

## ИТОГИ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ В 2014 Г.

А.Макаров, А.Пахомов

В середине апреля 2015 г. Секретариат Всемирной торговой организации (ВТО) опубликовал ежегодный обзор международной торговли в 2014 г. и перспектив ее развития в текущем году. Документ содержит предварительные статистические данные по итогам мировой торговли товарами и услугами, а также анализ основных тенденций ее развития в страновом и региональных аспектах<sup>1</sup>.

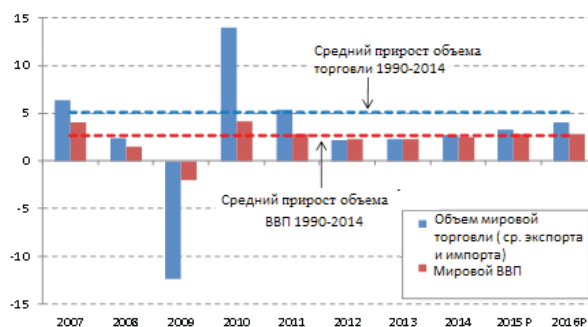
По оценкам экспертов ВТО, прирост глобальной торговли в 2014 г. составил всего 2,8% (хотя еще полгода назад они предсказывали 4%), что примерно соответствует среднему показателю за предыдущие три года – 2,4%. В 2015 г., как предполагается, прирост мирового товарооборота составит 3,3%, а в 2016 г. – возрастет до 4%. Однако эти прогнозы заметно ниже установившихся с 1990 г. среднегодовых темпов прироста на уровне 5,1%, а также докризисного показателя – 6%.

Следует отметить, что в 2014 г. экспорт из развивающихся стран продемонстрировал более высокие темпы прироста, чем из развитых государств – 3,3% и 2,2% соответственно. Вместе с тем показатели по импорту в этих группах стран показали обратное соотношение темпов – 2,0% и 3,2

По оценкам ВТО, падение мировых цен на нефть почти на 50% должно способствовать росту импорта и реальных доходов в экономиках, зависящих от ввоза энергоресурсов (включая такие страны, как Индия, Ю. Корея и Китай), одновременно с соответствующим снижением доходов в странах – экспортерах энергоносителей.

В целом в краткосрочной перспективе темпы развития международной торговли уже не будут заметно опережать общемировой экономический рост, что отмечалось на протяжении последних десятилетий, когда динамика мировой торговли опережала прирост глобального ВВП в 1,5–2 раза.

Динамика международной торговли в 2014 г. (2,8%) едва превысила годовые показатели прироста мирового ВВП (2,6%). Также, по прогнозам Секретариата ВТО, в 2015–2016 гг. глобальная торговля ненамного превысит ожидаемое увеличение мирового производства<sup>2</sup> (см. рис. 1). Таким образом, на современном этапе проявляются новые



\* Показатели за 2015 и 2016 гг. являются прогнозными. Мировая торговля рассматривается как среднее значение совокупного экспорта и импорта.

Источник: Modest trade recovery to continue in 2015 and 2016 following three years of weak expansion, WTO Secretariat, Geneva, PRESS/739, 14 April 2015, Chart 1: Growth in volume of world merchandise exports and real GDP, 2007–6P, p. 2.

Рис. 1. Динамика объемов мирового экспорта и ВВП, 2007–2016 гг.\* (в %)

тенденции в взаимозависимости роста мировой торговли и глобального ВВП.

Этот тезис подтверждается и прогнозом Международного валютного фонда (МВФ), согласно которому мировая экономика в 2015 г. вырастет на 3,5%, а в 2016 г. – на 3,8%. При этом глобальная торговля товарами и услугами будет расти чуть более высокими темпами: в текущем году – на 3,7%, а в следующем году – на 4,7%. Динамика экспорта в развитых странах в 2015–2016 гг. будет на уровне соответственно 3,2 и 4,1%, а в развивающихся государствах – 5,3 и 5,7%.

По мнению экспертов ВТО, ряд ключевых факторов повлиял на невысокие темпы роста мировой торговли в 2014 г. и начале 2015 г. В их числе относительно низкий рост ВВП в странах с развивающимися рынками, неустойчивое восстановление экономики в развитых странах, а также растущие геополитические риски и угрозы (кризис на Украине, военные конфликты на Ближнем Востоке, борьба с лихорадкой Эбола в Западной Африке и пр.). Еще больше усложнило ситуацию колебание валютных курсов, включая укрепление американского долла-

1 Modest trade recovery to continue in 2015 and 2016 following three years of weak expansion, WTO Secretariat, Geneva, PRESS/739, 14 April 2015, 18 p.

