

Теоретические и практические аспекты ценообразования на природный газ на внутреннем и внешнем рынках

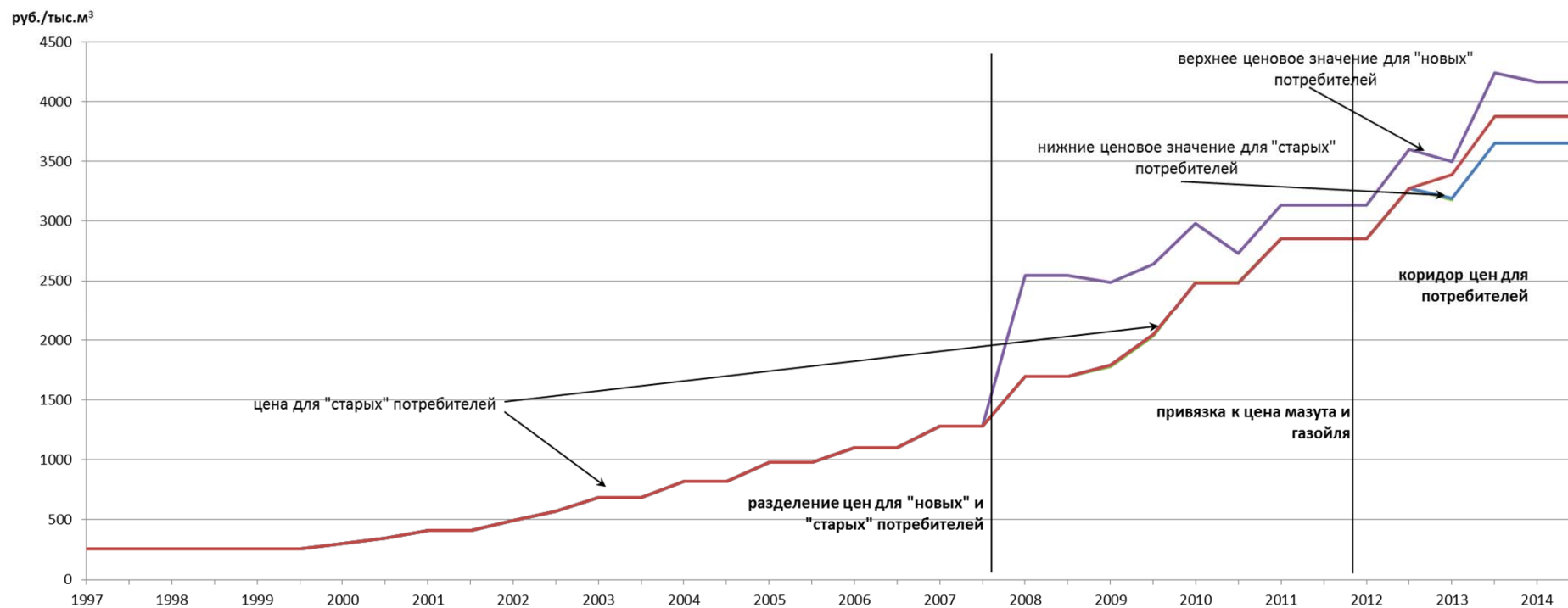


Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации
РАНХиГС

