
Рынок труда

ДИСТАНЦИОННАЯ ЗАНЯТОСТЬ: УДАЛЕННЫЙ РЕЖИМ В РЯДЕ ПРОФЕССИЙ СТАНОВИТСЯ НОРМОЙ

В. Ю. ЛЯШОК

Онлайн-опрос, проведенный в июне-июле 2021 г. среди пользователей Facebook, показал, что за минувший год возникли существенные межпоколенческие различия в отношении к удаленному режиму работы. Молодежь в среднем значительно более позитивно относится к нему, чем респонденты старших возрастов. Оценки также значительно различаются в зависимости от вида деятельности компаний, в которых были заняты участники опроса¹.

Ключевые слова: занятость, дистанционная занятость, удаленный режим работы, возраст респондентов, онлайн-опрос.

JEL: J24.

Согласно результатам онлайн-опроса 48% занятых были переведены на удаленный режим работы в 2020 г. и/или в 2021 г., что значительно превышает статданные организаций или исследований, репрезентирующих население России. При этом около 35% работников в выборке продолжают работать дистанционно, из них 15% — полностью удаленно, 20% — совмещают удаленный режим с работой в офисе. (До марта 2020 г. работали из дома: 8% — полностью дистанционно, 17% — частично.)

Предыдущие опросы показали, что среди различных характеристик респондентов наиболее значимо на отношение к удаленному формату работы влияет возраст респондентов. В целом молодежь гораздо более позитивно относится к такому режиму, чем респонденты старшего возраста.

Возрастные различия остались заметными и летом 2021 г. Хотя во всех возрастных группах наиболее эффективной признается работа вне дома, распределения различаются существенно: среди 18–34-летних с этим утверждением полностью или частично согласны

51% занятых, среди респондентов в возрасте 34–54 лет — 67%, а среди респондентов в возрасте 55 лет и старше — 72%. (См. рис. 1.) В целом работники признают более низкую производительность при работе из дома по сравнению с офисной.

Подтверждают этот вывод оценки респондентов относительно того, насколько повлиял переход на «дистант» на функционирование тех организаций, в которых они работают (или собственного бизнеса респондентов), — негативные оценки преобладают над позитивными. В то же время 28–35% респондентов утверждают, что изменение режима работы почти не повлияло на функционирование фирм. Тем не менее 52% респондентов старшего возраста оценили переход негативно или скорее негативно, тогда как среди 18–34-летних таких оценок было только 28%. (См. рис. 2.)

Несмотря на признание низкой производительности работы из дома, респонденты в целом продолжают позитивно относиться к удаленному формату, особенно работники более молодых возрастов. Лишь 19% работ-

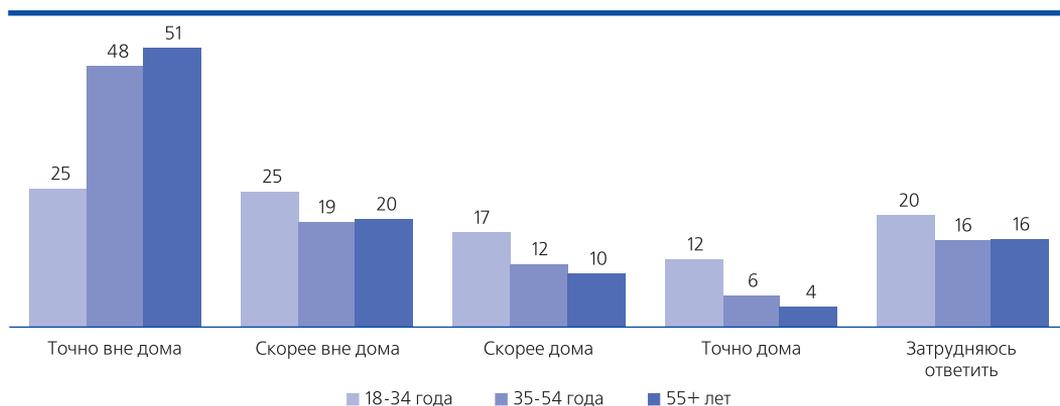
Ляшок Виктор Юрьевич, старший научный сотрудник РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, канд. экон. наук (Москва), e-mail: victorlyashok@gmail.com

