

**ФОНД
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ИМЕНИ Е.Т. ГАЙДАРА»**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММАМ ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ**

по направлению 38.06.01 Экономика

Москва, 2017

Общие положения

Программа предназначена для поступающих в аспирантуру Фонда «Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара» по направлению 38.06.01 – «Экономика».

Программа подготовлена с учетом требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.06.01 – «Экономика».

Настоящая программа вступительного экзамена в аспирантуру отражает современное состояние данного научного направления и включает важнейшие разделы, знание которых необходимо для поступления в аспирантуру.

Программа представляет собой систематизированный материал, соответствующий положениям государственного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.06.01 – «Экономика».

Цель вступительного экзамена в аспирантуру - выявить у поступающего в аспирантуру необходимый объём знаний: в области экономической теории.

Требования к поступающим в аспирантуру по направлению 38.06.01 – «Экономика»: поступающий в аспирантуру должен иметь необходимые знания в экономической теории: связи в социально-экономических явлениях и процессах, закономерности функционирования и тенденций развития экономических отношений; выявление и осмысление фактов, процессов и тенденций, характеризующих формирование, эволюцию и трансформацию социально-экономических систем и институтов, национальных и региональных экономик в исторической ретроспективе; анализ направлений и этапов экономической мысли во взаимосвязи с социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностями различных стран и народов.

Экономическая теория

Примерный перечень вопросов:

1. Общественный рынок экономики. Рынок и государство. Изъяны рынка и проблема перераспределения. Тенденции в развитии общественного сектора. Общественные блага, их виды и свойства. Спрос на общественные блага. Государство как поставщик общественных благ. Понятие благосостояния общества.
2. Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция и рынок. Модели максимизации прибыли. Выбор оптимального выпуска. Условия начала и прекращения производства. Суммарное рыночное предложение.
3. Рыночная власть, число фирм, дифференциация продукта, барьеры вхождения. Измерение монопольной власти. Монополистическая конкуренция. Олигополия как модель рыночной экономики. Определение цен и объемов продаж. Антимонопольная политика. Правительственное регулирование в области ценообразования и доступа на рынки.
4. Основные макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт. Валовой национальный продукт. Чистый национальный продукт и национальный доход. Личный доход. Личный располагаемый доход. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен. Индекс производственных цен. Сравнение этих показателей.
5. Экономический цикл. Природа экономических циклов. Фазы цикла деловой активности. Антициклическая политика.
6. Организация отраслевых рынков. Основные модели олигопольного ценообразования.
7. Переходная экономика. Основные задачи и проблемы в экономической политике в условиях перехода к рынку.
8. Роль государства в современной рыночной экономике. Виды государственного регулирования экономики. Задачи государственного регулирования в переходный период. Административный потенциал преобразований.
9. Экономические функции государства в рыночной экономике.
10. Государственное управление и государственная политика. Государственный аппарат. Функции и методы государственного управления. Законодательная, исполнительная и судебная власть. Властная вертикаль. Властная горизонталь. Иерархические структуры управления. Бюрократия.
11. Типы государственного устройства. Федерация и ее признаки. Федеральный, региональный и местный (муниципальный) уровень государственного управления. Субъекты РФ - особенности государственного управления. Разграничение компетенции. Межсубъектные и межбюджетные отношения. Региональная политика. Разграничение компетенции субъектов Федерации и муниципалитетов.
12. Государственные расходы, их основные формы и эффективность. Бюджетный федерализм. Спрос на общественные блага и бюджетная децентрализация. Функции, доходы и расходы территориальных бюджетов.
13. Фискальная политика. Государственный бюджет и его структура. Дефицит госбюджета и способы его покрытия. Виды фискальной политики.
14. Фискальная политика. Мультипликатор бюджетных расходов.
15. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки и их функции. Мультипликатор депозитного расширения. Денежный мультипликатор.