15.01.2015

Регулируемое российское ценообразование

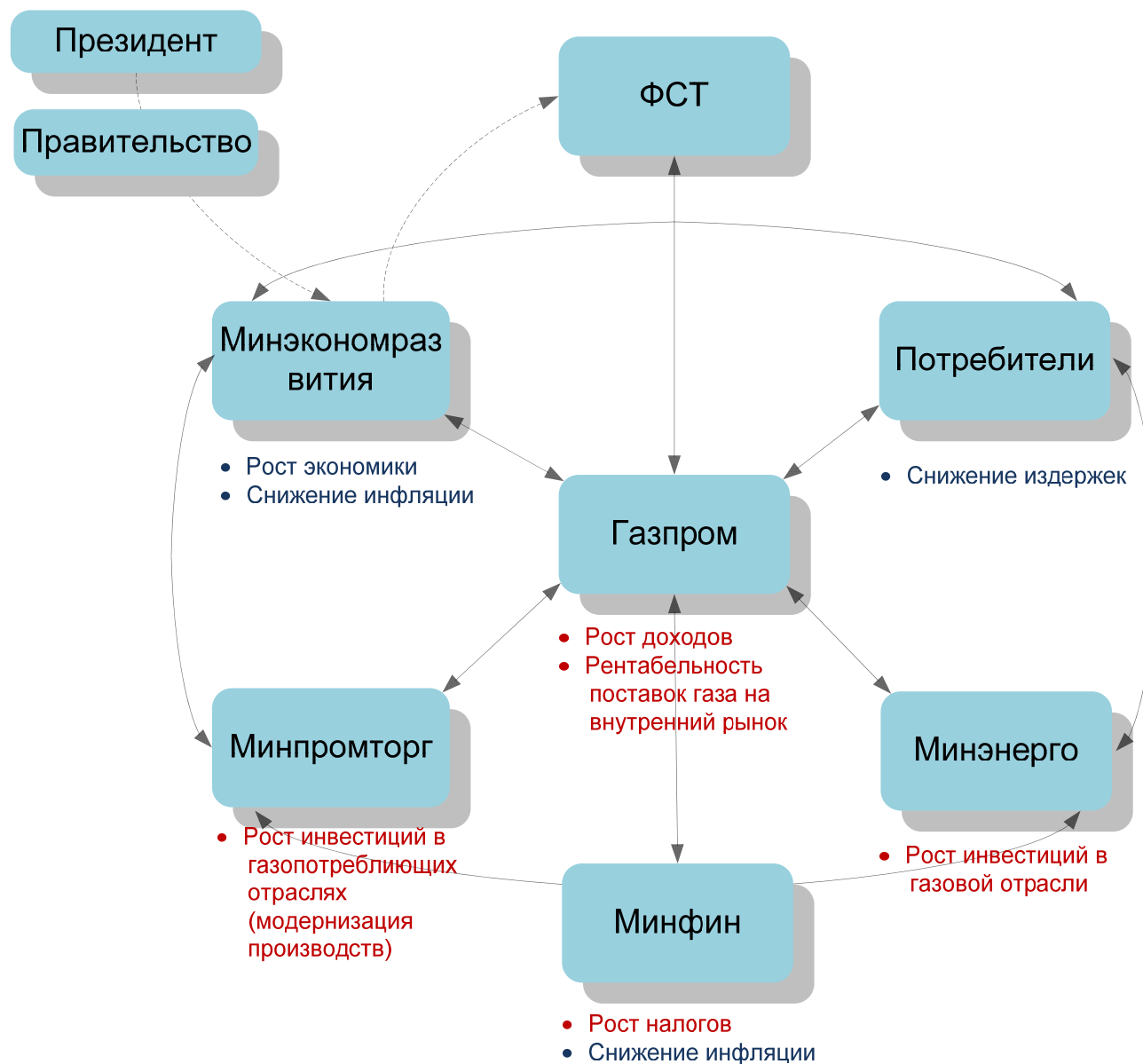
Оптовые цены для потребителей газа, предназначенный для реализации потребителям (кроме населения), в 1997-2014 годах