2 Более подробно о тенденциях глобальной торговли в посткризисный период см.: Макаров А., Пахомов А. «Итоги мировой торговли товарами и услугами в 2013 г.», Экономическое развитие России. 2014. Т. 21. № 5. С. 22–29.

ра на 14% по отношению к другим валютам в период с июля 2014 г. по март 2015 г.

«За последние годы рост торговли был разочаровывающим в связи с продолжающимся замедленным ростом мирового ВВП, за которым последовал финансовый кризис. Заглядывая вперед, мы ожидаем продолжение умеренного возобновления роста торговли, имея ввиду все еще неустойчивый экономический рост и продолжающиеся геополитические потрясения, которые вряд ли с легкостью могут быть преодолены», – заявил Генеральный директор ВТО Роберто Азеведо при презентации обзора «Умеренное восстановление темпов роста торговли продолжится в 2015 г. и 2016 г. вслед за слабым развитием в последние три года»<sup>1</sup>.

Падение мировых цен на нефть в 2014 г., составившее 47% во 2-м полугодии 2014 г., а также в целом уменьшение котировок на другие ключевые сырьевые товары, ударило по экспортным поставкам и соответственно уменьшило спрос на импорт в странах – поставщиках традиционного сырья.

В текущем году цены на сырьевые товары продолжились снижаться, что в равной степени предопределило завышенное предложение и недостаточный спрос в мировой торговле. В квартальном отчете Всемирного Банка «Commodity Markets Outlook» отмечается, что в 2015 г. снизятся сразу 9 ценовых индексов по основным видам сырьевых товаров, что случается очень редко. Согласно прогнозу Всемирного Банка, средняя стоимость 1 барреля нефти в текущем году составит 53 долл. (примерно на 45% ниже, чем в 2014 г.), что повлечет за собой падение цен на уголь и газ<sup>2</sup>.

Уровень цен на никель, олово, свинец, медь, цинк, железо и алюминий может уменьшится в 2015 г. в среднем на 5,3% и возобновить умеренный рост только в 2016 г. Как ожидают эксперты Всемирного Банка, драгоценные металлы (золото, серебро и др.), подешевеют на 2,9% в текущем году и продолжают эту тенденцию в 2016 г. Средняя стоимость удобрений, цены на которые с 2008 г. упали почти вдвое, сократится в нынешнем году на 2,1%, а в следующем – еще на 0,8%. При этом темпы снижения цен на продовольственные товары в 2015 г. будут вдвое выше – в среднем они упадут на 4,2%.

В целом за прошедший год в первой десятке ведущих мировых экспортеров и импортеров произошли минимальные изменения (см. табл. 1). Так, по данным ВТО, по итогам 2014 г. Китай (объ-

ем экспорта 2343 млрд долл., доля в мировом экспорте 12,4%) вновь занял верхнюю строчку крупнейших поставщиков, как и в последние годы, опередив США (1623 млрд долл. и 8,6%) и Германию (1511 млрд долл. и 8,0% соответственно).

В свою очередь, в списке ведущих импортеров, как и в предыдущем году, 1-е место сохранили США (объем импорта 2409 млрд долл., доля в мировом импорте 12,7%), 2-е – Китай (1960 млрд долл. и 10,3%), 3-е – Германия (1217 млрд долл. и 6,4% соответственно).

Позиции Российской Федерации в рейтинге мировых экспортеров несколько ухудшились по сравнению с 2013 г. (11-е место и 497 млрд долл. по сравнению с 10-м местом и 523 млрд долл. соответственно), что обусловлено, прежде всего, существенным снижением цен на энергоносители и сокращением объемов поставок традиционных продуктов российского вывоза, в том числе на фоне введения против России торгово-политических санкций и ослабления национальной экономики. Доля страны в глобальном вывозе также уменьшилась с 2,8% до 2,6%, что является худшим результатом за последние 5 лет.

В сфере импорта Россия опустилась на одну позицию (17-е место), а ее удельный вес уменьшился до 1,6%. Без учета внутрирегиональной торговли товарами стран ЕС Россия заняла 7-е место по экспорту и 11-е – по импорту в мире (в 2013 г. – 7-е и 8-е места соответственно).

