

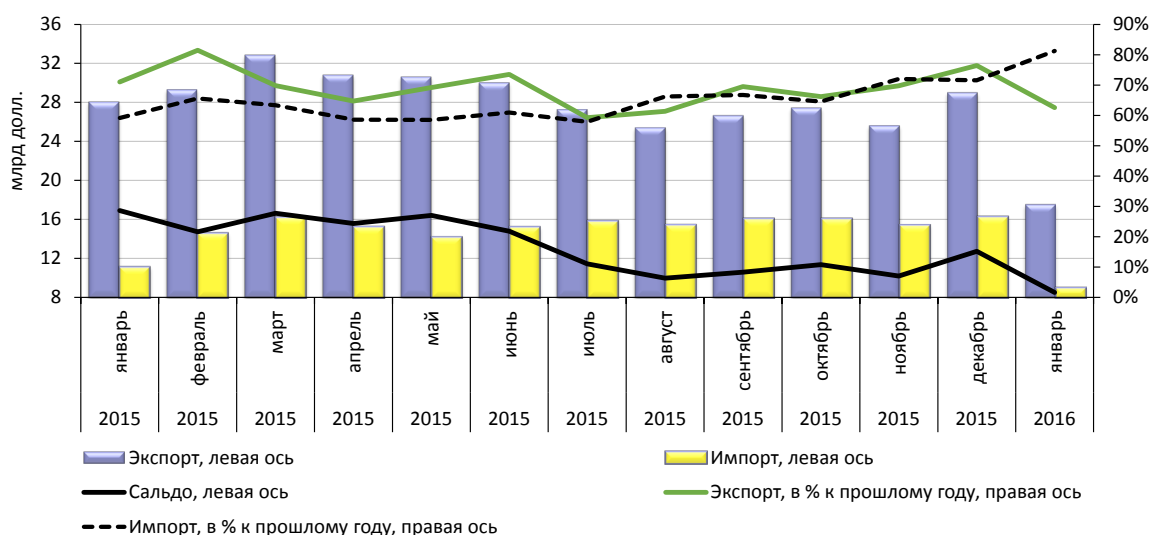
ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ¹

А.Кнобель, А.Фиранчук

Стоимостные объемы экспорта и импорта синхронно снижались в течение прошедшего 2015 г. Динамика экспорта была естественным образом обусловлена снижением цен на сырье при примерном сохранении физических объемов, а снижение стоимостных объемов импорта было обусловлено снижением на четверть физических объемов и небольшим снижением средних долларовых цен поставок ввозимой продукции, в том числе за счет укрепления доллара практически ко всем мировым валютам. В январе 2016 г. падение импорта и экспорта продолжилось, при этом спад экспорта оказался более значимым, а сальдо торговли достигло минимального значения за последние годы – 8,5 млрд долл.

Динамика экспорта и импорта Совокупный импорт и экспорт

В 2015 г. экспорт и импорт продолжали синхронное снижение (рис. 1). Экспорт в стоимостном выражении уменьшился до 343,4 млрд долл. (69,0% от уровня 2014 г.), импорт испытал большее относительное сокращение – до 182,4 млрд долл. (63,6%), сальдо торговли товарами также снизилось до 161,2 млрд долл. (76,3%). Некоторое восстановление импорта и экспорта (относительно соответствующего месяца 2014 г.), которое наблюдалось во второй половине 2015 г., не является свидетельством разворота тренда. Оно объясняется эффектом низкой базы – значимое падение торговли началось во второй половине 2014 г.



Источник: расчеты авторов на основе данных ФТС.

Рис. 1. Динамика внешней торговли России в 2015 г.

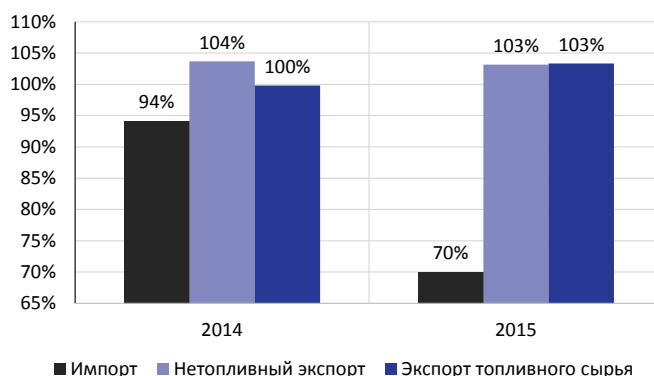
1 Статья из ОМЭС. 2016. № 4 (22). Март. Опубликовано под названием «Импорт и экспорт: падение продолжается».

