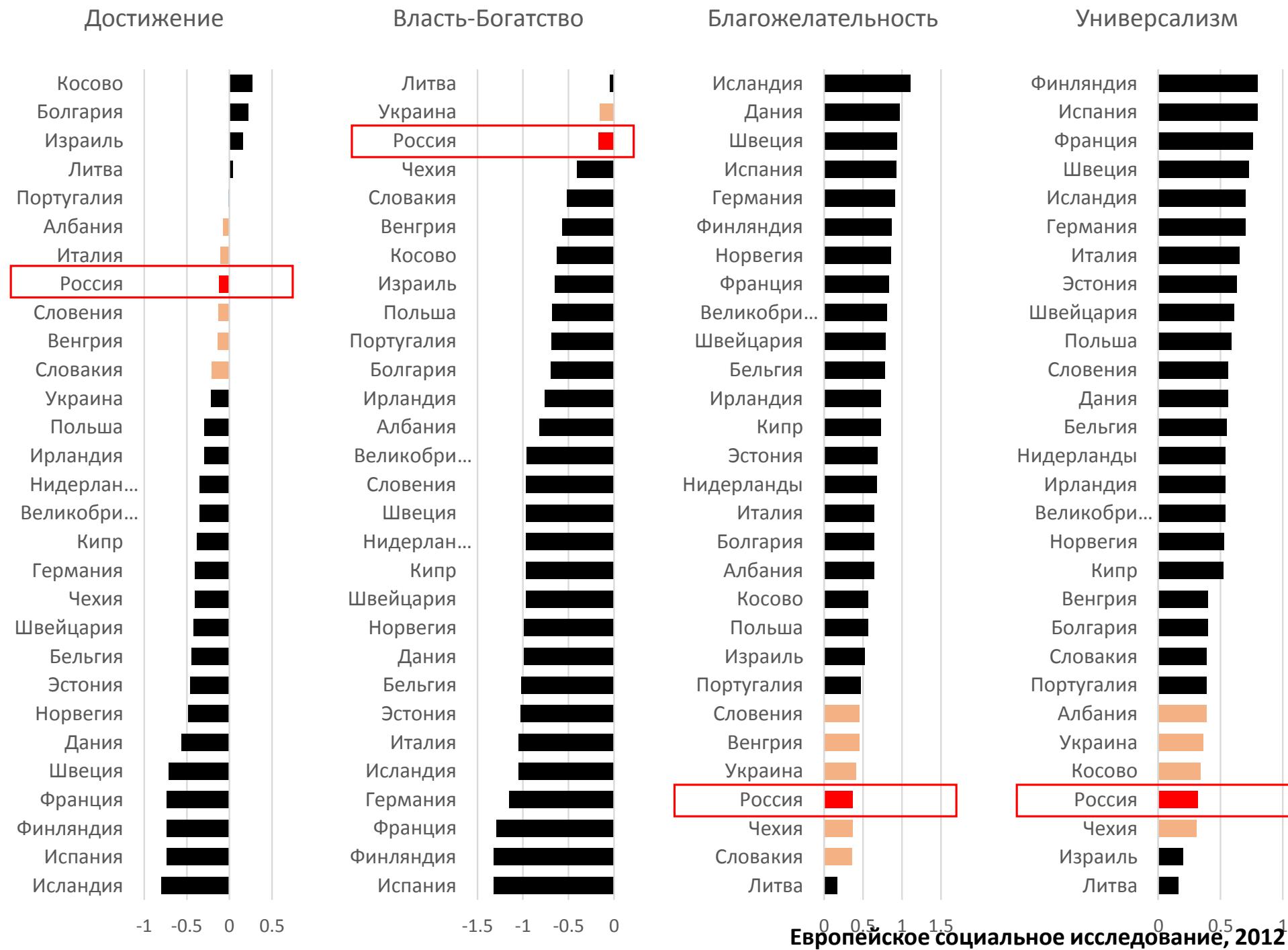


Традиция

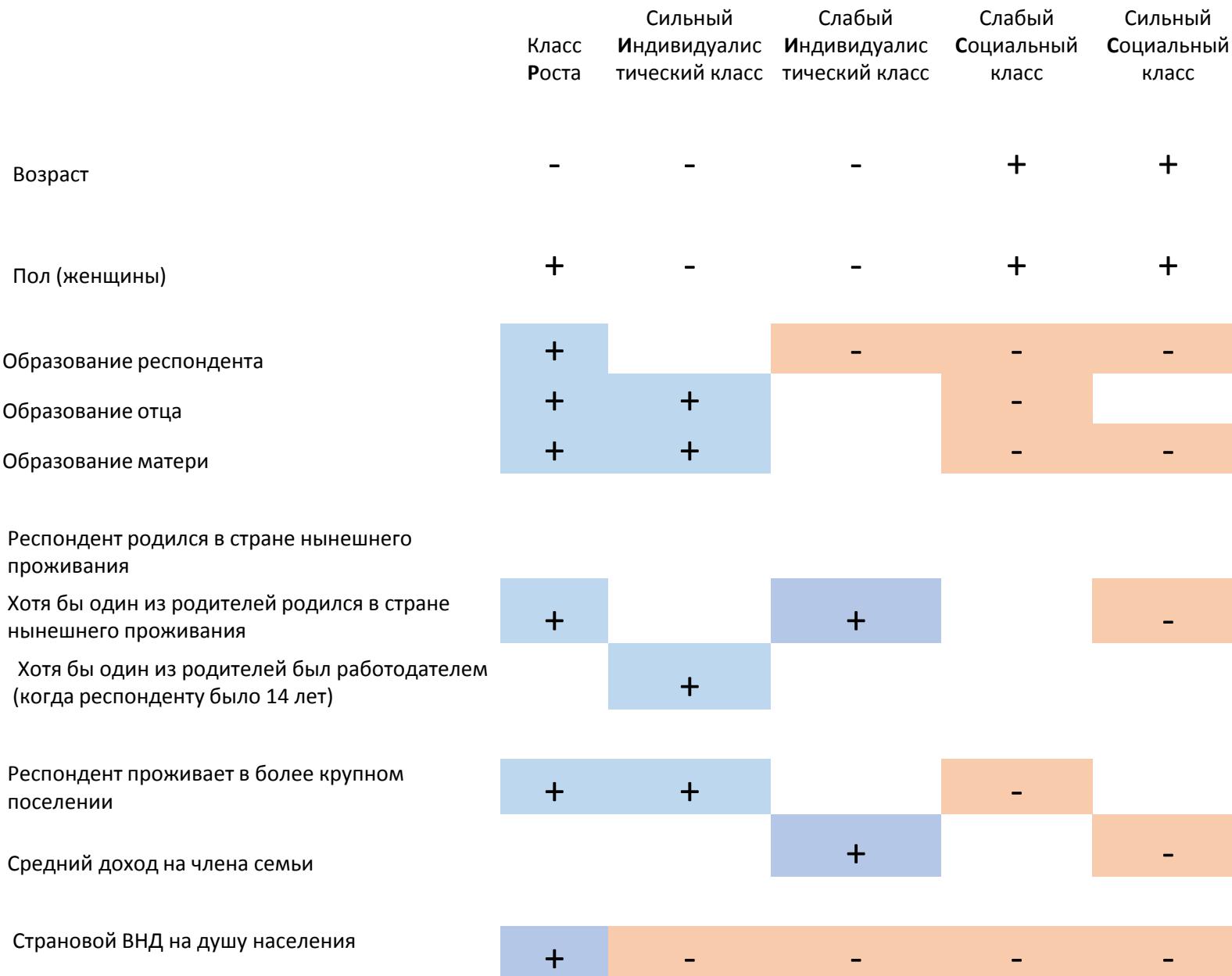


**ЦЕННОСТИ
СОХРАНЕНИЯ**
**Европейское
социальное
исследование,
2012;**