Глобальный экспорт коммерческих услуг в 2014 г. вырос на 4% и составил 4,9 трлн долл. В 2014 г. все регионы мира продемонстрировали рост поставок коммерческих услуг от 1% до 6%. Единственным исключением является зона СНГ, где данный показатель уменьшился на 8%, включая сокращение поставок транспортных услуг (-3%), туристических услуг (-12%) и так называемых. прочих услуг (-5%). Аналогичные тенденции прослеживались в 2014 г. и в импорте услуг: рост на 5% в целом по регионам мира, за исключением СНГ (снижение на 4%).

В сфере поставок коммерческих услуг за последние несколько лет лидеры также не изменились (см. табл. 2): первые позиции вновь заняли США (686 млрд долл., доля в глобальном экспорте 14,1%), а также Великобритания (329 млрд долл., 6,8%) и Германия (267 млрд долл., 5,5% соответственно). Среди потребителей услуг на 1-м месте вновь были США (454 млрд долл., удельный все в мировом импорте 9,6%), на 2-м – Китай (382 млрд долл., 8,1%) и на 3-м – Германия (327 млрд долл., 6,9% соответственно).

1 Modest trade recovery to continue in 2015 and 2016 following three years of weak expansion, WTO Secretariat, Geneva, PRESS/739, 14 April 2015, p.1

2 A World Bank Quarterly Report «Commodity Markets Outlook», Wash., January 2015, pp.1–2.

Таблица 1

## ВЕДУЩИЕ ЭКСПОРТЕРЫ И ИМПОРТЕРЫ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ ТОВАРАМИ В 2014 Г.

Место	Страна-экспортер	Объем, млрд долл.	Доля, %	Изменение к 2013 г., %	Место	Страна-импортер	Объем, млрд долл.	Доля, %	Изменение к 2013 г., %
1	Китай	2343	12,4	6	1	США	2409	12,7	3
2	США	1623	8,6	3	2	Китай	1960	10,3	1
3	Германия	1511	8,0	4	3	Германия	1217	6,4	2
4	Япония	684	3,6	-4	4	Япония	822	4,3	-1
5	Нидерланды	672	3,6	0	5	Великобритания	683	3,6	4
6	Франция	583	3,1	0	6	Франция	679	3,6	0
7	Республика Корея	573	3,0	2	7	Гонконг, Китай	601	3,2	-3
8	Италия	529	2,8	2		– импорт для внутреннего потребления	151	0,8	6
9	Гонконг, Китай	524	2,8	-2	8	Нидерланды	587	3,1	0
	– экспорт товаров собственного производства	16	0,1	-20	9	Республика Корея	526	2,8	2
	реэкспорт	508	2,7	-1	10	Канада <sup>1</sup>	475	2,5	0
10	Великобритания	507	2,7	-6	11	Италия	472	2,5	-2
11	Российская Федерация	497	2,6	-5	12	Индия	460	2,4	-1
12	Канада	474	2,5	3	13	Бельгия	451	2,4	0
13	Бельгия	469	2,5	0	14	Мексика	412	2,2	5
14	Сингапур	410	2,2	0	15	Сингапур	366	1,9	-2
	– экспорт товаров собственного производства	216	1,1	-1		– импорт для внутреннего потребления <sup>2</sup>	173	0,9	-5
	реэкспорт	194	1,0	1	16	Испания	356	1,9	5
15	Мексика	398	2,1	5	17	Российская Федерация <sup>1</sup>	308	1,6	-10
16	ОАЭЗ	359	1,9	-5	18	Тайвань, Китай	274	1,4	2
17	Саудовская Аравия <sup>3</sup>	354	1,9	-6	19	ОАЭЗ	262	1,4	4
18	Испания	323	1,7	2	20	Турция	242	1,3	-4
19	Индия	317	1,7	1	21	Бразилия	239	1,3	-5
20	Тайвань, Китай	314	1,7	3	22	Австралия <sup>3</sup>	238	1,2	-2
21	Австралия	240	1,3	-5	23	Таиланд	228	1,2	-9
22	Швейцария	239	1,2	4	24	Польша	218	1,1	5
23	Малайзия	234	1,2	3	25	Малайзия	209	1,1	1
24	Таиланд	228	1,2	0	26	Швейцария	203	1,1	1
25	Бразилия	225	1,2	-7	27	Австрия	182	1,0	-1
26	Польша	217	1,1	6	28	Индонезия	178	0,9	-5
27	Австрия	177	0,9	1	29	Саудовская Аравия <sup>3</sup>	163	0,9	-3
28	Индонезия	176	0,9	-3	30	Швеция	161	0,8	1
29	Чехия	174	0,9	7					
30	Швеция	165	0,9	-2					
	Всего по 30 странам <sup>4</sup>	15537	82,1	-		Всего по 30 странам <sup>4</sup>	15581	81,9	-
	Мир в целом <sup>4</sup>	18935	100,0	1		Мир в целом <sup>4</sup>	19024		1