16. Государственные ценные бумаги. Условия их выпуска и обращения в Российской Федерации.
17. Характеристика элементов банковской системы и ее развитие. Особенности построения банковской системы России.
18. Денежно-кредитная политика Центрального банка РФ. Текущие проблемы и перспективы.
19. Роль и функции центрального банка. Инструменты денежно-кредитной политики.
20. Типы и структуры организаций. Основания формирования структур различных типов. Ее способы по цели, процессу, географии, типу продуктовых рынков. Типы формальных организаций. Линейная, функциональная, линейно-штабная, дивизиональная, матричная организационные структуры. Неформальная структура. Неформальное лидерство. Технология как структурообразующий фактор. Типы технологий.
21. Стратегическое управление организацией. Сущность стратегического управления. Составляющие стратегического управления и связь между ними. Планирование как одна из основных функций менеджмента. Определение миссии и целей организации. Типы стратегий бизнеса. Определение стратегии фирмы. Стадии выполнения стратегии. Связь между стратегией, структурой и организационной культурой.
22. Предприятие и фирма. Типы предпринимательских фирм. Индивидуальные предприятия, партнерства, корпорации. Объединения фирм: консорциумы, концерны, ассоциации, финансово- промышленные группы.
23. Характеристика предприятия. Концентрация производства. Размеры предприятия и эффект масштаба. Производственная структура предприятия. Специализация и кооперирование. Комбинирование производства.
24. Характеристика предприятия. Роль и экономические последствия концентрации производства. Размеры предприятий и эффект масштаба. Производственная структура предприятий. Экономическое значение специализации и кооперирования. Предприятие и фирма. Типы коммерческих фирм. Объединения фирм и закономерности их формирования в финансово- промышленные группы в РФ.
25. Поведение фирмы на рынке. Цели фирмы. Принцип выбора экономической стратегии фирмы. Барьеры для входа в рынок. Поведение фирмы на различных этапах ее развития. Государственное регулирование деятельности фирм в РФ.
26. Принципы формирования персонала фирмы. Организация трудовых взаимоотношений. Механизмы оплаты и стимулирования труда. Участие работников в управлении и экономические аспекты этого процесса.
27. Принципы формирования товарного профиля фирмы. Принципы выбора коммерческой стратегии в зависимости от типа товаров. Принципы формирования маркетинговой стратегии фирмы. Этапы и методы обоснования ценовой политики фирмы.
28. Основы производственного менеджмента. Системный подход к управлению операциями. Проектирование продукции и процессов производства. Особенности управления производством. Выбор технологии и производственных процессов. Принципы размещения производства. Учет и контроль. Методы совершенствования производственных процессов. Особенности управления в сфере услуг. Специфика услуги как продукта. Особенности работы с персоналом. Измерение результативности.
29. Определение управленческого решения. Модели принятия решений. Факторы принятия решений. Неопределенность. Риски. Рациональный метод принятия решений. Диагноз проблемы. Выработка альтернатив. Оценка альтернатив. Интуитивный подход к принятию решений. Мозговой штурм. Математические аспекты принятия решений.

Количественные методы.