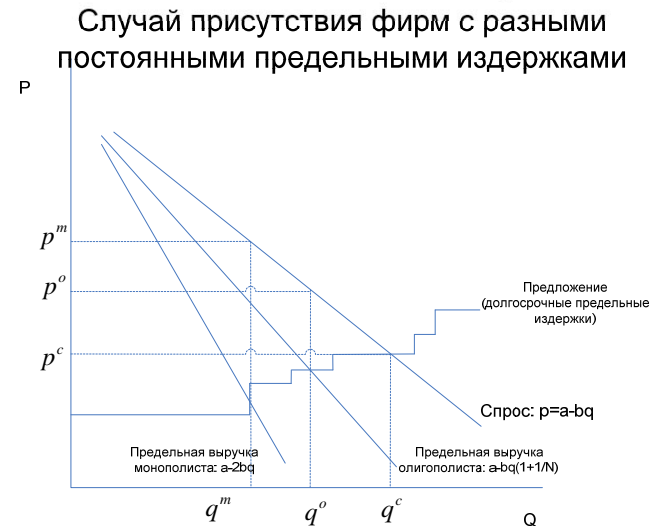
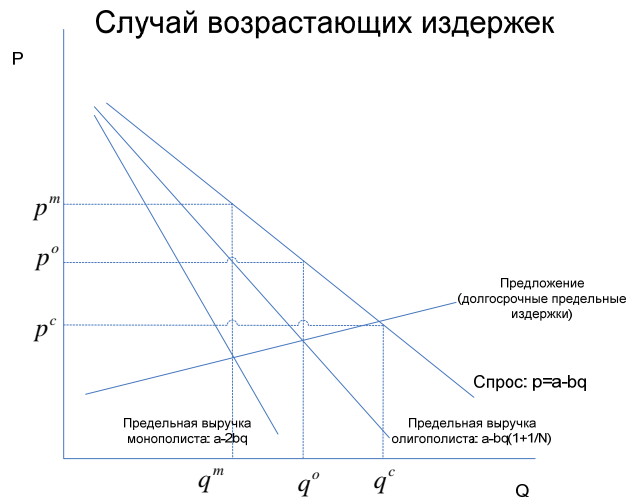
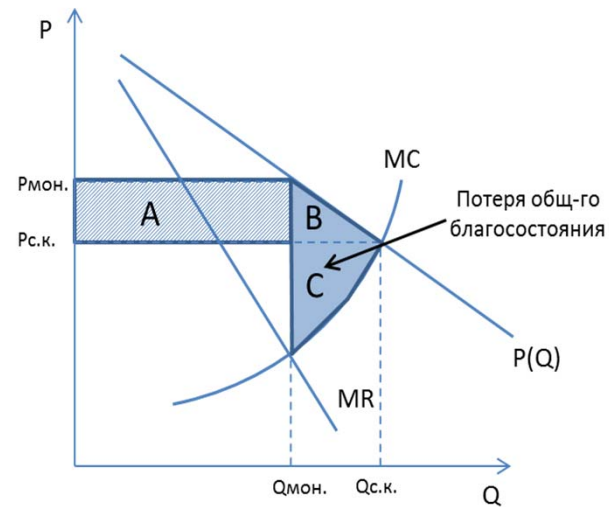
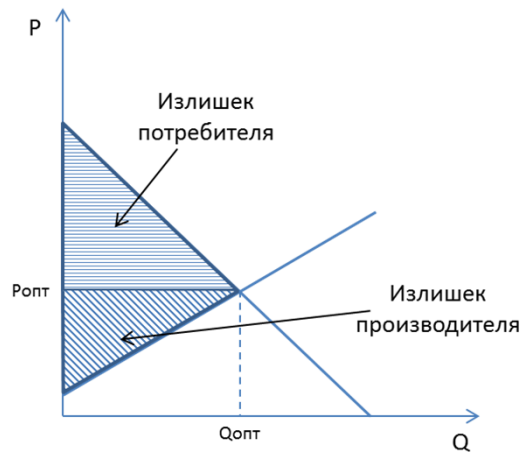
составлено авторами на основании правовой базы «Консультант+», простое среднее по ценовым поясам