¹ Опрос проводился среди пользователей социальной сети Facebook 23 июня — 2 июля 2021 г. Совокупная выборка составила 2599 респондентов. Отметим, что выборка не репрезентирует население России и смещена в сторону: а) более старших возрастов, б) женщин, в) имеющих высшее образование, г) проживающих в городе, особенно в Москве и Московской области.

ников в возрасте 18–34 лет оценили опыт перехода на дистанционную занятость как негативный или скорее негативный. Значительно выше этот показатель среди работников более старшего возраста: 31% – среди 35–54-летних, 40% – среди лиц в возрасте 55 лет и выше. (См. рис. 3.) По сравнению с аналогичным опросом января 2021 г. респонденты всех возрастов чаще отмечали более нейтральное отношение к переходу на удаленный режим работы, что говорит о рутинизации такой практики.

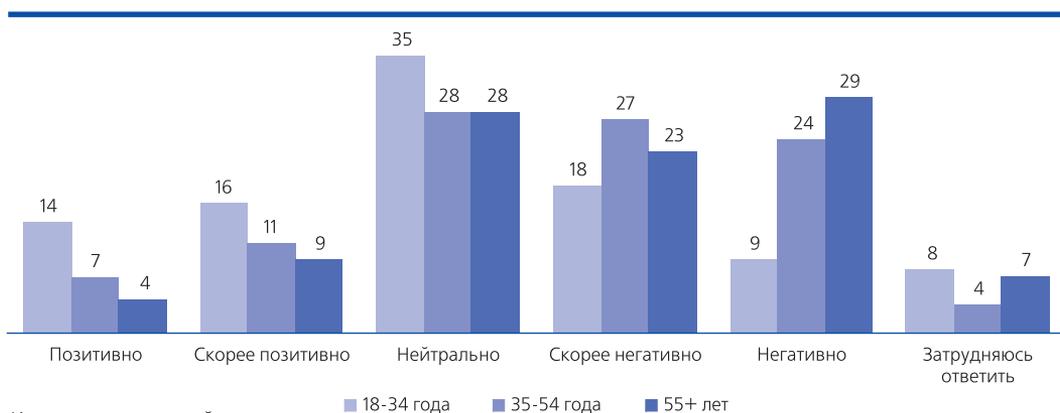
Отношение к переходу на удаленный режим работы различалось между работниками компаний разных отраслей. Наиболее позитивное отношение к этому формату наблюдалось среди работников в сфере информационных технологий и связи, где варианты ответов «позитивно» или «скорее позитивно» выбрали 51% респондентов, «нейтрально» – 32%. Работающие в сфере финансов и страховой деятельности были более сдержанны в оценках, тогда как занятые в образовании и науке в целом значительно чаще

Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «В целом вы более эффективно работаете вне дома (в офисе) или дома?» среди респондентов разных возрастных групп, в %



Источник: данные онлайн-опроса.

Рис. 2. Распределение оценок респондентов разных возрастных групп относительно результата перехода на удаленную работу из дома для организаций (бизнеса), в %



Источник: данные онлайн-опроса.