30. Организация как целевая, динамичная, гетерогенная система. Социальная организация. Модель организации как закрытой и открытой системы. Зависимость внутренней среды и внутренних процессов организации от состояния внешней среды.
31. Внутренняя среда организации. Организация как создание предпосылок совместной деятельности. Динамика трудовых функций как источник изменений в организации.
32. Власть в организации. Природа власти. Социальный договор. Формальный и неформальный авторитет. Проблема легитимности. Организация как система.
33. Внешняя среда организации: проблема границы организации, внешняя среда как условие и ограничение функционирования и выживания организации. Среда прямого и косвенного воздействия. Взаимоотношение организации с макросредой: взаимозависимость, сотрудничество, конкуренция.
34. Понятие о жизненном цикле товаров. Стратегия продукта. Концепция продукта в стратегическом управлении. Динамика и основные составляющие продукта. Стратегия создания нового продукта. Стратегия конкуренции.
35. Совокупный спрос и совокупное предложение. Кривая совокупного спроса. Кривая совокупного предложения. Кейнсианская и классическая модели.
36. Спрос. Предложение. Кривые спроса и предложения. Ценовая, доходная и перекрестная эластичности спроса. Показатели эластичности спроса по цене и доходу. Эластичность предложения.
37. Кейнсианская модель. Национальный доход и модель доходы-расходы. Потребительская функция. Предельная склонность к потреблению. Предельная склонность к сбережению. Определение равновесия национального дохода. Инвестиционная функция. Мультипликатор Кейнса.
38. Экономический рост и его типы. Факторы экономического роста. Технический прогресс. Социальные аспекты экономического роста. Модель Солоу.
39. Полезность и ее измерение. Анализ потребительских предпочтений. Кривые безразличия. Потребительский выбор. Индивидуальный и рыночный спрос. Влияние дохода и цен на выбор потребителя. Эффект дохода и эффект замещения. Издержки производства.
40. Безработица - ее формы. Естественная норма безработицы, экономические и социальные последствия безработицы. Политика занятости. Кривые Филлипса
41. Деньги и их функции. Виды денег и денежные агрегаты. Спрос на деньги и предложение денег. Модель Баумоля-Тобина.
42. Ценообразование. Основные виды цен, их элементы и структура. Классификация затрат и структура себестоимости. Прибыль и ее распределение.
43. Функции денег в экономике. Спрос и предложение денег.
44. Денежно-кредитная политика. Ее инструменты: операции купли-продажи ценных бумаг; изменение учетной ставки центрального банка, изменение нормы обязательных резервов.
45. Валютный рынок. Платежный баланс и его структура. Фискальная и денежно-кредитная политика при плавающем валютном курсе. Модель Мандела-Флеминга.
46. Доходы общественного сектора, их источники и виды. Системы налогообложения и их оценка. Распределение налогового бремени. Оптимизация налогообложения.
47. Типы инвестиций. Принципы селекции коммерческих инвестиций. Этапы подготовки инвестиционных проектов. Основные методы оценки привлекательности инвестиций и реальные активы. Методы оценки рисков при инвестировании.

48. Проблемы реформирования ЖКХ.
49. Экономические циклы. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей.
50. Инфляция: умеренная, галопирующая, гиперинфляция. Инфляция и ставка процента. Инфляция спроса, издержек, инерционная инфляция. Методы борьбы с инфляцией.
51. Сфера услуг и развитие «новой экономики».
52. Организация финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций сферы услуг.
53. Повышение конкурентоспособности и механизм антикризисного управления предприятиями сферы услуг.
54. Качество услуг. Стандартизация и сертификация услуг.
55. Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг.
56. Транспортно-экспедиционные услуги.
57. Международная торговля. Тарифные и нетарифные методы регулирования импорта.
58. Экономические проблемы благотворительности, меценатства и спонсорства в сфере услуг.

Список рекомендуемой литературы

1. Брю С.Л. Экономикс: краткий курс: Пер с 1-го англ. издания/ С.Л. Брю, К.Р. Макконел - М: ИНФРА-М, 2015.
2. Бударина А.В. Экономическая теория: основные понятия, тесты и задачи, Учебно-методический комплекс – М.: РАГС, 2010.
3. Грязнова А.Г./под ед. Юданова А.Ю. Микроэкономика. Практический подход - М.: КНОРУС, 2016.
4. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 - М.: Дашков и Ко, 2016.
5. Кругман П., Велс Р., Олни М. Основы экономикс: учебник для ВУЗов. – СПб.: Питер, 2012.
6. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс 4-е изд. – СПб.: Питер, 2012.
7. Никифоров А.А., Антипина О.Н., Миклашевская Н.А. Макроэкономика: Учебник – М.: Дело и сервис, 2012.
8. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. – 2-е изд. изм. – М.: Норма, 2005.
9. Савченко П.В. "Национальная экономика: учебник - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2016.
10. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. – М.: Директмедиа Пабблишинг, 2008.