Отчасти снижение стоимостных объемов внешней торговли объясняется сильным ростом курса доллара в 2015 г. ко всем важнейшим мировым валютам¹ (на 17% – к евро, 13% – к иене, 7% – к фунту). Таким образом, при пересчете внешней торговли России в евро – валюте основных торговых партнеров – получается, что снижение объемов импорта в 2015 г. составило 23,7%, экспорта – 17,2%, сальдо торговли – 8,4%, а нетопливный экспорт (без 27-й группы Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД)) практически не изменился (рост на 0,4%).

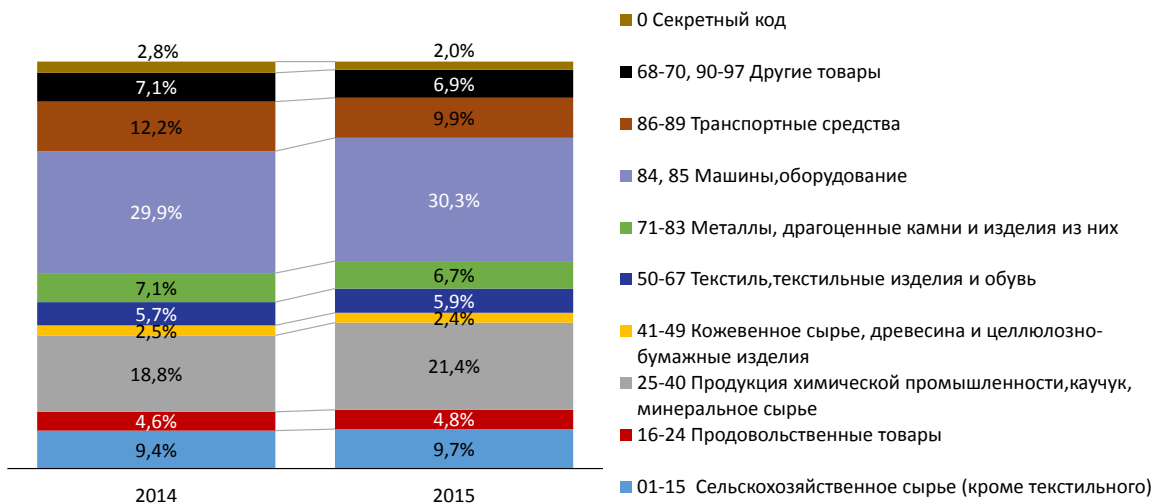
Анализ торговли России в ценах 2013 г. с исключением секретной товарной группы (рис. 2) демонстрирует то, что физические объемы экспорта существенно не изменились. Так, экспорт топливного сырья (ТН ВЭД 27) возрос в 2015 г. на 2,8%, а нетопливный экспорт снизился всего на 0,5%. При этом объемы импорта в 2015 г. (в постоянных ценах 2013 г.) испытали резкое падение на 25,7%.

Товарная и географическая структура импорта и экспорта

Доли крупных товарных групп в совокупном импорте в 2014 и 2015 гг. были достаточно стабильны (рис. 3). Наибольшее падение импорта произошло в группах: «Транспортные средства (ТН ВЭД 86-89)» – до 18,0 млрд долл. (51,5% от уровня 2014 г.) и «Металлы, драгоценные камни и изделия из них (ТН ВЭД 71-83)» – до 12,3 млрд долл. (60,1%); наименьшее падение импорта произошло в группе «Продукция химической