Дискуссии об установлении внутренней цены на газ



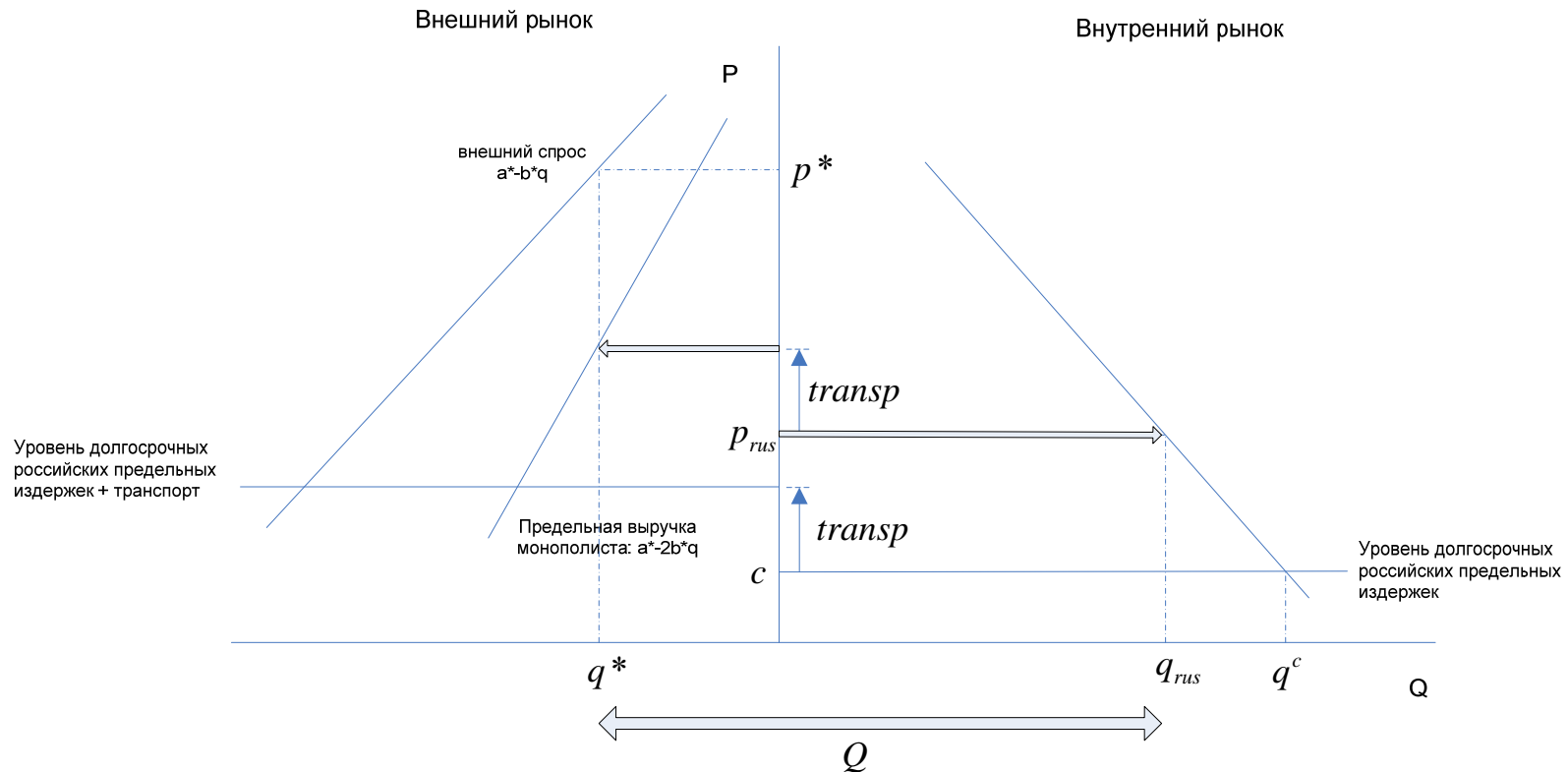
Очень упрощенная модель



Суммарная прибыль производителя и излишек потребителя являются ключевыми понятиями оптимальности работы рынков