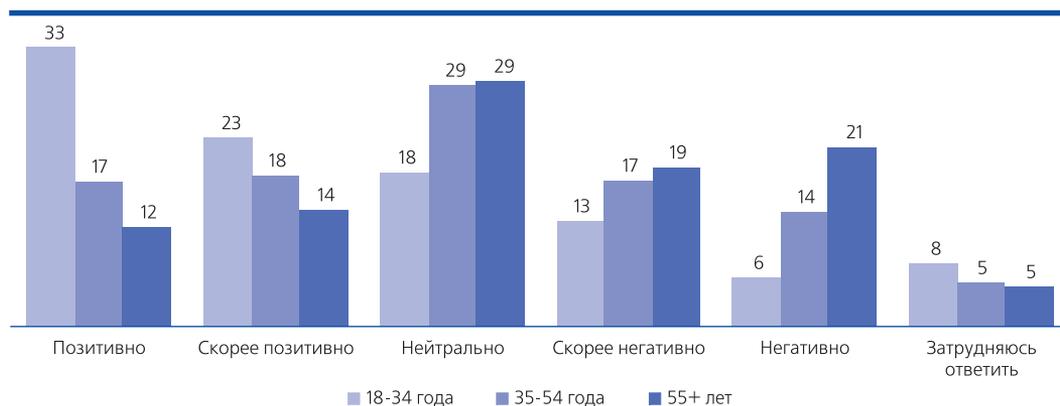
оценивали такой переход как скорее негативный или негативный: суммарно 40% по сравнению с 27% выбравших позитивные варианты ответа.

По сравнению с опросом, проведенным летом 2020 г., изменились оценки респондентов относительно наиболее предпочитаемого режима работы. Значительно популярнее стал выбор очного режима работы из офиса, особенно среди работников старшего возраста. Одновременно возросла и доля желающих постоянно работать удаленно, особенно сре-

ди молодых когорт, что говорит о межпоколенческих различиях. (См. рис. 4.)

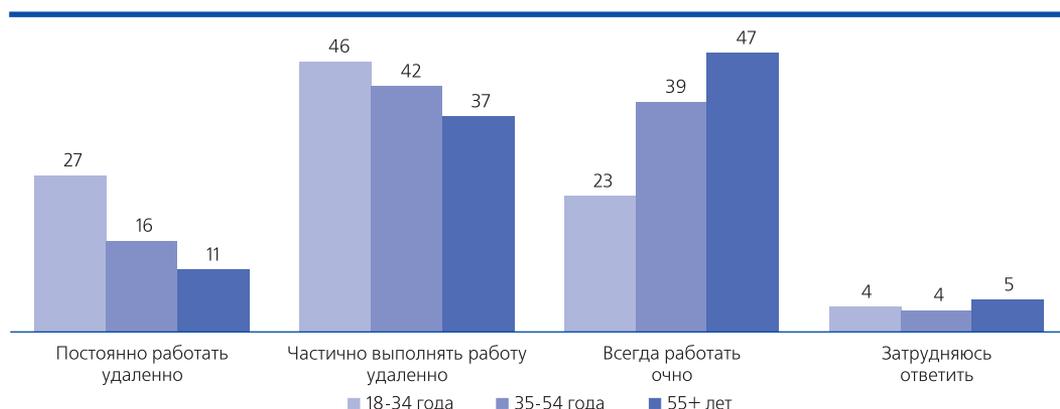
В то же время, согласно результатам опроса, отсутствуют статистически значимые различия в предпочитаемом режиме работы между мужчинами и женщинами. Лица с высшим образованием в большей степени предпочитают частичную работу из дома по сравнению с имеющими среднее профессиональное или среднее общее образование. Удаленная работа более привлекательна для жителей городов, особенно крупных: в среднем каждый пятый респон-

Рис. 3. Распределение оценок респондентов разных возрастных групп относительно перехода на удаленный режим работы, в %



Источник: данные онлайн-опроса.

Рис. 4. Распределение ответов респондентов разных возрастных групп относительно предпочитаемого режима работы, в %



Источник: данные онлайн-опроса.