<sup>1</sup> Импорт по цене FOB.<sup>2</sup> Импорт для внутреннего потребления Сингапура определен как совокупный импорт за вычетом реэкспорта.<sup>3</sup> Оценка Секретариата ВТО.<sup>4</sup> Включая значительный реэкспорт или импорт в целях реэкспорта.

Источник: WTO Secretariat, Press release, PRESS/739, Geneva, April 14, 2015, p.14 (Appendix Table 3 «Merchandise Trade: Leading Exporters and Importers, 2014»).

Таблица 2

ВЕДУЩИЕ ЭКСПОРТЕРЫ И ИМПОРТЕРЫ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ КОММЕРЧЕСКИМИ УСЛУГАМИ В 2014 Г.

Место	Страна-экспортер	Объем, млрд долл.	Доля, %	Изменение к 2013 г., %	Место	Страна-импортер	Объем, млрд долл.	Доля, %	Изменение к 2013 г., %
1	США	686	14,1	3	1	США	454	9,6	4
2	Великобритания	329	6,8	4	2	Китай	382	8,1	16
3	Германия	267	5,5	5	3	Германия	327	6,9	1
4	Франция	263	5,4	4	4	Франция	244	5,1	6
5	Китай	222	4,6	8	5	Япония	190	4,0	12
6	Япония	158	3,3	19	6	Великобритания	189	4,0	-1
7	Нидерланды	156	3,2	11	7	Нидерланды	165	3,5	8
8	Индия	154	3,2	4	8	Ирландия	142	3,0	16
9	Испания	135	2,8	5	9	Сингапур	130	2,7	0
10	Ирландия	133	2,7	9	10	Индия	124	2,6	-1
11	Сингапур	133	2,7	2	11	Российская Федерация	119	2,5	-5
12	Бельгия	117	2,4	4	12	Республика Корея	114	2,4	4
13	Швейцария	114	2,3	2	13	Италия	112	2,4	4
14	Италия	114	2,3	2	14	Бельгия	108	2,3	4
15	Гонконг	107	2,2	2	15	Канада	106	2,2	-5
16	Республика Корея	106	2,2	3	16	Швейцария	93	2,0	2
17	Люксембург	98	2,0	11	17	Бразилия	87	1,8	5
18	Канада	85	1,7	-4	18	Гонконг, Китай	78	1,6	2
19	Швеция	75	1,5	3	19	ОАЭ <sup>а, б</sup>	72	1,5	...
20	Дания	72	1,5	2	20	Испания	72	1,5	11
21	Российская Федерация	66	1,3	-5	21	Люксембург	67	1,4	13
22	Австрия	65	1,3	2	22	Швеция	65	1,4	8
23	Тайвань, Китай <sup>а</sup>	57	1,2	12	23	Дания	64	1,3	1
24	Таиланд	55	1,1	-6	24	Австралия	62	1,3	-7
25	Макао, Китай	53	1,1	-1	25	Саудовская Аравия	60	1,3	17
26	Австралия	52	1,1	0	26	Таиланд	53	1,1	-4
27	Турция	50	1,0	9	27	Норвегия	53	1,1	-5
28	Норвегия	49	1,0	1	28	Австрия	51	1,1	3
29	Польша	46	0,9	2	29	Тайвань, Китай <sup>а</sup>	46	1,0	8
30	Греция	42	0,9	14	30	Малайзия	44	0,9	-2
Всего по 30 странам		4058	83,5	-	Всего по 30 странам		3871	81,7	-
Мир в целом		4860	100	4	Мир в целом		4740	100	5

а) Данные в соответствии с методологией платежного баланса (5-ый выпуск).

б) Оценка Секретариата.

**Примечание.** Данные по ряду стран и территорий основаны на оценках Секретариата ВТО. На значения годовых темпов роста и рейтингов оказывают влияние разрывы в рядах данных по большому числу стран, а также ограничения возможностей перекрестного сравнения статистики.