Очень упрощенная модель



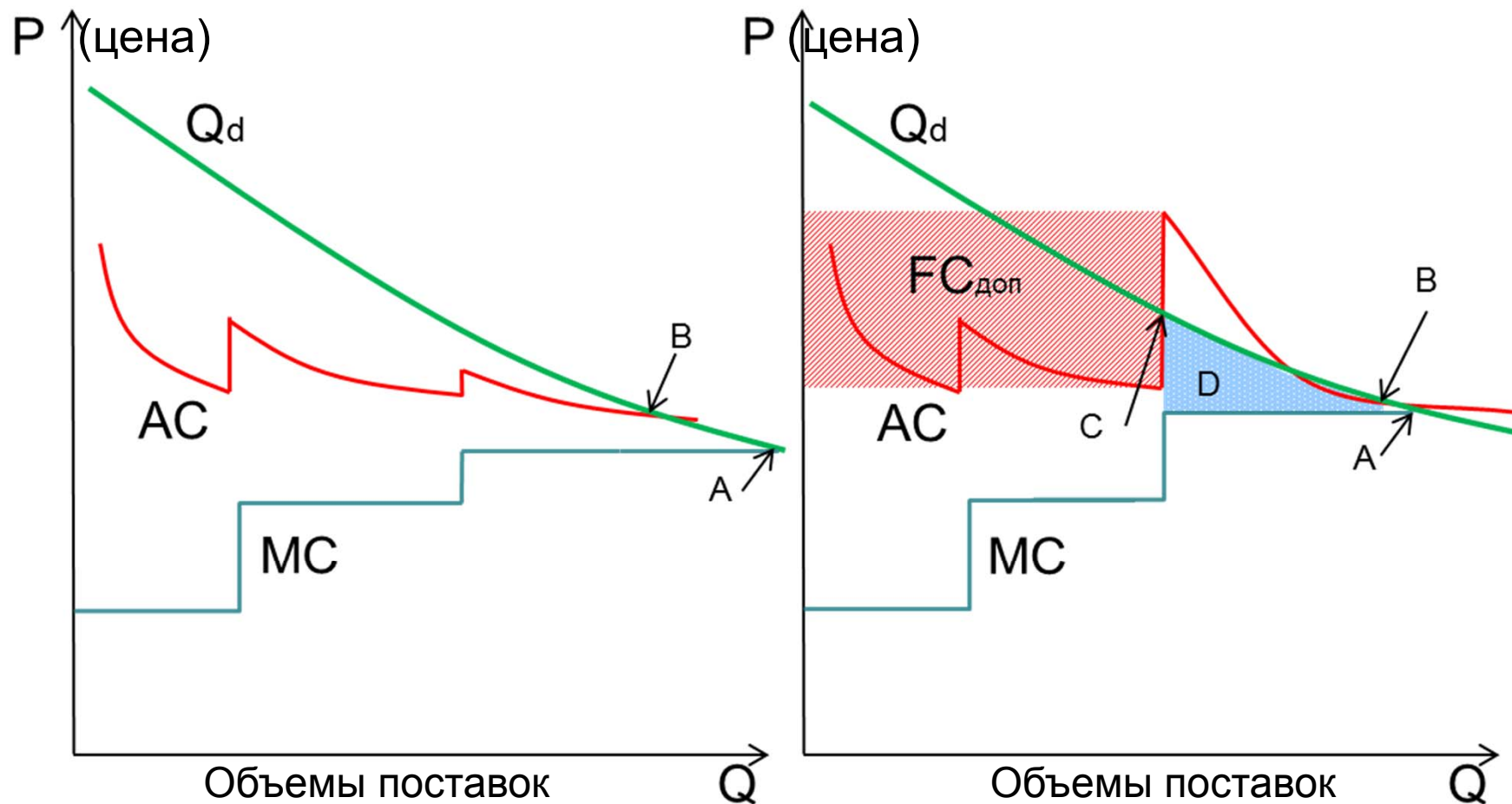
Газ - торгуемый товар. Иногда, мы можем продать его за рубеж и на эти средства приобрести больше товаров и услуг, чем произвести самостоятельно.

