



ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ  
им. Е.Т. ГАЙДАРА

# Повышение финансовой грамотности в российских регионах на фоне опыта зарубежных стран

**Хромов Михаил Юрьевич**

заведующий лабораторией финансовых исследований Института  
Гайдара

# Принятие Национальных стратегий по повышению финансовой грамотности в отдельных странах мира

Страна	Год принятия	Орган власти, ответственный за реализацию стратегии
Россия	2017 г.	Министерство финансов РФ и Банк России (при поддержке Министерства образования и науки РФ)
США	2006 г. (1-ая стратегия) 2011 г. (2-ая стратегия) 2016 г. (обновленная 2-ая стратегия)	Министерство финансов (Комиссия по финансовой грамотности и образованию)
Великобритания	2006 г. (1-ая стратегия) 2015 г. (2-ая стратегия)	Консультативная служба по денежным вопросам
Нидерланды	2008 г. (1-ая стратегия) 2014 г. (2-ая стратегия)	Министерство финансов
Австралия	2011 г. (1-ая стратегия) 2014 г. (2-ая стратегия)	Австралийская комиссия по ценным бумагам и инвестициям
Индия	2013 г.	Резервный Банк, Совет по ценным бумагам и биржам, Служба страхового надзора и развития, Национальный центр финансового образования

# Принятие региональных правовых актов по повышению финансовой грамотности в отдельных субъектах РФ

Субъект РФ	Год принятия	Наименование инициативы
Республика Татарстан	2016 г.	Региональная программа «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Республике Татарстан на 2016 - 2018 годы»
Краснодарский край	2009 г. 2016 г.	«Долгосрочная целевая программа повышения финансовой грамотности населения Краснодарского края на 2009 - 2012 гг.» Закон Краснодарского края «О государственной политике в сфере финансового просвещения населения Краснодарского края»
Нижегородская область		<i>в составе комплексных программ развития субъекта РФ</i>
Ростовская область		<i>в составе комплексных программ развития субъекта РФ</i>
Свердловская область		<i>разработка Программы содействия повышению финансовой грамотности населения инициирована в конце 2017 г.</i>
г. Москва		<i>в составе комплексных программ развития субъекта РФ</i>

# Организаторы и основные участники просветительских мероприятий в России

## Государственный сектор:

- Министерство финансов РФ
- Банк России
- Министерство образования и науки РФ
- Пенсионный фонд РФ
- Роспотребнадзор
- Федеральная налоговая служба
- Федеральная антимонопольная служба
- Министерство внутренних дел
- Министерства/департаменты экономического развития субъектов РФ
- Министерства/департаменты социального политики субъектов РФ
- Представители законодательных органов субъектов РФ
- Уполномоченные по правам человека в субъектах РФ
- Крупнейшие университеты страны и регионов

## Негосударственные организации:

- Банки:
  - национального масштаба - «Сбербанк России», «Хоум Кредит», «Россельхозбанк», «БИНБАНК», «БАНК УРАЛСИБ», «Интеза»
  - регионального масштаба - КБ «Кубань Кредит», КБ «Центр-инвест», «УБРР», «СКБ-банк».
- Страховые компании – «Росгосстрах» и др.
- Московская биржа
- Компании – «Финам», «БКС Ультима», Google, «ПАКК»
- НКО - Торгово-промышленные палаты в субъектах РФ, Общественные палаты в субъектах РФ, НАУФОР, Банковские ассоциации, «Союз пенсионеров России», «Союз заемщиков и вкладчиков России», МОО «Достижения молодых», НП «САПФИР», РМОО «Молодежный центр изучения финансовых операций» и др.

# Основные просветительские мероприятия в России

## Государственные инициативы

- «Неделя финансовой грамотности»,
- «Неделя сбережений»
- «Онлайн-уроки финансовой грамотности»
- «День пенсионной грамотности»
- организация «горячих» телефонных линий
- «День финансиста»
- «День банковского работника»
- «Дни открытых дверей» Роспотребнадзора для предпринимателей
- «День пенсионера»
- «Декада пожилого человека»
- «Декада инвалидов»
- «День российской молодежи» и др.

## Частные инициативы

- «Дни финансовой грамотности в учебных заведениях»
- онлайн-курсы для учащихся - «Предпринимательский всеобуч», «Налоговый всеобуч»
- программа для детей и подростков «JA – Больше чем деньги» (МОО «Достижения молодых»)
- проект ПАО «Сбербанк России» и компании «Google» для предпринимателей «Бизнес класс»
- курс для взрослого населения «ФинКласс»
- проект «Электронная деревня» («Сбербанк России»)
- проект Vector на базе архитектурного института «Стрелка» для предпринимателей
- проект «Вдали от мегаполисов: территория финансовой грамотности» (АНО «Научный центр социально-экономического развития малых городов и сельских поселений»)
- Венчурный проект «Фабрика проектов «Весна»

# Основные регулярные просветительские мероприятия в мире

Страна	Организатор	Мероприятие
Австралия	Ассоциация финансового планирования	«Неделя финансового планирования»
	Австралийская ассоциация банкиров	Конференции по вопросу новых разработок и возникающих проблем в области повышения финансовой грамотности
Великобритания	Группа финансового образования Young Money	Ежегодная акция для учащихся «Моя неделя денег»
	Благотворительная образовательная организация MyBnk	«Неделя изучения денег»
Нидерланды	Участники платформы «Money Wise»	«Национальная неделя денег» «3 пенсионных дня»
США	Комиссия по финансовой грамотности и образованию	Месяц национальной финансовой компетентности