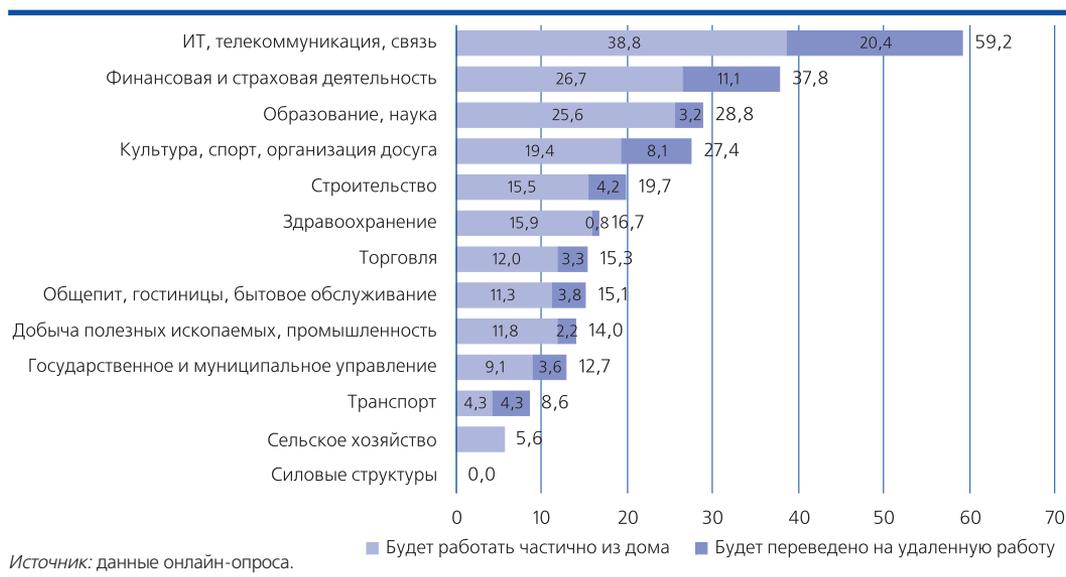
дент из Москвы и Санкт-Петербурга отметил в качестве наиболее предпочтительного режима работы постоянную занятость из дома, тогда как среди жителей других городов и сельской местности к этому режиму склонялись только 11–13% респондентов.

Представления о будущем постковидном режиме работы в организациях, в которых работают респонденты, существенно различаются в первую очередь в зависимости от отрасли. (См. рис. 5.) Работники в сфере ИТ, телекоммуникации, связи, а также финансовой и страховой деятельности, в образовании и науке в наибольшей степени верят, что после пандемии большинство сотрудников будет переведено на частичный или полностью удаленный формат занятости. Среди работников отраслей, в которых работу практически невозможно выполнять дистанционно, число респондентов, предполагающих значительные изменения в их режиме трудовой деятельности, относительно невелико. Одно из наиболее низких значений оценки перспектив работы в удаленном режиме в постпандемийный

период наблюдается среди опрошенных сотрудников в сфере государственного и муниципального управления, хотя опыт развитых стран показал, что эти профессии также поддаются массовому переводу на удаленный формат работы.

Таким образом, можно констатировать, что на российском рынке труда появились сферы, где отношение к удаленному режиму работы сменилось с негативного на нейтральное или даже на позитивное и он уже воспринимается как норма. В середине 2021 г. сохраняется практика комбинированного режима работы, когда часть недели работники заняты дома, – в первую очередь это касается сферы информационных технологий и связи, отчасти также финансовой и страховой деятельности. Более негативное отношение к опыту перехода на удаленный формат работы наблюдается в образовании и науке, а также в сфере культуры, спорта и организации досуга. Можно предположить, что в них такой формат массово «не приживется» после окончания пандемии и полного снятия различных ограничений. ■

Рис. 5. Доля респондентов из разных отраслей, считающих, что после окончания пандемии большинство работников в их компании будет работать частично или полностью удаленно, в %



Distance Employment: Remote-Working Mode Becomes the Norm in a Number of Professions

Victor Yu. Lyashok – Senior Researcher of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Candidate of Economic Sciences (Moscow, Russia). E-mail: victorlyashok@gmail.com

An online survey conducted in June-July 2021 among Facebook users showed that significant intergenerational differences in attitudes towards remote work emerged over the past year. On average, young people have a much more positive attitude towards it compared to older respondents. Estimates also vary considerably depending on the type of activity of the companies employing the survey participants.

Key words: employment, distance employment, remote-working regime, respondents' age, online survey.
JEL-codes: J24.