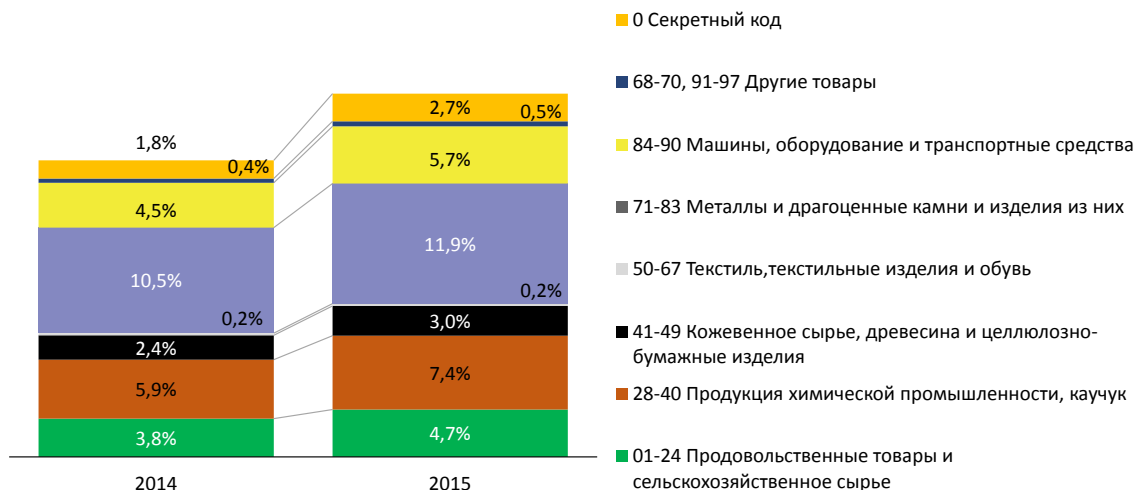


Источник: расчеты авторов на основе данных ФТС.
 Рис. 2. Динамика физических объемов импорта и экспорта России, в % от уровня 2013 г.



Источник: расчеты авторов на основе данных ФТС.
 Рис. 3. Структура импорта России в 2014–2015 гг.

1 Средний курс валюты в долларах в 2015 г. по сравнению с 2014 г. Источник данных – МВФ – <https://www.imf.org/external/np/fin/ert/GUI/Pages/CountryDataBase.aspx>



Источник: расчеты авторов на основе данных ФТС.

Рис. 4. Структура экспорта России в 2014–2015 гг.

промышленности, минеральное сырье (ТН ВЭД 25-40)» – до 38,9 млрд долл. (72,3%). Остальные товарные группы импорта показали близкие результаты – от 61 до 67% от уровня 2014 г., что говорит об общности факторов, влияющих на изменение импорта: ослабление курса рубля и снижение деловой активности.

Доли крупных товарных групп (кроме минеральных продуктов) в совокупном экспорте в 2014 и 2015 гг. изменились схожим образом (рис. 4). Наибольшее падение произошло в группе «Минеральные продукты (ТН ВЭД 25-27)» – до 219,3 млрд долл. (62,5% от уровня 2014 г.), а их доля в общем экспорте снизилась до 63,8% по сравнению с 70,5% годом ранее. Наименьшее падение экспорта произошло в группах: «Машины, оборудование и транспортные средства (ТН ВЭД 84-90)» – до 19,6 млрд долл. (88,0% от уровня 2014 г.) и «Продукция химической промышленности, минеральное сырье (ТН ВЭД 25-40)» – до 25,3 млрд долл. (86,7%). Остальные товарные группы показали близкие результаты – от 77 до 85% от уровня 2014 г.

Географическая структура внешней торговли России представлена в табл. 1. Доля ЕАЭС в общем товарообороте России несколько возросла. Однако российский нетопливный экспорт на рынки стран ЕАЭС значительно сократился в 2015 г. – на 25,5%, менее заметно снизился экспорт топливного сырья.

Динамика торговли с остальными странами **постсоветского пространства** по-прежнему определяется торговлей с Украиной, товарооборот с которой упал на 46,2%.

Торговля с ЕС показала результат незначительно хуже среднего значения для совокупной внешней торговли России, при этом более сильное падение импорта связано, в том числе с продуктовым эмбарго, введенным в августе 2014 г. Заметно выделяется экспорт в США, который был более устойчив: экспорт минерального топлива снизился на 20,2%, а прочий экспорт – всего на 4,1%. Это объясняется, в первую очередь, ростом экспорта продуктов неорганической химии (на 5%), удобрений (на 39%) и алюминия (на 5%).

Объемы нетопливного экспорта практически не изменились для Китая (-0,5%) и Японии (-3,0%) и возросли для стран Африки (на 10,5%).