Газовые рынки сегментированы – для сбалансированного учета интересов производителей и потребителей газа необходимо использование схем ценовой дифференциации как между потребителями, так и в пространстве

Следствие: цены на внутреннем и внешнем рынках газ не должны быть связаны какими-либо соотношениями. Они могут быть связаны численно в отдельные стабильные периоды, но в общем виде и в долгосрочной перспективе это ведет к чистым потерям оптимальности.



Есть ли в теории или практике долгосрочные предельные издержки?



Возможности отклонения от оптимального уровня цен на газ: экономико-политические соображения

Концепция оптимального внутреннего ценообразования на газ на российском рынке:

Центральный стержень – сбалансированный учет интересов производителей и потребителей газа (излишек потребителя и прибыль производителя). Другие мотивы – только кратко- и среднесрочные корректировки на последствия экономического роста и социальные последствия.

I Сбалансированный учет интересов производителей и потребителей газа	III Перераспределение благосостояния внутри общества и между отдельными отраслями
VI Налоговые последствия	II Освоение месторождений, развитие энергосберегающих технологий, изменение топливно-энергетического баланса

=> долгосрочный механизм установления уровней цен (индексации) и ценовая дифференциация

IV Экономический рост и макроэкономика	V Социально-экономические последствия
--	---------------------------------------

=> Краткосрочные поправки в цены исходя из политических решений



Выводы из теоретического анализа

1 необходимо обсуждать подходы и модели внутреннего ценообразования.

2 концепция общественно оптимального ценообразования (равенства цены долгосрочным предельным издержкам), которая подразумевает максимизацию общественного благосостояния (излишек потребителя плюс прибыль производителя), выступает основой для обсуждения модели внутреннего ценообразования. Но к ней могут быть важные политико-экономические корректировки.

3 в условиях сегментированных рынков сетевого газа и при отсутствии инфраструктурных ограничений ценообразование внутреннего и внешнего рынков не нужно связывать на уровне конкретных формул. Это отрицательно отражается общественном благосостоянии



Варианты развития внутреннего рынка газа и последствия

Предпосылки	Вариант I: переход к равнодоходному уровню	Вариант II: регулируемое ценообразование на общественно оптимальном уровне	Вариант III: долгосрочные контракты плюс биржевое ценообразование
Отсутствие перекрестного субсидирования между близкими к месторождениям и дальними регионами	–	+	+
Отсутствие перекрестного субсидирования между внутренним и внешним рынком	–	Остается только в инвестиционной части	Остается только в инвестиционной части
Отсутствие перекрестного субсидирования между промышленностью и населением	–	–	+
Институциональная модернизация и повышение эффективности деятельности Группы «Газпром»	–	+	+
Изменение налогового регулирования газовой отрасли	–	–	+
Выделение независимых региональных торговых площадок (биржа газа и производных финансовых инструментов, площадки электронной торговли, газовые хабы)	–	–	+
Регулирование внутренних цен государством	+	+	–
Оценка основных последствий			
Средний уровень оптовых цен	+ 200%	+40%	+30%
Региональная дифференциация цен	Низкая	Средняя	Средняя
Волатильность цен	Низкая	Отсутствует	Средняя
Рентабельность ОАО «Газпром»	Существенно улучшается	Незначительно улучшается	Находится на среднем по экономике уровне
Рентабельность независимых производителей газа	Существенно улучшается	Улучшается	Находится на среднем по экономике уровне
Экономика потребителей газа	Высокие стимулы к модернизаций	Высокие стимулы к модернизации	Средние стимулы к модернизации
Макроэкономика России в целом: краткосрочное влияние	ИПЦ: +4,4 п. п. ВВП: –4,0 п. п.	ИПЦ: +0,88 п. п. ВВП: –0,8% п. п.	ИПЦ: +0,66 п. п. ВВП: –0,6 п. п.



Спасибо за внимание!



Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
РАНХиГС