Источник: WTO and UNCTAD Secretariats, Press release, PRESS/739, Geneva, April 14, 2015, p.16 (Appendix Table 5 «Leading Exporters and Importers in world trade in commercial services, 2014»).

Российский экспорт коммерческих услуг снизился на 6% до 66 млрд долл., а доля страны в глобальных поставках, как и в 2013 г., составила 1,4% (21-е место). Импорт снизился на 5% до 119 млрд долл., что соответствует 11-му месту, а удельный

вес в глобальных поставках составил 2,5%. Без учета внутрирегиональной торговли услугами стран ЕС Россия заняла 11-е место по экспорту и 7-е – по импорту в мире (в 2013 г. – 11-е и 6-е места соответственно).

Таблица 3

ДИНАМИКА ПОЗИЦИЙ РОССИИ В РЕЙТИНГЕ ВТО И ЕЕ ДОЛИ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ ТОВАРАМИ И КОММЕРЧЕСКИМИ УСЛУГАМИ В 2000–2014 ГГ.

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Экспорт товаров	17/1,7	13 / 2,4	13 / 2,5	12 / 2,5	9 / 2,9	13 / 2,4	12 / 2,6	9 / 2,9	8 / 2,9	10 / 2,8	11/2,6
Импорт товаров	29 / 0,7	19 / 1,2	18 / 1,3	16 / 1,6	16 / 1,8	17 / 1,5	18 / 1,6	17 / 1,8	16 / 1,8	16 / 1,8	17/1,6
Экспорт услуг	31 / 0,7	26 / 1,1	25 / 1,1	25 / 1,2	22 / 1,3	22 / 1,3	23 / 1,2	22 / 1,3	22 / 1,3	21 / 1,4	21 / 1,4
Импорт услуг	22 / 1,2	17 / 1,6	18 / 1,7	16 / 1,9	16 / 2,2	16 / 1,9	16 / 2,0	15 / 2,3	14 / 2,5	8 / 2,8	11/2,5

\* Первая цифра – место в рейтинге; вторая – доля в %.

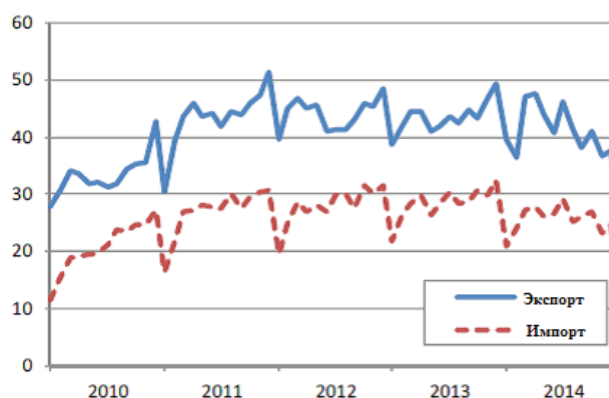
Источник: рассчитано по статистике ВТО за соответствующие годы.

Таким образом, в 2014 г. по сравнению с предыдущим годом Российская Федерация ухудшила почти все свои позиции в рейтинге ВТО, кроме показателей экспорта коммерческих услуг (см. табл. 3).

Как видно на рис. 2, ежемесячная динамика экспортно-импортных операций России остается в последние годы крайне неустойчивой и сохраняет неизменную тенденцию к снижению, что свидетельствует о системных проблемах внешнеэкономического комплекса страны в целом.

В 2015 г. все ведущие международные финансово-экономические организации (ВТО, Всемирный Банк и МВФ) предсказывают заметное ухудшение позиционирования России на глобальных рынках. Расчеты экспертов основаны прежде всего на ожиданиях снижения цен на нефть, газ и остальные виды сырья, экспорт которых обеспечивает значительную часть доходов государственного бюджета страны.

Помимо этого, отмечается, что напряженность между Россией и рядом развитых государств в связи с конфликтом на Украине уже вызвала общее нарушение ритма взаимной торговли и движения капитала. Экономический спад в России также ока-



Источник: международная финансовая статистика МВФ, международная торговая информация: база данных Международного Торгового Атласа (GTA), национальная статистика.

Рис. 2. Динамика экспорта и импорта товаров в России, апрель 2009 – январь 2014 г. (ежегодное изменение в процентах, в текущих ценах)

жет сдерживающее влияние на рост в государствах Центральной Азии, а осложнение двусторонних отношений с ЕС может сказаться на снижении поставок российского газа в страны Европы<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> См., например, A World Bank Quarterly Report «Commodity Markets Outlook», Wash., January 2015.