**центрированные
показатели**

Ценности Заботы о людях и природе и ценности Самоутверждения

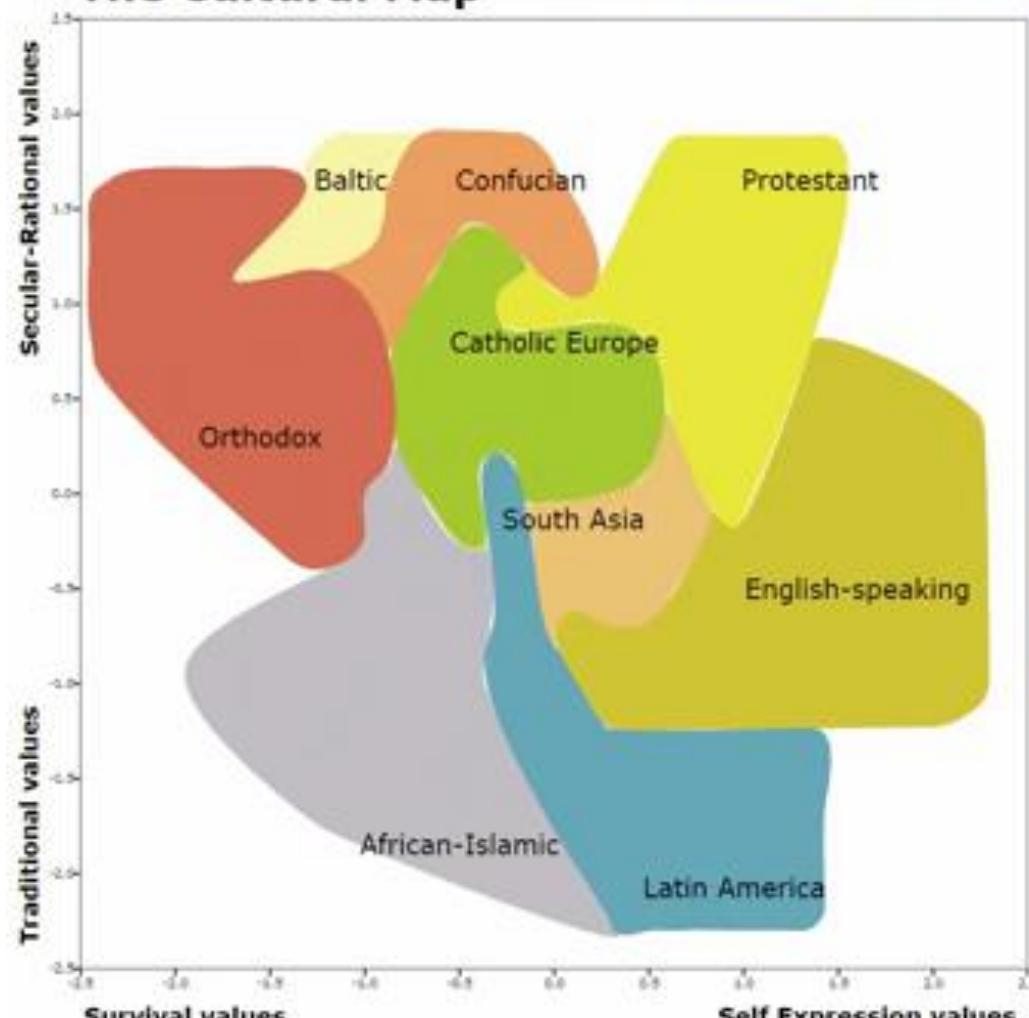


Факторы, влияющие на членство в европейских ценностных классах



Для сравнения: страны мира в
пространстве ценностей
Р. Инглхарта

The Cultural Map



Cultural map - WVS wave 6 (2010-2014)