# Целевые аудитории просветительских мероприятий

Основные целевые аудитории	Специфические примеры мировой практики
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>Учащиеся</b> (общеобразовательных, средних специальных и высших учебных заведений)</li><li>➤ <b>Педагоги и методисты</b> учебных заведений и социальных организаций</li><li>➤ <b>Взрослое работающее население</b><ul style="list-style-type: none"><li>▪ в т.ч. будущие и действующие предприниматели</li></ul></li><li>➤ <b>Лица пенсионного возраста</b></li></ul>	<p><b>Россия</b> - государственные гражданские служащие и специалисты, военнослужащие, работники промышленных предприятий, работники сельскохозяйственных потребительских кооперативов, бухгалтера некоммерческих организаций.</p> <p><b>Австралия</b> - коренное население, женская аудитория, военнослужащие и члены их семей, работники здравоохранения и сектора услуг, граждане с низким уровнем доходов.</p> <p><b>Великобритания</b> - безработные граждане.</p> <p><b>Индия</b> - граждане с низким уровнем доходов, безработные граждане, начинающие инвесторы на фондовом рынке.</p>

# Форматы проведения мероприятий в странах мира

## Педагоги и методисты

Основные форматы	Специфические форматы
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ прохождение программ повышения квалификации</li></ul>	<p><b>Россия</b> – создание в регионах специальных методических центров для подготовки педагогов и методистов; проведение конкурса лучших учебно-методических разработок/лучшего урока по финансовой грамотности; проведение деловых игр и квестов; организация конкурсов.</p> <p><b>Австралия</b> – совместная подготовка в сфере потребительской и финансовой грамотности; создание видеоматериалов и онлайн-игр.</p> <p><b>Индия</b> – отдельные программы подготовки учителей в сельской местности.</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ обеспечение учебно-методическими материалами</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ создание открытой базы методических разработок</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ посещение и консультирование разработчиками программ образовательных учреждений</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ проведение научно-практических конференций</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ организация встреч с представителями финансовой сферы</li></ul>	



# Форматы проведения просветительских мероприятий

## Учащиеся

Основные форматы	Специфические форматы
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ введение в образовательную программу курса по финансовой грамотности</li></ul>	<p><b>Россия</b> – экскурсии в отделения ПРФ; организация тематических летних лагерей; проведение финансового КВН и ток-шоу; организация тематических молодежных форумов, детского клуба финансовой журналистики; проведение финансово-экономического диктанта.</p> <p><b>Австралия</b> – разработка интерактивных обучающих программ и видеокурсов; проведение тематических театральных представлений.</p> <p><b>Нидерланды</b> – проведение школьных дебатов, командных соревнований и интерактивных выставок; постановка тематических кукольных спектаклей и мюзиклов; внедрение цикла интерактивных занятий.</p> <p><b>Индия</b> – издание комиксов по финансам; экскурсии в Индийский совет по ценным бумагам и биржам; создание музея истории денег; прохождение практики в банках.</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ проведение открытых уроков/лекций (в т.ч. онлайн-уроков)</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ организация деловых игр и квестов</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ проведение викторин/олимпиад/марафонов</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ организация творческих конкурсов</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ экскурсии в финансовые учреждения и музеи</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ показ видеоматериалов</li></ul>	

# Форматы проведения просветительских мероприятий

## Взрослое работающее население

Основные форматы	Специфические форматы
➤ проведение открытых лекций/семинаров/вебинаров	<b>Россия</b> – проведение тестирования/ экзаменов/ конкурсов по финансовой грамотности; установка электронного справочно-информационного киоска и создание видеоазбуки;
➤ организация бесплатных консультаций по финансовым вопросам;	разработка библиотеки образовательных материалов для самообучения; проведение интерактивных игр и квестов. <b>Австралия</b> – программа для обучения женщин на рабочих местах; организация колл-центра по вопросам страхования.
➤ создание интернет-порталов и интерактивных приложений;	<b>Великобритания</b> – распространение серии печатных практических пособий по финансовым продуктам и услугам. <b>Нидерланды</b> – распространение печатного руководства по составлению семейного бюджета.
➤ образовательные очные или онлайн-курсы	<b>США</b> – публикация информации также на испанском языке.
➤ создание теле- и радиопередач, просветительских фильмов	<b>Индия</b> – проведение выставок; организация лагерей финансовой грамотности; публикация информации на нескольких местных диалектах.

# Форматы проведения просветительских мероприятий

## Предприниматели

Основные форматы	Специфические форматы
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ обучение на рабочем месте;</li></ul>	<p><b>Россия</b> – организация конкурсов для работодателей и конкурсов проектов в сфере предпринимательской деятельности; проведение финансовых/деловых игр для предпринимателей.</p> <p><b>США</b> – разработка онлайн-курсов для действующих и будущих предпринимателей.</p> <p><b>Индия</b> – разработка «Руководство для начинающих предпринимателей»; разработка образовательных курсов; издание обучающих материалов для повышения самозанятости женщин.</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ создание специальных образовательных интернет-порталов;</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ организация семинаров и мастер-классов;</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ организация бесплатных консультаций по вопросам организации и ведения бизнеса</li></ul>	

# Форматы проведения просветительских мероприятий

## Лица пенсионного возраста

Основные форматы	Специфические форматы
➤ организация кратких открытых лекций	<b>Россия</b> – разработка обучающих курсов для граждан пожилого возраста и инвалидов; создание «университетов третьего возраста»/«школ пожилого человека»; организация выставки «Третий возраст. Активное долголетие»; проведение олимпиады для граждан пожилого возраста. <b>Нидерланды</b> – создание специального интернет-ресурса. <b>США</b> – разработка специальной программы финансового образования; онлайн-публикации по инвестиционным продуктам и схемам финансового мошенничества.
➤ проведение обучающих семинаров при организациях социального обслуживания	
➤ организация индивидуальных консультаций с представителями финансовой сферы	
➤ обеспечение печатными учебными материалами	