Таблица 1

ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

Регион/ страна	Импорт				Экспорт минерального топлива (ТН ВЭД 27)				Прочий экспорт			
	2014 (млрд долл. США)	2015 (млрд долл.)	Темп роста (в%)	Доля региона/ страны	2014 (млрд долл.)	2015 (млрд долл.)	Темп роста (в%)	Доля региона/ страны	2014 (млрд долл.)	2015 (млрд долл.)	Темп роста (в%)	Доля региона/ страны
ЕАЭС	20,0	13,6	68,1	7,5	14,5	11,2	77,0	5,2	20,6	15,8	76,5	12,4
Армения	0,3	0,2	62,6	0,1	0,7	0,6	90,6	0,3	0,4	0,4	104,1	0,3
Белоруссия	12,3	8,6	70,3	4,7	11,8	9,0	76,0	4,1	8,2	6,3	76,6	4,9
Казахстан	7,4	4,8	64,5	2,7	2,0	1,6	78,0	0,7	12,1	9,1	75,6	7,2
СНГ	13,1	7,4	56,3	4,0	13,6	6,8	49,9	3,1	16,1	11,9	73,7	9,3
Украина	10,7	5,7	52,8	3,1	10,3	4,2	41,2	2,0	6,8	5,1	74,7	4,0
Европа	124,7	74,2	59,5	40,7	218,0	131,7	60,4	60,9	48,2	39,3	81,6	30,9
ЕС	118,5	70,1	59,2	38,5	215,3	129,5	60,2	60,0	43,9	36,1	82,2	28,3
Северная и Южная Америка	30,3	20,1	66,2	11,0	5,0	3,9	78,8	1,8	13,8	11,6	84,6	9,1
США	18,5	11,4	61,9	6,3	3,8	3,0	79,8	1,4	6,8	6,5	95,9	5,1
Азия и Океания	95,7	64,8	67,7	35,5	92,6	61,4	66,3	28,4	46,0	41,1	89,3	32,3
Китай	50,9	34,9	68,7	19,2	27,8	18,9	68,1	8,7	9,7	9,7	99,5	7,6
Япония	10,9	6,8	62,4	3,7	17,2	11,9	69,3	5,5	2,7	2,6	97,0	2,0
Африка	2,8	2,3	83,3	1,3	2,4	1,1	45,7	0,5	7,0	7,7	110,5	6,0
Всего	286,7	182,3	63,6		346,1	216,1	62,4		151,7	127,4	84,0	

Источник: расчеты авторов на основе данных ФТС.

Выборочное сопоставление изменения средней цены и объемов экспорта



Примечание. Размер круга пропорционален стоимостному объему экспорта.

Источник: расчеты авторов на основе данных ФТС и ЦБ РФ.

Рис. 5. Диаграмма рассеяния изменения физических объемов российского экспорта в 2015 г. и изменения средней цены, в рублях

Выборочное сопоставление изменения рублевой цены экспорта и его физических объемов за 2015 г. (рис. 5.) свидетельствует об увеличении физического объема экспорта по многим товарам. При этом значимой корреляции роста средних рублевых цен¹ и физического объема экспорта не прослеживается.

Сопоставление динамики торговли и производства некоторых товаров

В табл. 2–4 представлено сравнение изменения физического объема производства в России (по данным Росстата) с изменениями физических объемов внешней торговли (по данным ФТС).

Сельское хозяйство и пищевая промышленность

Выборочное сравнение основных позиций продукции сельскохозяйственного производства и пищевой промышленности указывает на то, что изменение сальдо торговли в физических объемах в большинстве случаев существенно компенсируется изменением производства. Однако рост производства превышает рост сальдо торговли только для мяса птицы и муки. Импорт, в приведенных позициях, значимо (на десятки процентов) снизился, а экспорт продемонстрировал однонаправленное движение с производством. Отметим, что возросло потребление² мяса птицы (на 165 тыс. тонн) и снизилось потребление мяса убойных животных (на 68 тыс. тонн) и рыбы, кроме консервов (на 120 тыс. тонн). Это свидетельствует в пользу замещения в потребительской корзине более дорогих мяса и рыбы мясом птицы.

Таблица 2

СООТНОШЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ОБЪЕМОВ ТОРГОВЛИ И ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ
ПО РЯДУ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И ГОТОВЫХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ В 2015 Г.
ПО СРАВНЕНИЮ С 2014 Г.

Название товарной позиции по Росстату – сопоставленный код ТН ВЭД	Производство в 2014 г., тыс. т	Изменение производства		Изменение импорта		Изменение экспорта	
		Физ. объемы, тыс. т	в %	Физ. объемы, тыс. т	в %	Физ. объемы, тыс. т	в %
Мясо и субпродукты пищевые убойных животных – ТН ВЭД: 0201-0206, 0209	1987,6	258,4	13,0	-318,8	-26,5	7,7	48,2
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы – ТН ВЭД: 0207	3941,6	378,4	9,6	-201,1	-44,3	11,9	19,3
Рыба (кроме консервированной) – ТН ВЭД: 03	2911,0	198,0	6,8	-289,3	-38,1	28,7	2,2
Масло подсолнечное нерафинированное и его фракции – ТН ВЭД: 1512	4023,1	-362,1	-9,0	-5,4	-61,5	-231,0	-13,8
Мука пшеничная и пшеничноржаная – ТН ВЭД: 1101	8925,5	178,5	2,0	-10,5	-29,5	138,4	110,4

Промышленные товары низкой степени переработки

Выборочное сравнение основных товаров низкой степени переработки (табл. 3) указывает на то, что в 2015 г. происходило значимое паде-

1 Цены (по данным ФТС) из долларов США переводились по среднему курсу ЦБ.

2 Разница отечественного производства и сальдо торговли.

Таблица 3

СООТНОШЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ОБЪЕМОВ ТОРГОВЛИ И ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ ПО РЯДУ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ НИЗКОЙ СТЕПЕНИ ПЕРЕРАБОТКИ В 2015 Г. ПО СРАВНЕНИЮ С 2014 Г.

Название товарной позиции по Росстату – сопоставленный код ТН ВЭД	Производство в 2014 г., млн т	Изменение производства		Изменение импорта		Изменение экспорта	
		Физ. объемы, млн т	%	Физ. объемы, млн т	%	Физ. объемы, млн т	%
Пластмассы в первичных формах – ТН ВЭД: 3901-3914	6,68	0,54	8,1	-0,73	-24,3	0,21	16,8
Чугун – ТН ВЭД: 7201	51,4	2,26	4,4	0,00		0,98	22,5
Бензин (легкие дистилляты) – ТН ВЭД: 271012	38,3	0,9	2,3	-0,9	-55,3	1,0	3,7
Дизельное топливо – ТН ВЭД: 27101942, 27101946, 27101948	76,7	-0,8	-1,1	0,0		2,9	6,0
Мазут топочный – ТН ВЭД: 27101966, 27101964, 27101962	78,5	-7,0	-8,9	0,0		7,9	12,0

ние импорта и увеличение экспорта, производство вело себя разнонаправленно.

Транспортные средства, бытовая техника, обувь

Производство основных позиций транспортных средств, бытовой техники и обуви снизилось на десятки процентов (табл. 4). Физические объемы импорта обуви упали на 1/5, бытовой техники – в 1,5 раза, транспортных средств – в 2–4 раза. Экспорт автобусов, легковых и грузовых автомобилей также резко сократился, но в незначительных объемах, если сравнивать его с импортом и производством. Эти данные свидетельствуют о падении спроса на автомобили, а также бытовую технику (холодильники и приемная аппаратура).

Таблица 4

СООТНОШЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ОБЪЕМОВ ТОРГОВЛИ И ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ ПО РЯДУ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ОБУВИ В 2015 Г. ПО СРАВНЕНИЮ С 2014 Г.

Название товарной позиции по Росстату – сопоставленный код ТН ВЭД	Производство в 2014 г.	Изменение производства		Изменение импорта		Изменение экспорта	
		Физ. объемы	%	Физ. объемы	%	Физ. объемы	%
Тракторы для сельского и лесного хозяйства прочие – ТН ВЭД: 870190, 870120 (тыс. штук)	6,75	-1,61	-23,8	-24,81	-51,9	0,88	29,4
Вагоны грузовые магистральные – ТН ВЭД: 8606 (тыс. штук)	55,15	-25,15	-45,6	-3,45	-71,1	3,62	64,5
Автобусы – ТН ВЭД: 8702 (тыс. штук)	44,22	-7,52	-17,0	-3,61	-75,5	-1,40	-41,2
Автомобили грузовые (включая шасси) – ТН ВЭД: 8704 (тыс. штук)	153,58	-22,58	-14,7	-39,04	-63,4	-2,45	-10,9
Автомобили легковые – ТН ВЭД: 8703 (млн штук)	1,68	-0,46	-27,7	-0,35	-50,3	-0,03	-24,6
Холодильники и морозильники бытовые – ТН ВЭД: 8418 (млн штук)	3,70	-0,59	-15,8	-0,74	-32,2	-0,07	-11,3
Аппаратура приемная телевизионная – ТН ВЭД: 8528 (млн штук)	16,11	-7,48	-46,4	-8,39	-35,9	-0,54	-33,6
Обувь – ТН ВЭД: 64 (млн пар)	108,14	-17,84	-16,5	-51,48	-19,9	0,004	0,0